

社區資源盤點 及基本資料建立

呂建蒼

南投縣政府社會及勞動處 社會工作師

105年6月18日

前言

政府資源有限 社會資源無窮

- 結合社會資源與運用社會資源是社區服務重要的知識與技能

何謂「社會資源」？

凡為了因應社會需要，滿足社會需求，
所有可以提供而足以轉化為具體服務
內涵的資源，皆可稱為社會資源

範例



資源界定

- 可以用來支持或幫助者，例如：社區活動中心是一種極有價值的資源。
- 是指需要時可以擷取的物品，例如食物的供應。
- 是指有效處理困難或問題的能力，例如：人力資源。
- 是指可以用來因應困難情境的方法，例如問題分析能力，方案撰寫能力。

有形資源

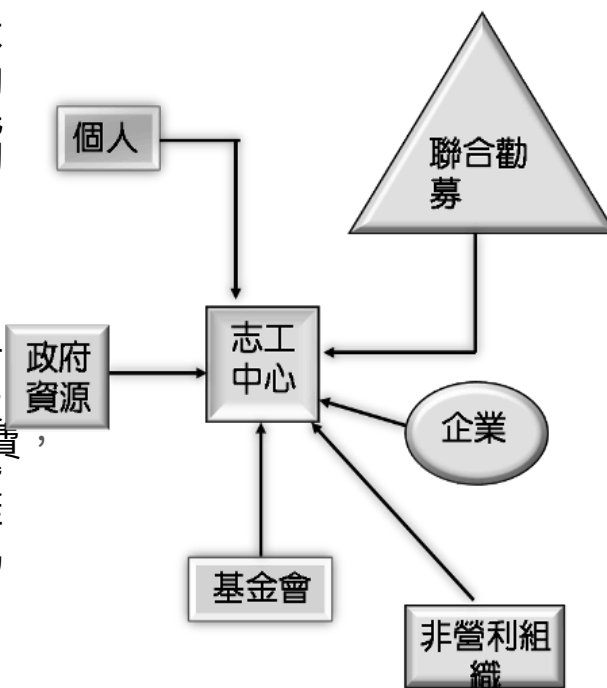
- **物力資源**：包括捐贈給受服務者的米、棉被、家具、電器或活動需要的教材教具、電腦設備、文具用品。
- **財力資源**：
 - (1)私人捐獻：個人捐贈、企業捐贈、基金會贊助。
 - (2)政府贊助：補助或獎助、購買式服務契約。
 - (3)商業活動：會費、營利活動等。
- **活動空間**：例如場地、音響等，可讓我們提供服務或舉辦活動的適合空間。
- **天然資源**：指土地、水及天然風景區等。

無形資源

- **人力資源**：包括非營利組織的理監事、專職工作人員、兼職工作人員、志工、顧問、契約人員等。而就專業化的程度，可分為專業人員、半專業人員與非專業人員。
- **專業技術**：例如義診時醫師的醫術，法律諮詢時律師所擁有的法律知識，社會服務時社工師擁有的社會工作技術均是。
- **社團組織**：公益團體也常是資源面向很重要的一環，例如獅子會、青商會、扶輪社、慈善協會、志願服務協會等，這些團體都被定位為公益團體，也以服務社會為宗旨，適當的結合，有助於工作的推動。
- **社會關係**：這是人際關係網絡，平時多與一些具有專業或財力雄厚者建立交情，一旦要募集資源，就比較容易開口。
- **社會意識**：指民眾參與社會福利工作的價值觀念、意識力量與信念等。

