

雲林縣110年第2季(1月至6月止)辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣衛生局	成人預防保健	廣播媒體	110.2.1-110.9.30	保健科	縣預算	衛生業務-婦幼衛生保健	49,600	正聲廣播公司雲林台	提升本縣40-64歲成人預防保健服務篩檢利用率及認知	正聲廣播電台	持續執行
雲林縣衛生局	B、C型肝炎擴大篩檢	廣播媒體	110.3.15-110.4.13	保健科	單位預算原預算	衛生業務-婦幼衛生保健	39,000	指南廣播電台有限公司	提升本縣45-79歲及原住民40-79歲B、C型肝炎篩檢服務利用率及認知	指南廣播電台	
雲林縣衛生局	加減乘除健走趣(歌曲暨宣導MV)	網路媒體(含社群媒體)	110.1.1-110.12.31	保健科	單位預算原預算	衛生業務-婦幼衛生保健	50,000	正聲廣播公司雲林台	提高民眾認知	正聲廣播電台	
雲林縣衛生局	C型肝炎、癌症篩檢、高齡友善城市、資源整合樞紐站、失智友善社區、營造健康生活環境	電視媒體	110.2.1-110.5.31	保健科	單位預算原預算	衛生業務-婦幼衛生保健	40,000	佳聯有線電視股份有限公司	1.提升肝炎篩檢。2.鼓勵符合篩檢資格且未曾接受篩檢之民眾主動接受篩檢服務，早期發現早期治療。3.透過各項計畫，整合跨局處團隊資源，提升高齡者的生活品質。4.讓民眾了解資源整合樞紐站服務內容及服務流程，尋求資源更便利。5.提升民眾對失智症的認識及友善態度。6.鼓勵民眾健康採購，保持運動，增進健康。	佳聯有線電視	
雲林縣衛生局	四癌篩檢--子宮頸癌及乳癌	網路媒體	110.4.1-110.11.30	保健科	單位預算原預算	衛生業務-婦幼衛生保健	71,400	貓草影像C-Grass.tv	營造主動篩檢氛圍及篩檢利用率	臉書平台廣告投放	疫情趨緩後持續辦理
雲林縣衛生局	四癌篩檢--口腔癌及大腸直腸癌	網路媒體	110.4.1-110.11.30	保健科	單位預算原預算	衛生業務-婦幼衛生保健	77,700	貓草影像C-Grass.tv	提升主動篩檢利用	youtube平台廣告	疫情趨緩後持續辦理
雲林縣衛生局	110年度衛生教育主軸宣導計畫-C型肝炎防治宣導	廣播媒體 網路媒體	110.2.26-110.10.31	保健科	縣預算	衛生業務-衛生教育	32,400	正聲廣播公司雲林台	提升民眾觀看影片的過程中熟記推廣及傳達的健康概念	正聲廣播電台	廣播直播、臉書、youtube 疫情趨緩後持續辦理