

雲林縣111年2月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣政府	111年春節特刊	平面媒體	111年整年度	文化觀光處 觀光發展科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光發展 規劃與管理	98,000	中國時報文化 事業股份有限公司	三橫、三縱、生態四角雲林好玩，旅遊推廣，帶動縣內觀光人潮	中國時報旺旺 福來報新春特 刊台灣好吃好 神特輯(雜誌)	
雲林縣政府	台灣好行路線 及相關活動電 台廣告	廣播媒體	111/02/04~ 111/02/28	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	10,000	正聲廣播公司 雲林台	推廣本縣台灣好行路線集章換福袋暨與神同行新路線之縣長廣播錄音露出，以推廣本縣觀光產業之發展	正聲廣播公司 雲林台	
雲林縣政府	111北港燈會 整體燈區展示 規劃	平面媒體 廣播媒體	111/02/04~ 111/02/28	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	70,000	至祥企業社	推廣本縣2022燈會原鄉重要文化活動，增加及活絡本縣文化觀光活動來客數及邊際效應，俾推展本縣觀光文化產業之發展	華視新聞 自由、聯合報 等4家平面媒體 正聲、飛碟等8 家區域廣播媒 體	
雲林縣政府	2022燈會原鄉 在北港	平面媒體 網路媒體	111年2-3月	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	95,000	英屬蓋曼群島 商家庭傳媒股 份有限公司城 邦分公司	推廣本縣2022燈會原鄉重要文化活動，增加及活絡本縣文化觀光活動來客數及邊際效應，俾推展本縣觀光文化產業之發展	LaVie官網 LaVie臉書 LaVie雜誌	
雲林縣政府	永恆巨星~鄧 麗君歌曲歌唱 比賽	廣播媒體 網路媒體	111年2-3月	文化觀光處藝 文推廣科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	12,000	惟信行銷有 限公司	本縣為紀念追憶永遠的「雲林女兒」，鄧麗君小姐，由雲林縣政府文化觀光處策畫辦理的「永恆巨星~鄧麗君歌曲歌唱比賽」，一同邀請全國民眾來參加系列活動，讓國人從歌聲了解雲林的美好，更讓經典歌曲永久流傳。	文觀處官網 漫遊雲林臉書	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如110.10.1-110.12.31。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。

4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於次月5日前公布於資訊公開區。

彙整

李紀瑜
2010309

科長



副處長



處長

