

109 年度特色農遊品質提昇及整合行銷簡章

一、目的：

為建立休閒農業旅遊品牌、品質、品味的三品旅遊目標，突顯休閒農業特色、深化特色農遊遊程內涵與價值，以建立特色農業旅遊場域認證品牌，本會將從 13 大農遊主題(茶、米、花、果、蔬、漁、禽畜、蜜蜂、咖啡、可可、雜糧、香藥染草、林竹)中，遴選較成熟或有高度意願轉型接待國內外遊客之產業點，針對其「服務接待能力」進行改善輔導及相關硬體設備升級，並將通過輔導完成商品化之業者名單，列入後續行銷(商品上架平台銷售、文宣品、國內外旅展協助推廣、安排旅行業者踩線及網紅採訪宣傳)對象。

二、輔導單位：行政院農業委員會

執行單位：台灣休閒農業發展協會

三、報名資格：

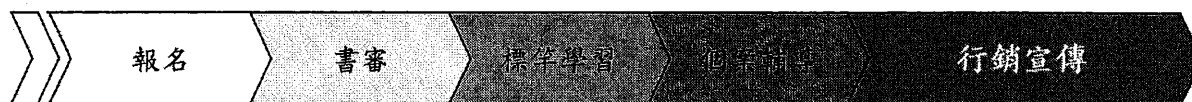
(一)通過特色農業旅遊場域認證(SAS)場家。

(二)符合 5G 健康旅遊且具漁業、花卉特色，具持續經營事實且輔導完成後申請特色場域認證之業者。

※5G：(環境好自然 Goodplace、食材好新鮮 Goodfood、體驗好有趣 Goodfun、農民好友善 Goodfriend、歡樂好時光 Goodtime)。

※符合特色場域申請門檻(農業生產面積至少有 1 分地或佔面積比例高於 5%)。

四、輔導流程說明：



(一)報名：

由業者填具輔導申請報名表(附件一)、攝影作品使用同意書(附件二)提出輔導申請，申請輔導內容包括：農業體驗活動創新、農業伴手包裝優化、遊客接待軟、硬體優化。

(二)書面審核：

協會對報名資料進行書審，遴選較成熟或有高度意願轉型接待國內外遊客之業者進行現地輔導，名額 60 名。

(三)產業標竿學習：

為一探在接待國內、外遊客及主題旅遊市場獲得亮眼成績的農場業者們成功的秘訣，本會將帶領通過書審的業者，參訪農場標竿業者(南、北各一場)，透過業者的說明與實際的體驗過程，能從中窺見其成功經營的方法，取他人之長融入自家場域特色，建構服務品質的提升。

註：詳細參訪行程內容及相關費用另再發文通知 60 家入選單位。

(四)個案輔導：

本會輔導人員依據業者填具之輔導需求申請表內容，評估產業點現況及實地勘察，輔導業者進行調整與改善，以提升業者接待國內、外遊客之能力，並針對輔導優化項目進行補助(補助比率上限 50%、配合款為至少 50%，核銷方式須依據行政院農業委員會補助計畫相關規定)。

(五)行銷宣傳：

業者經過以上四項輔導完成商品化後，即列入後續行銷對象。

1. **商品上架平台銷售：**以今年遴選對象為主，包裝成具市場吸引力的商品化遊程，上架台灣休閒農業旅遊館(www.taiwanfarm.com.tw)、旅行商品平台，推出特色農遊遊程販售(一日遊或二日遊)。
2. **文宣品製作：**編印宣傳摺頁(中、英文版)，以利行銷推廣。
3. **旅行業者踩線：**邀請具旅遊市場影響力的旅行社(入境及國旅)，辦理旅行業者踩線團，呈現特色農業旅遊魅力，刺激包裝特色農遊遊程的機會。
4. **網紅採訪宣傳：**邀請 Vlogger、Youtuber、IG 網紅、部落客、報章雜誌媒體等，辦理特色農遊採訪，體驗特色農業旅遊之美，透過媒體露出、部落客及網紅既有平台，達到多層面的行銷宣傳，增加特色農遊認證制度宣傳力度，強化品牌化目標，引發國民旅遊討論新話題。
5. **國內外旅展協助推廣：**推出常態性銷售之旅遊商品，並於國內(暫定：高雄巨蛋夏季旅展、台北國際夏季旅展、台灣美食展及台北國際旅展)、國外旅展推廣。

