

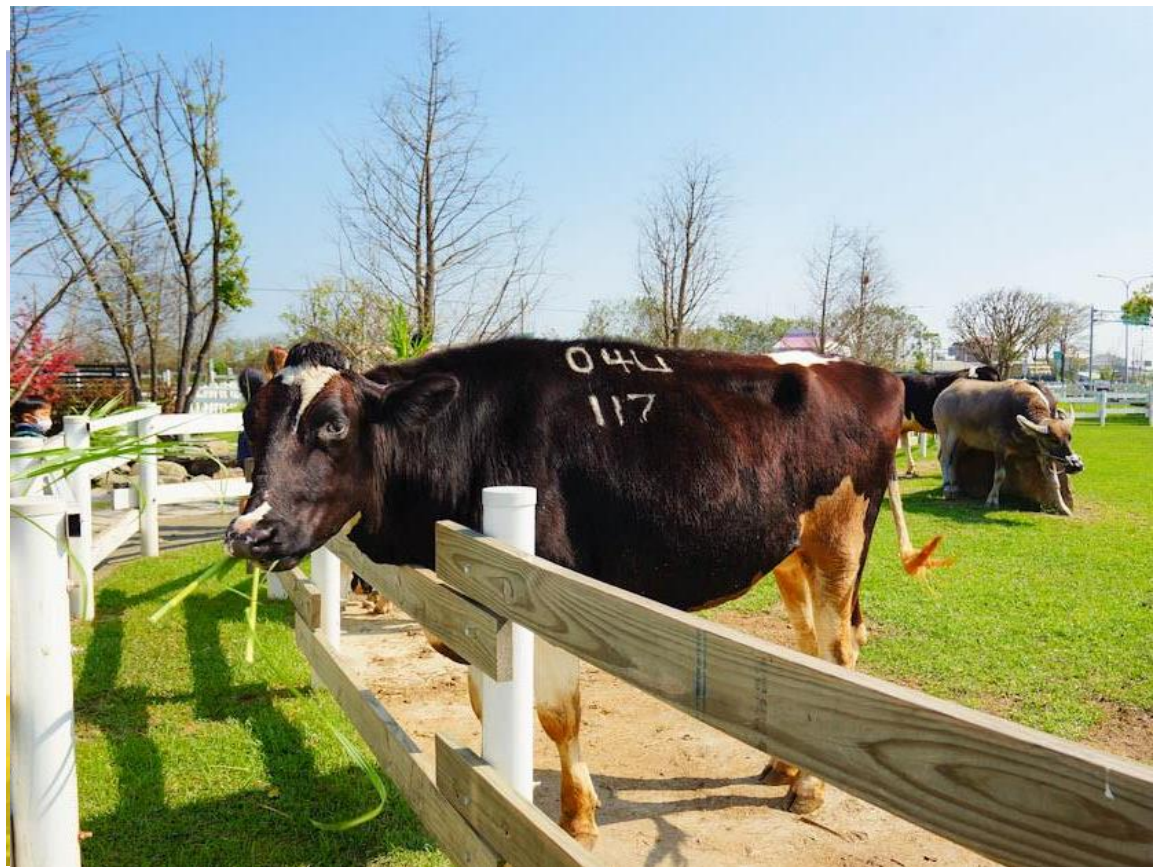
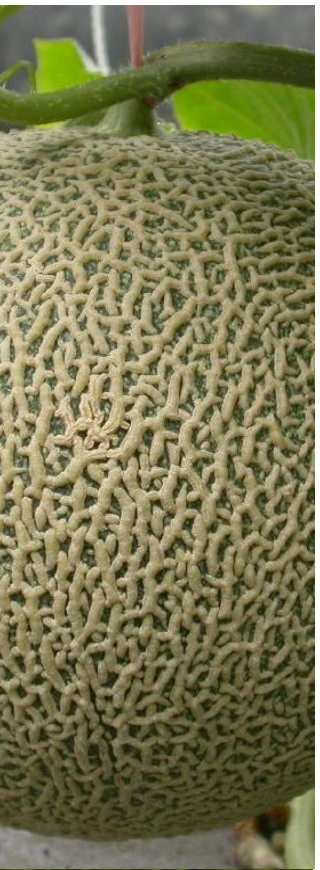
雲林縣崙背鄉 地方創生計畫

友善宜居養生智慧酪農鄉

提案單位：雲林縣政府、崙背鄉公所

友善 (樂齡、人本)
宜居 (創生、客鄉)

養生 (健康、新農業)
智慧酪農鄉 (科技新產業)



簡報大綱

1. 計畫提案的願景與目標
2. 地方發展條件
3. 機會與挑戰
4. 地方創生推動方式
5. 創生事業提案
6. 配套建設提案需求
7. 崙背鄉創生事業提案總表與週遭配套建設需求
8. 雲林縣崙背鄉地方創生計畫發展策略及經費需求總表
9. 預期成果與效益(亮點KPI)
10. 共識會議辦理情形

1. 計畫提案的願景與目標

計畫提案的願景與目標

五大推動目標

一、詔安客家文化及地域特色一跨域整合發展

打造詔安客家文化跨域整合智慧城鎮

二、在地產業升級加值 (酪農、綠金)

三、社福產業(青銀友善環境營造、高齡社福產業)

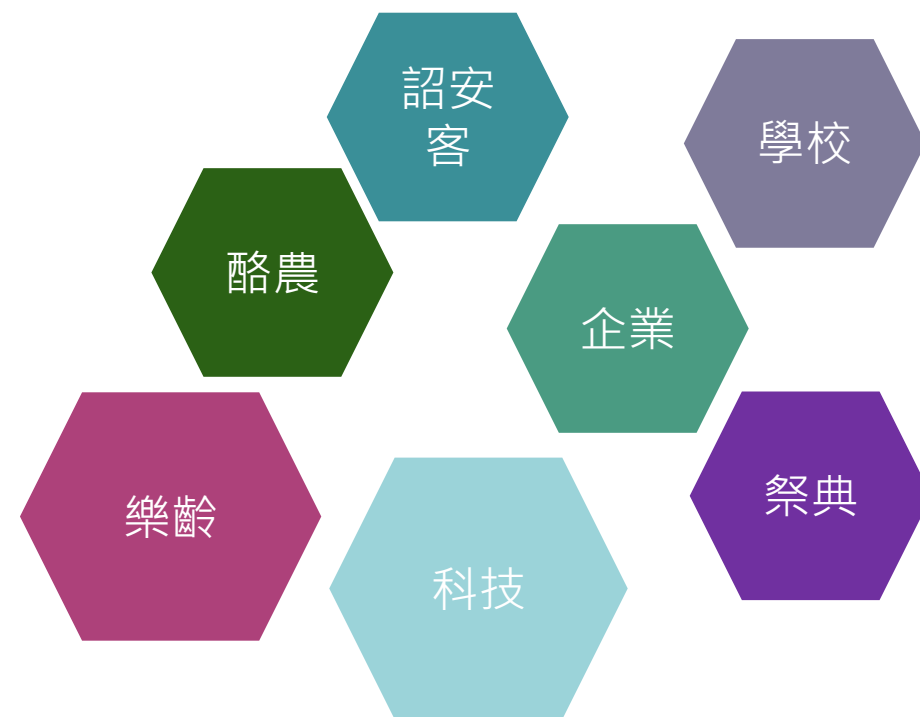
強化崙背鄉成為青銀友善環境之城鄉，健全無障礙設施生活友善環境，設立青年創生中心、長青食堂及推展長照產業鏈。

