

雲林縣111年8月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------------|------|---------------------------------------|------------|-------------------------------|-------------------------|--------|------------------|--|---------------------------------|-----|
| 雲林縣政府 | 「國泰雲門隨行吧 與雲門共舞」雲林場活動 | 廣播媒體 | 111/08/05-111/08/13 | 文化觀光處展覽藝術科 | 總預算 | 文教活動-文物及畫廊管理-業務費-委辦費 | 16,000 | 惟信行銷有限公司 | 藉由電台廣播60檔次宣傳「國泰雲門隨行吧 與雲門共舞」雲林場免費演出活動，鼓勵民眾踴躍參加難得的藝術盛宴，提升藝文素養，促進文化平權 | 正聲廣播公司雲林台 | |
| 雲林縣政府 | 雲林縣振興觀光計畫 | 廣播媒體 | 111年7月-8月 | 文化觀光處觀光行銷科 | 總預算 | 觀光與公用事業管理-觀光事業行政 | 10,000 | 正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台 | 使民眾瞭解振興觀光計畫內容，創造經濟產值。 | 正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台 | |
| 雲林縣政府 | 雲林社區好七選 • 放送好康給你知 | 廣播媒體 | 111/08/01-111/08/30 | 文化觀光處藝文推廣科 | 行政院農委會水土保持局 | 城鄉發展處/建管行政/鄉村計畫/業務費/委辦費 | 20,000 | 沐旅整合行銷股份有限公司 | 推廣行銷社區深度文化之旅 | 正聲廣播電台(雲林台) | 50檔 |
| 雲林縣政府 | 2022雲林詔安客家文化節 | 電視媒體 | 111/8/27-111/9/3 | 文化觀光處藝文推廣科 | 補助國內協會辦理2022客庄12大節慶-雲林詔安客家文化節 | 獎補助費 | 45,000 | 雲林縣詔安客家文化創生協會 | 邀請民眾參與詔安客家文化節開幕，認識及體驗雲林詔安客家文化 | 嘉聯有線 | |
| 雲林縣政府 | 2022雲林詔安客家文化節 | 廣播媒體 | 111/8/27-111/9/3 111/9/17-111/10/1 | 文化觀光處藝文推廣科 | 補助國內協會辦理2022客庄12大節慶-雲林詔安客家文化節 | 獎補助費 | 60,000 | 雲林縣詔安客家文化創生協會 | 邀請民眾參與詔安客家文化節各系列活動，認識及體驗雲林詔安客家文化 | 正聲、飛碟、新雲林、神農、濁水溪、嘉樂、A-LINE、姊妹電台 | |
| 雲林縣政府 | YCDC創藝市集 | 廣播媒體 | 111/8/25-111/8/26 | 文化觀光處藝文推廣科 | 縣府預算 | 111文教活動-舉辦文化活動-委辦費 | 3,000 | 惟信行銷有限公司 | 行銷宣傳活動，吸引民眾踴躍參加 | 正聲廣播電台 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如111.01.01-111.04.30。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算名稱(如屬墊付案或以前年度保留款者，請於備註說明墊付案或00年度歲出保留款)。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於次月5日前公布於資訊公開區。

經辦

約 惟張蘊慈
人 員

111/9./20

科長

蔡文雄科長
陳世訓

副處長

文化觀光處
副處長 蘇建蒼

處長

文化觀光處
處長 陳璧君(甲)