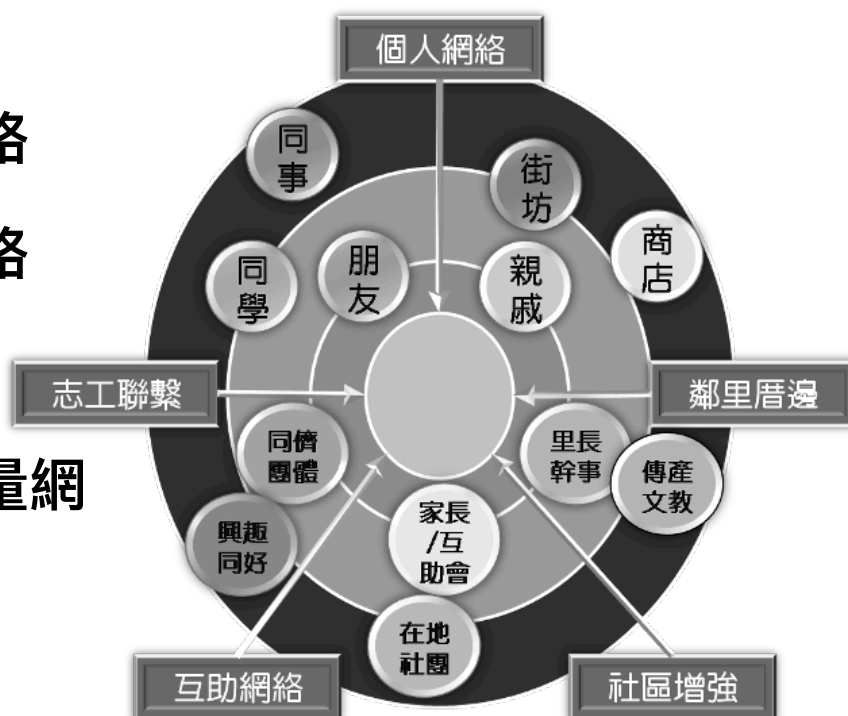
正式資源

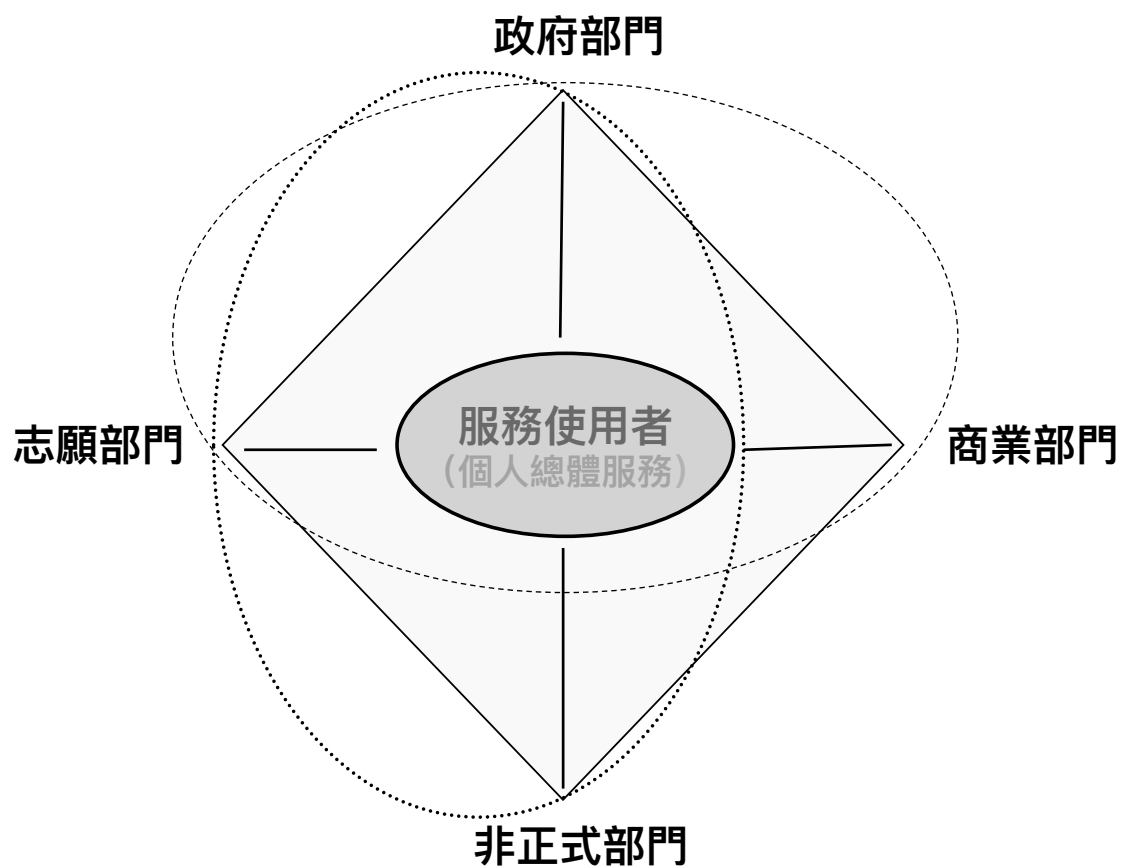
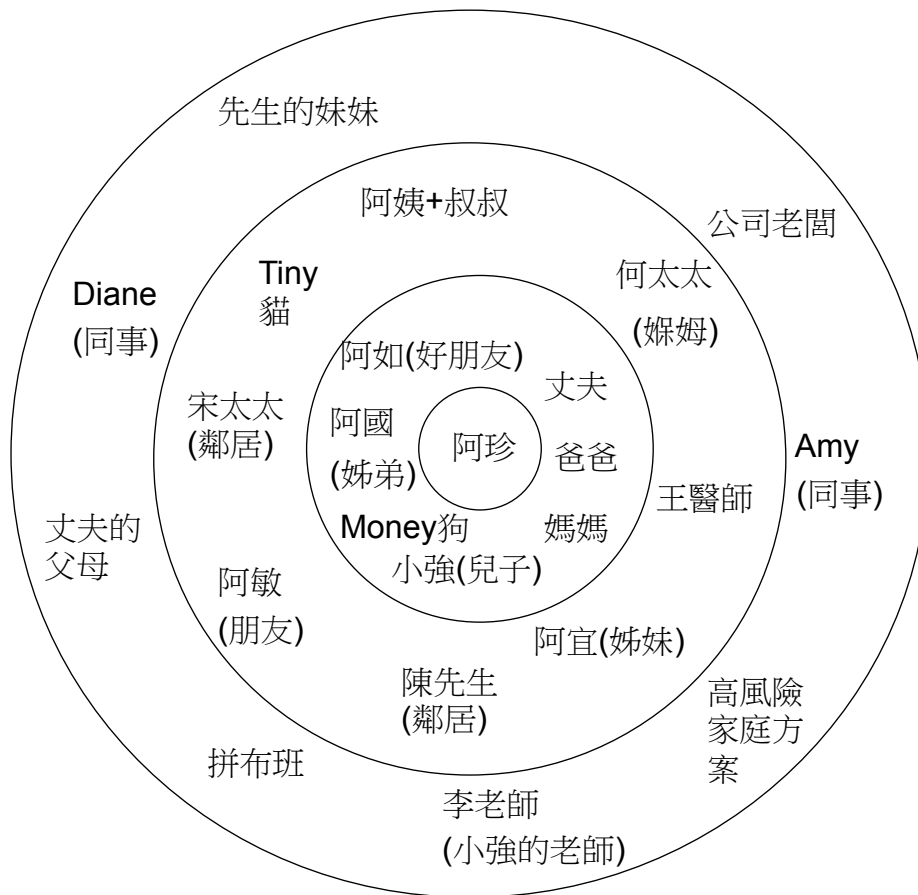
- **公部門資源**：係指依法行政並由賦稅制度提供經費，受服務者不需直接付費。例如在推動志願活動時，來自社政單位、衛政單位、民政單位及公立學校所提供的服務均是。
- **私部門資源**：主要由非營利組織所提供的服務，其提供的服務可能是免費，也可能是由使用者付費或由第三者（The third party）付費，當然亦可能是營利組織提供公益贊助。在志願服務時許多地方性的非營利社團、機構或企業捐贈，均為私部門資源例如慈濟。