四、地方魅力營造推動科技酪農產業

休閒農業專區資源盤點及可行性評估，資源整合與六級產業發展，從產地到餐桌--讓輔導農民或組織參與有機或友善環境農夫市集並發展社區、社群支持型農業產銷網。

五、積極推廣詔安客家亮點文化的節慶活動，帶動觀光體驗人潮

推動目標
詔安-友善宜居養生智慧酪農鄉



縣府、公所酪農區整合發展

2. 地方發展條件

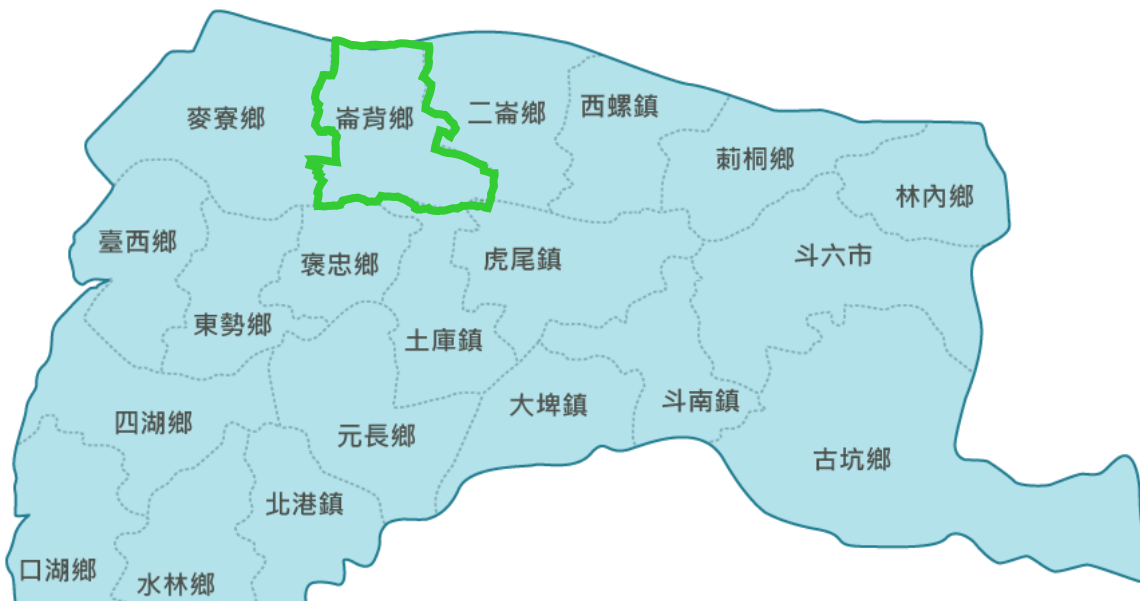
地方發展條件

人口數(人)
24,075

歷史文資
文化 2

工商各業別公司登記家數總計
經濟與產業 1,055

低收入戶全區總戶數比(%)
社福 1.64



崙背鄉為人口老化較嚴重之地區，人口老化指數已逾130%。



• 農林漁牧業

- 除蔬菜類，特色作物經營有成，如苦瓜、洋香瓜、錦鯉
- **全台第一座酪農專業區，乳源占全國比重10%**，缺乏區域型污廢水排放系統，環保意識與品質管理成本高，產業轉型或擴大經營難度高

• 人力資源特性

- 低出生率、人口老化問題嚴重，10年前就朝向高齡化社會發展
- 主要移出人口年齡層為20~35歲，未來可預期面臨勞動力人口短缺
- 每年牧場雖有職場招商、就業機會多偏屬短工，導致勞動力人口持續外流



3. 機會與挑戰

挑戰與機會

■臺灣詔安客家文化

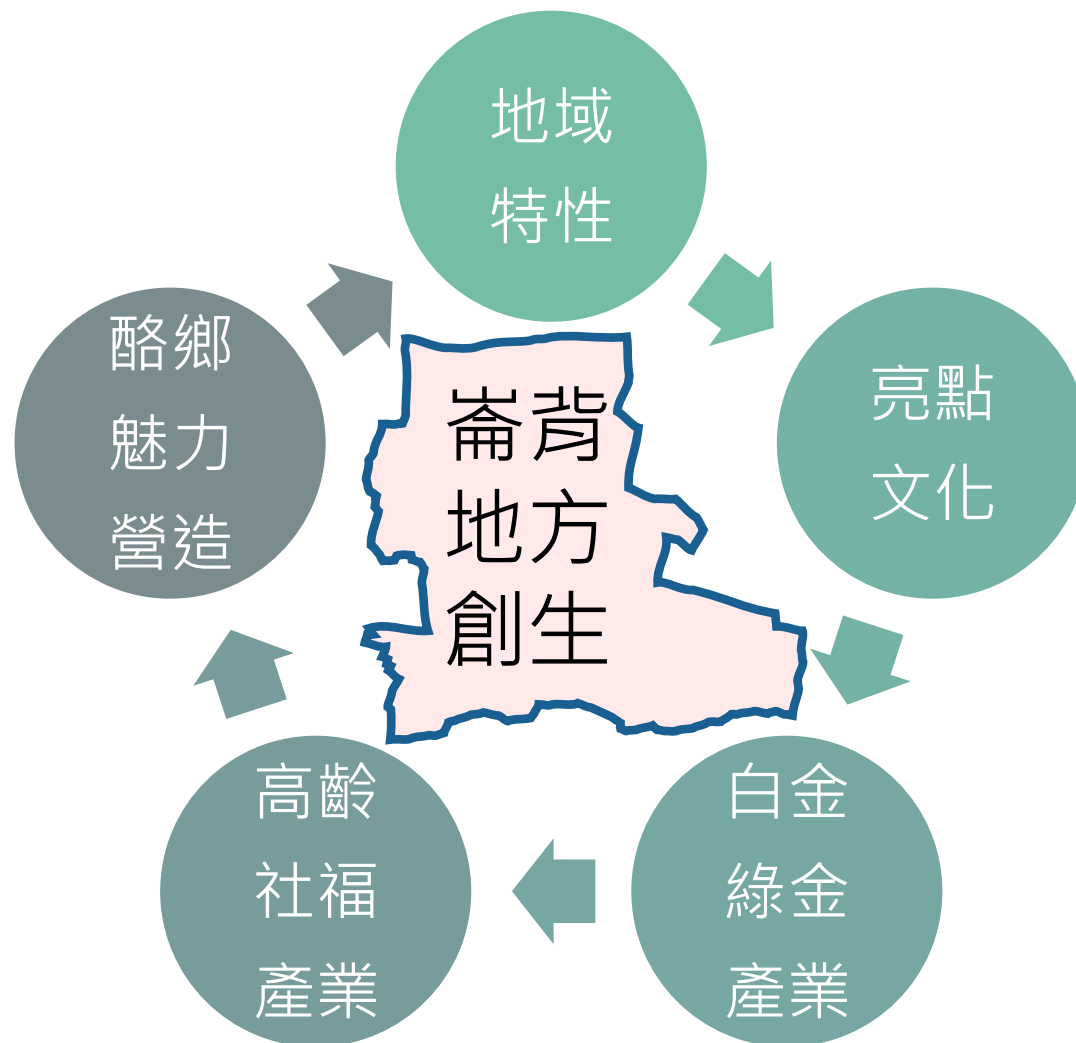
1. 詔安客家人集居地(佔全鄉人口一半，東側八村)
2. 推動詔安客家文化節，經營地域特性(以地方文化館為窗口，整合環境資源，建立在地旅遊場域)
3. 年輕人口流失，老年高齡照顧需求日益遽增

