

「2022年臺北國際食品展覽會」-臺灣館-農糧精品區〈生鮮蔬果及茶葉〉報名表

| 項目     | 內容           |    |  |    |    |  | 撰寫提示          |
|--------|--------------|----|--|----|----|--|---------------|
| 一、參展品項 | 中文：          |    |  |    |    |  | 參展理由(含外銷潛力說明) |
|        | 英文：          |    |  |    |    |  |               |
| 二、廠商資料 | 廠商名稱         | 中文 |  |    |    |  |               |
|        |              | 英文 |  |    |    |  |               |
|        | 聯絡人姓名        | 中文 |  | 職稱 | 中文 |  |               |
|        |              | 英文 |  |    | 英文 |  |               |
|        | 聯絡電話         |    |  |    |    |  |               |
|        | 手機           |    |  |    |    |  |               |
|        | FAX          |    |  |    |    |  |               |
|        | E-mail       |    |  |    |    |  |               |
|        | 網站           |    |  |    |    |  |               |
|        | 地址及郵遞區號      | 中文 |  |    |    |  |               |
|        |              | 英文 |  |    |    |  |               |
|        | 三、申請參展廠商背景說明 |    |  |    |    |  |               |

|             |  |                                                                                                 |
|-------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |  | 5. 配合政府協助產銷事宜（如優質供果園）<br>6. 其他相關文件                                                              |
| 四、產品介紹      |  | 1. 產品特色與產地<br>2. 產品品項與產期介紹<br>3. 產品認證標章(CAS 標章、吉園圃、產銷履歷、Halal 驗證、國際驗證)或品質管理措施<br>4. 以照片(圖片)輔助呈現 |
| 五、攤位規劃及行銷理念 |  | 空間配置構想及如何有效率將產品行銷出去之作法                                                                          |
| 六、文宣活動規劃    |  | 1. 展前宣傳方式(媒體、平面宣傳活動)<br>2. 現場各項行銷活動(動態活動、文宣、贈品等)                                                |
| 七、會場解說      |  | 具外語能力(中、英、日文)之專業解說人員，針對參展產品特性作深度介紹。                                                             |