

目錄

104 年度雲林縣新故鄉社區培力課程 社區經營研習入門班	2
課程安排	5
104 年度雲林縣社區營造點徵選及輔導計畫	16
附表一：補助項目及內容說明一覽表	20
附表二：類型與申請項目	22
104 年度雲林縣社區營造點徵選 提案補充說明.....	23
104 年度新故鄉社區營造輔導計畫 - 計畫書格式.....	25
104 年雲林狂想曲 - 我的 BOOK 繪本創作研習 簡章	31
104 年雲林狂想曲 - 我的 BOOK 繪本創作 報名表.....	32
雲林縣社區影像記錄培力.....	33
【社區、跨界、新創意】講座暨傳統產業工作坊	42
104 年度雲林怎麼玩藝！ 社區工藝達人的玩藝連年!.....	47
104 年雲林縣社區劇場 說明簡章.....	52
104 社區劇場計畫 - 計畫書格式.....	55
『雲林總舖師、社區手路菜』 社區創意風味料理推廣 報名簡章	58
聯絡資訊.....	62
社區經營研習入門班 - 報名單位名單.....	64

104 年度雲林縣新故鄉社區培力課程

社區經營研習入門班

一、計畫宗旨

配合文化部會以社區總體營造為政策方針，期許透過此觀念以喚醒居民對自己所在居住地方的認識關心，凝聚居民之共同意識，關心區域的人、文、地、景、產，全民一起努力於居住地區的營造，雲林縣持續推動社區營造工作，並與農業首都的理想目標扣合。

本培訓課程培養社區、鄉鎮公所社區營造基礎概念，使參與社區對營造點計畫工作有初步認識並具有提案能力，以為徵選的前置培訓，故藉此培訓課程發掘出有自主營造潛力的社區，透過文化處及社區營造中心的協助與輔導，激發社區活力，致使政府資源進入社區更具顯著的加乘效果。

二、執行方法

徵選分類項目

A 類社區：營造點計畫-基礎社區。凡雲林縣未曾接受社區營造點補助，且有心推動社區總體營造工作之初階社區（不限於既有里鄰之社區劃分方式），且經政府立案之基金會、文史工作室、社區發展協會、社區管理委員會等，皆可參加。

B 類社區：延續計畫-進階社區。凡參加過本處辦理之社區營造點輔導一年以上，對社區村史之調查與出版、社區報出版、社區青年文化志工之再訓練、社區生活館之設置（包括展示室或圖書室）、營運與管理、社區藝文特展系列活動或讀書會活動等工作有興趣之社區。

C 類公所：鄉鎮型社造中心。鄉鎮公所提案整合轄區社區推動工作，為整合型社區文化活動。

單項提案：為維持社區活力，但不希望太多計畫案，又希望與社造家族新保持密切關係。

專案計畫：曾參加營造點計畫，或有營造經驗，有意在社區產業、藝術及文化特色上發揮創意，尋求突破的社區。

三、計畫目的

- (一)、創造社區營造與環境營造的基礎學習機會。
- (二)、藉課程學習，發掘出具有自主營造潛力的社區。
- (三)、持續推動雲林縣的社區營造運動。

四、辦理單位、日期及地點

指導單位：文化部

主辦單位：雲林縣政府文化處

承辦單位：雲林縣貓兒干文史協會

辦理日期：104 年 3 月 21、29 日至 4 月 11、12 日共計 5 天

辦理地點：虎尾鎮多功能活動中心

五、依據

本計畫依據 104 年文化部「新故鄉社區營造第二期計畫」辦理。

六、各類營造點選課與提案資格

- (一)、參選資格：每社區派員參與課程(依各類參與人數規定)，須全程固定參加各類別之必、選修社區培力課程，才具參加營造點選選資格。上課參與度及踴躍度會列入最終遴選標準。
- (二)、A 類社區：欲提 A 類計畫之社區，須修完課程 16 小時及參訪課程 8 小時，共計 24 小時。每社區至少 3 位成員固定全程參與，其中 2 位須為理事長、總幹事或執行長，人數至多 5 位。
- (三)、B 類社區：欲提 B 類計畫之社區，須修完課程 16 小時及參訪課程 8 小時，共計 24 小時。每社區至少 3 位成員固定全程參與，其中 1 位須為理事長、總幹事或執行長，人數至多 5 位。
- (四)、C 類社區：欲提 C 類計畫之公所，須修完課程 16 小時及參訪課程 8 小時，共計 24 小時。每公所至少 2 位與社區工作相關之人員固定全程參與，人數至多 3 位。
- (五)、專案計畫：欲提專案計畫之社區，需參加第一天基本課程及各計畫的內容介紹課程，並得參與參訪活動。每社區至少 2 位成員參與，其中 1 位須為理事長、總幹事或執行長。

- (六)、各社區參與人員依上述規則修完基礎課程、必修課程與選修課程，即取得提案資格。
- (七)、本課程**鼓勵跨組選修其他類別**課程。
- (八)、課程出席率、上課情形、作業執行力與課堂考試將作為未來徵選評分參考。

七、課程安排

第一天課程

ABC 類、單項提案共同必修基礎課程

上課地點：虎尾鎮多功能活動中心

上課日期：104/3/21(六)

共 7 小時

時間	內容	講師
08:30 - 09:00	報到	
09:00 - 09:10	開幕式	文化處長官
09:10 - 10:00	雲林社造	劉銓芝 處長
	休息時間	
10:10 - 11:00	社區營造經驗	楊厝社區 吳麗玲
	休息時間	
11:10 - 12:00	社區組織運作實務	社造中心主持人 楊永雄
12:00 - 13:00	午餐時間	
13:00 - 13:50	自我畫像與人生履歷表(家族分組)	王志華 老師 分組討論
13:50 - 14:00	休息時間	
14:00 - 15:30	專案計畫說明(總說明、繪本、影像)	楊永雄老師、唐麗芳老師、蔡順仁老師
15:30 - 15:40	休息時間	
15:40 - 17:10	專案計畫說明(工藝達人、社區傳統產業、劇場、手路菜)	賴孟玲老師、廖彥勳老師
17:10	賦歸	

分組：每組找一社區負責，時間、地點、場地、茶水、投影設備、餐點

分組(家族)課程

ABC 類社區必修課程、單項提案選修

上課地點：(各家族決定)

上課日期：104/3/22~4/11(各家族決定)

共 6 小時

時間	內容	講師
2 小時	社區資源盤整及基本資料建立	家族輔導老師
2 小時	特色工作坊	家族輔導老師
2 小時	計畫書撰寫工作坊	家族輔導老師 社造中心
1. 計 4 家族 2. 時間地點由各家族訂定，可分兩次或三次上課。 3. 每組 1 社區負責一場地、時間、茶水、設備、記祿		

社區實地參訪活動

A、B、C 類社區共同必修基礎課程

參訪地點：西川社區、馬興社區

上課日期：104/3/29(日)

共 8 小時

時間	內容	講師
07：30 - 08：00	報到	
08：00 - 09：00	出發前往參訪地點(一) 台中市南區西川社區	
09：00 - 09：30	社區相見歡	全體人員
09：30 - 12：00	參訪與導覽	
12：00 - 13：00	西川社區風味餐	
13：00 - 14：00	出發前往參訪地點(二) 彰化縣秀水鄉馬興社區	
14：00 - 14：30	社區相見歡	全體人員
14：30 - 16：00	參訪與導覽	
16：00	賦歸	

成果交流與心得分享

A、B、C 類社區共同必修課程、單項提案選修

上課地點：虎尾鎮多功能活動中心

上課日期：104/4/12(日)

共 3 小時

時間	內容	講師
08：30 - 09：00	報到	
09：00 - 09：10	長官致詞	文化處長官
09：10 - 10：10	整體課程檢討講評(一) (課程心得分享與建議)	各參與社區幹部/輔導老師
10：10 - 10：20	休息時間	
10：20 - 11：20	整體課程檢討講評(二) (課程心得分享與建議)	各參與社區幹部/輔導老師
11：20 - 12：00	各類社區執行注意事項	文化處承辦人員-張力元 科長
12：00	午餐、賦歸	

■ 輔導師資群

• 黃世輝 老師

兼任：創意生活設計系、設計學研究所教授

專任：設計創新技術研發中心（設創中心）主任

文化部文化資源司社造計畫、地方館圈計畫、文創司文創計畫、文化資產局無形文資計畫等之審查委員；

農業部水保局農村再生審查委員；

彰化縣政府文化局社造計畫、農業局農村再生計畫等之訪視及審查委員；

雲林縣政府文化處、農業處農村再生等之審查委員；

嘉義縣政府文化處審查委員；

嘉義市政府文化局社造審查委員；

台南市政府文化觀光局社造審查委員；

中華民國社區營造學會理事

• 鍾松晉 老師

國立雲林科技大學創意生活設計系副教授兼主任

鍾松晉建築師事務所 主持建築師

• 林志勳 老師

雲林縣社區規劃師、農委會水保局農村再生課程老師、台中市社區規劃師、台中市社區規劃師、台中中區再生導覽員

• 林豐澤 老師

雲林縣景觀總顧問/榮譽社區規劃師、社造委員

台南市社造委員

• 王志華 老師

環球技術學院視覺傳達設計系兼任講師

亞洲大學兼任講師

雲林縣社區總體營造中心輔導老師

八、各類徵選計畫工作說明

各類補助相關內容說明詳見附表一、附表二(見 P.19~21)

各項目的預算編列參考如下：

A 類社區

- (1)、社區資源調查：人事費、印刷費、材料費。
- (2)、社區義工徵募組訓：印刷費、講義費、講師費、誤餐費、行政雜支費等。
- (3)、人才培訓：講師鐘點費及交通費、場地費、文宣費、佈置費、材料費、器材租用費、行政雜支費等。
- (4)、導覽摺頁及社區報編印：撰稿費、印刷費、行政雜支費等。
- (5)、成立社區生活館：場地佈置費、規劃設計費、材料費、雜支等費用。
- (6)、成果展示或表演活動：會場佈置費、租演出器材費 (包括燈光、音響)、材料費、搭舞臺費、誤餐費。
- (7)、影像紀錄：後製剪輯費、製作材料費、器材租金、行政雜支費等。
- (8)、繪本手冊之整理與出版：撰稿費、設計費、印刷費、行政雜支費等。