■臺灣第一處專設乳牛專業區，開發小農自有品牌

1. 地方乳源佔全國所產鮮乳十分之一，家族型產業群聚
2. 部分業者對於六級產業服務意識萌芽千巧谷、三畜牧場、鮮乳坊...等特色品牌
3. 短工型職場環境，亟待轉型發展技術型職場條件

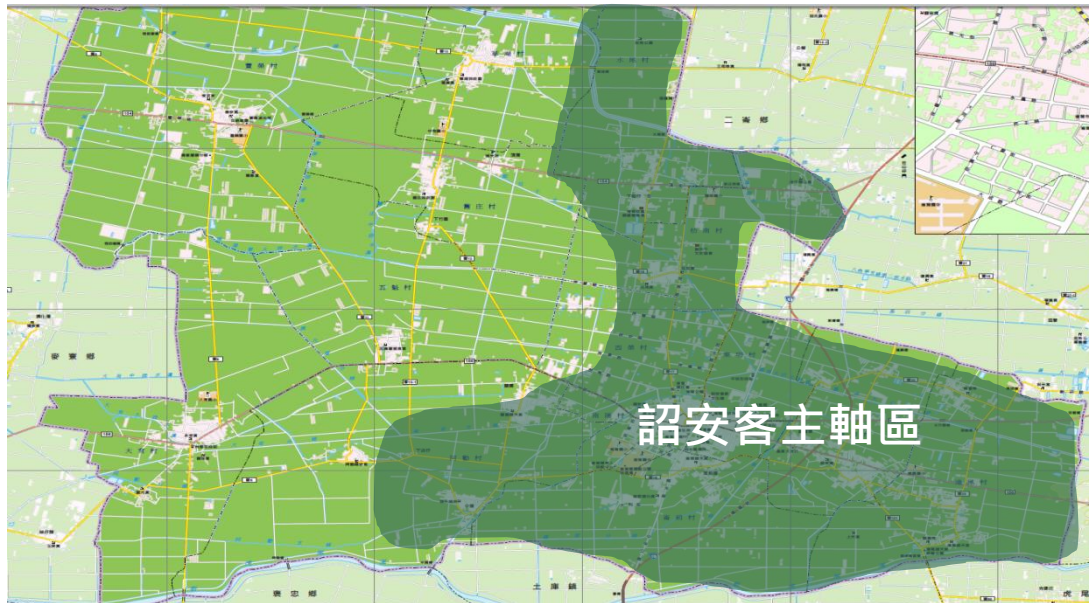
■發展休閒產業遊憩廊帶，給青年返鄉移居一個機會

1. 詔安客家文化資產、糖鐵環境資產轉變為豐富酪鄉風貌的基礎建設
2. 推行客家小鎮產業輕旅行方案



挑戰與機會-區域發展

- 事業投資故鄉，**開發農業、酪農綠金**
- 地方形象建立，特色文化經營
- 地方魅力營造/高齡社會照顧
- 青農產業企業化經營
- 科技化管理、精研



挑戰與機會-整體面向

在地特色

- 全台獨一無二之詔安客家特色
- 鏈結西螺、二崙詔安客家文化
- 宗教、產業人文特色明顯
- 有中小型企业加持

現況需求

- 部分基礎設施急需改善/提升
- 鄉內點線面串聯尚不足
- 產業技術科技化需要創新
- 與周圍鄉鎮(麥寮、西螺、二崙...等)整合串聯



在地鏈結

- 企業與公所關係緊密
- 社區與學校關係緊密
- 農產創新與專業連結強化
- 學術與地方長期合作

產業魅力

- 優質農民在地深耕
- 友善企業在地化/夥伴畫推動
- 產業環境與品牌故事的再塑
- 多元化產業經濟的創新

4. 地方創生推動方式

地方創生5種推動方式

企業 投資故鄉

- ☑ 千巧谷烘焙工坊畜牧場、觀光工廠
- ☑ 酪農專區農業廢棄物循環再生利用
- ☑ 詔安客家三創(創生、創業、創新)人才培育及孵化

科技導入

- ☑ 科技養牛技術
 - 中草藥養牛
- ☑ 農產ABC
 - 人工智慧
 - 區塊鏈
 - 農業生技產業提升
- ☑ 畜牧糞尿管理系統
- ☑ 沼氣再生能源系統
- ☑ 畜牧糞尿水污染管理防治系統
- ☑ 智慧城鎮
- ☑ 健康養生事業

社會 參與創生

- ☑ 地方政府(縣府、公所)
- ☑ 地方學校(幼兒園、國小及國中)
- ☑ 地方參與(業者、社協及NGO)
- ☑ 東海大學(畜產管理科技化)
- ☑ 亞洲大學(創生輔導團隊)
- ☑ 中國醫藥大學(健康養生事業)
- ☑ 雲林科技大學
(地方參與、智慧城鎮及農產ABC)
- ☑ 虎尾科技大學
(地方參與及品牌建立)
- ☑ 屏東科技大學
(科技養牛、綠金產業)

青年創業 品牌建立

- ☑ 詔安客家文化館及其相關網絡
- ☑ 崙背酪農產業
(千巧谷、鮮乳坊)
- ☑ 詔安客家文化節
- ☑ 詔安客家三創(創生、創業、創新)園區
- ☑ 詔安客家非物質文化遺產
- ☑ 全詔安客語沉浸式生活文化圈暨教學環境建立
 - 地方幼兒園
 - 國小及國中

整合部會 創生資源

- ☑ 國發會
(地方創生基金)
- ☑ 客委會
- ☑ 農委會
- ☑ 內政部
- ☑ 交通部觀光局
- ☑ 內政部營建署
(前瞻計畫)

5. 創生事業體 介紹 與 提案需求

地方事業體發展機會

As Is

- ◆ 溢出契作量之牛乳價格過高
- ◆ 地方缺少乳品加工廠
- ◆ 青年人口外流嚴重
- ◆ 缺乏整合性與地方產銷、行銷推廣策略

利用1 X 2 X 3 打造6級產業化，
從牧場至樂園的一條龍體系，
連結地方產業、青年孵化，帶動地方
創生。

酪農產銷體系

To Be

- ◆ 興建牧場應付即時應變之牛乳產量，落實品質與產地控管
- ◆ 運用烘焙專業與地方產業，打造食品加工品牌
- ◆ 打造青年孵化器
- ◆ 打造與地方、產業連結之平台

