

## 112 年度雲林縣政府文化觀光處社造點培力計畫補助經費支用原則

- (一) 本案補助款僅限申請經常門費用。  
 (二) 本案經常門補助款不得支用以下項目：

一般聯誼或慰勞性活動、固定薪資、行政管理費、獎金獎品、紀念品、餐敘(便當或餐盒不在此限)、遊樂區門票、康樂活動、販售成品規劃設計費用、受補助單位執行計畫之演出費、公共設施、土地取得(含租賃)、建築物新(興)建、建築物內外部空間改善、常態性之環境美化工程、館藏文物購置、網站建置、水電費、固定辦公處所租金及各項設備(如：電腦、照相機、攝影機、錄音機、錄影機、通訊設備、網路設備、燈光、音響等)、各項電腦軟體、器材等，亦不得購置耐用年限在二年以上且金額在新台幣 1 萬元以上之設備等資本門支出。

- (三) 計畫須編列 14%自籌款：總經費 x14%

類別	經費支用原則
場地租借	場地租借經費使用於活動辦理或研習場地，不得租用固定辦公處所。
獎品獎金	不補助獎金、獎品及紀念品等項目，請自籌配合款辦理。
主持人或助理費用	非招標案件不得編列計畫主持人、專案助理費用等固定人員薪資。
臨時人員費用	臨時人員(含行政、臨時工資) 臨時人員應以每日工作八小時、薪資並不得低於中央勞動主管機關公告之基本工資規定，社區計畫臨時人員費用，以不超過補助款三分之一為原則。
出席費	出席費以每次會議 2,500 元為上限，以邀請受補助單位以外之學者專家，參加具有政策性或專案性之重大諮詢事項會議為限。 一般經常性業務會議，不得支給一般學員或社區出席人員出席費。
講師鐘點費	依行政院人事行政總處公告《講座鐘點費支給表》規定編列支應。
稿費	依《 <u>中央政府各機關學校出席費及稿費支給要點</u> 》規定編列支應。
誤餐費	每人每餐 90 元為限。中午誤餐時間須逾 12 時 30 分、晚上誤餐時間須逾 18 時 30 分。

類別	經費支用原則
演出費	社區組織執行本計畫時，除需邀請專業團隊進行觀摩學習或促進多元文化之推廣性目的之演出費外，不宜編列內部成員之演出費。
茶點費	辦理活動可酌支應礦泉水、箱水、桶裝水、餐盒等，惟不得支應餅乾點心等。另，為維環保政策，並應請參加人員自備茶杯。
雜支	包含郵電費，以單位聯繫及文件來往郵寄為主，固定水電費用及行政管理費等均應自籌，並以總經費5%為限。
所得扣繳	人事費、鐘點費、出席費、臨時工資、稿費等個人所得部分，應依財政部發布「各類所得扣繳率標準」辦理所得扣繳；並檢附「所得扣繳歸戶切結書」。另依據「全民健康保險法」及其施行細則、「全民健康保險扣取及繳納補充保險費辦法」之規定，代扣繳二代健保之補充保險費。
經費調整規定	各項經費於執行過程調整幅度達 20%以上者，應事前報請本處核准。人事費不得與其他預算科目經費勻支流用。
其他	上述未規定細項，依雲林縣政府相關規定辦理。

## 一、 注意事項

- (一) 本年度持續推動文化部社造及村落文化推廣，重點是文化扎根、擴大民間參與既有資源的應用、深化公民參與、議題式合作平台。
- (二) 擴大參與，含集合式住宅、公寓大廈、跨社區提案、個人提案等都可提案。
- (三) 黃金人口(退休人員)參與社造及多元文化(含新住民文化)推廣為今年重點項目。
- (四) 執行社區成果展演者，社區內部人員不得支領演出費。
- (五) 本項計畫執行成果應配合各項在地文化推廣、社區遊學、進一步參與相關藝術表演或結合深度文化之旅路線。或透過網站宣傳、建立各項交流機制，提供多元文化議題討論，或辦理各項創意人會議，以引介社區在地元素，激發相關從業者製作電視戲劇節目、電影、表演藝術節目、書籍出版等可能。
- (六) 本計畫各項記錄作品、劇本、影音資料允宜保存於該地鄉鎮圖書館，以建構在地社造與文史知識寶庫等。
- (七) 社區總體營造之主要精神在由社區居民自主參與經營，以文化藝術形式做為切入點，進行社區文化活動之計畫，計畫書之提送，以對社區整體發展有助益及有自籌款配合者，為優先考慮。

