

109 年度大宗魚種產銷概況

項目	產銷概況說明	評估
國際市場	(一)出口市場評估： 由於新冠疫情全球蔓延，餐飲業停擺，石斑活魚及大規格魚片(如臺灣鯛)的需求大幅下降，另因各主要出口國消費有減緩現象，出口商表達4月份已有被要求延後出口狀況。查我國臺灣鯛、鱸魚及虱目魚的出口國重疊性高，截至3月底止台灣鯛及鱸魚(包含條凍及魚片)及虱目魚片外銷需求均減弱，出口價格與去年同期比約下跌1成。因新冠疫情影響，石斑活魚因銷售市場集中大陸及香港地區，導致出口量減50%，價格亦較去年同期下降20%。 中國及香港對我國午仔魚的需求提升，中國大陸市場價量齊揚，但出口至香港的單價則從去年8月的高點持續下降至今年3月，價格與至中國市場趨近。 展望市場，除了午仔魚尚屬穩定外，其他大宗養殖魚種出口市場短期需求將大幅漸弱，市場恢復仍需時間等待。 (二)國際行情評估： 觀察今年1至3月，3月份墨西哥吳郭魚批發市場價格稍降；美國鱸魚的離岸價格大幅下降，鱸魚片價格稍降；香港各類石斑魚批發市場價格下降約5%，中國福建及海南石斑魚池邊價下降10%以上。整體觀察，國際市場行情顯見疲弱。	國際市場 風險增， 宜審慎評 估
鱸魚	(一)產銷評估： 泰國進口金目鱸苗，受加強檢疫及運輸時間拉長影響，活存率不佳；臺灣產魚苗目前預估於5月中達放養規格，魚苗數量少、價格高，預期本年度放養時間將延遲，未來出口市場變化大，漁民朋友應謹慎評估放養數量。 (二)市場評估： 內銷部分因上市規格量不足，市場規格放寬、價格大幅上漲；而外銷部分，因疫情衝擊，消費減少且運費增加，外銷訂單出貨減少。 (三)建議： 養殖業者適量並分批放養，分散漁獲收成時程並視市場變化儘早調節出貨，降低年底集中出貨壓力。	保守發展
虱目魚	(一)產銷評估： 1. 今年1-3月虱目魚產量約1.32萬公噸，魚市場交易量2,140公噸，外銷量2,240公噸。 2. 在新冠狀病毒防疫之際，較去年同期的外銷量微降，魚市場交易量則微增。整體而言，池邊交易價較穩定，4-6月的產銷情況，可能與前一季變化不大。 (二)進口苗評估： 今年印尼海關資料至2月中旬，出口台灣的虱目魚苗為5百萬尾，約為去年同期的60%。預估2月下旬至4月上旬是印尼苗大量進口的時期，過去通常會有1億尾。 (三)建議： 為穩定產銷，建請業者參考養殖漁業生產調節獎勵疏養或延後放養等措施調降生產量分散產期，減緩魚獲集中上市情形。	市場平 穩，保守 發展

午仔魚	(一)產銷評估： 建議養殖業者延後減量分批放養魚苗。 (二)市場評估： 目前池邊價與去年同期相比上升 8%，分析往年上市規格與價格分析結果，午仔魚於達到 8 兩體重時其經濟效益最佳，可持續增加大陸市場，並擴展國內市場與其他國家市場需求。 (三)建議： 建議調整午仔魚放養密度為每分地 10,000 尾以下，加速午仔魚生長速度，給予適當飼料營養配方，縮短養成期(8 兩體重)，並於年底 10 到 11 月上市，減緩集中賣壓。	穩定發展
石斑魚	(一)產銷評估： 1. 受到疫情衝擊，石斑魚活魚外銷量依據統計資料顯示與去年同期比，比去年減少近乎 3/4 出口量，而因應中國大陸廣大消費市場的需求，未來外銷交易量可能會緩慢回穩，但仍不宜增加放養量。 2. 鼓勵延緩或分期放養，並應思考轉型，以精緻化與高品質的養殖生產，拓展其他國際市場通路，降低仰賴大陸市場需求。 (二)市場評估： 建議銷售方式盡量以現金交易或縮短支票票期，同時配合政府相關紓困貸款的辦理降低風險。 (三)建議： 建請業者配合政府做計劃生產，生產量下修 1 至 2 成，並可參考生產調節獎勵方案，延後放養或疏養，分散風險。	銷中受阻，市場風險增，宜審慎評估

備註:資料來源參考產銷預警小組專家委員 4 月雙月報告