三級

新產品研發

以在地農產品與烘焙專業持續研發，推行食農教育

國內銷售推廣

以品牌價值，增加國內各大通路銷售，並融入在地教育推廣

打造青年與地方平台

串聯青年與地方資源，型塑崙背鄉之觀光定位

二級

在地品牌食品工廠建置

透過地產地消，打造乳製品加工產線，與地方共同打造品牌食品。

食品加工管理系統

食品業者登錄、食品追溯、食品衛生、食品標示、產品通路、食品安全管制系統

一級

環境管理系統

透過教育訓練、系統建置、外部稽核，提高環境管理

生產管理系統

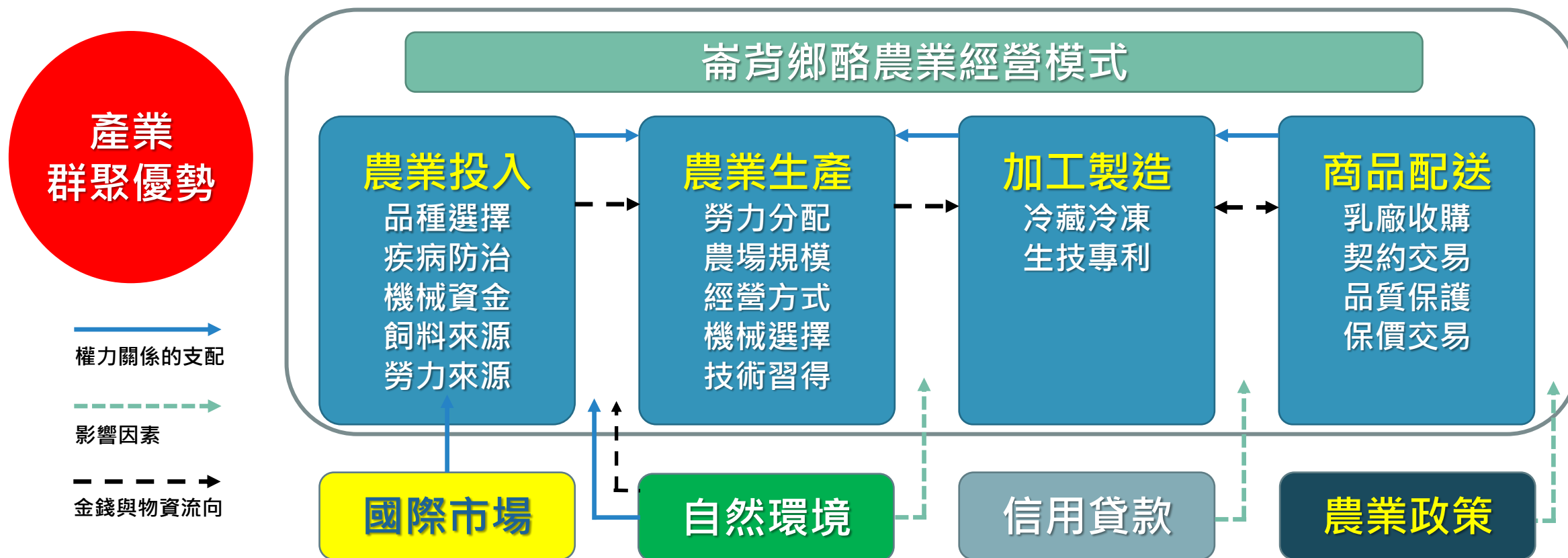
飼養管理技術、牛群管理、生產效益、健康狀況

科技系統

科技導入牧場，增加生產效率

創生事業提案

- 酪鄉發展鏈結分析

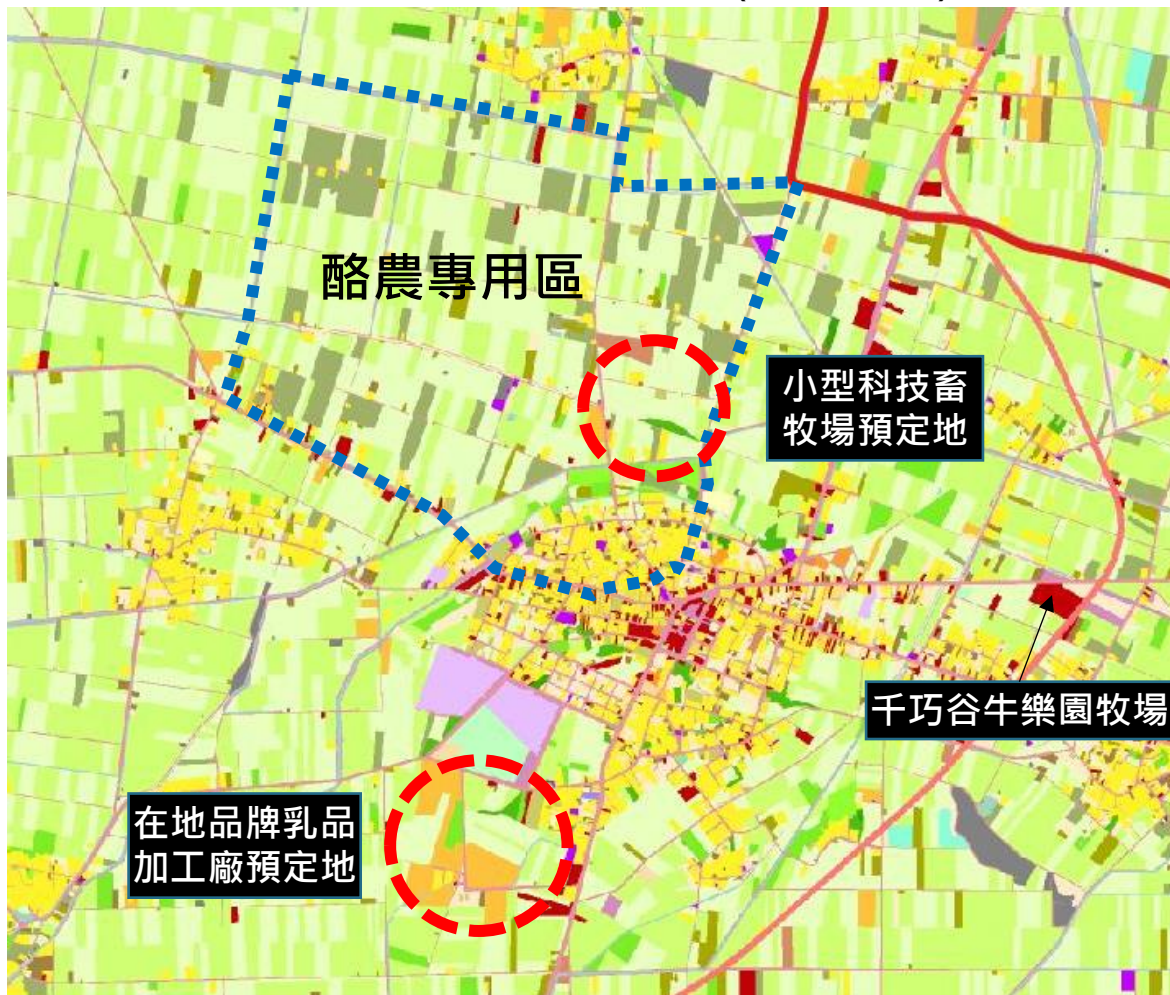


創生事業提案-以千巧谷牛樂園有限公司為例

企業投資故鄉

科技畜牧場

在地品牌(崙背鮮乳)乳品加工廠



事業說明

- 1.投資主體：千巧谷牛樂園有限公司
- 2.事業體背景：**92**年成立於崙背鄉，**105**年開發千巧谷牛樂園牧場，結合地方食材研發特色糕點，創辦人期盼藉由事業轉型，持續為地方創生而努力。
- 3.事業體擴大經營挑戰
 - (1)缺少自主性乳源。
 - (2)崙背鄉缺少乳品加工相關產業。
 - (3)在地人才不易進行長期培訓。
 - (4)在地產業轉型瓶頸，土地取得、環境成本高。
- 4.預計總投資金額：**5.56億元**(已投資**2.32**億於軟硬體、牛樂園營運、土地成本)
- 5.主要開發項目與規模：
 - (1)小型科技畜牧場
 - (2)在地品牌乳品加工廠
- 6.預計就業人數：已僱用**100**人，未來將增加**100**人
食品安全人才、畜牧管理人才
企業經營管理專業人才
- 7.預計未來營業額：**1.24**億元/年