非正式資源

- 個人網絡
- 志工聯繫網絡
- 鄰居協助網絡
- 互助網絡
- 社區增強力量網絡





人

- 社區居民共通需求的滿足
- 人際關係經營
- 生活福祉創造

行動：

- 掌握社區需求，運用創意找出解決之道
- 社區「人」的營造
- 友善環境、無障礙空間

目標：福利社區化

文

「內發」的社區營造

- 社區共同歷史文化的延續
- 藝文活動的經營
- 終身學習

行動：

- 以每個社區各自擁有的歷史、個性為基礎
- 引導蘊藏於自己社區的人、事、物作為行動的基礎
 - 地方文史調查、整理
 - 舉辦藝文活動
 - 在地節慶祭典創發

目標：豐富居民文化生活的文化生活

- 對社區深入了解而強化在地認同

地

- 強調在地特質（例如：山村 vs. 漁村）
- 居民面對土地的態度、生活習性、風俗

行動、目標：

- 地理特色的維護與發揚
- 選擇好的元素持續延展

產

- 在地產品的創發與行銷
- 在地經濟活動的集體推展
- 開發具在地特色的產品，增加居民對社區的自信心

行動、目標：「地產地用」
（產品/產業面的核心主張）

景

- 社區獨特景觀的創造
- 生活環境永續經營
- 自力社區環境景觀營造

行動：居民關心社區生活環境的課題，透過集體努力與自力營造來創造有品質的公共空間

資源整合（服務方案資源）分析表

	財力	人力	設備與設施	知識與技能
需要哪些資源				
現有的資源				
欠缺的資源				
如何取得資源				

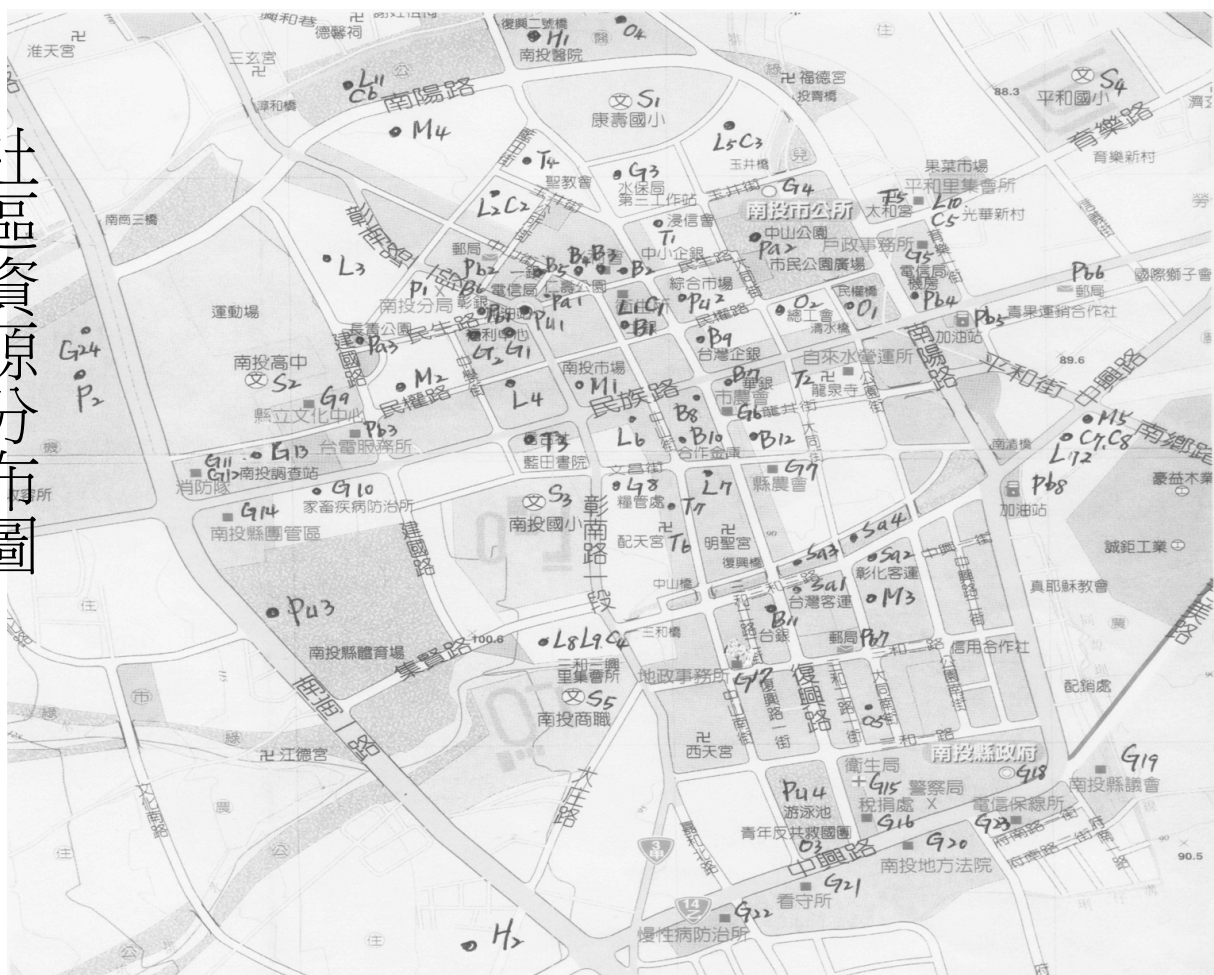
