

PUREWAY⁺

品蔚整合設計有限公司

www.pure-way.com.tw

合作與服務 SERVICES

- + 品牌行銷規劃設計
- + 文創商品增值設計
- + 數位行銷與增值設計
- + 數位媒體規劃與設計

提案 proposal

	<p>各處名片顏色總覽。</p>
<h3>人事處</h3> <p>CO M45 Y20 K0 勤勉、提拔、信心</p>	<p>人事處對公務人員來說是升遷的重要管道，給予公務人員信心及自我勉勵的期許。 選用粉紅色讓人感受安定、勉勵的溫暖感受。</p>
<h3>新聞處</h3> <p>CO M40 Y57 K0 專業、理性、明確</p>	<p>掌管所有縣府對外新聞與形象管理，拿出具專業、理性的態度處理議題，管控新聞品質。 選用紫色顯現理性、獨特、及專業感的感受。</p>

水利處



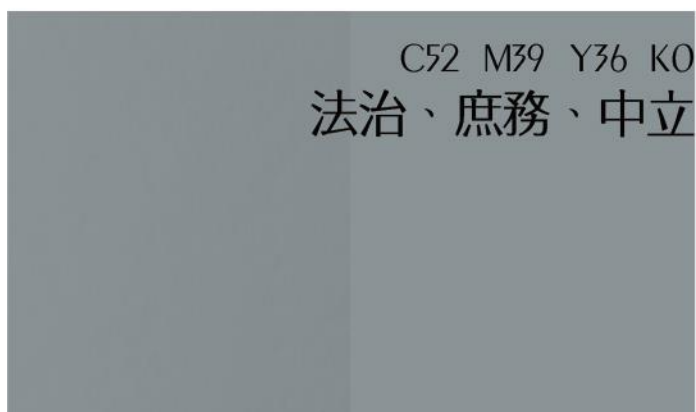
水利處含括縣內環境相關職責，必須盡到愛護環境的責任，及落實友善環境的永續經營理念。採用土耳其藍綠色是融合藍天綠地的概念所挑選的環境意象。

地政處



掌管縣內土地劃分及管理等業務。採用黃褐色是日陽日復一日地照耀著雲林土地，早晨與黃昏陽光閃耀大地的顏色。

行政處



處理公部門相關法務、庶務、文書等事務。採用中立的灰色代表著行政中立的專業度，及無任何預設立場的公正感受。

建設處

C85 M60 Y30 K0
堅韌、毅力、堅定

掌管縣內建物及工商發展業務。採用深沉的藍色顯現對於建設的毅力與堅定，使人感覺沉穩、安心的感受。

教育處

C40 M0 Y37 K0
萌芽、茁壯、健全

培育社會新一代的種籽，教育處擔負起教育國家棟樑的角色。採用鮮度較高的綠色，代表著栽培、以及教育所帶來的成長、茁壯之感受。

民政處

C36 M10 Y45 K0
便利、溝通、親民

處理民眾相關民生事務，是與一般民眾最相關的業務單位。採用清淡的綠色表達出和藹、具親和力的形象。

政風處

C2 M2 Y2 K0
清廉、公正、端肅

端正行政風氣，以最不具顏色性質的白色代表，作為政風處直覺意象，不帶任何色彩，公正、清廉的形象。

城鄉發展處

C0 M34 Y52 K0
發展、卓越、願景

劃分、執行都市與鄉村等相關事務，掌管城鄉風貌。採用鮮度較高的黃色，希望帶來前途光明、有希望、正向發展等形象感受。

農業處

C32 M40 Y57 K0
村落、守護、培育

雖名為農業處，其掌管縣內幾乎所有產業的動向及發展。採用咖啡褐色彰顯雲林縣的優勢即是這片孕育農業的山海平原，有著守護產業的形象。

財政處

C0 M10 Y20 K0
公開、透明、公平

縣內財政之執行、處理。
採用淺黃色，表達財務執行的公開透明化。

工務處

C52 M39 Y36 K0
便捷、利民

關係著縣內交通、運輸管理。
採用鮮明的藍色，顯現速度感以及便捷的輕快感受。

主計處

C35 M90 Y70 K0
權力、效率、明確

掌管縣內所有預算分配、管理等業務。
採用鮮明的紅色，彰顯主計處的財政權力以及明確的財政管理態度。

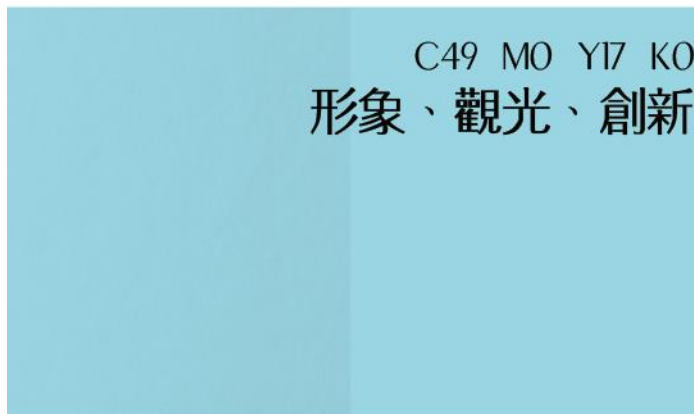
計畫處



掌管縣內年度施政綜合計畫，對於縣內發展扮演著關鍵性的角色。

採用鮮明黃色彰顯計畫所帶來的縣內發展的希望及正向發展的力量。

文化處



掌管縣內觀光旅遊、文化等相關業務。

採用天空藍表現縣內旅遊形象，舒適、自在，適合旅行的地方。

勞工處



掌管勞工相關業務。

採用如同繭的顏色(似鵝黃色)，意味著破繭而出的突破，帶來正向、成長動力的感受。

社會處

C0 M43 Y3 K0
貼心、安心、柔軟

承攬縣內公益、
照護相關責任。
採用溫柔的紫粉
色，帶出雲林縣
溫暖、關懷與友
善、貼心的形
象。