創生事業提案需求

特性與課題

- ✓ 酪農產業六級化及自動化
- ✓ 青年就業及地方產業連結，整合崙背觀光(已投入2億)
- ✓ 酪農與烘焙食品業的異盟結合
- ✓ 提供青農小農友善展銷或代銷據點

行動策略

- 牧場建置規劃、自動化生產管理、青年孵化器、地方產業連結平台、加工廠建置
- 產業升級三化-精緻化、科技化、無人化
- 友善展銷或代銷據點設立

經費需求

1.56億元
企業自主投資畜牧場：0.56億元
低利創新事業貸款：1.00億元 (國發會)

廠商

千巧谷牛樂園有限公司



乳牛一條街



社區與產業合作



青農、小農友善展銷



詔安文化體驗之旅

提案說明

- 一. 建置酪農業地方完整體系
- 二. 1級 ~ 6級產業專業培訓，媒合青年加入產業體系
- 三. 牧場建置規劃、建置食品加工廠，研發創意加工乳製產品，自行產製銷，提升品牌形象
- 四. 青年投入家鄉社會貢獻之產業予以支持與推廣
- 五. 以現有牛樂園場地，提供地方產業、社區舞台及友善展銷或代銷據點，鍊結與地方之關係。
- 六. 整合行銷→建立履歷、品牌故事、推廣至國內市場
- 七. 結合文化創意與體驗，設計型塑牛樂園在不同時節的樣貌
- 八. 結合AI、區塊鏈管理及自動化生產管理減少人力，提升酪農生活及生產品質

預期效益

1. 投入一、二級產業就業數達**100人**。
2. 帶動民眾至崙背參觀人數增加**10萬人/年**
3. 提高崙背鄉合作產業，其產能產值增加營收約**3,600萬元/年**
4. 深度體驗用戶數-觀光體驗遊程服務帶動約**2,000人**
5. 增加在地特產國內外市場通路約**1500萬元/年**
6. **輔導協助青年返鄉50人以上**
7. 建構千巧谷牧場自動化管理流程機制(全台第一座全科技管理牧場)

6. 配套建設提案需求

6.1 配套建設需求-酪鄉特色休閒農業區建立

特性與課題

- ✓發展休閒農業旅遊與觀光的願景
- ✓農村地區發展休閒農業的前瞻性與有利性
- ✓動員各項資源共同投入發展休閒遊憩事業

提案說明

經初步資源盤點後，尚有更好劃設範圍，本鄉保留調整劃設區域，輔導傳統農漁業轉型為休閒農業，促進地方發展、創造就業機會、提升居民生活品質

行動策略：酪鄉特色重點發展區的硬實力

- 縣府進行休閒農業區整合設計規劃方案。
- 未來希望由農委會及縣府支持協助設立與專業提供

經費需求

單位：萬元

280萬元

中央補助款： 0 萬元

地方自籌款： 280 萬元 (縣府)

整合部會創生資源

雲林縣政府
休閒農業區整合設計規劃方案

實施地點

雲林縣崙背鄉全境。

預期效益

1. 打造臺灣唯一酪鄉特色休閒農業發展區。
2. 開創民宿設立，促進觀光人潮。
3. 提供餐旅實習場所與創業課程，吸引青年返鄉創業。
4. 打造客庄休閒樂活園地，開發輕旅遊商品。
5. 發揚生產、生態、生活三生一體的農村產業文化觀光特色
6. 使區內自然環境獲得良好的保育與維護，達到永續發展的目標。



火龍果農場食農教育體驗



欣昌錦鯉魚躍龍門體驗



6.2 配套建設需求-地方客庄魅力塑造 - 創新、創生、創業三創園區

特性與課題

- ✓ 詔安客家文化館缺乏大型室內活動空間
- ✓ 活化崙背分駐所舊警察宿舍二座歷史建築
- ✓ 活化舊鄉長宿舍空間

提案說明

以詔安客家文化館為中心，擴充必要的設施空間，如多用途講堂、周邊景觀改造。並將鄰近的日式警察宿舍歷史建築二座、日式鄉長宿舍加以修繕與活化，提供作為「詔安客家講古屋」和「青年駐地工作站」，以及返鄉青年作為「創業育成中心」。三館共同目標為打造世代傳承的詔安客家文化重點發展區。

行動策略：客家文化重點發展區的硬實力

- **創生中心**：舊警察宿舍修繕活化為詔安客家講古屋、青年駐地工作站

經費需求

單位：萬元

計畫名稱	中央補助款 86%	地方自籌款 14%	合計 100%
詔安客家講古屋青年駐地 工作站 (文資)(文觀處)	2100	342	2442
合計	2100	342	2442

110.6.16客會產字第1106600580號核定補助

整合部會創生資源

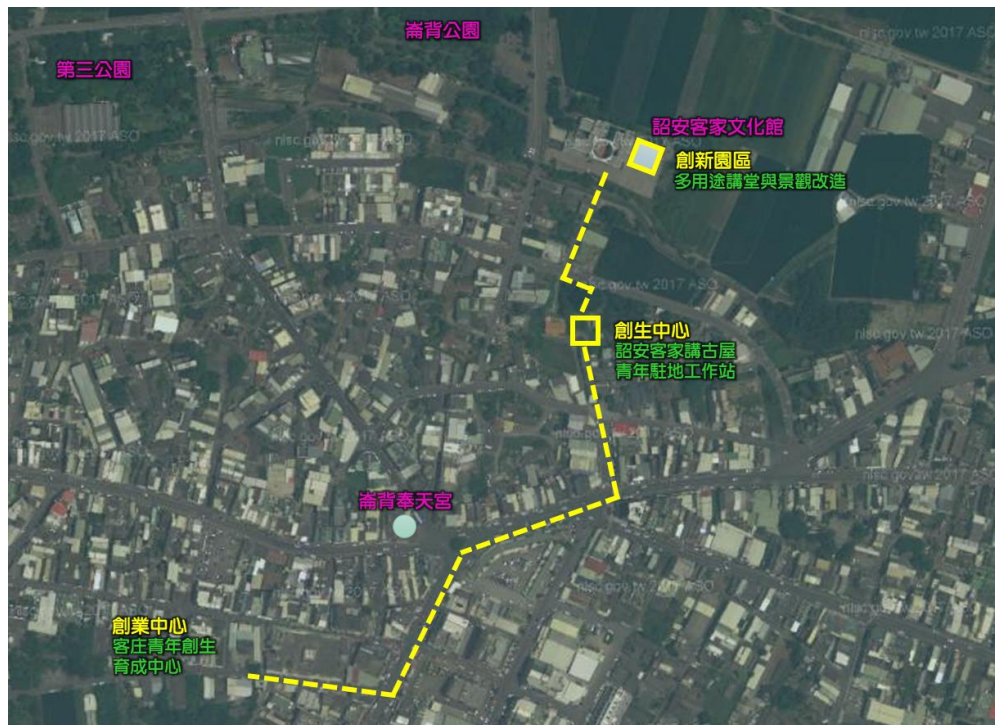
客家委員會：「客庄創生環境營造計畫」

實施地點

- 崙背分駐所舊警察宿舍二座歷史建築面積200 m²，戶外景觀面積3122 m²。

預期效益

1. 打造臺灣唯一詔安客加文化重點發展區。
2. 整修與活化歷史建築與閒置空間。
3. 提供工作場所與創業課程，吸引青年返鄉創業。
4. 打造客庄青銀合作平台，建立世代傳承的詔安客家文化重點發展區。