B 類社區

- (1)、社區村史調查與社區報出版：撰稿費、設計費、印刷費、行政雜支費等。
- (2)、人才培訓：講師鐘點費及交通費、場地費、文宣費、佈置費、材料費、器材租用費、行政雜支費等。
- (3)、社區生活館營運：場地佈置費、規劃設計費、材料費、雜支等費用。
- (4)、成果展活動：會場佈置費、租演出器材費 (包括燈光、音響)、材料費、搭舞臺費、誤餐費。

C 類鄉鎮市營造點（鄉鎮市公所）

- (1)、人才培訓：講師鐘點費及交通費、場地費、文宣費、佈置費、材料費、器材租用費、行政雜支費等。
- (2)、導覽手冊之整理與出版：撰稿費、設計費、印刷費、行政雜支費等。
- (3)、成果展活動：會場佈置費、租演出器材費（包括燈光、音響）、材料費、搭舞臺費、誤餐費。

專案計畫

- (1)、人才培訓：講師鐘點費及交通費、場地費、文宣費、佈置費、材料費、材租用費、行政雜支費等。
- (2)、影像紀錄：後製剪輯費、製作材料費、器材租金、行政雜支費等。
- (3)、繪本手冊之整理與出版：插圖費、撰稿費、設計費、印刷費、行政雜支費等。
- (4)、社區劇場：講師鐘點費、臨時工資、印刷費、材料費、服裝製作費、燈光音響費(僅限社區成果展)、雜支(可含交通費)。
- (5)、成果展活動：會場佈置費、租演出器材費（包括燈光、音響）、材料費、搭舞臺費、誤餐費。

九、營造點評選準則與方法

(一)評選準則：

- 1、計畫內容 25%
- 2、上課情形 25%
- 3、組織健全度 25%
- 4、以往執行成效 25%

(二)、評選方法：

- 1、於 104 年 3 月公佈本辦法，由有心推動社區總體營造工作之社區在接受該類別所安排之課程培訓完成後，提出徵選表及計畫書，參加遴選。
- 2、於 1 年 3~4 月由參加遴選之社區中，邀請專家學者數名就報告內容及計畫參與評選，核定補助金額後依審查意見修改計畫，通過後開始執行。本年度申請採競爭型，補助額度不等，依核定函為準。

十、補助經費支用原則

- (一)、本案補助款僅限申請經常門費用。
- (二)、本案經常門補助款不得支用於一般聯誼或慰勞性活動、固定薪資、行政管理費、獎金獎品、紀念品、餐敘(便當餐盒不在此限)、遊樂區門票、康樂活動、販售成品規劃設計費用、受補助單位執行計畫之演出費、公共設施、土地取得(含租賃)、建築物新(興)建、建築物內外部空間改善、常態性之環境美化工程、館藏文物購置、網站建置、水電費、固定辦公處所租金及各項設備(如 電腦、照相機、攝影機、錄音機、錄影機、通訊設備、網路設備、燈光、音響等)、各項電腦軟體、器材等，亦不得購置耐用年限在二年以上且金額在新台幣 1 萬元以上之設備等資本門支出。

類別	經費支用原則
非常態性環境改造雇工購料	經常門「非常態性環境改造雇工購料」，為符合經常門補助社區文化工作之精神，環境改造之雇工購料等費用勿超過補助款三分之一。
經費調整	各項經費於執行過程調整幅度達 20%以上者，應事前報請本處核准，惟人事所得費用不得與其他預算科目經費勻支流用。
獎品獎金	社區計畫不補助獎金、獎品及紀念品等項目，請自籌配合款辦理。
臨時工資	臨時人員(含行政、臨時工資)請以每日工作 8 小時最高新臺幣 1,000 元為原則編列。
場地租借	場地租借經費使用於活動辦理或研習場地，不得租用固定辦公處所。
出席費	出席費以每次會議 2,000 元為上限，以邀請受補助單位以外之學者專家，參加具有政策性或專案性之重大諮詢事項會議為限。一般經常性業務會議，不得支給出席費。
人事費用	1.計畫主持人費用、專案助理費用及人員固定薪資。
講師鐘點費	內聘：上限為 800 元/小時。 外聘非專家學者：上限為 1,200 元/小時。 外聘專家學者：上限為 1,600 元/小時。 協助教學之講師助理，得按同一課程講座鐘點費二分之一支給
稿費	受補助單位為機關學校：依「各機關學校出席費及稿費支給要點」

類別	經費支用原則
	規定辦理。受補助單位為社區發展協會、人民團體、基金會、私立學校：撰稿費每字 0.58~0.87 元；校對費按稿酬 5%~10%支給；審查費(按 件計酬)中文每件上限 690 元、外文每件上限 1040 元；審查費(按 字計酬)每千字中文 170 元、每千字外文 210 元。
誤餐費	每人每餐 80 元為限。中午誤餐時間須逾 12 時、晚上誤餐時間須逾 18 時。
雜項支出	各計畫之雜項支出請以「雜支」編列(雜支包含郵資，以單位聯繫、文件來往郵寄為主。固定水電費用請自籌。勿編列行政管理費)，並以總經費 5%為限。
演出費	社區組織本身執行之社造計畫不得支領演出費。
飲用水	補助款僅支應桶裝水。(為響應環保補助款不得支應瓶裝水、杯水。)
所得扣繳	人事費、鐘點費、出席費、臨時工資、稿費等個人所得部分，應依財政部發布「各類所得扣繳率標準」辦理所得扣繳；並檢附「所得扣繳歸戶切結書」。另依據「全民健康保險法」及其施行細則、「全民健康保險扣取及繳納補充保險費辦法」之規定，代扣繳二代健保之補充保險費。
其他	未規定者悉依雲林縣政府相關規定辦理。

十一、預期效益

- 1、凝聚社區居民共同意識，達成社區「生命共同體」的目標。
- 2、以文化包裝振興地方特色產業，活化社區生活，推廣地方特色文化。
- 3、為社區生活留下記錄，帶動其他社區居民關心社區各項議題。

十二、注意事項

- 1、執行社區成果展演者，社區內部人員不得支領演出費。
- 2、本項計畫執行成果應配合各項在地文化推廣、社區遊學、進一步參與相關藝術表演或結合深度文化之旅路線。或透過網站宣傳、建立各項交流機制，提供多元文化議題討論，或辦理各項創意人會議，以引介社區在地元素，激發相關從業者製作電視戲劇節目、電影、表演藝術節目、書籍出版等可能。
- 3、本計畫各項記錄作品、劇本、影音資料允宜保存於該地鄉鎮圖書館，以建構在地社造與文史知識寶庫等。
- 4、社區總體營造之主要精神在由社區居民自主參與經營，以文化藝術形式做為切入點，進行社區文化活動之計畫，計畫書之提送，以對社區整體發展有助益及有自籌款配合者，為優先考慮。
- 5、本計畫以軟體活動為主，硬體建築及設備不在本獎助範圍內。

104 年度雲林縣社區營造點徵選及輔導計畫

壹、目的

雲林縣政府文化處(以下簡稱本處)為鼓勵本縣各鄉鎮市公所及社區組織積極推動社區營造工作,喚醒居民對在地認識與認同,凝聚社區向心力,共同激發文化生活創意。透過社區營造點的徵選,從理念宣導、社區組織的輔導、社區田野的調查、社區特色的發掘及社區的培訓課程等做最基礎的擾動,讓居民找到社區的方向與未來,特制定本徵選及輔導計畫。

貳、依據

文化部補助直轄市、縣(市)政府推動新故鄉社區營造第二期計畫及村落文化發展計畫作業要點。

參、辦理單位

指導單位：文化部、雲林縣政府

主辦單位：雲林縣政府文化處

肆、補助對象

- 一、本縣社區組織：經政府立案之基金會、文史工作室、社區發展協會、社區管理委員會等,皆可參加。
- 二、本縣各鄉鎮市公所。

伍、補助類型

- 一、本計畫共分為五個補助類型：A 類社區、B 類社區、C 類公所、專案計畫、單項提案等。申請單位應考量團隊本身特性及各補助類型條件,自行擇一類型提案。

(一) A 類社區：

- 1. 補助額度：預計徵選出 5-8 個社造點,各案補助金額新台幣 5-10 萬元；惟

實際補助名額及金額將依計畫審查結果核定。

2. 資格說明：本縣具積極從事社區營造熱忱之社區組織(須符合本公告「肆、補助對象」相關規定)皆可提案。
3. 計畫內容：請參照本計畫附表一「補助項目及內容說明一覽表」第 1 至 5 項及第 14 項等相關工作；附表二「類型與申請項目」相關規定。本類型不補助牆面彩繪工作。

(二) B 類社區：

1. 補助額度：預計徵選出 5-8 個社造點，各案補助金額新台幣 10-15 萬元；惟實際補助名額及金額將依計畫審查結果核定。
2. 資格說明：過去曾經參加過本處營造點計畫之社區組織，且具有社區營造實績及可持續經營之能力，(須符合本公告「肆、補助對象」相關規定)。
3. 計畫內容：以延續社造工作成果、跨組織合作、擴展社造工作、深耕社區發展、強化社造自主精神為主。請參照本計畫附表一「補助項目及內容說明一覽表」第 1 至 7 項及第 14 項等相關工作；附表二「類型與申請項目」相關規定。

(三) C 類公所：

1. 補助額度：預計徵選出 3 個公所，各案補助金額新台幣 25 萬元為上限；惟實際補助名額及金額將依計畫審查結果核定。
2. 資格說明：本縣鄉鎮市公所皆可提案，以未曾提案者優先。
3. 計畫內容：由鄉鎮市公所選擇轄區之社區，與社區發展協會配合，可提跨社區整合型的社區文化活動計畫，輔導並整合該轄區內之社區。請參照本計畫附表一「補助項目及內容說明一覽表」第 13、14 項等相關工作；附表二「類型與申請項目」相關規定。

