



雲林縣/林內鄉地方創生

林內鄉-療癒城鄉推動計畫

提案單位：  雲林縣政府 ● 林內鄉公所



簡報大綱

- 1 整體環境概述
- 2 機會與挑戰
- 3 地方創生操作方針
- 4 地方事業體說明
- 5 地方創生事業提案
- 6 配套建設需求
- 7 事業提案總表與配套建設需求
- 8 附件：共識會議過程

01

整體環境概述

林內鄉-創生提案 緣起

偏鄉人口老化的危機

科技農業創新的可能

農業升級科技導入

宗教人文的特色魅力

區域**整合**與串聯的可能

林內品牌建立的可能

以農業升級科技導入。作為轉化產業與跨域合作作為提振地方經濟

培養專
業青年
就業

特色農
場結盟

地方
創生

農業升
級科技
導入

青年回
鄉築夢
的場域

療癒農
村深度
旅遊



林內鄉-創生提案 目標與願景

推動目標
友善土地科技計畫

特色農業深度旅遊推動目標



友善環境的推動

一、林內休閒產業與農業的並行

以長年對於農業、食品有一定經驗的特色農場結盟來做為領頭羊，透過芋頭、木瓜、農村深度旅遊...，帶動地方產經發展的新未來

二、休閒環境、產業品牌的創新加值

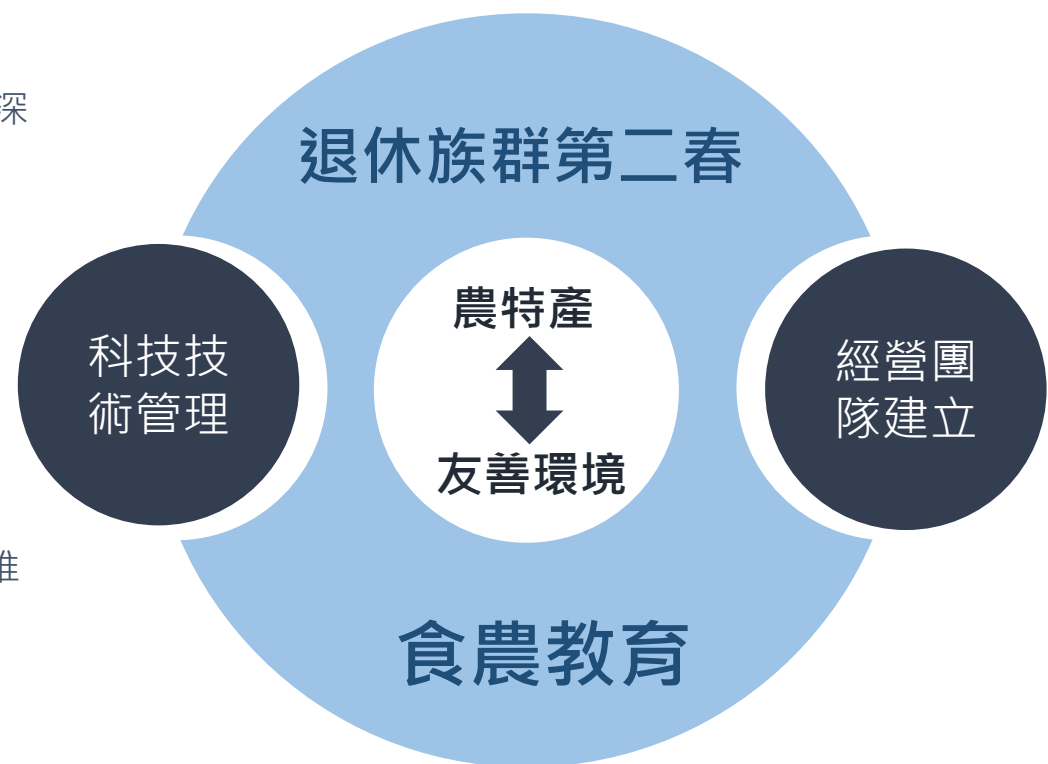
以**公所作為整合**在地社群，提出完善的城鄉風貌所需之基礎設施與產業設施建設需求