社區資源單位初訪記錄表

機構名稱			
地址：			
電話		傳真	
網址		E-mail	
負責人 (職稱)		聯絡人 (職稱)	
服務概況			
訪視情形			
連結評估			

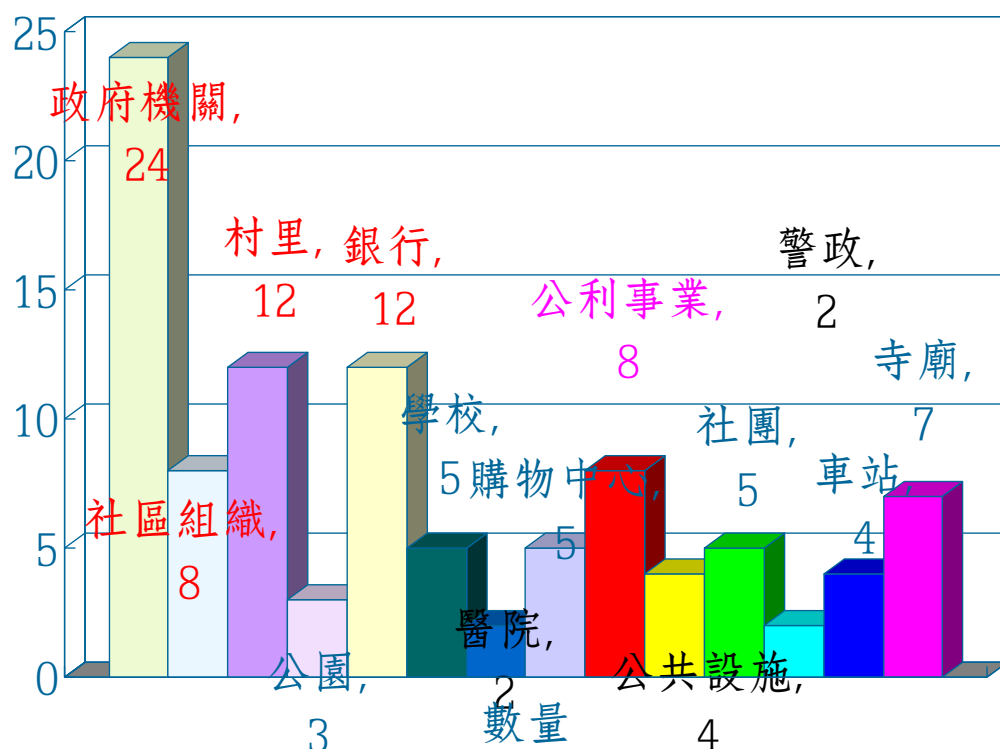
社區內外資源盤點、整合性運用

- 1.建立社區志工人才基本檔案名冊。
- 2.繪製社區組織資源分布圖。
 - G政府機關、C社區組織、L（村）里、Pa公園、B銀行、S學校、H醫院、
 - M購物中心、Pb公利事業、Pu公共設施、O社團、P警政、St車站、T寺廟

社區資源分布圖



社區資源盤點列表



社區內外資源盤點、連結、整合性運用

- 3.設置社區組織資源基本檔案資料分類冊
 - G政府機關
 - G1縣史館
 - G2藝術資料館
 - G3水保局
 - G4南投市公所
 - G5戶政事務所
 - 代號、名稱、地址、聯絡電話、聯絡人、服務項目、已連結/未連結。

21

社區資源盤點列表

G 政府機關				
G1 縣史館	G2 藝術家資料館	G3 水保局	G4 南投市公所	G5 戶政事務所
G6 市農會	G7 縣農會	G8 糧館處	G9 縣政府文化局	G10 家畜防治所
G11 消防局	G12 消防隊	G13 南投調查站	G14 南投縣團管區	G15 衛生局
G16 稅捐處	G17 地政事務所	G18 南投縣政府	G19 南投縣議會	G20 南投地方法院
G21 南投看守所	G22 慢性病防治所	G23 電信保線所	G24 婦幼館	
C 社區組織				
