

雲林縣111年11月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣政府	遊雲林抽百萬名車2.0	Facebook貼文 宣傳	111/11/23- 111/11/27	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光 事業行政-業 務費	1,000	網曜管理顧問 有限公司	宣傳月月抽好禮 活動，鼓勵民眾 來雲林消費登錄 發票參加抽獎。	Facebook	墊付案
雲林縣政府	2022安心旅遊	廣播媒體	111/10/21- 111/11/18	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光 事業行政-業 務費	200,000	雄獅旅行社股 份有限公司嘉 義分公司	行銷宣傳活動， 吸引民眾踴躍參 加	飛碟聯播網	1,800檔
雲林縣政府	2022安心旅遊	廣播媒體	111/10/24- 111/11/18	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光 事業行政-業 務費	100,000	雄獅旅行社股 份有限公司嘉 義分公司	行銷宣傳活動， 吸引民眾踴躍參 加	正聲廣播股份 有限公司雲林 廣播電台	200檔
雲林縣政府	2022鐵道觀光 旅遊年 活動委託規劃 案	廣播媒體	111/11/9- 111/11/13	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光 事業行政-業 務費	10,000	傑森全球整合 行銷股份有限 公司高雄分公 司	行銷宣傳活動， 吸引民眾踴躍參 加	正聲雲林台	20檔
雲林縣政府	2022鐵道觀光 旅遊年 活動委託規劃 案	廣播媒體	111/11/9- 111/11/13	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光 事業行政-業 務費	10,000	傑森全球整合 行銷股份有限 公司高雄分公 司	行銷宣傳活動， 吸引民眾踴躍參 加	A-Line	5檔
雲林縣政府	2022鐵道觀光 旅遊年 活動委託規劃 案	廣播媒體	111/11/9- 111/11/13	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光 事業行政-業 務費	10,000	傑森全球整合 行銷股份有限 公司高雄分公 司	行銷宣傳活動， 吸引民眾踴躍參 加	青春線上指南	5檔

雲林縣政府	2022鐵道觀光 旅遊年 活動委託規劃 案	廣播媒體	111/11/9- 111/11/13	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光 事業行政-業 務費	10,000	傑森全球整合 行銷股份有限 公司高雄分公 司	行銷宣傳活動， 吸引民眾踴躍參 加	飛碟民生展望	10檔
-------	--------------------------------	------	------------------------	----------------	-----	----------------------------------	--------	---------------------------------	-------------------------	--------	-----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如111.01.01-111.04.30。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算名稱(如屬墊付案或以前年度保留款者，請於備註說明墊付案或00年度歲出保留款)。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於次月5日前公布於資訊公開區。

經辦

科長

副處長

處長

約僱人 張蘊慈

觀光行銷科 陳世訓

文化觀光處 蘇建蒼

文化觀光處 陳璧君(甲)

111/12/1