

雲林縣110年第3季(1月至9月止)辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣衛生局	四癌篩檢	網路媒體	110.4.19 110.12.31	保健科	單位預算 原預算	婦幼衛生保健	71,400	貓草影像C-Gras	營造主動篩檢氛圍，鼓勵符合篩檢資格且未接受篩檢之民眾主動接受篩檢服務，早期發現早期治療。	貓草影像C-Gras	臉書平台投放，持續執行
雲林縣衛生局	四癌篩檢	網路媒體	110.4.19 110.12.31	保健科	單位預算 原預算	婦幼衛生保健	77,700	貓草影像C-Gras	營造主動篩檢氛圍，鼓勵符合篩檢資格且未接受篩檢之民眾主動接受篩檢服務，早期發現早期治療。	貓草影像C-Gras	Youtube平台投放，持續執行
雲林縣衛生局	成人預防保健	網路媒體、廣播媒體	110.02.01- 110.07.31	保健科	縣預算	婦幼衛生保健	49,600	正聲廣播公司	宣導成人預防保健及B、C型肝炎檢查，鼓勵未接受篩檢的民眾主動篩檢，早期發現疾病早期治療，降低慢性病的罹病率及死亡率。	正聲廣播公司	
雲林縣衛生局	新冠肺炎防疫記者會	網路媒體 (含社群媒體)	110/5/27- 110/12/31	疾病管制科	總預算	衛生業務-傳染病防治	960,000	山佛國際企業有限公司	防疫記者會	雲林縣政府、雲林縣政府、雲林縣政府、佳聯公益頻道	製作完成尚未撥放，將於第4季執行
雲林縣衛生局	中老年健康促進	網路媒體	110年	保健科	單位預算 原預算	婦幼衛生保健	94,500	天聲文創工作室	增加民眾對慢性病的認識，鼓勵民眾主動接受篩檢服務，早期發現早期治療，並保持良好生活習慣，增進健康。	天聲文創工作室	

雲林縣衛生局	C型肝炎、癌症篩檢、高齡友善城市、資源整合樞紐站、失智友善社區、營造健康生活環境	電視媒體	110.2.1-110.5.31	保健科	單位預算原預算	婦幼衛生保健	40,000	佳聯有線電視股份有限公司	<p>1. 宣導C型肝炎篩檢，推動肝病就醫概念。2. 鼓勵符合篩檢資格且未曾接受篩檢之名單主動接受篩檢服務，早期發現早期治療。3. 政府透過各項計畫，整合跨局處團隊資源，以高齡友善城市8大面向進行規劃，提升雲林縣高齡者的生活品質。4. 讓民眾更了解內容及服務資源，讓民眾找尋資源更便利。5. 讓民眾對失智症、如何友善及協助失智者及家屬、失智友善社區。6. 鼓勵民眾健康採購，保持運動，增進健康。</p>	佳聯有線電視股份有限公司	
--------	--	------	------------------	-----	---------	--------	--------	--------------	---	--------------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如110.10.1-110.12.31。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算名稱(如屬墊付案或以前年度保留款者，請於備註說明墊付案或00年度歲出保留款)。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表按季填報年初至季底(例如第2季填報1月1日至6月30日止)資料，請於每季結束5日內(1/5、4/5、7/5、10/5)核章免備文送主計處歲計科彙送本縣議會備查，檔案請e-mail至主計處歲計科各承辦人電子信箱。

承辦人



主任



局長

