

雲林縣111年1月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣政府	2022 傳藝雲林迎春 接力揮毫	廣播媒體	111/1/5- 111/1/21	文化觀光處 展覽藝術科	總預算	文教活動- 文物及畫廊管理	16,000	財團法人 民生展望廣播 事業基金會	拉近在地居民與返鄉民眾與地方文化、傳統藝術的距離，親身體驗本縣傳統藝術與地方文化館交織的新春風貌、帶動縣內觀光	飛碟聯播網 民生展望電台	
雲林縣政府	2022 新春遊雲林	平面媒體	111/1/18	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	20,000	興業廣告社	結合七大主題旅遊、觀光工廠、廟宇活動及文化館舍集章換福袋活動等，吸引全國民眾遊雲林，帶動縣內觀光。	興業廣告社	
雲林縣政府	2022 新春遊雲林	廣播媒體	111/1/14- 111/2/7	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	10,000	正聲廣播股份 有限公司雲林 廣播電台	新春遊雲林活動推廣，帶動縣內觀光人潮	正聲廣播股份 有限公司雲林 廣播電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如110.10.1-110.12.31。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於次月5日前公布於資訊公開區。

彙整

約僱楊佳雯
111.01.27

科長

陳世訓

副處長

蘇建蒼

處長

陳璧君(甲)