

雲林縣111年10月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣政府	2023草嶺石壁森林療癒祭	網路媒體(含社群媒體)	111/09/27-111/10/16	文化觀光處觀光發展科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光發展規劃與管理	150,000	森象股份有限公司	行銷宣傳活動，吸引民眾踴躍參加	綠媒體	
雲林縣政府	雲林縣百萬團體旅遊	網路及廣播媒體	111/9/28-111/10/3	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政-業務費	133,000	網曜管理顧問有限公司	宣傳本縣百萬團旅活動，吸引觀光人潮創造經濟產值。	新雲林之聲、kiss radio中彰投99.7、全國廣播、POP radio聯播網台北流行廣播電台、臉書	墊付案
雲林縣政府	「環騎雲林100K」自行車系列活動	廣播媒體	111/10/01-111/10/25	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政-業務費	22,000	樂活資訊服務股份有限公司	行銷宣傳活動，吸引民眾踴躍參加	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	100檔墊付案
雲林縣政府	雲林社區好七逃・放送好康給你知	廣播媒體	111/10/01-111/10/30	文化觀光處藝文推廣科	總預算	城鄉發展處-建管行政-鄉村計畫	20,000	沐旅整合行銷股份有限公司	推廣行銷社區深度文化之旅	正聲廣播電台(雲林台)	50檔
雲林縣政府	慢遊雲林5百五告讚電子消費券活動	廣播媒體	111/10/01-111/12/31	文化觀光處觀光發展科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光發展規劃與管理	20,000	采威國際資訊股份有限公司	行銷宣傳電子消費券活動，吸引民眾踴躍參加使用	飛碟聯播網-民生展望電台、正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	墊付案 飛碟30秒廣告(34檔) 正聲30秒廣告(50檔)

雲林縣政府	慢遊雲林5百五告讚電子消費券活動	網路媒體	111/10/01-111/12/31	文化觀光處觀光發展科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光發展規劃與管理	30,000	采威國際資訊股份有限公司	行銷宣傳電子消費券活動，吸引民眾踴躍參加使用	自由時報、udn.com聯合新聞網市場快訊、中時電子報、中央社	墊付案
雲林縣政府	遊雲林抽百萬名車2.0	廣播媒體	111/10/3-111/10/9	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政-業務費	20,000	網曜管理顧問有限公司	行銷宣傳活動，吸引民眾踴躍參加	kiss radio 99.7	墊付案
雲林縣政府	2022草嶺石壁森林療癒祭	廣播媒體	111/10/14-111/10/16	文化觀光處觀光發展科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光發展規劃與管理	15,000	森象股份有限公司	行銷宣傳活動，吸引民眾踴躍參加	綠川之聲廣播電台	40檔
雲林縣政府	2022雲林文創週	網路媒體	111/10/15-111/10/31	文化觀光處藝文推廣科	總預算	文教活動-舉辦文化活動	98,000	國立雲林科技大學	1.提高活動參與人數 2.增加活動能見度	Shopping Design雜誌	
雲林縣政府	2022雲林文創週	廣播	111/10/19-111/10/23	文化觀光處藝文推廣科	總預算	文教活動-舉辦文化活動	5,000	國立雲林科技大學 惟信行銷有限公司	1.提高活動參與人數 2.增加活動能見度	正聲廣播電台	
雲林縣政府	「環騎雲林100K」自行車系列活動	廣播媒體	111/10/20-111/11/25	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政-業務費	20,000	樂活資訊服務股份有限公司	行銷宣傳活動，吸引民眾踴躍參加	A-Line Radio	50檔 墊付案
雲林縣政府	2022安心旅遊	廣播媒體	111/10/21-111/11/18	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政-業務費	200,000	雄獅旅行社股份有限公司嘉義分公司	行銷宣傳活動，吸引民眾踴躍參加	飛碟聯播網	1,800檔墊付案

雲林縣政府	2022安心旅遊	廣播媒體	111/10/24- 111/11/18	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光事 業行政-業務費	100,000	雄獅旅行社股份 有限公司嘉義分 公司	行銷宣傳活動，吸 引民眾踴躍參加	正聲廣播股份 有限公司雲林 廣播電台	200檔墊付案
雲林縣政府	2022喝藝杯舊 時光市集	平面媒體	111/10/27- 111/11/12	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事 業管理-觀光事 業行政-業務費	2,000	共享行銷有限公 司	行銷宣傳活動，吸 引民眾踴躍參加	慢遊雲林臉書	墊付案

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如111.01.01-111.04.30。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算名稱(如屬墊付案或以前年度保留款者，請於備註說明墊付案或00年度歲出保留款)。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於次月5日前公布於資訊公開區。

經辦

的 惟 張 蘊 慈  
人 員 張 蘊 慈

111/11/4

科長

文 化 觀 光 處  
科 長 陳 世 誠

副處長

副處長 差假

技 正 李 嘉 和

處長

文 化 觀 光 處  
處 長 陳 璧 君

1107