

Chinese

中文

通訊交易 知多少

隨著網際網路交易發達，消費者動動手指在電腦、平板和手機上購物行為日益普遍，為保障消費者購物權益，消保法第19條明文規定，通訊交易可以有7天無條件解除權。

什麼是通訊交易？

指企業經營者以廣播、電視、電話、傳真、型錄、報紙、雜誌、網際網路、傳單或其他類似之方法，消費者於未能檢視商品或服務下而與企業經營者所訂立之契約。

例如：網購服飾商品、電話及電視購物...等。

通訊交易享有特殊解約權

通訊交易的消費者可以在收到商品或接受服務後7日內，以退回商品或書面通知方式，無須說明理由及負擔任何費用或對價解除契約。

至於實體店面購買商品，因為當下可以檢視商品，所以除非店家有特別約定，不然沒有7天解除權的適用哦！

通訊交易解除權

合理例外情事是用準則

105年1月1日起考量實務交易產生的爭議，消保法就部分性質特殊的商品或服務，訂定「通訊交易解除權合理例外情事適用準則」，將符合準則規定的商品或服務，排除7天

的解除權，
以平衡業者和消費者間的權益。



廣告



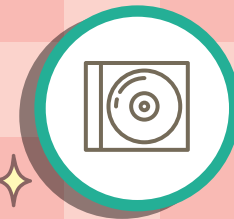
行政院消費者保護處
Department of Consumer Protection, Executive Yuan



易於腐敗、保存期限較短或解約時即將逾期，例如：現做餐盒、蔬果、蛋糕、鮮奶等。



報紙期刊或雜誌。

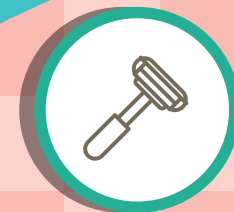


消費者拆封的影音商品或電腦軟體，如音樂CD、DVD影片。



國際航空客運服務。

不適用 7日解除權 之合理例外情事



已拆封之個人衛生用品，如內衣褲、刮鬍刀。

小叮嚀

以上特殊性質的商品或服務，只是不適用7日解除權規定，但不影響消費者依民法或其他法規規定可主張的權利。假如消費者購買的商品或服務有瑕疵，消費者仍然可依民法第354條以下規定向業者主張請求更換新品、減少價金或解除契約等；如有其他損害，甚至還可請求損害賠償。



經消費者事先同意才提供的數位內容或一經提供即完成的線上服務，如電子書、掃毒軟體、線上金融匯款。



客製化商品或服務，如印有個人相片內容的衣服、杯子、印章等。