附表一：工作項目概念說明

項目	說明
各類社區	
社區資源/ 文化資產	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對社區之人、文、地、景、產等部份，進行現有資源盤點、訪查、整理、記錄及編印出版等工作，以發掘在地資源，建立社區資源資料庫，強化社區認同與營造基礎，勾勒出社區發展願景。</li> <li>2. 透過方法，進行主題性故事採集。</li> <li>3. 透過社區義工徵募組訓，進行社區文化資產之調查、通報、保存維護、活化再利用等工作，激發社區共同參與、討論，進而善盡社區守護文化資產之責任。</li> </ol> <p>(申請與去年同型別計畫不得再列綜合性的資源調查項目)</p>
社區刊物	<p>透過社區報、電子報、社區地圖、簡介摺頁等出版品，進行社區訊息傳播與相關主題之論述，藉以聯絡社區居民情感，表達居民對在地發展與公共議題觀感。</p>
社區 資源學習	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共同學習或公共議題討論的社區願景工作坊。</li> <li>2. 推動以社區資源為學習內容、社區生活為學習場域、社區人才為學習對象的社區學習及人才培訓。</li> </ol>
傳統技藝 傳承	<p>包括傳統工藝、音樂、美術及民俗雜藝等。</p>
村史出版	<p>綜理各類型社區資源調查成果，編輯出版。</p>
藝術介入 空間 (藝術深化)	<p>以各種藝術參與社區的行動，包括空間改造、傳統工藝、美術、舞蹈、音樂、民俗雜藝等。吸引居民參與關心公共事務，並於創作過程中加深居民相互合作、討論、創作的經驗。以媒合非在地藝術家進駐社區為優先考量。</p>
其他	<p>上述未列但與社區營造有關，可啟發社區居民共同參與關</p>

項目	說明
	切、共築願景之計畫事項。
鄉鎮市公所	
鄉鎮市公所 協力計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立工作小組整合平台，辦理社造人才培育、在地藝文活動、社區資源彙整應用及成果展等工作。</li> <li>2. 鄉鎮市公所以全區為著眼點，透過討論訂立區域文化發展策略，辦理區域性共識活動、工作坊、討論會、公民會議及文化相關議題之研討會、城鄉結盟交流活動等工作，並引導外部資源，結合學校、研究單位或各類民間組織之力量，共同協力社區永續經營。</li> </ol>
其他	上述未列但與社區營造有關，可啟發社區居民共同參與關切、共築願景之計畫事項。

## 附表二：111 年雲林縣社區營造點執行計畫提案申請可參考之工作項目

以下所列工項，僅供參考（部分參考摘錄自黃世輝/王貞儒老師-社區資源運用 52 招）；各單位之提案計畫可視自身所需選擇、延伸，或自行規劃其他具有創意之工作項目搭配執行；建議提案計畫工作項目中可多思考如何引動社區居民、青少年、兒童或學校參與之策略。

- 1.社區資源調查：**針對社區人、文、地、景、產等可協力組織的資源進行實地踏查，作為社區未來進行特色營造之基礎。社區有什麼資源？熱心的婆婆、多才多藝的爸爸、努力經營農場的主人、年代很久的老房子、居民賴以維生的產業……，如果我們期望社區能更好，就要了解社區有什麼可以利用的資源，將社區的每項資源都發揮最大的效果，社區營造就變成輕而易舉的事了。
- 2.街角觀察遊戲：**日子總是在匆忙中度過，忽略了社區的許多美好事物，從來沒有認真看過自己每日來回的地方，街角觀察遊戲便是減少這種缺憾的好方法，用多一點時間走一條街，看看這個街上有什麼安全的、危險的、美麗的、雜亂的地方。北港鎮的南陽國小就曾用一個早上的時間，來觀察學校附近的街道，發現了許多意想不到的收穫。
- 3.社區寶貝地圖：**社區有什麼寶貝值得社區人學習的？無論是健步如飛的竹筍爺爺，或很會做手工拉麵的老闆，都是社區難得的寶貝，在一張紙上把它們記錄下來，這就是社區體驗時最好的法寶了
- 4.社區生活創意地圖：**社區資源調查成果除印製成社區折頁外，過程中亦可讓社區居民集思廣益運用不同素材、技法，如拼布、撕紙、黏土、木刻、植物、資源回收物……等形式來創作社區生活創意地圖。
- 5.社區尋訪遊戲：**找個時間大家來尋訪社區，拜訪社區的老人、幼稚園、學校、警察局等，了解這些社區中的機構在社區中的作用，也尋找出和這些地方交流的方法。
- 6.耆老訪談：**社區的老人並非一無所用，他們一身的寶貴經驗都有值得我們學習的地方，所以把社區的老人當作寶貝來珍惜，讓他們感覺受到尊重。透過耆老訪談的過程，可以讓我們更深入認識地方的歷史故事、遷移開墾的過程，有助