三、產業多元化下，連結地方關係社群的參與

從在地多元的產業類別，加上自主設立之相關青年組織、合作社...，共創產業創新發展與推動的可能。

四、運用新舊空間，活化成為創生場域

林內地區有許多舊有空間，例如:寶隆紙廠、龍過脈步道、教芋部...，以地方社群進行經營管理，成為林內休閒驛站與產業行銷之空間。



1

整體環境概述

是雲林縣東北屏障，嘉南平原北路要衝，更是雲嘉南地區農業供水核心入口。

斗六大圳的建造以地勢基準興建，為重要的農業供水系統，在八田與一先生的歷史足跡下，也是區域重要的歷史脈絡。該設施引入濁水溪流，**濁水溪以肥沃黑金著名**，挾帶豐厚泥沙，將水源帶入由西至北的區域，林北、林中、九芎、烏塗、烏麻、重興，具有沉積的沃土沖積土壤，成為重要的高經濟農耕地帶，因此也發展了著名的「芋頭」與「木瓜」。



1

整體環境概述-人口



人口數(人)

17,434



所得

(雲林縣之)

可支配所得(元)

797,654



經濟與產業

工商各業別之公司登記家數總計

584



交通

(雲林縣之)

4G基地台數量

3,423



觀光

(雲林縣之)

旅館民宿數量

127



土地

(雲林縣之)

都市計畫工業區(公頃)

439.77



住宅

(雲林縣之)

平均每戶全年住宅支出(元)

110,140



環境

(雲林縣之)

每萬人公園、綠地面積數(公頃)

