

111 年度雲林縣農村總合發展計畫 / 社區遊程體驗行銷推廣計畫

雲林社區好迺迺 · 山海巷內全是寶

9 月社區遊程主題工作圈

雲林是農業之都，物產豐隆，有許多廣為人知的農產品，如西螺醬油、蔴桐蒜頭、大埤酸菜、崙背火龍果、林內芋頭...，還有近年來越來越廣為人知的漁業產品，如口湖烏魚子、四湖劍蝦、臺西蚵仔...等，藉由在地遊程經營與推展行銷雲林特色，例如：文觀處深度之旅推出超過 109 條路線，串聯超過 215 個社區、城鄉處農村再生計畫扶植超過 140 個社區，數量全國第一、環保局每年辦理低碳旅遊，協助環境教育場域建立...等。在各單位同心協力之下，成功帶動區域遊程，發掘新的亮點，不管是社區秘境、生態風貌、地方產業、食農教育、文化軌跡等，在疫情肆虐的時刻，懷抱溫暖的人情味，大家互相幫補、鼓勵，讓更多民眾看見雲林多元的在地特殊性。

9 月的遊程主題工作坊特別邀請到台灣最美農村故事館創辦人兼執行長張義勝，透過討論工作坊的方式帶領社區從人文地景產資源轉化為吃住賞玩買，並將其轉化成社區亮點，為銜接來年優遊農村評鑑提案奠定堅實基礎。

■ 主題工作圈目標：

1. 透過工作圈討論，參與者能夠提升知能、交流經驗、互相學習成長。
2. 透過來自不同介面的參與者，讓各種計畫思考多元化與串連的可能。
3. 透過參與者適時回饋與困境反應，政府部門能夠更了解在地的需求。
4. 建立地方強而有力的自主思考模式，創造社區的自己的營運模式。

■ 主題工作圈參與對象：

本縣協會或民團等非營利單位可向遊程專輔團隊（沐旅整合行銷公司）報名（恕不受理個人），單位報名一次，身分保固一年；可持續參與，且可轉讓他人。

1. 今年有提案社區遊程深度之旅甄選者（進階組&初階組）
2. 今年曾參與文觀處所舉辦的工作坊者（遊程主題工作圈、社造工作圈）
3. 水保局曾核定之農村再生社區

9 月遊程工作坊來囉！請往下看：

- 主題：遊程資源盤點與遊程規劃設計實務（含低碳旅遊概念及碳足跡計算練習）
- 授課專家：張義勝 老師
- 時間：111 年 9 月 13 日（二）下午 1 時至 5 時
- 地點：虎尾鎮墾地社區活動中心（虎尾鎮科雲南路 51 號）

■ 流程：

時間	主題	主持人
12：40~13：00	報到	沐旅整合行銷
13：00~14：30	社區遊程資源盤點	張義勝 老師
14：30~14：40	中場休息	
14：40~16：30	遊程規劃設計實務	
16：30~17：00	Q&A 問答與綜合討論	張義勝 老師 陳素燕 負責人
17：00~	離場	

(如因疫情影響，將改採線上方式辦理)

■ 報名連結：以下方式擇一，並以電話確認

(一) 填寫線上表單：<https://reurl.cc/aGGNR4>



← 報名 QRcode

(二) 填寫以下報名表，傳至電子信箱：service@mooseholiday.com

■ 注意事項：

(一) 報名期限：即日起至 9/7(三)止

(二) 報名名額：30 人

(三) 注意事項：

因場地空間有限，報名表送出後由主辦單位審核報名資格與報名順序後，於活動三天前(9/9 前)以簡訊通知報名結果，連絡電話請務必正確填寫。

社區遊程主題工作圈報名表				
單位名稱				
報名類型 (可複選)	☐ 今年有提案社區遊程深度之旅甄選者 (進階組&初階組) ☐ 今年曾參與文觀處所舉辦的工作坊者 (遊程主題工作圈、社造工作圈) ☐ 水保局曾核定之農村再生社區			
參加者 (每單位最多 2 人)	姓名 1		姓名 2	
	職稱 1		職稱 2	
	電話 1		電話 2	
報名後請電話確認：沐旅整合行銷 / 洪裕捷 0963-805-822				