C1 仁和社區	C2 康壽社區	C3 龍泉社區	C4 三和社區	C5 平和社區
C6 彰興社區	C7 芳美社區	C8 振興社區		
L (村) 里				
L1 仁和里	L2 康壽里	L3 三民里	L4 南投里	L5 龍泉里
L6 彰仁里	L7 崇文里	L8 三和里	L9 三興里	L10 平和里
L11 彰興里	L12 振興里			
Pa 公園				
Pa1 仁壽公園	Pa2 中山公園	Pa3 長青公園		
B 銀行				
B1 台灣土地銀行	B2 台中商業銀行	B3 萬泰銀行	B4 中國信託銀行	B5 第一銀行
B6 彰化銀行	B7 華南銀行	B8 中華銀行	B9 台灣企銀	B10 合作金庫
B11 台灣銀行	B12 慶豐銀行			

22

代號：C

代表：社區組織

代號	名稱	地址	聯絡電話	聯絡人	服務項目	已連結/ 未連結
C1	仁和社區	南投市中山街 187 號	0932-699156	李秋香		
C2	康壽社區	南投市玉井街 79 號	2221813	吳秋庚		
C3	龍泉社區	南投市民權街 72 巷 18 號	04-2248072	盧麗玲		
C4	三和社區	南投市中山南街 76 號	0955273757	謝銘津		
C5	平和社區	南投市育樂路 158 號	2242231	吳棋祥		
C6	彰興社區	南投市漳興巷 51 號	0911361888	謝慶同		
C7	芳美社區	南投市振興里振興巷 47 弄 58 號	0926-306896	陳淑雲		
C8	振興社區	南投市南鄉路 250 巷 55 弄 23 號	0937749143	廖學潘		