客館多用途講堂與景觀改造



詔安客家講古屋/駐地工作站



客庄青年創生育成中心



6.3 配套建設需求- 詔安客家東西雙核心-青年駐地工作站計畫

特性與課題

- ✓ 詔安客家文化節慶活動的檢討與重塑
- ✓ 詔安客庄生活節氣活動的盤點與規劃
- ✓ 搭配詔安客家節慶與節氣的遊程規劃
- ✓ 客庄特色旅遊行銷與導覽人才培訓

行動策略

打造崙背鄉詔安客家文化重點發展區的**軟實力**

- 檢討歷年客家日、桐花節、詔安客家文化節的內容與成效，重新打造具有實質效益的節慶活動。
- 盤點詔安客庄的各類常民生活節氣，如元宵搏米糲攪雞酒、秋季謝平安等，強化客家節氣之文化論述。
- 依照客家節慶、地方生活節氣、地方產業時令規劃具有內涵的客庄深度遊程，規劃客庄特色旅遊。
- 培養返鄉青年具備客庄遊程行銷、導覽解說的能力。

提案說明

以「詔安客家講古屋」與「青年駐地工作站」青銀世代組織合作進行歷年的客家節慶的檢討、各客家庄頭的生活節氣活動的盤點，重新策劃詔安客家文化軟體活動，建立詔安客家文化軟實力。

參與單位

- 雲林縣崙背鄉公所
- 雲林縣文化觀光處
- 雲林縣民政處
- 地方文史社團
- 雲林縣客庄創生環境營造計畫地方輔導團
- 雲林縣詔安客家文化館
- 雲林縣平原社區大學

經費需求

單位：萬元

計畫名稱	中央補助款 86%	地方自籌款 14%	合計 100%
青年駐地工作站	250	40.7	290.7

110.6.16客會產字第1106600580號核定補助

整合部會創生資源

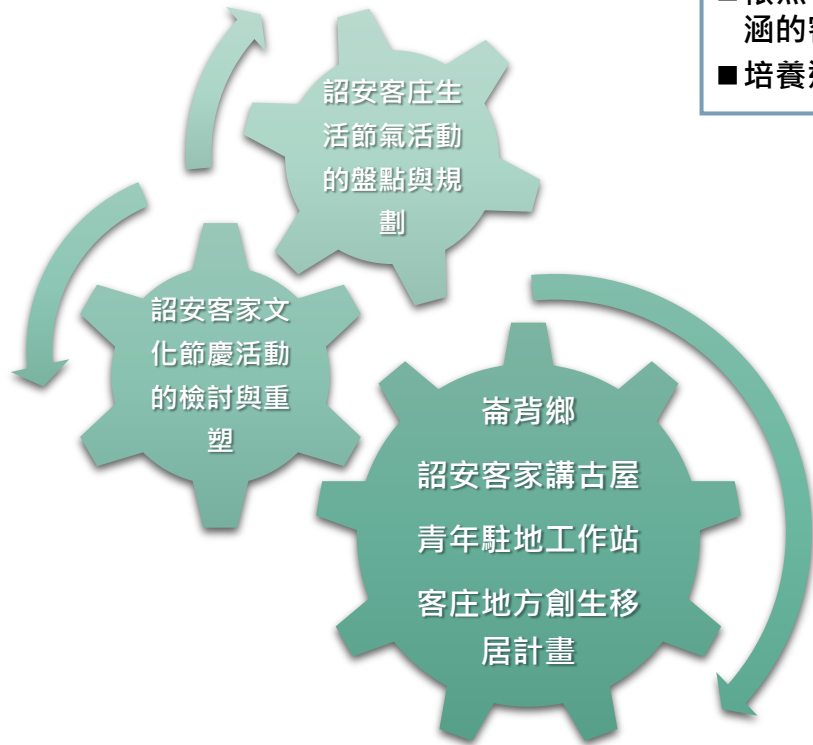
客家委員會：「客庄創生環境營造計畫」
客家委員會：「補助客庄地方創生移居計畫」

實施地點

以雲林縣崙背鄉全境為主，視節慶活動實際情形，操作範圍可擴及至西螺鎮及二崙鄉等雲林縣的客家地區。

預期效益

1. 深化雲林縣客家文化節慶活動的客家文化內涵
2. 從客庄生活節氣發掘具有客家文化內涵的活動
3. 配合客庄的產業時令推動客庄的產業體驗行銷
4. 以節慶、節氣與產業深化詔安客庄的遊程內涵
5. 提供返鄉青年從事推動客庄深度旅遊就業機會



6.4 配套建設需求- 崙背在地人文特色地方創生觀光旅遊環境營造

特性與課題

- ✓ 規劃崙背產業亮點多元旅遊網體驗方案
- ✓ 串聯詔安客家小鎮創新軸帶環境建置計畫

行動策略

- ✓ 完善並開拓在地的觀光資源

提案說明

- ✓ 由詔安客家旅遊線體驗結合附帶週邊觀光硬體資源建置，以產業結盟方式進行共榮式創新輕旅行服務。
- ✓ 區域產業升級發展帶動文化體驗旅遊人口，以**區域的景觀視覺設計與既有設施環境改善**，帶動崙背鄉酪農業、休閒精緻農業、食品加工業...等發展特色服務。
- ✓ 積極配合交通部觀光局的精典臺灣小鎮觀光推廣！

經費需求

300萬元

中央補助款：198萬元

地方自籌款：102萬元

後續將110觀技字第1104000751號函辦理

整合部會創生資源

交通部 (加速推動地方創生計畫-地方創生觀光旅遊環境營造)

預期效益

- ✓ 為崙背鄉觀光文創產業，推廣發展崙背鄉各項產品及旅遊服務的行銷品牌，增加民眾的收益，結合崙背鄉地景人文特色
- ✓ 抵達崙背的遊客，務必前往詔安客家產業亮點遊客中心參觀並取得各類旅遊資訊，也是展開多采多姿綠島之旅的第一站，服務台並販售和崙背相關的出版品與紀念品為遊客留下到此一遊的回憶和紀念。
- ✓ 詔安客家產業亮點遊客中心服務台提供給遊客旅遊的諮詢服務及免費簡訊，並設有展覽室，專門介紹人文歷史簡介和文物展覽室，展出崙背人文、地理、旅遊據點等自然及人文資訊，多媒體簡報室播放著15分鐘的崙背簡介影片。
- ✓ 形塑崙背特色，無論是自然生態、田園景觀、農村文化、在地美食等，都吸引民眾體驗風情、漫遊小鎮，讓全世界遊客透過深度旅遊感受在地文化生活。