(四) 專案計畫：

1. 補助額度：依各項計畫規定，惟實際補助名額及金額將依計畫審查結果核定。
2. 資格說明：申請單位須具有社區營造實績及可持續經營之能力，曾有二年(含)以上執行政府機關社區營造相關計畫之社區組織(須符合本公告「肆、補助對

象」相關規定)。

3. 計畫內容：以延續社造工作成果，提昇專業能力為主。請參照本計畫附表一「補助項目及內容說明一覽表」第 8 項至第 12 項等相關工作。

(五)單項提案：

1. 補助額度：預計 5-8 社區，每案 2-3 萬元；惟實際補助名額及金額將依計畫審查結果核定。
2. 資格說明：須符合本公告「肆、補助對象」相關規定之社區組織，以曾經參加本處社造點優先考量。
3. 計畫內容：透過單項計畫的執行，達到社區擾動的目的，或維持社區的活力，保持與新故鄉計畫的連結，為後續計畫蓄積能量。參照本計畫附表一「補助項目及內容說明一覽表」第 4、14 項等相關工作。

二、申請單位須組成 3 人以上團隊成員，其中 1 名擔任計畫主要聯絡人，並全程參與計畫執行及培訓輔導機制（如參與社造輔導家族會議、研習課程、各項培訓輔導計畫）。

陸、申請方式

- 一、3 月 15 日之前填具申請表一份寄文化處報名參加初審。
- 二、資格初審通過後，通知報名參加 3 月 21 日開始的「104 年度雲林縣新故鄉社區培力課程社區經營研習入門班」。
- 三、詳細的提案及執行相關規定，於研習期間另提供。
- 四、4 月 20 日(暫定)之前提送計畫書參加複審，通過後執行。

柒、補助項目及原則：

- 一、經徵選入選之社區需接受本縣社區營造中心的訓練課程與輔導，訓練情形與輔導狀況列入本處撥款之依據及下年度補助之評審考量。
- 二、本項經費 A、B 類第一期款於核定後核撥 30%，第二期款於期中報告書、社區資源調查報告書繳交核定後撥款 40%，尾款於活動結束後檢附成果報告及原始支出憑證審核後撥款 30%；單項提案第一期款於期中報告書繳交核定後撥款 50%，尾

款於活動結束後檢附成果報告及原始支出憑證審核後撥款 50%；其他類型依個別計畫相關規定辦理。

三、申請單位於提案前先行評估單位人力。

附表一：補助項目及內容說明一覽表

項次	補助項目	內容說明	補助類型
1	社區資源/ 文化資產	1.針對社區之人、文、地、景、產等部份，進行現有資源盤點、訪查、整理、記錄及編印出版等工作，以發掘在地資源，建立社區資源資料庫，強化社區認同與營造基礎，勾勒出社區發展願景。 2.透過方法，進行主題性故事採集。 3.透過社區義工徵募組訓，進行社區文化資產之調查、通報、保存維護、活化再利用等工作，激發社區共同參與、討論，進而善盡社區守護文化資產之責任。 (申請與去年同型別計畫不得再列綜合性的資源調查項目)	A 類社區 B 類社區
2	社區刊物	透過社區報、電子報、社區地圖、簡介摺頁等出版品，進行社區訊息傳播與相關主題之論述，藉以聯絡社區居民情感，表達居民對在地發展與公共議題觀感。	A 類社區 B 類社區
3	社區資源學習	1.共同學習或公共議題討論的社區願景工作坊。 2.推動以社區資源為學習內容、社區生活為學習場域、社區人才為學習對象的社區學習及人才培訓。	A 類社區 B 類社區
4	傳統技藝傳承	包括傳統工藝、音樂、美術及民俗雜藝等。	A 類社區 B 類社區 單項提案
5	社區生活館	1.以現有空間或社區舊建築空間，透過簡易修護整理，成立社區生活館，作為社區活動及展示之用途。 2.既有社區生活館空間的活化及營運	A 類社區 B 類社區
6	村史出版	綜理各類型社區資源調查成果，編輯出版。	B 類社區
7	藝術介入空間 (藝術深化)	以各種藝術參與社區的行動，包括空間改造、傳統工藝、美術、舞蹈、音樂、民俗雜藝等。吸引居民參與關心公共事務，並於創作過程中加深居民相互合作、討論、創作的經驗。以媒合非在地藝術家進駐社區為優先考量。	B 類社區

項次	補助項目	內容說明	補助類型
8	社區劇場	以社區劇場作為社區探討公共議題、營造社區發展特色之媒介，包含劇本創作、結合中小學課程推動教育劇場、居民展演（不含專業藝文團體一般例行性巡演）等。	專案計畫
9	社區手路菜	1.社區手路菜 2.辦理社區美食課程	專案計畫
10	社區影像紀錄	透過影像創作攝製、議題討論等方式，紀錄社區營造、在地生活特色等過程，以促進社區參與分享。	專案計畫
11	社區繪本	社區各年齡層民眾參與社區人文歷史、產業、自然生態等主題的探討，並透過故事撰寫及繪畫的方式呈現社區文化故事、印刷出版成果。	專案計畫
12	社區產業提昇	透過文創加值講座、傳統產業參訪、文創設計工作坊的活動後，設計師以當地傳統材料社區產業規劃商品設計，做為社區推動在地產業跨界、複合、文創化的發展的基礎。	專案計畫
13	鄉鎮市公所整合計畫	1.成立工作小組整合平台，辦理社造人才培育、在地藝文活動、社區資源彙整應用及成果展等工作。 2.鄉鎮市公所以全區為著眼點，透過討論訂立區域文化發展策略，辦理區域性共識活動、工作坊、討論會、公民會議及文化相關議題之研討會、城鄉結盟交流活動等工作，並引導外部資源，結合學校、研究單位或各類民間組織之力量，共同協力社區永續經營。	C 類公所
14	其他	上述未列但與社區營造有關，可啟發社區居民共同參與關切、共築願景之計畫事項。	A 類社區 B 類社區 C 類公所 單項提案

附表二：類型與申請項目

類型	選項	金額	需配合項目
A 類社區	1.項次 1 必選 2.項次 2-5、14 至少選 1 項	5-10 萬	1.辦理成果展示或表演活動。 2.社區深度文化之旅 3.其他：與社區文化相關之工作事項。 4.執行單位應派員參與文化處培力課程 5.參與聯合成果展
B 類社區	1.項次 1 必選 2.項次 2-7、14 至少選 2 項	10-15 萬	1.辦理成果展示或表演活動。 2.社區深度文化之旅 3.其他：與社區文化相關之工作事項。 4.執行單位應派員參與文化處培力課程 5.參與聯合成果展
C 類公所	項次 13、14	25 萬	1.辦理成果展示或表演活動。 2.協力社區深度文化之旅 3.其他：與社區文化相關之工作事項。 4.參與聯合成果展
專案計畫	項次 8-12 (可複選)		1.與社區文化相關之工作事項。 2.參與聯合成果展
單項提案	項次 4、14 擇 1	2-3 萬	1.與社區文化相關之工作事項。 2.參與聯合成果展

104 年度雲林縣社區營造點徵選

提案補充說明

壹、重點提示

1. 本年度申請採競爭型，補助額度不等，依核定函為準。
2. 本計畫重社造觀念的啟發，及社造基本操作技巧，學習態度、組織運作及以往執行成效列為重要審核標的。
3. 計畫內容較以往彈性，讓社區有較高的自主性，執行計畫務必落實。
4. A 類與 B 類沒有嚴格分界，第一次申請以 A 類為宜，以計畫內容、核定額度及社區成熟度為參考。
5. 曾申請綜合性社區資源調查的社區，避免資源重複，可改提主題性調查，不得與前年度相同主題。
6. 第一次申請 A 類的社區，需進行社區基礎資源調查工作，也需出版導覽摺頁，印刷數量不得少兩千份，並需繳交 200 份。
7. 社區報可以不同形式或創意方式呈現，若申請印刷必需繳交 20 份，其他形式也需應有成果呈現的證明。
8. 必需辦理社區成果展，規模大小不限，依計畫內容的需求訂定。
9. 各類別計畫都需參加期末聯合成果展，製作兩塊 AO 展板。
10. AB 類都需參加社區深度文化之旅。
11. AB 類不補助才藝班課程。
12. 牆壁彩繪、入口意象不在本計畫補助範圍。
13. 社區生活館整修及營運，得依實際需求納入計畫，辦公室常態性設施設備不予補助。
14. 避免資源重複，已做過村史調查社區，可進行主題性深度調查。
15. 相同計畫內容，不得再向文化部(或彰化生活美學館)提出申請，若有重複將被撤銷計畫。

16. 可列志工培訓項目，不限青年志工。
17. 鼓勵創意，只要與社區營造有關，可啟發社區居民共同參與關切、共築願景之計畫事項，亦可列為工作項目，但要合乎社造精神。
18. 專案計畫依相關規定辦理。
19. 提送計畫前需召開社區提案說明會，取得社區居民共識，將相關資料併入計畫中。

貳、申請方式

一、申請文件

- (一)、計畫書一式 8 份(如附件 1~5)，採 A4 直式橫書，左側裝訂。
- (二)、各申請單位應於提案前與社區居民召開共識討論會議，並將會議紀錄及簽到表附於計畫書中。
- (三)、申請單位為社區發展協會、人民團體，請檢具立案證書影本及理事長當選證影本。

二、受理申請期限

申請單位須於提送計畫前召開居民討論會議，並於 **104 年 4 月 25 日**前函送或親送申請文件一式 **8 份**至雲林縣社區營造中心彙整，交由雲林縣政府文化處辦理審查作業，逾期不予受理。

104 年度新故鄉社區營造輔導計畫 - 計畫書格式

雲林縣 104 度新故鄉社區營造輔導計畫

- 社區營造點計畫綜合資料表

☐A 類社區 ☐B 類社區 ☐C 級社區 ☐單項計畫

申 請 單 位		代 表 人 職稱姓名	
立 案 字 號 統 一 編 號		撥款帳號	
聯 絡 人 職 稱 姓 名		E-mail 手機 電話及傳真	
地 址			
計 畫 名 稱			
實 施 期 程		實 施 地 點	
計 畫 內 容 要 點 說 明			
總 預 算		自 籌 經 費	
100-103 年申 請計畫及補助 金額			
103 年申請其 他計畫及補助 金額			
申 請 單 位 戳 記			

