

(僅提供申請人參閱，仍以線上填報為主)

## 小微企業數位工具自我診斷評量圖卡

您好：

歡迎您使用「小微企業數位工具自我診斷評量圖卡」(以下簡稱小微卡)，小微卡由經濟部中小企業處設計，旨在使貴企業了解自身數位工具應用程度。您於填答問題後的評量報告除可供於數位轉型發展參考外，亦將成為原住民族委員會規劃相關政策、輔導資源之參考依據。

若您對於評量內容有任何疑問，歡迎洽詢執行團隊。您所填答的資料，並不會個別對外公開，請安心填寫，謝謝您。

貴企業是否有運用數位工具進行行銷、營運或顧客經營？

請依序回答下列問題：

**壹、行銷面**

1. 請問貴企業目前用於產品行銷與提升產品形象所使用的數位工具有  
哪些？

**【複選】**

- |                                    |                                      |  |
|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> EDM       | <input type="checkbox"/> LINE        | <input type="checkbox"/> 關鍵字廣告                 |
| <input type="checkbox"/> LINE 官方帳號 | <input type="checkbox"/> Google 我的商家 | <input type="checkbox"/> 自建品牌 APP              |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> 部落格 (Blog)  | <input type="checkbox"/> 運用現有<br>APP(如:funnow) |
| <input type="checkbox"/> Youtube   | <input type="checkbox"/> 線上直播        | <input type="checkbox"/> Facebook 粉絲專頁<br>或社團  |
| <input type="checkbox"/> 其他：_____  |                                      | <input type="checkbox"/> 皆無使用                  |

2. 上題，請問貴企業最常使用行銷類數位工具的每週平均使用頻率  
為？【單選】

- |                                     |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 每週使用 1-3 次 | <input type="checkbox"/> 每週使用 4-7 次 | <input type="checkbox"/> 每月使用至少 1 次 |
| <input type="checkbox"/> 皆無使用       |                                     |                                     |

3. 請就行銷面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為

最重要的填 1，次要填 2，最不重要的填 3，數字不能重複

( ) 運用廣告或行銷活動(如優惠券、關鍵字廣告)進行產品行銷與提升產品形象

( ) 運用多元行銷通路或工具(如 APP、直播)進行品牌 / 產品曝光

( ) 加強顧客對品牌或產品的形象

## 貳、營運面

1. 請問貴企業目前用於企業經營所使用的數位工具有哪些?【複選】

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 數位點餐系統             | <input type="checkbox"/> 統計分析系統            | <input type="checkbox"/> 外送平台             |
| <input type="checkbox"/> 自助結帳機              | <input type="checkbox"/> 企業網站(官方網站)        | <input type="checkbox"/> 薪資管理系統           |
| <input type="checkbox"/> 數位取號機              | <input type="checkbox"/> 線上銷售              | <input type="checkbox"/> 財務會計系統           |
| <input type="checkbox"/> 自建品牌 APP           | <input type="checkbox"/> Excel 或 Google 表單 | <input type="checkbox"/> 庫存管理系統           |
| <input type="checkbox"/> 運用現有 APP(如：funnow) | <input type="checkbox"/> 商品識別系統(條碼)        |   |
| <input type="checkbox"/> 線上培訓系統             | <input type="checkbox"/> 行動支付              | <input type="checkbox"/> Google Analytics |
| <input type="checkbox"/> 人事系統               | <input type="checkbox"/> 訂房系統              | <input type="checkbox"/> 雲端儲存空間           |
| <input type="checkbox"/> POS                | <input type="checkbox"/> 線上預約系統            | <input type="checkbox"/> 其他：              |
| <input type="checkbox"/> 皆無使用               |  |   |

2. 呈上題，請問貴企業使用營運類數位工具的每週平均使用頻率為？

【單選】

- 每週使用 1-3 次       每週使用 4-7 次       每月使用至少 1 次
- 皆無使用

3. 請就營運面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為

**最重要的填 1，次要的填 2，最不重要的填 3，數字不能重複**

- ( ) 強化內部營運
- ( ) 增加產品銷售之通路
- ( ) 了解客戶需求

**參、顧客面**

1. 請問貴企業目前用於經營顧客、顧客互動及顧客協作所使用的數位

工具有哪些？【複選】

- 會員系統       企業網站 (官方網站)       運用現有

APP(如:funnow)

- LINE       自建品牌 APP       數位集點卡       LINE

官方帳號

- 提供免費無線上網       電子優惠券       客戶關係管理

系統(CRM)

社群串流分析工具

Facebook 社團

Excel 或

Google 表單

客服機器人

其他：\_\_\_\_\_

皆無使用

**2. 呈上題，請問貴企業最常使用顧客類數位工具的每週平均使用頻率為?【單選】**

每週使用 1-3 次

每週使用 4-7 次

每月使用至

少 1 次

皆無使用

**3. 請就顧客面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為**

**最重要的填 1，次要的填 2，最不重要的填 3，數字不能重複**

( ) 與顧客 / 會員互動，即時掌握需求

( ) 以顧客作為主要行銷對象，加強鏈結

( ) 運用會員機制 ( 如：會員集點 )，強化客戶消費體驗

**作答完畢！感謝您的填寫！**