

裝訂線(請以釘書針、長尾夾、迴紋針裝訂即可，勿背膠裝封)

國立彰化生活美學館
「生活美學未來行動計畫補助作業要點」補助案
申請計畫書
《封面》

【附件一】
經費補助申請表

【附件二】
計畫書參考格式

【附件三】
關鍵績效指標表

計 畫 名 稱：

申 請 單 位：

申 請 日 期： 年 月 日

【附件一】

國立彰化生活美學館 「生活美學未來行動計畫補助作業要點」補助案 經費補助申請表 申請日期113年 月 日					
申請單位 (立案登記名稱全銜)					
計畫名稱					
立案證書	立(備)案字號： (請檢附立案證書影本)				
	立案日期：	民國 年 月 日			
	立案地址：	☐ ☐ ☐ 縣/市 鄉/鎮/市/區 村/里 鄰 街/路 段 巷 弄 號 樓			
統一編號(8碼)：					
負責人	姓名		聯絡人	姓名	
	職稱			職稱	
	電話			電話	
	手機			手機	
	E-mail			E-mail	
通訊地址：					
傳真：					
執行地點		縣/市 鄉/市/鎮/區 村/里 縣/市 鄉/市/鎮/區 村/里 (請填寫鄉鎮市及村落名稱，如有不足請自行增列)			
申請團隊 自我介紹		(200字以內)			
申請單位之網路媒體		☐ 官網： ☐ 臉書： ☐ 其他：			
計畫簡述 (至少200字，做為行銷宣傳所用)					

本案預算 來源與金額	來 源	金 額 (元)
	申請本館補助	
	其他公部門補助	補助單位： 補助項目： 補助金額：
	自籌金額	
	總計	
申請單位圖記	【請蓋單位圖記】	

【附件二】

○○○○○○計畫書(範例格式)

壹、計畫理念/緣起

一、提案動機

二、發展願景

貳、計畫目標

參、實施時間：自核定日起至113年11月15日止

肆、辦理單位

一、指導單位：文化部

二、補助單位：國立彰化生活美學館

三、主辦單位：(申請單位)

四、合辦或協辦單位：

伍、關鍵議題及需求分析

一、資源盤整與區域連結情形

二、在地關鍵問題梳理分析

陸、執行內容及方式

一、透過訂定行動策略與執行內容來落實目標

(一) 行動策略

(二) 執行內容及執行方案

柒、工作期程(此為範例，自行依實際情形自編表格或增列欄位)

項目	年度	113年										
	月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
一、(主項目一：)							◆					
1.1(子項目：○場次)												
1.2(子項目：○場次)												
二、(主項目二：)												
2.1(子項目：○場次)									◆			
2.2									◆			
					◆							◆

捌、人力分工及合作協力事項

一、主要核心人員：

項次	姓名	現職	專長或背景經歷	參與角色及工作內容說明
1				(如企劃統籌、主要執行者或採訪紀錄工作性質)
2				

二、合作協力對象：

項次	單位/個人	分工協力事項或角色	協力工作內容說明
1			
2			

玖、資源整合與行銷宣傳方式

壹拾、預期效益：預期成果及效益評估

一、本案改變關鍵影響力及預估達成效益

二、對青年、地方藝文、文化產業、目標族群之改變及影響

三、本案關鍵績效指標表(如下附件三)

壹拾壹、經費預算表

項 目	單 價	單 位	數 量	合 計（元）	計 算 方 式 及 說 明
人事費					
業務費					
總計					

*經費規劃提醒：應依國內出差旅費報支要點、中央政府各機關學校出席費及稿費支給要點、講座鐘點費支給表、軍公教人員兼職費支給要點、各機關聘請國外顧問、專家及學者來臺工作期間支付費用最高標準表等相關規定核實編列。

壹拾貳、自我評估事項：

- 一、計畫未來性、創新性及突破性之綜合說明。
- 二、最近三年或現在執行相關計畫(含補助單位及計畫名稱、金額)，
與本案之關聯性及差異性。
- 三、附錄（與本計畫有關之補充資料，無則免付）
 - （一） 講師簡介(略)
 - （二） 授課課程表(略)
 - （三） 會議紀錄：合作對象召開討論之會議紀錄等(略)
 - （四） 合作對象同意書影本(略)

【附件三】

國立彰化生活美學館

「生活美學未來行動計畫補助作業要點」補助案-關鍵績效指標表

共同指標	績效指標(預訂)		備註
	單位	數量	
活動場次	次		指計畫執行過程中辦理各項活動、課程、講座、會議、成果展等場次。 (具連續性質者，合計為1場；不具連續性質者，分開計算)
參與人次	人次		出席參與課程、座談、會議、成果展等各類活動之人次。

個別指標	績效指標(預訂)			
	單位	數量	內容/名單	備註
本案計畫協力之關係社區及社群數	個			社區、社群、非營利組織之協力名單
具青年(45歲以下)關鍵人物	名			關鍵者名單
女力關鍵人物	名			關鍵者名單
(請自行增列填入)				如徵募志工人數、實習時數、文化產值、文化品牌等……