雲林縣 104 度新故鄉社區營造輔導計畫 - 社區營造點計畫書

☐A 類社區 ☐B 類社區 ☐單項計畫

- 一、計畫名稱：
- 二、計畫緣起：(前言、提案動機、為甚麼要提案？)
- 三、計畫目標：(達成甚麼樣的目標？)
- 四、指導單位：文化部
主辦單位：雲林縣政府
承辦單位：雲林縣政府文化處
執行單位：
- 五、實施時間：104 年 4 月至 12 月
- 六、實施地點：
- 七、社區資源現況(包含人、文化、自然、生產及景觀資源，寫重點，不用太複雜，約 3 頁)
- 八、計畫內容：(條列預定執行的子項目、並列出執行優先順序)
(一) 辦理活動內容與執行方式(做甚麼？怎麼做？)

(研習課程必需於開課前一週將課程表傳送社造中心備查)

(子項目參考範例：

1. 社區義工徵募組訓：編印招募簡章、報名表，籌組義工組織，訓練義工工作必備知識，每月安排輪值表確實執班，年度結束獎勵績優義工。
2. 辦理社區資源調查(或村史調查，主題性調查)：包括人、文、地、景、產等五大部份，建立社區資源的資料庫，做為社區營造的基礎。
3. 人才培訓：包括社區讀書會、社區資源調查研習、社區導覽研習、繪社區導覽圖研習、社區刊物編輯研習、社區特色研究工坊(傳統工藝、飲食文化)、傳統藝師傳承研習(包括傳統工藝、美術、舞蹈、音樂、飲食、民俗雜藝等社區傳統技藝等)。
4. 社區文化導覽圖及社區刊物簡介編印。
5. 成立社區生活館(或營運管理)：經由社區資源的蒐集、調查與建立，將蒐集、建立的社區資料及社區傳統器物作有系統的整理，並作數位化處理呈現，並於當地社區內，尋求公共空間或租屋的方式，將其社區資料及傳統器物有規劃的展示其內，供社區居民及社會民眾觀賞與借閱。

6. 依據社區資源及特色，規劃社區發展願景及藍圖(社區願景工作坊)。
7. 藝術介入空間項目原為 D 類，除非完整的藝術家進駐計畫，經費編列不宜過高。
8. 辦理以上工作內容後，成果展示或表演活動。
9. 其他：其他與文化相關之社區活動。

(二) 活動進度 (整體工作流程、執行步驟)

期程：104 年 5 月-12 月

工作項目	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
	○	○						
(表格請增列)								

(三) 組織分工 (可動員之人力、參與計畫工作人員名單)

人員資料				
職稱	姓名	聯絡電話	負責工作	工作專長
負責人				
主要連絡人				

註：請務必依此格式，使用 A4 紙撰寫或繕打。表格大小請依需要自行調整。

九、 經費概算表：(範例)

		項目	單位	數量	單價	總額	備註
社區資源調查	人事費	講師費	小時				
		臨時人員費用	次				社區資源調查
	業務費	印刷費	本				資源調查報告書
		印刷費	份				講義
		誤餐費	10 人*2 場				
	雜支	雜支	式				紙張.茶水.沖洗費..等
		小計					
	人事費	講師費	小時				
社區志工招募培訓		臨時人員費用	人				工作人員
	業務費	印刷費	式				
		車資	式				
		場地佈置費	場				含器材
	雜支	雜支	式				影印.沖洗費.茶水.等
		小計					
	人事費	講師費--研習班	小時				
導覽人員培訓	業務費	印刷費	式				上課講義
		工作坊材料費	式				課程材料及其他
		誤餐費	2 人*15 場				工作人員
	雜支	雜支	式				文具紙張茶水...等
		小計					
	人事費	導覽圖編輯設計費	式				
小旅行試走及導覽		導覽刊物撰稿編輯費	期				
	業務費	社區導覽圖印刷費	份				
		社區刊物印刷費	2 期*30 份				
	雜支	雜支	式				影印紙.沖洗費..等

		項目	單位	數量	單價	總額	備註
		小計					
	業務費	場地佈置費	式				
成果出版與展演活動		材料費	式				含舞台燈光音響租用
		印刷費	式				期中末報告.
		印刷費	式				宣傳海報
		誤餐費	人				服務協辦人員
	雜支	雜支	式				影印紙.文具.沖洗費..等
		小計					
		補助金額					
		自籌款					
		總計					

- (一) 社區資源調查：人事費、印刷費、材料費。
- (二) 社區義工徵募組訓：印刷費、講義費、講師費、誤餐費、行政雜支費
- (三) 人才培訓：講師鐘點費及交通費、場地費、文宣費、佈置費、材料費、器材租用費、行政雜支費等。
- (四) 導覽摺頁及社區報編印：撰稿費、印刷費、行政雜支費等。
- (五) 社區生活館：場地佈置費、規劃設計費、材料費、雜支等費用、營運活動費。
- (六) 成果展示或表演活動：會場佈置費、租演出器材費(包括燈光、音響)、材料費、搭舞台費、誤餐費。
- (七) 經費概算必需與工作內容相對應。
- (八) 編列需合理分配。

十、 社區提案說明會狀況:請簡述與社區居民討論之情形及照片 1 至 2 張。

例如:會議名稱、時間、地點、參加人員、討論事項、決議。

(照片 1 至 2 張，照片下方請註明時間及地點)

十一、 附件

- (一) 團體立案證書
- (二) 理事長當選證書

雲林縣 104 度新故鄉社區營造輔導計畫 - 社區營造點計畫書

☐C 類公所

- 一、計畫名稱：
- 二、計畫緣起：
- 三、計畫目標：
- 四、指導單位：文化部
主辦單位：雲林縣政府
承辦單位：雲林縣政府文化處
執行單位：
協辦單位：
- 五、實施時間：104 年 5 月至 12 月
- 六、實施地點：
- 七、計畫內容：

(一) 社區資源現況(包含人、文化、自然、生產及景觀資源)

(二) C 級鄉鎮市社區工作項目:(整合型社區文化活動)【鄉鎮市公所提案】

1. 鄉鎮市社區發展協會或文史社團之民間組織之整合與訓練
2. 鄉鎮市社區傳統技藝整合與傳承
3. 鄉鎮市社區資源調查之整理與出版 (社區村史鄉土教材等)
4. 鄉鎮市社區文化觀光導覽手冊之整理與出版
5. 鄉鎮市社區營造聯合成果展演系列活動

(三) 執行方法與活動進度 (整體工作流程、執行步驟)

(四) 社區組織以往辦理之成效

(五) 人力分工 (可動員之人力、參與計畫工作人員名單)

八、經費概算表：

經費項目	單位	單價	數量	總數	說明

(一) 人才培訓：講師鐘點費及交通費、場地費、文宣費、佈置費、材料費、材租用費、行政雜支費等。

(二) 導覽手冊之整理與出版：撰稿費、設計費、印刷費、行政雜支費等。

(三) 聯合成果展活動：會場佈置費、租演出器材費 (包括燈光、音響)、材料費、搭舞台費、誤餐費。

104 年雲林狂想曲 - 我的 BOOK 繪本創作研習

一、指導單位： 文化部

二、主辦單位： 雲林縣政府文化處

三、承辦單位： 社團法人雲林縣雲林故事人協會

四、課程說明：3月28日(六) 13:30~16:30

研習課程：4月11日 至 6月20日 (六) 13:30~16:30 /09:00~12:00

成果發表：6月20日(六) 13:30~16:30

五、活動地點：雲林縣政府文化處 3F (雲林縣斗六市大學路三段 310 號)

六、活動對象：對社區繪本創作有興趣的雲林縣縣民

七、報名方式：線上報名—網址：<http://www.ylstoryhouse.org.tw/>

雲林故事館網站報名後，下載報名表單，填寫完成後 E-mail 至 story@ylstoryteller.org.tw

現場報名—雲林故事館 (虎尾鎮林森路一段 528 號)

電話報名—05-631-1436 / 0911-101-338

歡迎踴躍報名，欲報從速，額滿為止(30 人)。

八、課程大綱：(此表為基礎內容，實際課程將視情況允以做相關調整)

日期	課程內容	講師	備註
03/28(六) 09:00-12:00	課程說明	唐麗芳	Q & A 地點:雲林故事館
04/11(六) 13:30-16:30	故事腳本、調性及初稿擬定(一)	張友漁	筆記本
04/12(日) 13:30-16:30	故事腳本、調性及初稿擬定(二)	張友漁	
04/18(六) 09:00-12:00	故事發想(一)	唐麗芳	筆記本
04/25(六) 13:30-16:30	故事發想(二)	唐麗芳	
05/09(六) 13:30-16:30	繪畫工具與技法介紹	張真輔	帶畫具
05/16(六) 13:30-16:30	圖畫與文字共舞(一)	張又然	
05/24(日) 09:00-12:00	圖畫與文字共舞(二)	童嘉	
05/30(六) 13:30-16:30	多媒材創意插畫/分鏡構圖	張真輔	帶畫具
06/06(六) 07:30-19:00	出版社參訪(編輯流程)	小魯出版社(暫定)	辦理保險
	出版社參訪(圖文關係編輯)	曹俊彥(暫定)	
06/20(六) 13:30-16:30	創作發表會(初審)	講師/評審團隊	全部學員務必出席
08/15(六)	複審圖稿繳交		逾期不收
08/22(六)	創作發表會(複審)	講師/評審團隊	全部學員務必出席
08/29(六)	複審圖稿修正繳回		
10 月	年度社區繪本出版		
11 月	走讀雲林—帶著故事去旅行		國際故事文化交流/走讀