讓居民對社區歷史文化的認識，亦可能發掘出許多瀕臨失傳的傳統技藝人才與知識，作為社區特色營造的助力。如和平區香川部落原住民遷移史記及傳統原住民技藝的傳承與創新。

**7.社區老照片、社區老照片展或社區老照片故事集：**社區從前是怎麼樣？有大樹、小花、鐵橋等，現在的人都不知道了，蒐集社區的老照片，問問阿公社區有什麼故事？問問阿媽社區有什麼歌謠？過往日子的酸甜又回到凝視照片的臉上。時代不一定全部都是進步的，傳統生活中有未被發現的價值。透過社區老照片蒐集，了解其背後的故事，亦可透過辦理社區老照片展或出版社區老照片故事集，讓社區更多居民及下一代重新認識自己居住的社區。或是代表某一時代集體生活經歷或個人生命經驗的紀錄，如眷村或原住民生活文化紀錄的採集與出版。

**8.社區故事集、故事口袋書或故事繪本：**透過在地故事題材搜集、創作、教學、比賽或成果發表展等過程（可結合在地國中小學），讓社區民眾有更多參與並討論社區事務的機會，使居民（包括孩子）更清楚認識到自身社區轉變的歷程；也可將社區中動人的相關文史故事與生活經驗，作為創作之元素。

**9.社區故事採集或故事人才培訓：**如辦理故事人才培訓工作坊，培訓如故事媽媽、故事阿公、故事阿媽、故事志工（或小小故事志工），社區亦可結合國（中）小學參與辦理。

**10.導覽人才培訓：**結合社區資源踏查、導覽解說實務課程，辦理社區導覽人才培訓，培養居民對社區內人、文、地、景、產等資源之認識，儲備社區未來辦理深度文化之旅的人才。

**11.假日社區導覽：**社區有什麼好玩的、好聽的、好看的東西呢？社區有什麼文化呢？假日時社區的解說員帶您上街，親身體驗社區的所有美好事物，如雲林西螺有延平老街、醬油工廠等，斗六有太平老街、吳宅等，虎尾有糖廠、郡役所等，古坑有綠色隧道檜木桶等，社區遊一日勝讀教科書。

**12.社區小小記者（營）隊：**每個小朋友都是社區的小小記者，商店、警察、托兒所等，都是採訪的對象，藉著訪問讓小朋友更了解社區，也讓受訪者教導小

記者一些平常不知道的事，透過小記者的眼睛，社區的人與事，被另一種純樸的觀察所放大，未曾注意到的資源，被不經意地發現。

**13.成立社區劇團：**結合「社區劇場」概念，成立社區劇團（如話劇、偶劇、老人劇團、廣播劇、一人一故事劇場、環境劇場等）籌組與人才培訓，鼓勵居民參與討論，將在地歷史文化、產業特色、個人生命經驗或居民關心之生活議題等融入於劇情展現。你做道具，我演戲，社區劇場是所有社區人共同投入的好機會。居民各自發揮專長，有人演戲、編劇、做道具、打燈光，社區戲劇自己來編演。在社區活動時，將劇場的成果呈現在社區居民的面前，不僅有特別的娛樂效果，更是居民共同的驕傲。如后里區廣福社區陸續以話劇演出自己社區的產業特色、歷史文化與居民關心的生活議題，不但行銷在地特色，也凝聚了居民對社區的向心力。

**14.民俗藝術資源調查、傳承與活化運用：**在「社區劇場」概念下，針對在地如社區傳統戲曲、民俗藝陣、傳統技藝、說唱藝術、歌謠、在地傳統祭典、原住民傳統祭儀文化、童玩等社區民俗藝文資源加以運用，辦理社區藝文資源調查、採集與相關人才培訓；或進行地方特色歌謠採集，辦理傳承與出版工作，或結合地方民俗節慶，激發社區居民參與感及創造力，將在地常民生活文化透過多元形式展現，營造社區特色。

