

# 112 年研提農村社區農產品銷售據點設置計畫 基本資料表

## 1、 基本資料

申請單位 (單位全名):		
連絡人姓名:	職稱:	連絡電話:
Email:		
申請類型: <input type="checkbox"/> 農民直銷站 <input type="checkbox"/> 農村社區小舖 <input type="checkbox"/> 農民市集 <input style="color: red;" type="checkbox"/> 行動直銷站		
設立情形: <input type="checkbox"/> 新設立 <input type="checkbox"/> 已成立____年 (民國____年成立)		
預估申請經費(元):		
欲設置經營據點住址(含郵遞區號):		經緯度:

## 2、 項目及規劃說明

項目	規劃說明
1. 立地條件說明: 包括設置地點周邊環境優勢, 在地特色及吸引消費客群來源	
2. 組織資源整合:	
(1) 結合農再社區數	_____個,
(2) 供貨農友數	_____人,
(3) 有機標章、產銷履歷或友善環境耕作之農產品品項及供貨月份(應以在地農民輔導與銷售在地農產品為優先)	
3. 農民預期效益、銷售實績	
(1) 農民預期效益可提供質化及量化數據, 包含提升農民收益、增加農民品牌曝光度等	
(2) 新設立據點者請說明 111 年度欲設立據點的銷售實績	
(3) 已設立據點者請說明近三年營運績效(可包含超市整體營業額)	
4. 營運管理機制(包括農民如何自行上下架及是否訂定管理規範)	

項目	規劃說明
5. 行銷規劃 (1) 農產品行銷宣傳、在地特色、食農教育、發展亮點主軸與策略	
(2) 常態性與不定期之行銷活動及食農教育課程	例如： 1. 2月「草莓季」(實體) 2. 5月20日「惜食快閃市集」(實體) 3. 8月「一日農夫」食農體驗(線上)
6. 其它 (1) 配合當季生鮮蔬果、雜糧推廣行銷 (2) 配合本署政策設立產銷調節專區或產銷履歷專區等 (3) 農產品初級加工場產品專區	

★備註：

1. 請新設立之研提單位提供經營據點環境照片，照片格式應為jpg檔，單檔大小不超過500KB。
2. 審查會規劃於本(112)年4月上旬辦理，時間、地點另通知。審查會由研提單位進行簡報7分鐘，簡報內容應包含依前揭項目及規劃說明項目，請預為準備，簡報格式請於下列網址下載：<https://reurl.cc/OV0vK7>。