【師資介紹】

■張友漁：作家 ■張又然：繪本作家 ■童嘉：繪本作家 ■曹俊彥：繪本作家

■張真輔：插畫家/雲林故事館駐館藝術家

■唐麗芳：雲林故事人協會/雲林故事館創辦人、雲林故事人私房繪本創作研習策劃



104 年雲林狂想曲 - 我的 BOOK 繪本創作 報名表

學員姓名		時間	週六下午 1:30 至 4:30 · 計 10 週 ☐ 課程說明 3/28 ☐ 研習課程 4/11~6/20 ☐ 創作發表分享 6/20 ☐ 走讀雲林 11-12 月
聯絡地址			
聯絡電話	家： 公： 手機：		
E-Mail			
參加動機	☐ 喜歡塗鴉、喜歡聽/說/讀/寫故事 ☐ 還沒有創作繪本故事的經驗，想來學習 ☐ 參加過繪本基礎創作的研習，希望更深入地學習 ☐ 希望能成為社區圖畫故事書創作種子老師		
專長			
所屬社區	社區連絡窗口：_____ (社區發展協會) 理事長/總幹事：_____ 地址：_____鎮/鄉/市_____路 段 巷 弄 號 樓 鄰近學校名稱：_____ 連絡人姓名/電話：_____ E-mail: _____		

注意事項：

- 1.上課期間請著輕便服裝，自備水杯、筆、筆記本等。
- 2.課程大綱將放在網站，需要者自行下載。
- 3.欲參加走讀雲林者，需自備腳踏車及自付平安保險費。

雲林縣社區影像記錄培力

社區影像-記憶、紀錄與行動

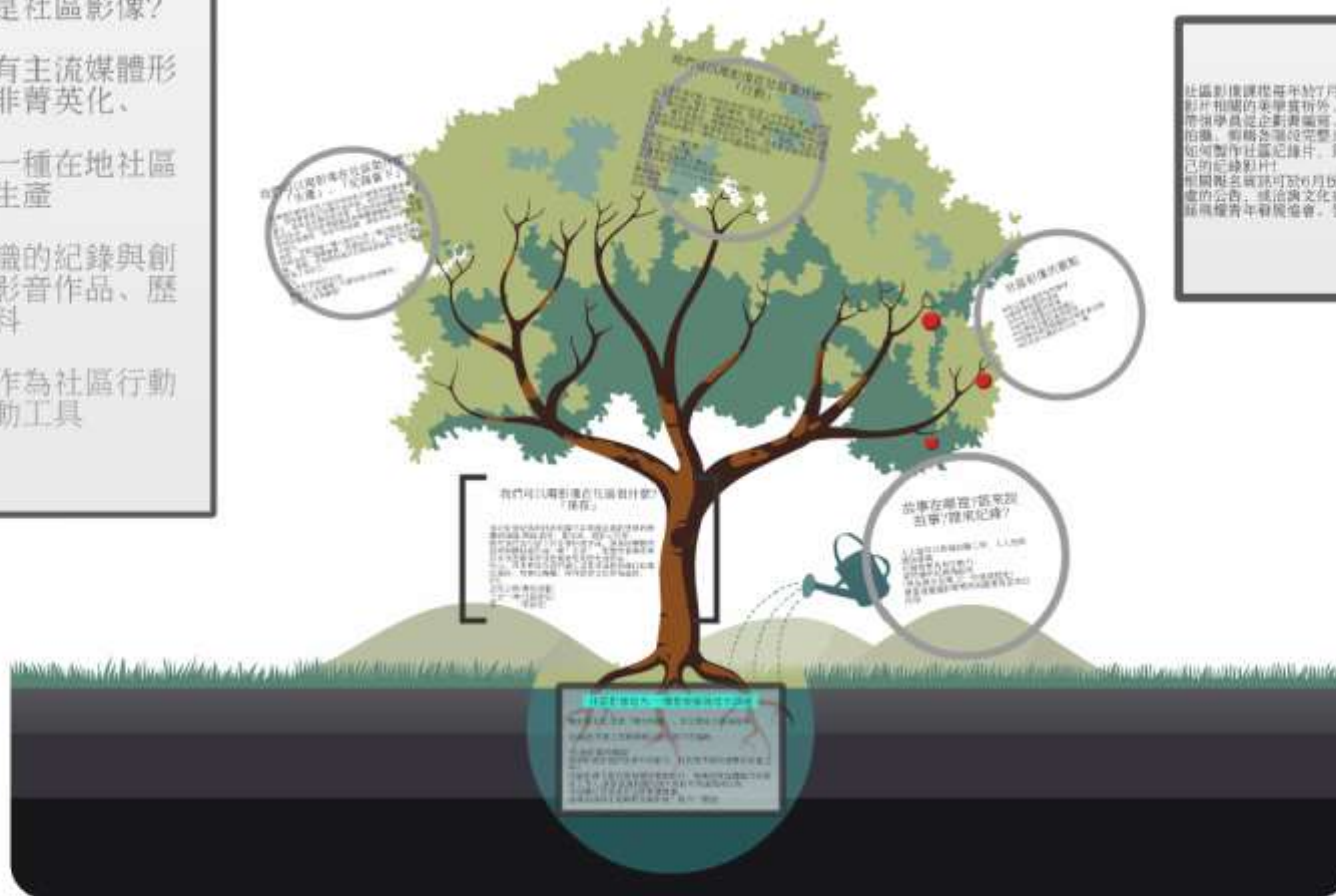
什麼是社區影像？

非舊有主流媒體形式、非菁英化、

而是一種在地社區合作生產

有意識的紀錄與創作的影音作品、歷史資料

更可作為社區行動的驅動工具



社區影像課程每年於7月初開課，除了影片相關的美學賞析外，同時會有導讀帶領學員從攝影與攝影、田野調查、拍攝、剪輯等階段完整學習不僅學習到如何製作社區紀錄片，同時也將完成自己的紀錄影片！
相關報名資訊可於6月份密切注意文化處的公佈，或洽詢文化處藝文科、雲林縣飛躍青年發展協會、雲林縣社區中心

什麼是社區影像？

非舊有主流媒體形式、非菁英化、

而是一種在地社區合作生產

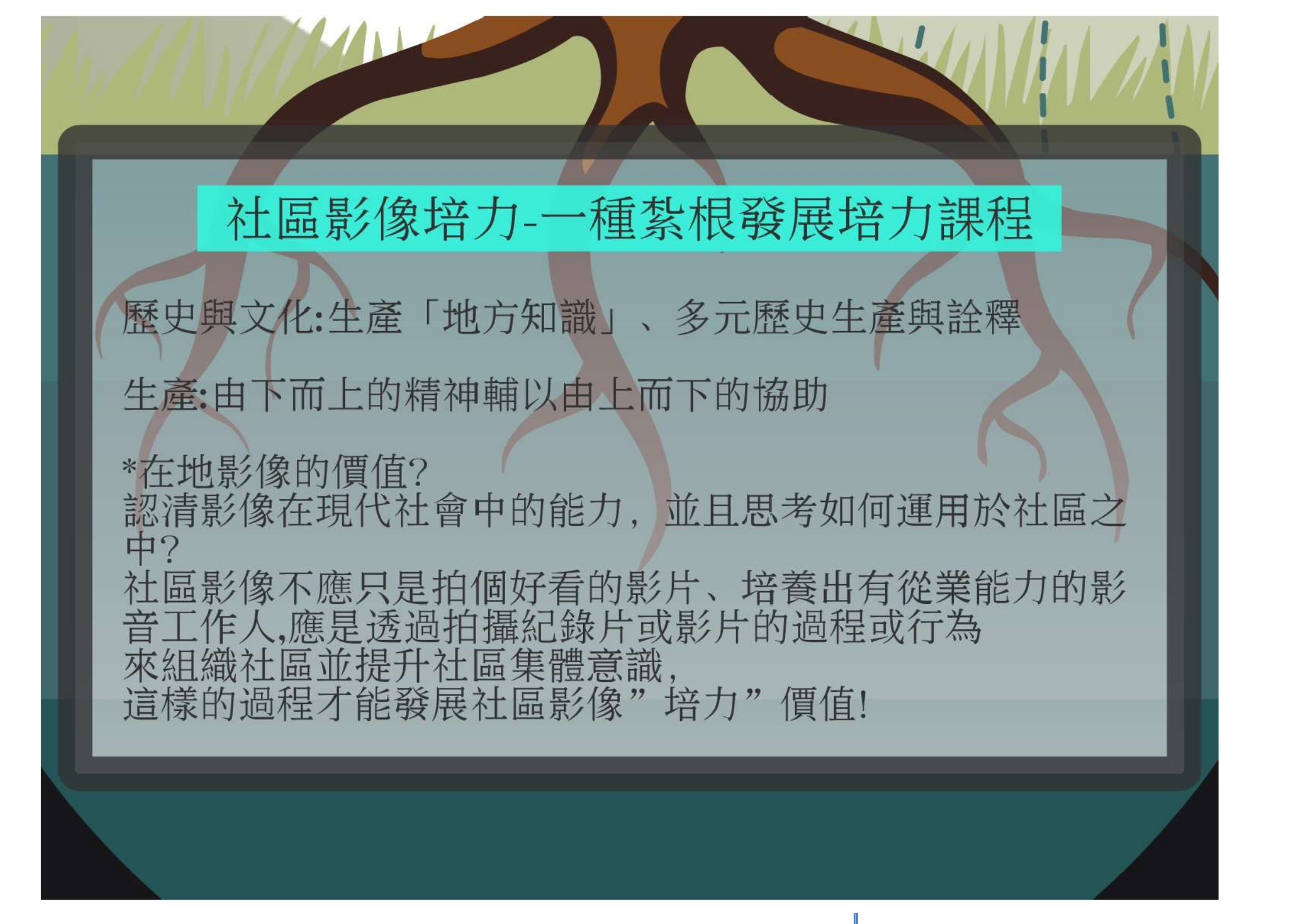
有意識的紀錄與創作的影音作品、歷史資料

更可作為社區行動的驅動工具

我們可以用影像在社區做什麼？
「生產」、「紀錄當下」

故事對於歷史文化乃至於現在的行銷都是相當重要的，而故事就是已經發生的事，我們所處的每一個當下，就是正在發生的故事。在現在的媒體環境裡，你的生活、你的世界觀就是被媒體建構起來的，如果你明白這道理，你就不該逃避，這是你必須變質的基本能力。社區的每一個人都可以是一個紀錄者/創作者，同時也是一個傳播者、寫歷史的人，拿起你的攝影機、相機、手機開始進行紀錄或者創作，為了社區也是為了你自己。