23

統計圖表

- 同一統計資料若有圖就不必有表
- 圖表要有清楚標題（含年度）、單位、資料來源、備註（視情況）
- 數字以個位數或小數點對齊
- 統計表的標題放在表上方，統計圖的標題放在圖下方

統計表案例

4、社區教育程度										
教育程度 (人數)	性別	不識字	國小 (含肄業)	國中 (含肄業)	高中	專科	學士	碩士	博士	男女 小計
嘉利社區	男	7	222	301	774	130	396	91	0	1,921
	女	57	360	287	681	120	375	56	0	1,936
	小計	64	582	588	1,455	250	771	147	0	3,857

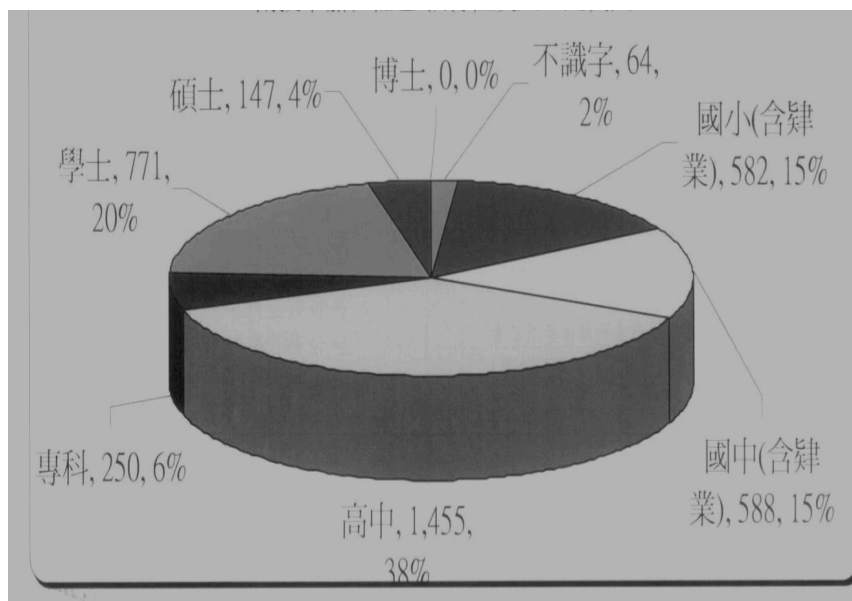
以上不含未滿15歲以下的學童 (資料來源：南投戶政事務所提供)

統計表範例

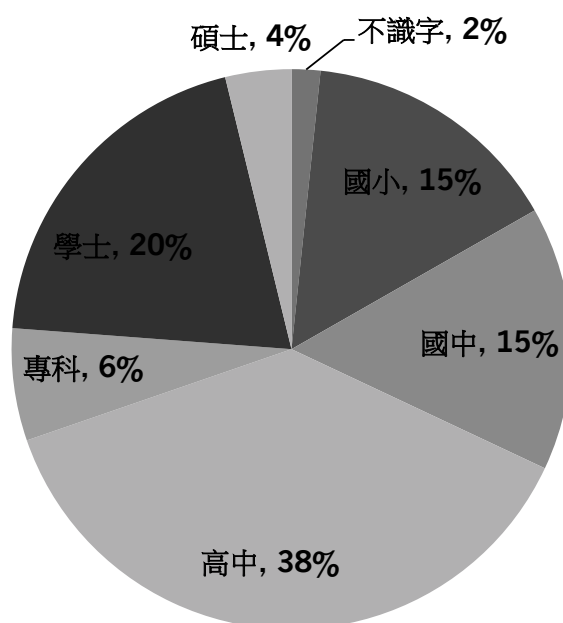
**年底
 **社區人口教育程度按性別分配
 單位：人

	不識字	國小	國中	高中	專科	學士	碩士	合計
男	7	222	301	774	130	396	91	1,921
女	57	360	287	681	120	375	56	1,936
合計	64	582	588	1,455	250	771	147	3857