6.5 配套建設需求- 崙背鄉枋南村新庄集會所設置

特性與課題

- ✓ 建構在地產業發展環境
- ✓ 推廣在地社造；活化在地氛圍

提案說明

- 拆除重建或新建將以合併規劃長照服務、公共托育或公共化幼兒園新場域。
- 規劃興建具有多功能用途集會所，可作為村民集會、聯誼、室內運動等活動空間，相信未來可提供村民安全舒適的活動休閒空間，對促進村里發展及凝聚鄉親向心力，發揮相當大功效。
- 在當地社區居民與地方文史協會的同心協力之下，具有文化特色的生活圈正在發展中，唯缺乏主要集會場所提供在地居民互動聯繫民情，僅能利用既有宮廟空間聚會，如能建立合適空間於此推廣客家社造文化，將更能活化在地氛圍。
- 為加倍創造集會所及周邊設備效益形塑環境優美、活動腹地寬廣的村民活動休閒集會場所，未來落成啟用後亦將結合社區，作為推動社福關懷據點，滿足民眾需求。

行動策略

- ✓ 專業指導充分運用活化地方資源
- ✓ 整合周遭環境及地方特色提供客庄居民優質生活集聚會空間之社區室內公共活動場域
- ✓ 再凝聚在地整體社造發展潛力



基地位置



經費需求

800萬元(地方通過墊付案懇請中央優先支持)
中央補助款： 400萬元
地方自籌款： 400 萬元

110.5.21 雲林縣府--府社救一字第
1100040080號含同意墊付240萬元

整合部會創生資源

內政部

「公共服務據點整備公有危險建築補強重建有關地方政府辦公廳舍、村（里）集會所（活動中心）耐震評估及整建計畫」

預期效益

- ✓ 建立優質、平價、普及的長期照顧服務體系
- ✓ 向後端提供多目標社區式支持服務
- ✓ 促進村里發展及凝聚鄉親向心力
- ✓ 社區擾動人數950人
- ✓ 社造培力參與人數650人
- ✓ 生活空間利用人數1,300人

6.6 配套建設需求- 崙背鄉都市公園共融無障礙環境改善工程

特性與課題

- ✓公園位置偏僻鮮有使用，成社區死角
- ✓道路品質條件不佳

提案說明

選取崙背鄉崙背公園、第三公園及民福路、雲17線，優化道路及步道服務等級，改善市郊流通，使人流分布由都會向田園淡化，目標為「都心高效、郊外愜意」。

行動策略

崙背鄉都市公園共融無障礙環境改善工程

- 活化公園機能吸引人潮，打破城鄉隔閡
- 路面及公園設施改善，成為銀髮高齡友善戶外休閒空間

經費需求

3,800萬元

中央補助款：3,192萬元 (84%)

地方自籌款：608萬元 (16%)

110.4.29營署道字第11010838406號函核定補助

整合部會創生資源

內政部營建署
(提升道路品質計畫 2.0)

實施地點

崙背鄉崙背公園、第三公園，公園改善面積約20,000平方公尺。
東西向道路優化-民福路，東起雲15，西迄156縣道，道路長度約850公尺、寬度約8公尺。
南北向道路優化-民族路，北起雲15，南迄中山路，道路長度約690公尺、寬度約10公尺。

預期效益

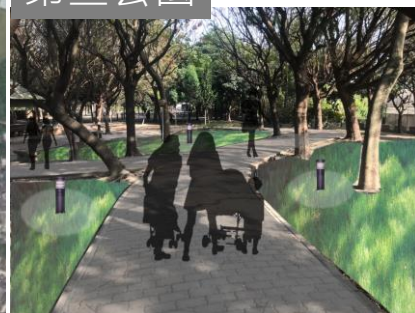
1. 提高車行及人行空間服務品質。
2. 推動營運管理補助。
3. 提升地區照明與治安。
4. 改善綠地植生與市郊綠覆率。
5. 提供增加鄉民休閒生活的接觸。
6. 營造銀髮高齡友善戶外休閒空間。



崙背公園



第三公園



6.7 配套建設需求- 城鎮風貌及創生環境營造-人文集會廣場暨創意生活產業創生計畫

特性與課題

- ✓特產展示廣場規劃不佳，年久失修
- ✓舊公所廣場可重新規劃
- ✓轉型活化為別具風格的人本休閒環境、交通客運優質轉乘據點或優質化廣停空間

提案說明

選取特產展示廣場及舊公所廣場進行停車場、人本休閒環境、休憩廣場及交通轉乘多項功能共構，目標為「繁榮都心、愜意樂活」。

行動策略

特產展示廣場轉型活化環境改善工程

- 活化廣場為別具風格的人本休閒環境，吸引人潮，成為崙背的新亮點
- 規劃轉型活化為別具風格的人本休閒環境、或優質化廣停空間，吸引人潮以創造就業商機、增進購物人流及交通轉乘的休閒空間。

經費需求

750萬元

中央補助款： 637.5 萬元 (85%)

地方自籌款： 112.5萬元 (15%)

110.4.16 台內營字第1100805703號函核定補助

整合部會創生資源

內政部營建署
(城鎮風貌及創生環境營造計畫)

實施地點

- 特產展示廣場，座落於本鄉崙背段1380地號土地，宗地面積為3571.45平方公尺，都市土地使用分區為廣場兼停車場用地，所有權及管理者均為雲林縣政府，為中山路、建國路及南光路所圍繞之三角形土地空間。
- 舊公所廣場為南光路、信義路、大明街及本鄉圖書館所圍繞之四方形土地空間。

預期效益

1. 特產展示廣場，活化為別具風格的人本休閒環境、交通客運優質轉乘據點或優質化廣停空間。
2. 規劃行人旅客友善廁所空間。
3. 舊公所廣場將依市場行情或營建物價妥善規劃未來市場空間，展演廣場、休憩步道、停車空間及景觀綠美化等設施，提供民眾停車、購物、用餐及休憩等多元服務機能。
4. 第一期為鋪面修整及綠美化預備；後續則逐一將人本休閒環境(服務櫃、地標公園舞台、特色遊具設施、人行道、街角廣場整修等)進行建置。





崙背鄉創生事業提案總表與週遭配套建設需求

項次	配套建設名稱	部會機關計畫	負責單位	解決地方問題	建設內容	經費	
						計畫補助	地方自籌
1	酪鄉休閒農業區建立(未來請農委會支持)	行政院農業委員會 雲林縣政府	崙背鄉公所	整合區域多元文化及景觀資源，建立產業品牌特色	初期休閒農業區規劃	0萬	280萬 (縣府)
2	地方客庄魅力塑造-創新、創生、創業三創園區 客委會客會產字第1106600580號核定補助	客委會- 客庄創生環境營造計畫	雲林縣政府 文觀處、民政處 崙背鄉公所	1 活化崙背分駐所舊警察宿舍二座歷史建築	打造臺灣唯一詔安客加文化重點發展區	2100萬	342萬
3	地方客庄魅力塑造-青年駐地工作站 客委會客會產字第1106600580號核定補助	客委會-客庄創生環境營造計畫	崙背鄉公所	1 詔安客家文化節慶活動的檢討與重塑及客庄活動的盤點與規劃 2 搭配詔安客家節慶與節氣的遊程規劃 3. 客庄特色旅遊行銷與導覽人才培訓	強化詔安客家文化重點發展區的軟實力	250萬	40.7萬
4	崙背在地人文特色地方創生觀光旅遊環境營造 後續將依該局110觀技字第1104000751號函辦理	交通部	崙背鄉公所	提升完善並開拓在地的觀光資源	觀光產業品牌與體驗、行銷活動	198萬	102萬
5	崙背鄉枋南村新庄集會所設置	公共服務據點整備公有危險建築補強重建有關地方政府辦公廳舍、村（里）集會所（活動中心）耐震評估及整建計畫	內政部	拆除重建或新建將以合併規劃長照服務、公共托育或公共化幼兒園新場域	崙背鄉枋南村新庄集會所設置	400萬	400萬
6	崙背鄉都市公園共融無障礙環境改善工程 營署道字第11010838406號函核定補助	營建署-提升道路品質計畫2.0	崙背鄉公所	提升道路品質、改善無障礙友善場域	環境營造工程	3192萬	608萬
7	城鎮風貌及創生環境營造-人文集會廣場暨創意生活產業創生計畫 台內營字第1100805703號函核定補助	營建署-城鎮風貌及創生環境營造計畫	崙背鄉公所	整合區域多元文化及景觀資源，轉型活化環境改善	環境工程改善	637.5萬	112.5萬