上頁：自光光(新移民生活)
右頁：熱心的人在哪裡？八德社區(自我書寫)
作圖人(自我書寫)



社區影像培力-一種紮根發展培力課程

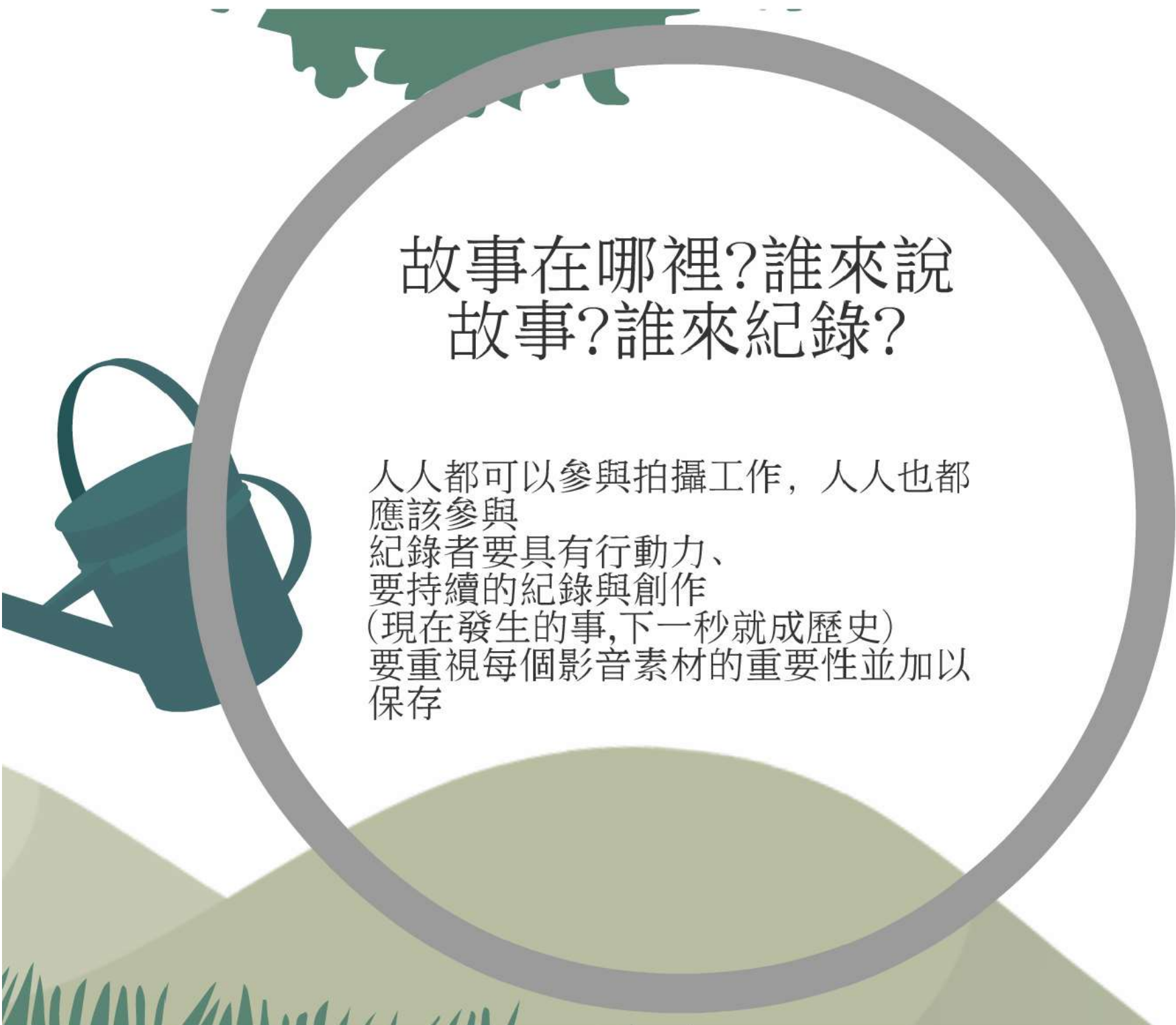
歷史與文化:生產「地方知識」、多元歷史生產與詮釋

生產:由下而上的精神輔以由上而下的協助

*在地影像的價值?

認清影像在現代社會中的能力，並且思考如何運用於社區之中?

社區影像不應只是拍個好看的影片、培養出有從業能力的影音工作人,應是透過拍攝紀錄片或影片的過程或行為來組織社區並提升社區集體意識,這樣的過程才能發展社區影像”培力”價值!



故事在哪裡?誰來說 故事?誰來紀錄?

人人都可以參與拍攝工作，人人也都
應該參與
紀錄者要具有行動力、
要持續的紀錄與創作
(現在發生的事,下一秒就成歷史)
要重視每個影音素材的重要性並加以
保存



我們可以用影像在社區做什麼？ 「保存」

過去影像紀錄的技術與權力多掌握在相對強勢的群體與組織,例如:政府、電視台、電影公司等。雖然他們也可留下許多資料或作品,但過於壟斷的技術與觀點會形成一種”主流”,而最終會犧牲掉許多也應被保存或是被看見的歷史或作品。所以,許多時候在我們個人或是社區開始進行影像紀錄時,常會以典藏、保存歷史文化作為起點。

EX.

全民公敵(傳統技藝)
三合一神(社區歷史)
家 (家族史)

我們可以用影像在社區做什麼？ 「生產」、「紀錄當下」

故事對於歷史文化乃至於現在的行銷都是相當重要的，而故事就是已經發生過的事，我們所處的每一個當下，就是正在發生的故事。在現在的媒體環境裡，你的生活、你的世界觀就是被媒體建構起來的，如果你明白這道理，你就不該逃避，這是你必須要會的基本能力。

現在，社區的每一個人都可以是一個紀錄者/創作者，同時也是一個傳播者、寫歷史的人，拿起你的攝影機、相機、手機開始進行紀錄或者創作，為了社區也是為了你自己。

EX.

月光光(新移民生活)

熟悉的人在哪裡?-八德社區(自我書寫)

作田人(自我書寫)

我們可以用影像在社區做什麼？ 「行動」

「社區影像紀錄」有別於常見的影像人才培育計畫，我們目的不是培養一個又一個的菁英，而是將技術與觀念傳遞到社區，讓社區學會另一種觀察的能力、讓掌握影像製作與詮釋能力、讓社區產生一種溝通與行動的能力，如此，社區才能將進化或改變的力量掌握在自己手中，而不是永遠得靠有強大資源的群體或一個強人來改變/拯救社區。

EX.

法國神父(一種行動)

竊占者(一種行動)

學童種稻見真章(行動反思)

我們的學校我們的家(社區參與)

Astoria Scum River Bridge(一種行動)

蘭嶼經驗

侯伯經驗

台灣故事島經驗





社區影像的重點

- @恆心熱忱重於技術器材
- @過程學習重於成果
- @分享交流重於評論
- @成就社區重於成就個人
- @社會脈絡重於美學脈絡
- @反映社區經驗重於反映作者經驗
- @形式多元重於形式於一尊

社區影像課程每年於7月初開課，除了影片相關的美學賞析外，同時會有導師帶領學員從企劃書編寫、田野調查、拍攝、剪輯各階段完整走過不僅學習到如何製作社區紀錄片，同時也將完成自己的紀錄影片！

相關報名資訊可於6月份密切注意文化處的公告，或洽詢文化處藝推科、雲林縣飛耀青年發展協會、雲林縣社造中心

【社區、跨界、新創意】講座暨傳統產業工作坊



雲林在地傳統產業文創加值活動

【社區、跨界、新創意】講座暨傳統產業工作坊

南臺科技大學/視覺傳達設計系 賴孟玲 助理教授
兼任附設臺南文化创意產業園區 創意生活發展中心 主任
molin@mail.stust.edu.tw/0921-305175

計畫緣起

因全球化發展迅速，科技的進步使得現在生活變化快速，連帶產業的改變也日新月異，在雲林許多傳承已久的在地傳統工藝產業、製造業在面臨文創世代的來臨，亟需加入創新觀念與服務，轉化劣勢為新的亮點，並藉此保有的傳統文化與產業特色。



計畫目的

- 創新觀念與服務的導入，拓寬了傳統工藝表現形式。
- 傳統材料層面的熟識，將使設計師準確拿捏材料使用。
- 活絡社區居民的自主力，開拓社區與社會的互動連結。
- 推動雲林文創化的發展



計畫內容-雲林在地傳統產業調查

針對雲林縣地方之傳統產業實質發展現況，進行階段性之基礎調查，繼以紀錄、整理與分析，除作為後續產業參訪以及設計工作坊的活動規劃，也建立「傳統產業」基本資料庫，期建立未來雲林縣社區工藝發展脈絡裡的論述與發展基礎。



計畫內容-傳統產業文創加值講座

邀請產業界專家及傳統產業轉型成功者、設計師，以自身經歷做為經驗分享，並以如何將傳統產業帶入新發展為演講主軸，提供參與的設計師、學生等作為參考，講座中也可相互交流，提升創意思考的激發。



計畫內容-傳統產業現場學習

帶領參加者至在地傳統製造工廠進行產業參訪，並說明材料相關特性、製作流程、工具、製作限制等，讓參與者了解運用地方傳統素材的相關知識及可能性，以便於後續相關設計或跨界合作的機會。



計畫內容-社區產業文創設計工作坊

讓許多文創設計師能透過工作坊的學習與交流，提升對於傳統材料之熟識度，並透過課程、諮詢與輔導，拓展對文創設計之觀念，使未來再針對傳統材料從事文創商品設計時，能有豐富的經驗以及知識。



計畫內容-社區產業商品設計

讓設計師針對喜愛的傳統材料來設計文創商品，並針對該社區的文化以及特色來規劃，使社區傳統產業能透過創新、創意的手法呈現多面向的發展，並增加社區產業的亮度，使更多大眾能透過商品的傳達來認識社區產業。