備註：不含15歲以下人口
 資料來源：南投市戶政事務所



統計圖範例

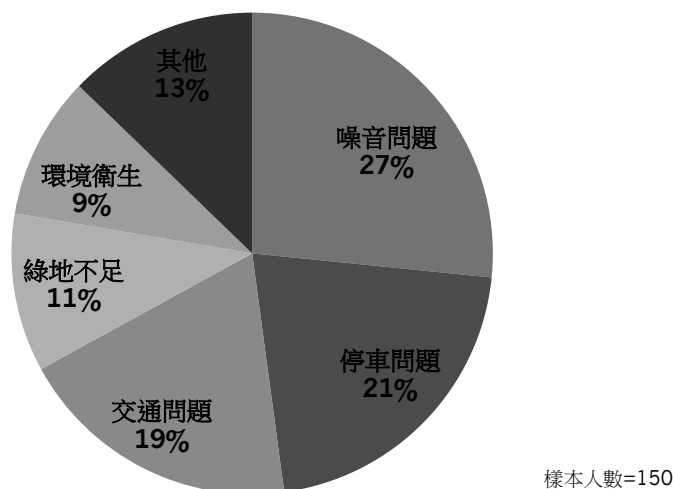


**年底 ** 社區人口教育程度百分比分配圖

圓餅圖的製作

- 圓餅圖中的項目先後如何決定？
 - 圓餅圖所比較的項目最好保持在**五項**以內，也就是說一張圓餅圖所顯示的區塊不應超過五塊。各區塊應該**由大到小**依序呈現，最大的區塊由**12點鐘**方向開始，順時針方向顯示。
 - 如果所顯示的資料項目中有「其他（Others）」時，無論「其他」項之百分比大小，均應列為最末項。
 - 顏色：強調差異的好方法是將各區塊由淺色到深色依序標示，最大的區塊顏色最淺，最小的區塊顏色最深。
 - 標題：放在圖的下方。
- （引自張保隆、謝寶媛（2005）。學術論文寫作：APA規範。網址：<http://apastyle.blogspot.com/>）

統計圖範例



社區民眾認為最需改善的問題

（資料來源：**年 * * 社區居民需求調查）

社區需求評定的方法

次級資料分析

社區論壇、公聽會

焦點團體

問卷調查

深度訪談

社會指標分析

- 人口特徵：
- 年齡、性別、族群、語言、所得、居住地
- 生活品質：
- 出生率、死亡率、平均餘命、犯罪率、失業率、識字率、教育程度

社區論壇與公聽會

- 主題
- 場地
- 主持人
- 紀錄
- 參與者
- 資料分析

焦點團體訪談

- 訪談大綱
- 訪談對象
- 輔助工具
- 團體帶領人與助理
- 訪談場地空間安排
- 進行訪談
- 訪談資料整理與分析

深度訪談

- 訪談大綱
- 訪談對象
- 輔助工具
- 訪談方法
- 訪談地點
- 進行訪談
- 訪談資料整理與分析

問卷調查法

- 要調查甚麼？
- 母群體與樣本
- 抽樣
- 決定施測方法
 - 面對面訪談施測
 - 紙筆施測
 - 郵寄問卷
- 問卷設計
- 訪員訓練
- 施測
- 資料處理
- 資料統計分析
- 撰寫分析結果
- 將分析結果轉化成服務計畫

社區需求調查的結果分析

- 統計分析
- 質化分析
- 分析結果的意義
- 與服務方案的連結

社區需求評定的運用

- 社區居民參與
- 社區居民共同討論
- 需求與服務計畫的討論
- 形成服務計畫

結語

- 珍惜資源，聚水成流
- 善用資源
- 整合資源
- 讓資源成為志願服務的活水源頭