

雲林縣111年第3季(7~9月)辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
雲林縣政府	2022雲西海洋音樂祭	廣播媒體	111/6/1-111/7/31	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	20,000	惟信行銷有限公司	宣傳暑期海洋音樂計活動，吸引觀光人潮創造經濟產值。	飛碟聯播網 民生展望電台	
雲林縣政府	2022慢遊雲林APP	廣播媒體	111/6/24-111/7/18	文化觀光處觀光發展科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光發展規劃與管理	10,000	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	推廣本縣旅遊APP，帶動雲林智慧旅遊發展。	正聲廣播雲林台	
雲林縣政府	2022雲西海洋音樂祭	平面媒體	111/6/24-111/8/7	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	20,000	台灣時報社股份有限公司	吸引暑期縣內觀光人潮。	台灣時報社	
雲林縣政府	2022雲西海洋音樂祭	平面媒體	111/6/24-111/8/7	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	20,000	民時新聞社	吸引暑期縣內觀光人潮。	民時新聞社	
雲林縣政府	2022慢遊雲林APP	廣播媒體	111/7/1-111/7/17	文化觀光處觀光發展科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光發展規劃與管理	10,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	推廣本縣旅遊APP，帶動雲林智慧旅遊發展	飛碟聯播網民生展望電台FM90.5	
雲林縣政府	「國泰雲門隨行吧 與雲門共舞」雲林場活動	廣播媒體	111/08/05-111/08/13	文化觀光處展覽藝術科	總預算	文教活動-文物及畫廊管理-業務費	16,000	惟信行銷有限公司	藉由電台廣播60檔次宣傳「國泰雲門隨行吧 與雲門共舞」雲林場免費演出活動，鼓勵民眾踴躍參加難得的藝術盛宴，提升藝文素養，促進文化平權	正聲廣播公司雲林台	
雲林縣政府	雲林縣振興觀光計畫	廣播媒體	111/7/1-111/8/31	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政	10,000	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	使民眾瞭解振興觀光計畫內容，創造經濟產值。	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	

雲林縣政府	雲林社區好七逃 • 放送好康給你知	廣播媒體	111/08/01- 111/08/30	文化觀光處 藝文推廣科	總預算	城鄉發展處-建 管行政-鄉村計 畫	20,000	沐旅整合行銷股 份有限公司	推廣行銷社區深度文化之旅	正聲廣播電台(雲林 台)	50檔
雲林縣政府	YCDC創藝市集	廣播媒體	111/8/25- 111/8/26	文化觀光處 藝文推廣科	總預算	文教活動-舉辦 文化活動	3,000	惟信行銷有限 公司	行銷宣傳活動,吸引民眾 踴躍參加	正聲廣播電台	
雲林縣政府	2022成龍溼地國 際環境藝術季	網路媒體	111/9/23- 111/12/31	文化觀光處 藝文推廣科	總預算	文教活動-舉辦 文化活動	99,500	巨思文化股份有 限公司	1.提高活動參與人數 2.增加活動能見度	Shopping Design雜 誌	
雲林縣政府	2022成龍溼地國 際環境藝術季	廣播媒體	111/9/20- 111/9/23	文化觀光處 藝文推廣科	總預算	文教活動-舉辦 文化活動	3,000	惟信行銷有限公 司	1.提高活動參與人數 2.增加活動能見度	正聲廣播	
雲林縣政府	2022雲林詔安客 家文化節	電視媒體	111/8/27- 111/9/3	文化觀光處 藝文推廣科	總預算	文教活動-舉辦 文化活動	45,000	雲林縣詔安客家 文化創生協會	邀請民眾參與詔安客家文化 節開幕,認識及體驗雲林詔 安客家文化	佳聯有線	
雲林縣政府	2022雲林詔安客 家文化節	廣播媒體	111/8/27- 111/9/3、 111/9/17- 111/10/1	文化觀光處 藝文推廣科	總預算	文教活動-舉辦 文化活動	60,000	雲林縣詔安客家 文化創生協會	邀請民眾參與詔安客家文化 節各系列活動,認識及體驗 雲林詔安客家文化	正聲、飛碟、新雲林 、神農、濁水溪、嘉 樂、A-LINE、姊妹電 台	
雲林縣政府	遊雲林抽百萬名 車2.0	網路及電視媒 體	111/9/28- 111/9/30	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	32,000	網曜管理顧問有 限公司	廣宣活動能見度,讓民眾了 解活動,並踴躍參與。	聯合報、佳聯有線電 視	111年墊付案

雲林縣政府	雲林縣百萬團體 旅遊	網路及廣播媒 體	111/9/28- 111/10/3	文化觀光處 觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業 管理-觀光事業 行政	133,000	網曜管理顧問有 限公司	宣傳本縣百萬團旅活動，吸 引觀光人潮創造經濟產值。	新雲林之聲、kiss radio中彰投99.7、 全國廣播、POP radio聯播網台北流 行廣播電台、臉書	111年墊付案
-------	---------------	-------------	-----------------------	----------------	-----	--------------------------	---------	----------------	------------------------------	--	---------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如111.01.01-111.04.30。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算名稱(如屬墊付案或以前年度保留款者，請於備註說明墊付案或00年度歲出保留款)。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於次月5日前公布於資訊公開區。

經辦

科長

副處長

處長

約
人 張蘊慈

11/10/19

文化觀光處
科 陳世訓

11/10/19

文化觀光處
處長 陳璧君

10/11