計畫內容-設計發表

透過文創加值講座、傳統產業參訪、文創設計工作坊的活動後，設計師將以當地傳統材料社區產業規劃商品設計並作為，並透過發表會的舉行，推廣社區傳統產業以及文創商品給更多大眾了解。



104 年度雲林怎麼玩藝！

社區工藝達人的玩藝連年！



計畫緣起

過去一段時間，以農立縣的雲林縣中，地方工藝容易被忽略而深埋於社區與鄉間，然而在文化創意產業的帶動之下，地方工藝逐漸被更多人所重視，發展成所謂的社區產業、地方文化商品等，因此雲林在地工藝調查的工作將有助於社區發展微型產業或社區創業的基礎之一。



計畫目的

- 進行雲林地方工藝的基礎調查、研究。
- 作為雲林地方工藝書籍出版的基礎。
- 探討雲林推動社區工藝的立基。
- 探討如何促使地方居民自發性振興地方工藝文化。



計畫內容-雲林在地工藝調查計畫

本調查計畫主要針對雲林縣地方工藝之實質發展現況，進行階段性之基礎調查，繼以紀錄、整理與分析，除作為後續出版的基礎資料，同時，建立「工藝產業」基本資料庫，期建立未來雲林縣社區工藝發展脈絡裡的論述與發展基礎。



計畫內容-調查步驟

- 研究目的與調查範疇的確立
- 既有文獻收集與回顧，建立雲林工藝發展脈絡的論述基礎
- 建立訪談大綱與問卷調查表
- 工藝工坊觀摩、調查
- 以質性之紮根理論進行資料整理、分析與歸納
- 經歸納分析，掌握雲林工藝與社區結合的具問題
- 提供雲林在的工藝手冊編輯及社區工藝發展方向建議。



計畫內容-基礎調查名單

- 民間繪畫：民間書畫、民間版畫、民間書法、民間刻印、彩繪、妝佛。
- 民間雕塑：傳統石雕、傳統木雕、竹雕、皮雕、玉雕、牙骨雕、漆塑、彩塑、剪粘、塑像、麵塑。
- 民間工藝：陶藝、漆藝、瓠藝、紙藝、竹紙藝、藤、竹藝、編織藝、木工藝、石工藝、金工藝、玻璃工藝。



102年度-北港鎮-好收社區-黃萬得



102年度-土庫鎮-雙人厝社區-蔡慶茂

用工藝再現農村生活記憶

雙慶土庫鎮土庫村農家生活記憶

雙慶土庫鎮土庫村農家生活記憶

雙慶土庫鎮土庫村農家生活記憶

土庫鎮-雙人厝社區

土庫鎮-雙人厝社區

土庫鎮-雙人厝社區

土庫鎮-雙人厝社區

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

熟練巧手為爭一口氣

熟練巧手為爭一口氣

熟練巧手為爭一口氣

熟練巧手為爭一口氣

傳統技藝的傳承

傳統技藝的傳承

傳統技藝的傳承

傳統技藝的傳承

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

103年度-斗南鎮-小東社區-江宗慶

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

社區發展地圖

104 年雲林縣社區劇場

說明簡章

問 1：社區劇場＝演戲嗎？

說明：演戲只是社區劇場的一個表現方式。其實社區劇場的功能非常多元，在工作坊過程裡，它可提供社區居民一個平等且開放的議題討論空間，透過充分的表達與感受來解放自己的身心靈，且不斷發掘自己與社區的新關係，創造更多可能性，絕對是一個相當有趣且適合每個人參與的活動。

問 2：不會演戲，可以玩社區劇場嗎？

說明：在社區劇場工作坊裡，老師會以漸進的方式引導肢體舒展，而且會有將近 3 個月的培訓，只要大家都用心上課，成果會讓您意想不到的好喔！

問 3：想做社區劇場需要具備什麼條件呢？

說明：1. 每次上課時間至少三小時。
2. 居民熱情的參與(至少要十個人，而且要全程參與到演出)。
3. 需有足夠的上課空間。4. 放開的心胸。
5. 了解社區劇場工作坊不只是用來排戲。

問 4：社區劇場怎麼上課呢？

說明：每個社區都會有固定的老師到社區做培訓，上課時間由社區跟老師做討論，找出最適合的時間，但是每次課程都要至少 3 小時才可以喔。

問 5：申請社區劇場需要執行哪些工作呢？

說明：1. 每個社區至少由輔導團隊的老師帶大家上 35 小時的課程歐！
(輔導團隊補助 20 堂課程，社區計畫需執行至少 15 小時)。
2. 參與縣內與縣外巡迴交流學習各一場。
3. 舉辦社區成果展與輔導團隊所舉辦的草地劇場交流成果展
展演一場，因此共須展演二場

〈如何申請~請看這裡喔〉

申請資格：凡設籍本縣之社區發展協會與曾獲本縣文化處營造點補助之單位。

受理日期：即日起至 104 年 4 月 30 日，請在期限內將需繳交之資料寄至
“雲林縣斗六市和平路 63 號 廖彥勳先生收”
並向承辦單位電話確認，以郵戳為憑喔。

提案簡報日期：104 年 5 月 8 日。

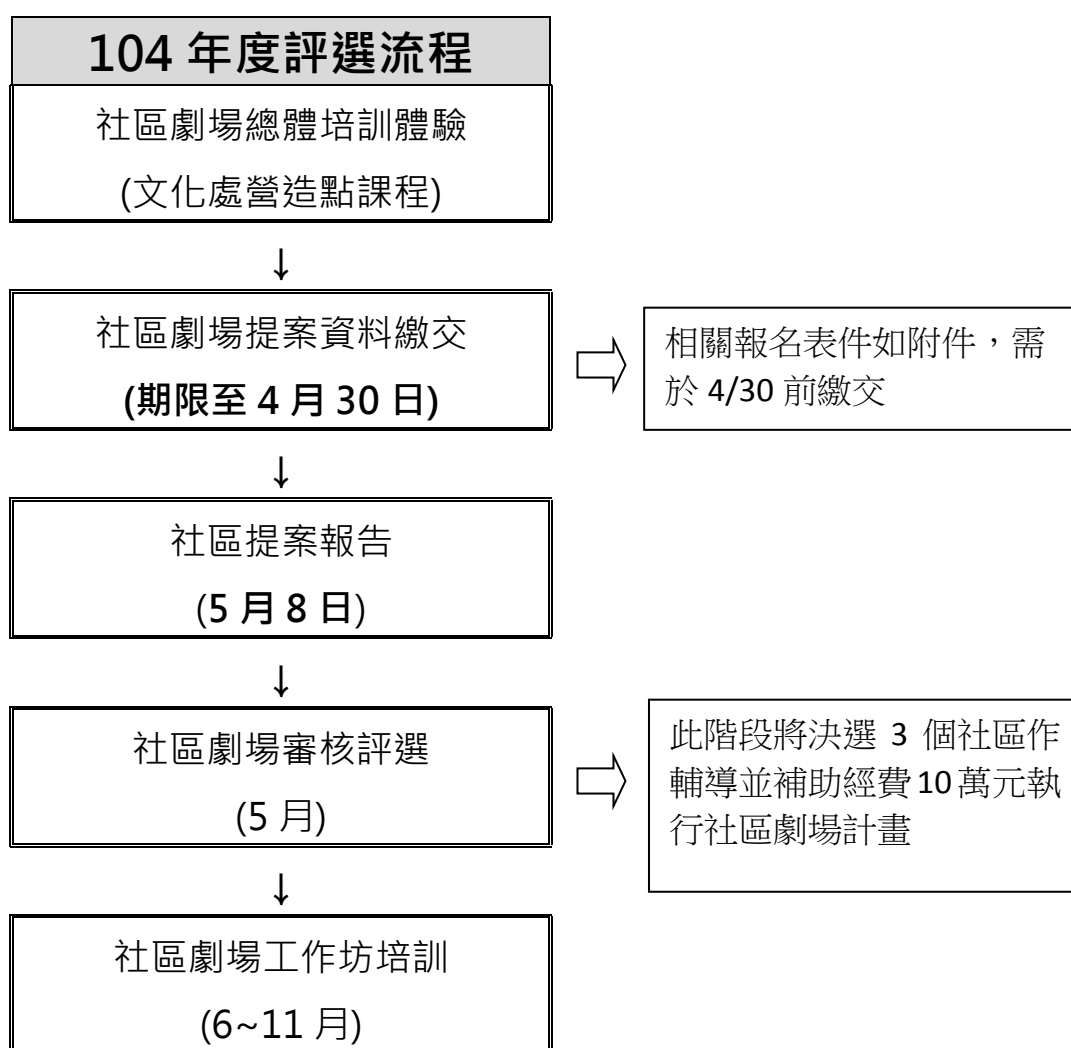
(預計一個社區可報告 20 分鐘，地點另行通知)。

需繳交資料：計畫書紙本 5 份、簡報檔 1 份、10 位以上的學員報名表。

補助金額：10 萬元。

聯絡資訊：

聯絡人：廖彥勳	地址：斗六市和平路 63 號
電話：05-5370407/0915-313239	傳真：05-5336584
E-mail： design407@yahoo.com.tw	



104 社區劇場計畫 - 計畫書格式

104 社區劇場計畫(不用先寫出劇本)

一、計畫名稱：

二、計畫緣起：

三、計畫目標：

四、指導單位：文化部

主辦單位：雲林縣政府文化處

承辦單位：

執行單位：

五、實施期程：

六、實施地點：

七、計畫內容：(務必參照以下幾項內容編寫)

(一) 社區現況

(二) 社區特色

(三) 社區議題與劇場

說明社區現在有哪些議題或問題，當與社區劇場結合後希望可以做什麼...

(四) 計畫執行規劃

1、上課時間：請說明社區夥伴可配合的上課時間多為何時，一堂課最多可上幾小時等...

2、上課地點：請說明可用來上劇場課的空間多大、有何設備、是否適合做地板活動等...