**15.社區導覽折頁、社區明信片或社區文化地圖：**透過社區資源調查、搜集與創意活動設計，鼓勵社區居民藉由參與實作過程，重新認識社區，凝聚社區認同，呈現另類社區印象。

**16.社區刊物人才招募、培訓(含實作工作坊)與印製發行：**社區刊物是社區的「報馬仔」，社區的大事小事都可以在這裡盡情地揮灑，透過社區報可以更加認識社區的發展，還有社區左鄰右舍的消息等。可結合社區資源調查、辦理實作工作坊……等從「做中學」方式，培訓社區成員編製社區刊物（如社區快訊、社區報），進行社區訊息傳播、共同議題討論，表達社區情感，促進社區參與。

**17.社區影像紀錄：**透過影像創作（如紀錄片製作、社區小故事拍攝）、議題討論等方式，記錄在地具特色之生活、文化，表達社區生活經驗及智慧，促進社區

參與。亦可將結合影像紀錄人才培訓、社區資源踏查方式辦理，如臺中市南區無尾巷影像紀錄。

**18.地方工藝：**社區中常常可以發現一些地方上的傳統工藝，竹編、草編、木藝，或是大木桶的製作，想讓這些代表地方的東西可以流傳下來，可以從地方的工藝資源調查、傳承著手，教導社區居民傳習這些地方的工藝，讓社區居民認識在地特有之工藝資源，並作為社區推動人文教育及產業發展之媒介，進而促進地方產業之發展；亦可運用地方工藝作為推動生活美學或藝術介入空間的媒介，如木刻社區地圖、陶板門牌創作。

**19.社區產業：**藉由社區特色產業之傳習（如工作坊）、研發及故事性，以居民參與為主體，共同推動、發展社區微型產業，藉由產品共同創作、開發、包裝設計、行銷等議題，激勵社區活力，構築社區發展願景。

**20.環境景觀與生活美學之結合或藝術介入空間：**藉由居民共同討論、檢視社區環境景觀所面對的問題，融入生活美學概念，或發掘運用社區內藝術人才，以藝術創作或展示作為社區探討公共議題之媒介，進行參與式改造設計，鼓勵社區居民共同參與，激發社區居民參與感，創造優質生活環境。

**21.文化資產與社區營造：**以社區文化資產（係指廣義而言，例如對社區居民而言有共同記憶的穀倉、老厝、水圳、廢棄工廠……等閒置空間）之調查、保存維護、活化再利用等為媒介，激發社區共同參與、討論，進而善盡社區守護文化資產之責任，或可作為居民集會或辦理社區藝文活動的地方。

**22.恢復傳統景觀：**傳統景觀記錄著往昔居民的一段歲月，是居民最珍貴的資源，然而在時代變遷之中，人們往往對那些伴著自己成長的親切事物未加珍惜，漸漸地它們消逝在得不到關懷的漠視中，當夜晚缺乏了螢火蟲光芒的點綴時，和平區大雪山社區的居民持續努力於螢火蟲的復育，螢火蟲之夜足以和星海比美的，什麼時後才又來臨？

**23.設置社區看板：**社區需要一個資訊傳播站，在那裡有社區的重要訊息，透過這個社區看板的資訊交流，社區人的生活變得更親近，心，連得更緊。社區看板或許在活動中心，或許在社區入口的獨立版，也或許就在社區雜貨店前；

社區看板的設計與製作可鼓勵居民以參與式設計的方式，並運用在地不同素材呈現。

**24.設計活動海報：**社區活動的海報自己來，製作出代表自己社區的海報，雖然比不上專業者的製作，但設計出來的作品都有這個地方的味道和風格。繪畫、撰文、張貼，從海報製作中可以發掘社區服務的人才。

**25.創作社區之歌：**社區好在那裡？如何來表達社區的好？選一首可以朗朗上口的曲，把社區的好，把社區的美，一起放進歌曲中，讓我們一起填寫自己社區的好詞，也一起大聲舞唱出屬於自己社區的歌。或可透過競賽、徵件、參與式活動設計等趣味活動形式，鼓勵社區居民將社區資源調查成果與歌謠結合，重新填詞，促進在地居民參與，並學習以不同的方式與創意介紹自己的社區。

**26.志工人力調查：**許多社區都有一些志工，調查這些志工的興趣、專長與嗜好把它整理起來，如此一來，社區需要人幫忙的時候，就可以打開資料庫來尋找適當人才，會修水電的、會打電腦的，這是一個人盡其才又有效率的營造方法。

**27.開墾社區農園：**將社區內雜草叢生，環境髒亂的荒地開墾成為農園，透過居民參與規劃、認養，也可成為另類凝聚居民情感的方法，更可作為社區未來推動自然農法、社區教育的場域。如潭子區的大豐社區就有一個經營近十年的「有機農園」，成為居民討論、參與公共事務的場域。

