

雲林縣110年10月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣政府	夏至藝術節採購廣播公司託播	廣播媒體	110.06-110.12	文化觀光處	總預算	文教活動-舉辦藝術活動	50,000	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	推廣雲嘉營劇場連線各項藝文活動，包含夏至藝術節，以跨域行銷概念推廣藝文展演活動	正聲電台	
雲林縣政府	表演藝術活動年度宣傳採購廣播公司託播	廣播媒體	110.06-110.12	文化觀光處	總預算	文教活動-舉辦藝術活動	50,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	於雲嘉地區宣傳年度藝文活動包括北港文化中心表演廳節目、夏至藝術節系列活動—藝間店、移動劇場、老台新藝等	飛碟電台	
雲林縣政府	雲林地方文化館	網路媒體	110.08-110.10	文化觀光處	總預算	文教活動-文物及畫廊管理	90,300	意點創異股份有限公司	將雲林地方文化館的相關政策及發展成果，透過圖文內容做系統性的介紹。	欣建築網站平台及「追建築·輕旅行」臉書	
雲林縣政府	Podcast 宣傳雲林文化觀光	網路媒體	110.09.02-110.10	文化觀光處	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	67,500	惟信行銷有限公司	藉由線上流程媒體podcast，宣傳雲林文化觀光，吸引年輕族群帶動縣內觀光人潮。	KKBOX、Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts	
雲林縣政府	110雲嘉營視覺藝術連線-移動聚落	網路媒體	110.10.10-110.11.7	文化觀光處	總預算	文教活動-文物與畫廊管理	99,225	台灣和明興商貿有限公司	透過網路新聞及專訪露出，達成宣傳本特展與成果統整之效。	ETtoday新聞雲、中時品味368、欣傳媒、雅虎新聞、hinet新聞、pchome新聞、蕃薯藤新聞、台灣新浪、life生活網、match生活網、卡提諾論壇、Ppoint開新聞、波波黛莉、引新聞	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如110.10.1-110.12.31。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；權權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於次月5日前公布於資訊公開區。

彙整

約費楊佳雯
110.11.07

科長

審文處科長 陳世訓
110.11.3

單位主管

文化觀光處 陳君(甲)
處長