

2022 年臺北國際食品展覽會-臺灣館農糧精品區生鮮蔬果、咖啡及茶葉類參展廠商報名暨評選方法說明

一、活動宗旨：

臺北國際食品展為年度規模最大之專業食品展，行政院農業委員會 2022 年仍沿續往年於臺北國際食品展中設立臺灣館，並邀請具外銷實績及供貨潛力之廠商參展，俾利拓展外銷業務。

二、展出地點：臺北世界貿易中心南港展覽館 2 館 4 樓(11568 臺北市南港區經貿二路 2 號)。

三、展出時間：111 年 6 月 22 日(星期三)至 6 月 25 日(星期六)。

四、攤位內容：

(一)參展項目限外銷主力或具外銷潛力產品生鮮(含冷凍)蔬果、咖啡及茶為限。

(二)各項產品推廣活動，含靜態展示、動態活動與產品試吃等。

(三)本區生鮮蔬果、咖啡及茶葉預定規劃 12 個攤位供廠商參展。

五、報名方式：

(一)每家廠商限申請一攤位(關係企業廠商限共同申請 1 名額)。

(二)限「具有外銷實績及潛力業者，展示具競爭力生鮮蔬果及茶產品」的廠商。

(三)為提供更多廠商參展機會，2022 臺北國際食品展覽會-臺灣館館內與館外均**不得重複設攤**，本署將與外貿協會確認報名參展之廠商名單，如有重複將逕予剔除，不列入農產分區-生鮮蔬果、咖啡及茶葉區評選。

(四)有意參展之廠商，請填寫**報名表及食品安全衛生切結書**。資料需詳填，並於 111 年 3 月 30 日(星期三)前以郵寄或傳真方式至農糧署作物生產組李思瑩技士(電子檔另傳 lsy@mail.afa.gov.tw)。

(地址:54044 南投縣南投市光華路 8 號農糧署作物生產組，聯絡

電話：049-2332380#2339，傳真：049-2341039，報名後請務必來電確認)

六、攤位設備需求：

個別攤位面積 9 平方公尺(3M*3M)，攤位內提供標準硬體配備詳表 1。

七、參展廠商評選方式：參展廠商數量超出原規劃數量時，由本署辦理書面評選，依產品類別、拓展外銷實績與潛力及廠商過去參展績效等依序錄取，評選結果另行通知。

八、其他注意事項：

- (一)申請資料需詳實填寫，請勿遺漏。
- (二)援例由參廠商商負擔部分租金，本年度參加臺灣館之廠商須配合場地租金自籌款 2.7 萬元，倘有調整另行通知。
- (三)本區整體攤位裝潢由農委會統籌，各攤位內部之佈置裝潢則由參展廠商自行處理。
- (四)參展廠商需自行提供人力(需具備英、日等外語能力)及相關展出所需產品，供展示與試吃之用。
- (五)農委會國際處規劃於展前辦理廠商會展培訓，屆時各參展廠商務必參加該訓練，以提高廠商現場接待、攤位布置及媒體應對等行銷能力。
- (六)本資料除紙本送農糧署外，並請提供電子檔(E-mail:lsy@mail.afa.gov.tw)，以利彙整作業。
- (七)未盡事宜，本署將另行通知。

九、聯絡人：農糧署李思瑩技士 電話:049-2332380#2339。

表 1.公共倉儲區及各攤位基本標配如下：

基本標配	
公共倉儲區 (視各區攤位數量分配， 以下為 10-15 攤位數之 產業區設備)	廠商攤位
2 儲物櫃 1 冷凍櫃(大型) 1 冷藏櫃(大型) 2 水槽(含水線，水龍頭) 2 垃圾桶 1 飲水機(附水) 2 層版 1 桌(長條工作桌) 12 椅(折疊椅)	2 桌(玻璃桌與接待桌各一) 3 椅(折疊椅) 1 儲物櫃(有拉門可儲物) 3 層板 1 插座(含電 110V) 3 投射燈 1 海報