3、自我訓練：請說明預計參與社區劇場之人數，為何想參與，將如何安排自我訓練課程。(除接受輔導團 20 小時的工作坊培訓外，需於社區實際執行社區劇場自我練習，並請專業師資進入社區培訓至少 15 小時)

4、場巡迴交流學習：

由縣內選出社區劇場的團隊，代表雲林縣與其他有經驗的社區劇場或是專業團體作交流學習的巡迴學習演出，計畫將舉辦外縣市與雲林縣內各二場。

5、成果發表：(須於社區展演一場，並結合草地劇場交流成果展展演一場，因此共須展演二場。演出須有舞台設計、道具設置、演員服裝)

(五) 社區組織以往辦理計畫之成效

(六) 人力分工 (列出至少 10 位參與工作坊與演出的名單，與計畫執行相關工作人員名單，並填妥第九項之報名表)

(七) 預期效益

八、經費概算表：

經費項目	單位	單價	數量	總數	說明

◎可編列之經費項目如下：

- 1、講師鐘點費(社區除配合輔導團隊之劇場工作坊與訪視外，須另編至少 15 小時之劇場培訓與戲劇排練)
- 2、臨時工資(不可超過計畫總額之 10%)
- 3、印刷費(計畫執行、工作坊、演出等相關資料印刷費用)
- 4、材料費(演出之道具、佈景、舞台設計等相關材料之費用)
- 5、服裝製作費(僅限演出用之戲服，不可購買平時穿用之服裝，含租借費)
- 6、燈光音響費(僅限社區成果展演用)
- 7、雜支(不可超過總金費之 5%，含交通費、茶水費、郵電費、保險費等)。

九、學員報名表(至少要 **10** 位名單，報名者需要全程參與並做成果展演喔)

參與學員名單		
姓名/職稱		出生日期： 年 月 日
電話/手機		性別： ☐ 女 ☐ 男
E-mail		
自我介紹一下 吧		
為什麼想玩 社區劇場呢		
對社區劇場 訓練有什期 待呢		

『雲林總鋪師、社區手路菜』

社區創意風味料理推廣

報名簡章

您們社區有豐富的在地食材、色香味俱全的菜餚、感人肺腑的廚師故事想要公諸於世嗎？今年雲林縣文化處將要蒐集社區最具特色的食譜和故事集結成冊，出版一本“雲林總鋪師手路菜食譜”，邀請各方好手拿出您們的絕活，一起角逐總鋪師的出書資格喔。

因為經費有限，今年預計徵選出 5 個社區，每社區提供 6 道在地手路菜，由雲林縣政府文化處邀請老師上課指導，打造屬於各社區獨一無二的手路菜，透過廚師、菜餚、食材等故事的文字串連，把雲林打造為深具社區文化性、故事性及獨特性的農村社區美食特區。

「雲林總鋪師·社區手路菜 - 雲林縣社區風味美食營造憲章」：

- 一、由家族與鄰居共同組成。
- 二、運用身邊的食材及食器。
- 三、運用父母輩傳承而來的手藝。
- 四、自在地食材中產生的傳統料理。
- 五、以營養而健康的料理方式創作。
- 六、要從日常食材中產生新知。
- 七、要表現雲林農村生活中的喜悅。
- 八、以蒐集調查社區傳統料理食譜而真心誠意的創作。
- 九、將此活用在實際生活及觀光旅遊活動中。
- 十、用自己的手架構飲食空間。

【辦理單位】

* 主辦單位：雲林縣政府文化處

【報名條件】

- * 雲林縣內已執行社區營造計畫一年以上，且參與社區文化深度之旅風味餐之非營利組織(請提供文件證明)。
- * 報名表的食材內容、推薦理由、總鋪師故事等資料填寫越詳細越好。

【補助金額】

* 入選社區補助 1 萬 5 仟元整，及手路菜出版品 20 本

【重要日期】

- * 報名日期：即日起至 2015/04/30 (四)止。
- * 入選通知：2015/05/10 (日)前，通知社區是否入選。
- * 入選社區計畫執行說明會：2015/05/20 (三)14：00~16：00，入選之社區與廚師須參加共通。

【報名方式】

* 填妥以下報名表後，傳真或 E-mail，並以電話與承辦單位確認。

【聯絡方式】

- * 電 話：05-5370407
- * 傳 真：05-5336584
- * E-mail：design407@yahoo.com.tw
- * 聯絡人：廖彥勳先生

【報名填寫內容】

※ 本報名表之內容為徵選主要參考依據，所以寫越詳細離入選會越近喔!!

社區名稱			
社區通訊地址			
聯絡人姓名		連絡電話/手機	
E-mail			
參加人員姓名 及簡歷			
第一、二、三道好 菜名稱與照片			
第一、二、三道 食材內容			
※推薦理由或事 (若背後有“總舖 師”故事或在地食 材故事會更好喔!)			
第四、五、六道好 菜名稱及照片			
第四、五、六道 食材內容			
※推薦理由或事 (若背後有“總舖 師”故事及在地食 材故事會更好喔!)			
第七、八、九道 好菜名稱與照片			

第七、八、九道 食材內容	
※推薦理由或事 (若背後有“總舖 師”故事及在地食 材故事會更好喔!)	

聯絡資訊

主辦單位

雲林縣政府文化處 藝文推廣科

電話：05-5523139

地址：64054 雲林縣斗六市大學路 3 段 310 號

電子信箱：bll@mail.chsh.ntct.edu.tw

聯絡人：白麗玲 小姐

營造點 資訊聯絡窗口

雲林縣社區營造中心 (雲林縣貓兒干文史協會)

電話：05-5374623 / 05-6968905

傳真：05-6960602

電子信箱：101409iap@gmail.com

地址：63742 雲林縣崙背鄉枋南村 15-1 號

聯絡人：傅銘偉、陳蘭馨

社區繪本 資訊聯絡窗口

社團法人雲林縣雲林故事人協會

電話：05-6311436 / 0911-101338

地址：雲林故事館 (632 虎尾鎮林森路一段 528 號)

電子信箱：story@ylstoryteller.org.tw

線上報名網址：<http://www.ylstoryhouse.org.tw/>

聯絡人：陳綉萍 小姐

社區影像培力 資訊聯絡窗口

電話：0980-385438

電子信箱：is88141@yahoo.com.tw

聯絡人：張意珊 小姐

社區傳統產業、工藝達人 資訊聯絡窗口

電話：06-2533131 轉 7317

手機：0989-675975

電子信箱：499j2063@stust.edu.tw

聯絡人：劉邦甫 先生

社區劇場、社區手路菜 資訊聯絡窗口

電話：05-5370407

傳真：05-5336584

電子信箱：design407@yahoo.com.tw

地址：640 雲林縣斗六市和平路 63 號

聯絡人：廖彥勳 先生

社區經營研習入門班 – 報名單位

編號	社區名稱	社區聯絡人	社區聯絡人 職稱	聯絡電話
1	大埤鄉公所			
2	斗六市公所			
3	斗南鎮公所			
4	古坑鄉公所			
5	虎尾鎮公所			
6	麥寮鄉公所			
7	莿桐鄉公所			
8	社團法人雲林縣四湖鄉沙崙湖文史關懷協會			
9	雲林縣二崙鄉崙西社區發展協會			
10	雲林縣口湖鄉埔北社區發展協會			
11	雲林縣土庫鎮西平社區發展協會			
12	雲林縣土庫鎮崙內社區發展協會			
13	雲林縣大埤鄉尚義社區發展協會			
14	雲林縣大埤鄉怡然社區發展協會			
15	雲林縣大埤鄉豐田社區發展協會			

編號	社區名稱	社區聯絡人	社區聯絡人 職稱	聯絡電話
16	雲林縣元長鄉崙仔社區發展協會			
17	雲林縣斗六市十三社區發展協會			
18	雲林縣斗六市三平社區發展協會			
19	雲林縣斗六市長安社區發展協會			
20	雲林縣斗六市崙峰社區發展協會			
21	雲林縣斗六市湖山社區發展協會			
22	雲林縣斗六市榴中社區發展協會			
23	雲林縣斗六市鎮西社區發展協會			
24	雲林縣斗南鎮他里霧城鄉發展協會			
25	雲林縣斗南鎮石溪社區發展協會			
26	雲林縣斗南鎮明昌城鄉發展協會			
27	雲林縣斗南鎮林子社區發展協會			
28	雲林縣斗南鎮靖興社區發展協會			
29	雲林縣北港鎮大北社區發展協會			
30	雲林縣北港鎮劉厝社區發展協會			
31	雲林縣台西鄉五榔社區發展協會			

編號	社區名稱	社區聯絡人	社區聯絡人 職稱	聯絡電話
32	雲林縣台西鄉溪頂社區發展協會			
33	雲林縣四湖鄉廣溝社區發展協會			
34	雲林縣西螺鎮埤頭社區發展協會			
35	雲林縣林內鄉湖本社區發展協會			
36	雲林縣虎尾鎮北溪社區發展協會			
37	雲林縣虎尾鎮埤內社區發展協會			
38	雲林縣虎尾鎮廉使社區發展協會			
39	雲林縣虎尾鎮魅力商圈發展協會			
40	雲林縣虎尾鎮墾地社區發展協會			
41	雲林縣將軍城鄉發展協會			
42	雲林縣崙背鄉水尾社區發展協會			
43	雲林縣麥寮鄉三盛社區發展協會			
44	雲林縣麥寮鄉中興社區發展協會			
45	雲林縣麥寮鄉後安社區發展協會			
46	雲林縣麥寮鄉海豐社區發展協會			
47	雲林縣莿桐鄉莿桐社區發展協會			

編號	社區名稱	社區聯絡人	社區聯絡人 職稱	聯絡電話
48	雲林縣莿桐鄉新莊社區發展協會			
49	雲林縣莿桐鄉溪美社區發展協會			
50	雲林縣莿桐鄉義和社區發展協會			
51	雲林縣莿桐鄉榮村社區發展協會			
52	雲林縣莿桐鄉蒜鄉麻園社區營造協會			
53	雲林縣莿桐鄉饒平社區發展協會			
54	雲林縣華武壠觀光導覽協會			
55	雲林縣雲的故鄉照顧關懷發展協會			

- 因手冊印製時程緣故，若有不及備載之社區名單，敬請見諒，名單依文化處及社造中心公佈為主。
- 因應個資法，社區聯絡人及電話可互相詢問填寫。