五、執行時程：

時程	執行內容
4 月	● 簡章、報名表函送。 ● 4/30(四)報名截止，彙整及審核業者提出之申請內容進行書審。
5 月	● 5/15(五)辦理第一場次標竿學習-天使花園休閒農場(暫定)。 ● 5/22(五)辦理第二場次標竿學習-水月休閒藍鯨魚寮(暫定)。
6-9 月	● 彙整及審核產業點提出之輔導申請內容，進行現地輔導工作。 ● 安排旅行業者踩線、網紅採訪。

六、申請報名：

- (一)服務品質提昇簡章可於本會官網最新訊息下載電子檔。

<https://www.taiwanfarm.org.tw/zh-TW/Front/News/Detail/121>

- (二)請於 4/30(四)前填妥申請表(附件一、二)後 E-mail 至專案窗口，並以電話向本會確認。

- (三)檢附照片格式須為 JPG、大小 2MB 以上，mail 或上傳至雲端：

<https://tinyurl.com/tpslh6x> 密碼：0919598968。



七、專案窗口：台灣休閒農業發展協會 戴子僑秘書

電話：(03)938-1269 分機 16 e-mail：duncan@taiwanfarm.org.tw

輔導申請報名表

單位名稱			聯絡人			
地址	☐ ☐ ☐					
LINE-ID			電話/手機			
e-mail						
網站						
申請資格	☐ 通過特色農業旅遊場域認證(SAS)場家。					
	☐ 符合 5G 健康旅遊且具漁業、花卉特色，具持續經營事實且輔導完成後申請特色場域認證之業者。					
特色場域認證類別 (☐ 已通過 / ☐ 新申請) ※特色場域申請門檻(農業生產面積至少佔十分地或佔面積比例高於5%)						
☐ 茶	☐ 米	☐ 花	☐ 果	☐ 蔬	☐ 漁	☐ 禽畜
☐ 咖啡	☐ 林竹	☐ 蜜蜂	☐ 雜糧	☐ 可可	☐ 香藥染草	
現況說明(請以 50 至 100 字概述說明場域相關內容，並檢附單項照片各 5 張)						
活動人員	☐ 有 ☐ 無 _____ 位		解說人員	☐ 有 ☐ 無 _____ 位		

體驗活動	☐ 有 ☐ 無	請說明：	
餐飲	☐ 有 ☐ 無	請說明：	
伴手禮	☐ 有 ☐ 無	請說明：	
特色作物 (農、漁)	☐ 有 ☐ 無	請說明：	
農業生產	☐ 生產面積 1 分地以上 ☐ 佔面積比例高於 5%	請說明：	
申請輔導項目	☐ 農業體驗活動創新 ☐ 農業伴手包裝優化 ☐ 遊客接待軟、硬體優化(文宣品、導覽解說設備、安全設備…)		
輔導需求說明	※請說明申請輔導內容		
備註說明	依個人資料保護法規定告知下列事項： 1. 蒐集之目的：辦理 109 年度特色農遊整合行銷服務品質提昇。 2. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：本資料供 109 年度於台灣地區辦理特色農遊整合行銷產業服務品質提昇活動相關作業使用(包括溝通聯繫、書面資料整理……等)，使用人員為台灣休閒農業發展協會。 3. 報名資料將依個人資料保護法第 3 條規定辦理。		

攝影作品使用同意書

_____同意無償提供本農場之照片予台灣休閒農業發展協會使用於行銷文宣品之出刊、重製、格放、公開展示及其他權利行為，並保證本農場提供之照片絕無侵害他人著作之事宜，若有版權之爭議，本農場願負相關法律之責任。

此致 台灣休閒農業發展協會

單位名稱：

代表人：

(簽章)

專案聯絡人：

電 話：

傳 真：

地 址：

中 華 民 國 年 月 日

