

雲林縣110年7月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣衛生局	成人預防保健	廣播媒體	110.2.1-110.9.30	保健科	總預算	衛生業務-婦幼衛生保健	49,600	正聲廣播公司雲林台	提升本縣40-64歲成人預防保健服務篩檢利用率及認知	正聲廣播公司雲林台	持續執行
雲林縣衛生局	加減乘除健走趣(歌曲暨宣導MV)	網路媒體(含社群媒體)	長期宣傳	保健科	總預算	衛生業務-婦幼衛生保健	50,000	正聲廣播公司雲林台	提高民眾認知	正聲廣播公司雲林台	
雲林縣衛生局	四癌篩檢	網路媒體	110.4.19 110.12.31	保健科	總預算	衛生業務-婦幼衛生保健	71,400	貓草影像C-Grass.tv	營造主動篩檢氛圍，鼓勵符合篩檢資格且未接受篩檢之民眾主動接受篩檢服務，早期發現早期治療。	貓草影像C-Grass.tv	臉書平台投放
雲林縣衛生局	四癌篩檢	網路媒體	110.4.19 110.12.31	保健科	總預算	婦幼衛生保健	77,700	貓草影像C-Grass.tv	營造主動篩檢氛圍，鼓勵符合篩檢資格且未接受篩檢之民眾主動接受篩檢服務，早期發現早期治療。	貓草影像C-Grass.tv	Youtube平台投放
雲林縣衛生局	110年度衛生教育主軸宣導計畫C型肝炎防治宣導	廣播媒體-網路媒體	110.2.26-	保健科	縣預算	衛生業務-衛生教育	32,400	正聲廣播公司雲林台	提升民眾觀看影片的過程中熟記推廣及傳達的健康概念	正聲廣播公司雲林台	廣播直播、臉書、youtube疫情趨緩後持續辦理

雲林縣衛生局	中老年健康促進	網路媒體	110.1.1-110.12.31	保健科	總預算	衛生業務- 婦幼衛生保健	94,500	天聲文創工作室	增加民眾對慢性病的認識，鼓勵民眾主動接受篩檢服務，早期發現早期治療，並保持良好生活習慣，增進健康。	天聲文創工作室	
雲林縣衛生局	新冠肺炎防疫記者會	網路媒體 (含社群媒體)	110.5.27- 110.12.31	疾病管制科	總預算	衛生業務- 傳染病防治	960,000	山佛國際企業有限公司	防疫記者會	雲林縣政府官方臉書、雲林縣政府youtube、縣長臉書、佳聯公益頻道	雲林縣政府官方臉書、雲林縣政府youtube、縣長臉書、佳聯公益頻道

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如110.10.1-110.12.31。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算名稱（如屬墊付案或以前年度保留款者，請於備註說明墊付案或00年度歲出保留款）。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表按季填報年初至季底(例如第2季填報1月1日至6月30日止)資料，請於每季結束5日內(1/5、4/5、7/5、10/5)核章免備文送主計處歲計科彙送本縣議會備查