**28.社區學習：**以讀書會、終身學習等為主要形式之社區營造人才培育策略，學習內容規劃應符合社區居民需求與關心之生活議題為原則，並可發掘、邀請社區中有專長的人來當師資，豐富居民的學習管道，如龍井御璽國寶公寓大廈透過「故事路邊攤」、「閱來閱好玩」參與式活動的設計，持續帶動社區親子共同認識、關心生活環境與議題。

**29.生態資源調查、生態資源手冊印製或綠色生活地圖彙製：**透過社區特有生態環境與資源之調查，提升社區生態保育觀念，營造社區特色，提升生活環境品質。並可將調查成果，結合生態資源手冊或綠色生活地圖出版與彙製，深化

居民生態保育觀念，凝聚社區居民保護家鄉土地環境的情懷。

**30.辦理多元文化族群生活記錄：**如原住民、眷村、外籍配偶母國文化之認識……等，進行調查、記錄與成果展現。

**31.設立跳蚤市場：**家裡不用的物品，舉凡衣服、檯燈、家具等，只要是還可以再利用的都可以拿到跳蚤市場來銷售，讓東西繼續發揮它的功能，也讓需要它的人可以便宜將它帶回家，龍井的皇家莊園集合式住宅就透過跳蚤市場的規劃，不但每次都讓居民滿載而歸，而且凝聚了居民的情感。

**33.古老遊戲復活：**沒有電視機，沒有電動玩具，社區老人們從前玩的遊戲充滿自然和創意，會飛的竹蜻蜓、草編的蚱蜢，都是老人家童年時的玩伴，不但可以自己動手學習，更是一種沒有污染的安全玩具。當古老遊戲復活時，老人家就成為孩子們的老師了！

**34.溯溪探源活動：**社區裡的小溪來自於何方？社區的河流流向哪裡？往溪流的源頭尋訪，看一看小溪裡有多少小魚，看一看河裡有多少小蝦，看一看水中生物有多少探到溪的源頭，想一想我們應該怎麼保護這個地方。

**35.創新社區節日：**暫時拋開平常固定事務，社區需要節慶的調劑，如社區文化節、清潔日等，文化節結合傳統歲時活動，社區清潔日配合環保問題，尋找社區節日的創新，讓社區活動產生更大意義。南屯區就有結合在地民俗文化節慶的「端午節穿木屐躡鯪鯉」活動，居民覺得很有意義也很新奇，更希望它能繼續辦下去！

**36.招募愛心商店：**社區的愛心商店配合社區的學校，就可以形成一個安全的兒童保護網，有愛心的老闆不賣對有傷害性東西給小朋友，不讓小朋友受到多餘的誘惑，不讓別人打小朋友的壞主意，小朋友也可以快快樂樂上學了！北港鎮的北辰及南陽國小附近，一些熱心的居民就組織了愛心商店。

**37.居民參與設計：**地方公共環境是與居民最貼近的領域，本來就應該由居民來創造與構想，因為只有當地居民才最清楚自己的需求，所謂「由下而上」的理念。自己的社區自己來設計，我們都可以是社區的設計師！在永康、淡水、福林、湖本等，都已經有這樣居民參與的案例。在每一個影響居民生活的公

共建設裡，都容許居民的參與吧！多一份居民的構想在內，就多一份居民的感情。

38. **社區跨域 ( 即跨組織或專業 ) 合作**：如結合團體組織 ( 含學校 ) 或專業，規劃跨域之節慶、表演、工藝、導覽解說、文化產業、文化商品開發設計、藝術介入空間、城鄉交流、綠色生活或其他有助跨域創新發展之工作項目。
39. **綠色生活/城鄉交流**：因應全球氣候急遽變化及縣市合併，推動「綠色」、「低碳」生活新文化 ( 如共同購買、綠色消費、節能減碳、綠色旅遊、工作假期 ) 與「城鄉交流」，也是臺中市城鄉社區交流之契機與發展方向。
40. **社區珍寶**：規劃透過社區居民參與，共同尋找社區珍寶活動，以及針對徵選出之社區珍寶，規劃讓居民有認識、參與體驗之成果展現形式 ( 不一定僅是動態活動，亦可透過社區文化地圖或其他創意形式呈現 )，以讓更多居民認識、珍愛自己居住的家鄉，並行銷社區特色。
41. **其他領域**：未列於上述領域，足以引發社區居民共同關切、參與，並得共築願景之工作項目或創意性活動項目。