總表：雲林縣崙背鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	資源需求(萬元)				主管部會	對應計畫	提案進度
		補助經費	地方自籌	民間投資	合計			
產業發展	千巧谷業擴大投資開發計畫	0萬	無	1億5600萬	1.56億	國發基金	低利創新事業貸款	
	酪鄉休閒農業區建立	0萬	280萬 (縣府)	無	280萬	農委會 及 縣府	公務預算下支應	
	崙背在地人文特色地方創生觀光旅遊環境營造 後續將依該局110觀技字第1104000751號函辦理	198萬	102萬	無	300萬	交通部 及 縣府	加速推動地方創生計畫－地方創生觀光旅遊環境營造	
品牌建立	地方客庄魅力塑造- 創新、創生、創業 三創園區 客委會客會產字第1106600580號核定補助	2100萬	342萬	0萬	2442萬	客家委員會	客庄創生環境營造計畫； 補助客庄地方創生移居計畫	已核定
	地方客庄魅力塑造- 青年駐地工作站 客委會客會產字第1106600580號核定補助	250萬	40.7萬	0萬	290.7萬	客家委員會	同上計畫	已核定
城鎮機能 / 環境整備	崙背鄉枋南村新庄集會所設置	400萬	400萬	無	800萬	內政部	公共服務據點整備公有危險建築補強重建有關地方政府辦公廳舍、村（里）集會所（活動中心）耐震評估及整建計畫	地方通過墊付案懇請中央優先支持
	崙背鄉都市公園共融無障礙環境改善工程 營署道字第11010838406號核定補助	3192萬	608萬	無	3800萬	營建署	提升道路品質計畫2.0	已核定
	城鎮風貌及創生環境營造-人文集會廣場暨創意生活產業創生計畫 台內營字第1100805703號函核定補助	637.5萬	112.5萬	無	750萬	營建署	城鎮風貌及創生環境營造計畫	已核定
分項計畫需求		6777.5萬	1885.2萬	1億5600萬	-			
經費總需求		2億4262.7萬						

亮點KPI

品牌建立

- 自行投資1億5600萬 (低利創新事業貸款)
- 建構崙背鄉詔安客家好遊的友善旅遊品牌
- 建立並推廣崙背鄉詔安農產好好食的食農教育推廣及產品品牌

總投資

2億4262.7萬

增加人口

- 引進新移居民眾約500人
- 增加新住民約150人
- 增加回鄉青年數約100人
- 增加就業人口數約100人

總人口

帶動約1700人駐留

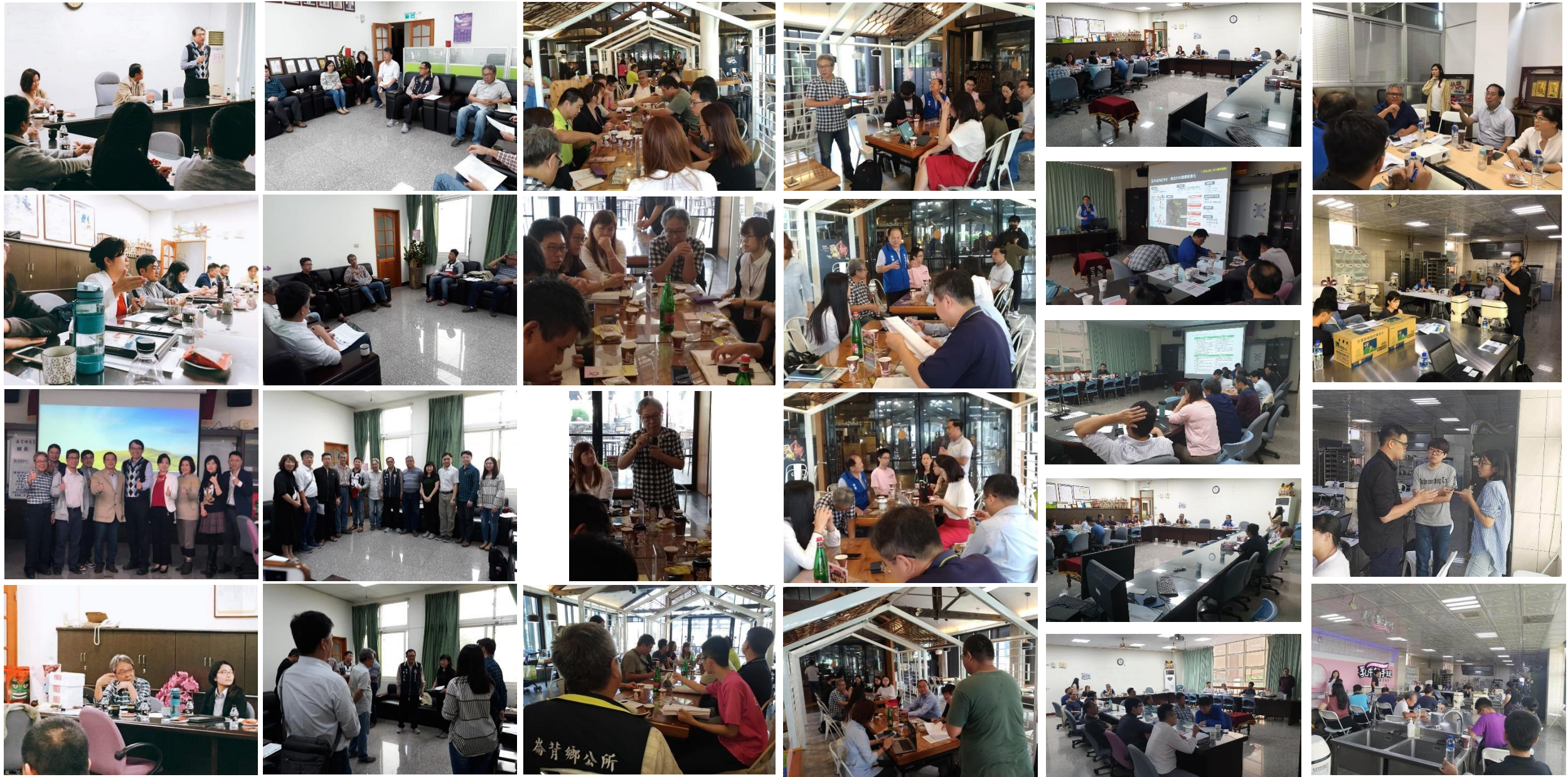
關係人口

- 增加遊客約1萬人
- 體驗服務帶動約2千人

提高在地生活

- 輔導約30個酪農
- 輔導約50個青農
- 輔導約20個三創青年
- 建立高齡社福產業
- 營造友善宜居養生智慧酪農鄉

共識會議辦理情形-研議計20次以上



108年4月16日

108年7月1日

108年8月16日

108年12月18日

109年7月24日