

112 年度國產茶油創意包裝設計評選 參加辦法

一、活動目的：

為協助國產茶油產品提升品牌形象，辦理國產茶油創意包裝設計評選，邀請國產茶油產品之生產單位(各級農會、種植油茶農民或農企業)參加，以更新原有國產茶油舊版包裝創意設計提案，並從中評選優良設計，後續可藉由實際展售活動轉變消費者對國產茶油傳統包裝之印象，進而促進國產油茶產業推廣。

二、辦理單位：

輔導單位：行政院農業委員會農糧署

執行單位：台灣農業科技資源運籌管理學會

三、報名方式：

- (一) 參加資格：凡國產茶油產品之生產單位(各級農會、種植油茶農民或油茶集團產區經營主體)均可報名，具有產銷履歷油茶籽及茶油或有機驗證油茶籽及茶油者尤佳。
- (二) 報名注意聲明：國產茶油創意包裝設計評選僅限於運用國產油茶籽加工製成之茶油，若以進口油茶籽加工製成之茶油及進口茶油無參賽資格。
- (三) 提案方式與截止日：於 **8 月 31 日** 前依照附件格式提交企劃案至電子信箱 (Email: public@smarttkplus.com)，收件人為張育瑋先生(聯絡電話:02-2585-1775 分機 26)。

四、活動時程：(主辦單位保有活動時間異動之權利)



五、評選流程：

- (一) 書面審查：針對包裝設計文案之整體包裝(40%)、創新設計(30%)、商業通路應用(30%)等項目進行評選，擇優至多選出 10 名進入決賽。(參與國產茶油產品包裝設計優化形象培力營可作為書面審查之加分項目)
- (二) 決選：由第一階段入選之名單以簡報方式進行 10 分鐘簡報，由專業評審參考書審結果，及簡報結果依評分標準進行評選，評分標準如下表，擇優至多選出 5 名。

(三) 評分項目表

評分項目	評分內容	書審占比	決選占比
整體包裝	● 符合主題及彰顯產品意象 ● 具體傳達產品定位與特色	40 分	40 分
創新設計	● 具創意巧思(新舊包裝差異性) ● 具環境友善功能(包材減量、可回收再利用等)	30 分	20 分
商業通路應用	● 符合市場通路趨勢，具商業開發性 ● 符合商品之安全包裝功能、通路規範型態(食品安全衛生管理法第五章第 22 條之規定) ● 具有產銷履歷、有機驗證等	30 分	30 分
口頭表達能力	● 簡報技巧與答詢	0 分	10 分
加分項目(總分至多 100 分)	● 參與國產茶油產品包裝設計優化形象培力營	5 分	0 分
	合計		100 分

六、獎勵措施：

- (一) 評選出國產茶油創意包裝設計至多五名，獲獎單位可獲頒獎狀乙狀及獲得獎勵金新台幣八萬元整，代扣所得稅額(10%)後匯至指定帳戶，**並請繳交領據、打樣產品完整包裝及新包裝產品印刷證明文件(如印製 500 份以上新包裝產品印刷單據等)**(若未有實際新版包裝商品將不發予獎勵金)。
- (二) 得獎者須配合主辦單位後續所辦理之國產油茶相關推廣活動，及邀請參加本年度國產油茶成果發表記者會。

七、權利與義務：

- (一) 參賽作品應為作者原創，嚴禁複製、抄襲。
- (二) 獲選作品應提供完整詳細資料，以作為公開報導或宣傳展示使用。
- (三) 凡經報名參賽即視同本辦法所訂各項內容，若有未盡事宜，主辦單位保留修改權利。

八、相關問題請逕洽聯絡窗口：

- 張育璋 助理研究員

電話：02-2585-1775#26，Email：ywzhang.tarm@gmail.com

- 張簡亞健 助理研究員

電話：02-2585-1775#29，Email：ycchangchien.tarm@gmail.com

112 年度國產茶油創意包裝設計評選 提案

一、基本資料

單位			
代表人		職稱	
聯絡電話/手機			
Email			
地址			
取得驗證項目	☐ 否 ☐ 產銷履歷油茶籽及茶油 ☐ 有機驗證油茶籽及茶油 ☐ 其他_____		

二、產品創意包裝設計說明

產品名稱	
產品定價	產品規格: _____ 預計定價: _____
預計市場通路	☐ 個人通路(如網站、FB、實體店面等) ☐ 量販市場通路(如全聯、家樂福等) ☐ 其他_____
食品安全營養標示	(應符合食品安全衛生管理法第五章第 22 條之規定，及參考衛生福利部「包裝食品營養標示應遵行事項」標示之食品安全標示)

原產品包裝設計	(請說明原包裝設計三視圖與包裝特色等)
改善包裝設計	(請說明新包裝設計三視圖與包裝特色等)

包裝設計概念	(請說明產品定位、包裝設計構想、特色、創意等、與舊有包裝之差異)
包裝及產品規格	(請說明包裝尺寸與材質、產品容器尺寸與材質，產品標示內容等，並請附上設計圖片)

預期效益	(請說明產品市場通路、推廣方案等，對國產油茶產業推動可產生之預期成果。)
-------------	---