

雲林縣110年第4季(1月至12月止)辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣政府	2021傳藝雲林-雲林縣地方文化館新春揮毫活動	廣播媒體	110/1/29-110/2/6	文化觀光處展覽藝術科	總預算	文教活動-文物及畫廊管理	10,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	拉近在地居民與返鄉民眾與地方文化、傳統藝術的距離，親身體驗本縣傳統藝術與地方文化館交織的新春風貌、帶動縣內觀光	飛碟聯播網 民生展望電台	
雲林縣政府	縣內亮點活動直播	網路媒體	110/1-110/4	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	31,500	金果影音企業社	全國行銷與即時性宣傳縣內亮點主題活動	慢遊雲林 Facebook	
雲林縣政府	新春遊雲林	廣播媒體	110/2	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	10,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	新春遊雲林活動推廣，帶動縣內觀光人潮	飛碟聯播網 民生展望電台	
雲林縣政府	2021縣長暨文化觀光處行政團隊活動宣傳	平面媒體、網路媒體	110/2/1-	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	70,500	卡尼爾精品婚紗館	拍攝縣長及文化觀光處行政團隊整體形象照片，提供本縣觀光活動宣傳等媒體露出，以推廣縣內觀光產發之行銷及宣傳	旅奇週刊、Line	
雲林縣政府	2021觀光推廣影片及宣傳館舍活動	網路媒體	110/2/1-110/3/31	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	95,550	莎栗創意有限公司	藉觀光推廣影片及宣傳館舍活動宣傳影片，增加民眾對本縣觀光活動及館舍之了解，以推廣縣內觀光產業之發展	慢遊雲林 Facebook	
雲林縣政府	燈會原鄉暨開台400周年電台宣傳	廣播媒體	110/2-110/3	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	10,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	燈會原鄉暨開台400周年電台宣傳	飛碟聯播網 民生展望電台	
雲林縣政府	雲林虎尾建國眷村藝術入村實驗計畫	網路媒體(線上雜誌)	110/2/1-110/5/31	文化觀光處文化資產科	總預算	文教活動-文化及資產管理	200,000	合方創意股份有限公司	1. 突顯虎尾建國眷村的歷史脈絡與空間特色。 2. 透過藝術入村、徵選說明會提高能見度及引發品牌討論。 3. 吸引青年回鄉並跨域整合資源挹注。	La Vie、Mook景點家、Traveler Luxe旅人誌	

雲林縣政府	打鐵虎尾	網路媒體	110/3-110/5	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	97,650	整個小島 有限公司	以布袋戲及真人演出，融入 實景拍攝及加上輕鬆有趣的 口白，帶出虎尾三鐵特色， 加深民眾對虎尾的印象	慢遊雲林 Youtube	
雲林縣政府	雲林觀光 施政成果	平面媒體	110/5	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	98,000	遠見天下 文化出版 股份有限公司	行銷雲林觀光施政成果，及 強化觀光效益，提升本縣觀 光形象與知名度	遠見雜誌5月號	
雲林縣政府	雲林觀光 電台宣傳	廣播媒體	110/5-110/6	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	10,000	正聲廣播 股份有限公司 雲林廣播電台	宣傳雲林觀光及亮點活動	正聲電台	
雲林縣政府	夏至藝術節採 購廣播公司託播	廣播媒體	110/6-110/12	文化觀光處 表演藝術科	總預算	文教活動- 舉辦藝術活動	50,000	正聲廣播 股份有限公司 雲林廣播電台	推廣雲嘉營劇場連線各項 藝文活動，包含夏至藝術節 ，以跨域行銷概念推廣藝文 展演活動	正聲電台	
雲林縣政府	表演藝術活動 年度宣傳採購 廣播公司託播	廣播媒體	110/6-110/12	文化觀光處 表演藝術科	總預算	文教活動- 舉辦藝術活動	50,000	財團法人 民生展望廣播 事業基金會	於雲嘉地區宣傳年度藝文活 動包括北港文化中心表演廳 節目、夏至藝術節系列活動 —藝間店、移動劇場、老台 新藝等	飛碟聯播網 民生展望電台	
雲林縣政府	雲林文化 觀光旅遊 深度報導專刊	網路媒體 (線上雜誌)	110/7/26	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	95,000	旅奇國際 有限公司	為推展本縣豐富自然景點秘 境，以及特色節慶、主題性 活動，讓民眾前來觀光旅遊 有所本，以促進縣內觀光消 費產值。	旅奇週刊 慢遊雲林臉書	
雲林縣政府	雲林地方 文化館	網路媒體	110/8-110/10	文化觀光處 展覽藝術科	總預算	文教活動-文物 及畫廊管理	90,300	意點創異 股份有限公司	將雲林地方文化館的相關政 策及發展成果，透過圖文內 容做系統性的介紹。	欣建築網站平台 及「追建築·輕旅 行」臉書	
雲林縣政府	醬子看 公共藝術	網路媒體	110/8/30-	文化觀光處 展覽藝術科	總預算	文教活動-文物 及畫廊管理	11,025	財團法人 中華民國帝門 藝術基金會	帶領民眾了解公共藝術之內 涵、立法目的與設置理念， 強化大眾美感體驗與美術素 養。	雲林縣政府文化觀 光處臉書、慢遊雲 林YouTube	
雲林縣政府	Podcast 宣傳雲林文化 觀光	網路媒體	110/9/2-110/10	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	67,500	惟信行銷 有限公司	藉由線上流程媒體podcast， 宣傳雲林文化觀光，吸引年 輕族群帶動縣內觀光人潮。	KKBOX、 Spotify、 Apple Podcasts、 Google Podcasts	

雲林縣政府	110雲嘉營 視覺藝術連線 -移動聚落	網路媒體	110/10/10- 110/11/7	文化觀光處 展覽藝術科	總預算	文教活動-文物 與畫廊管理	99,225	台灣和明興 商貿有限公司	透過網路新聞及專訪露出，達 成宣傳本特展與成果統整之效 。	ETtoday新聞雲、中 時品味368、 欣傳媒、雅虎新聞 、hinet新聞、 pchome新聞、蕃薯 藤新聞、台灣新浪 、life生活網、 match生活網、 卡提諾論壇、 Ppoint開新聞、波 波黛莉、引新聞
雲林縣政府	2021雲林社造 嘉年華活動	廣播媒體	110/11/23- 110/12/3	文化觀光處 藝文推廣科	總預算	文教活動- 舉辦文化活動	20,000	正聲廣播 股份有限公司 雲林廣播電台	透過廣播插播廣告露出，推廣 本縣社區營造活動，以發揚社 區文化資源、並提升居民自信 及縣內外民眾對雲林的認識。	正聲電台

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如110.10.1-110.12.31。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於次月5日前公布於資訊公開區。

彙整

約質楊佳雯

科長

陳世訓

單位主管

陳璧君