2.76,711

人口數(人)：

17,434

人口數(人)於縣市排名：

18 / 20

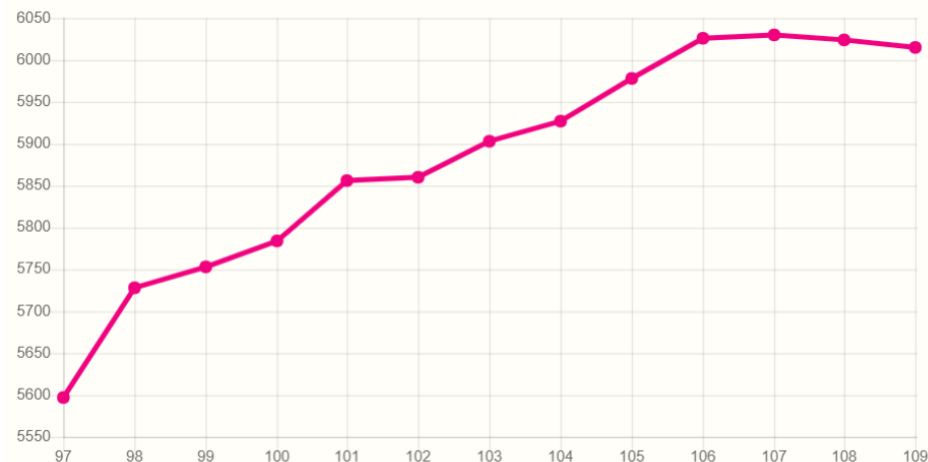
人口數(人)於全國排名：

252 / 368

戶數

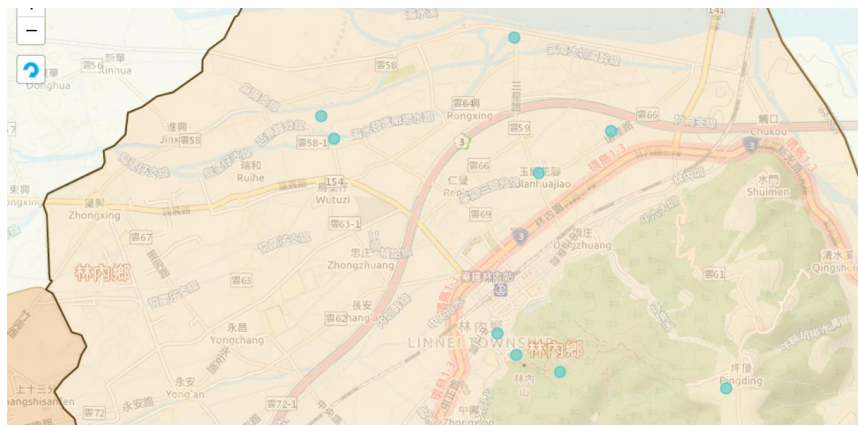
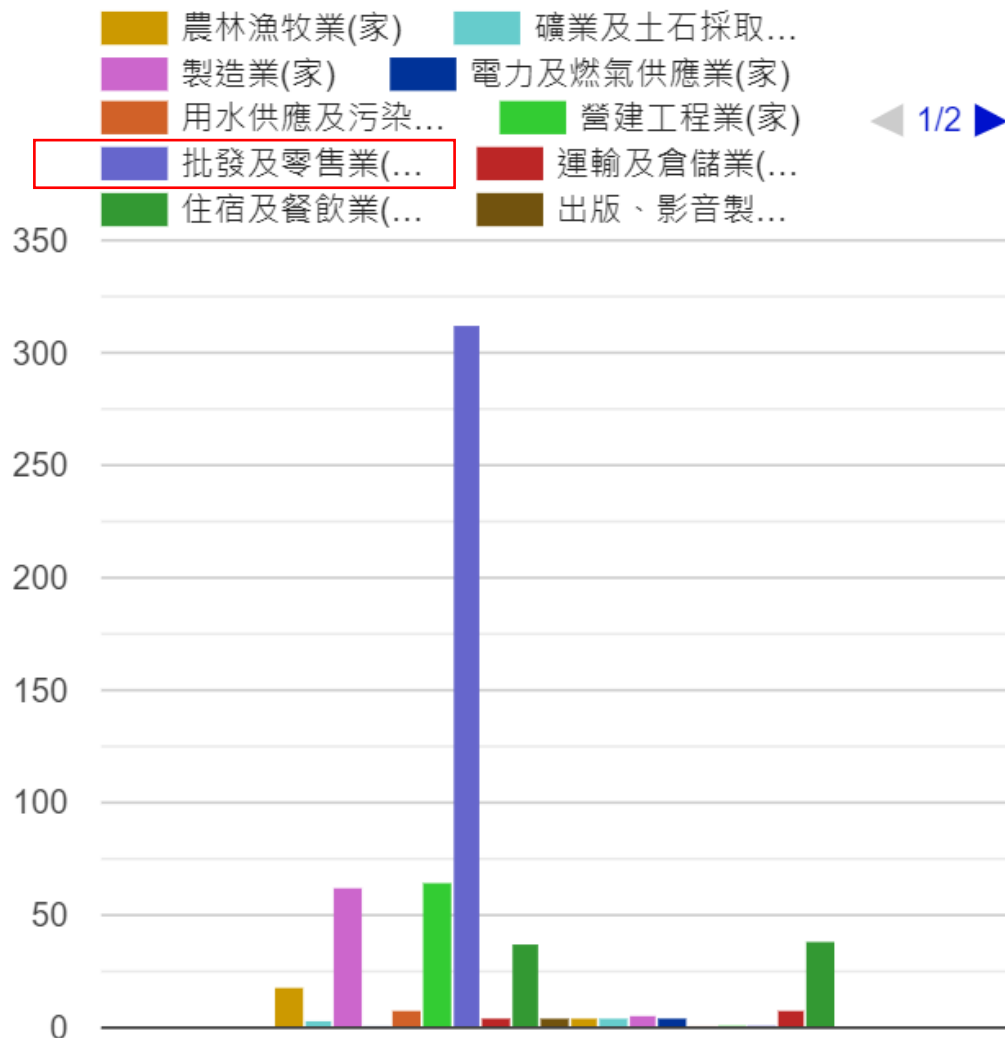


點選圖表物件：看地圖

[下載資料\(.CSV\)](#)


林內鄉112年1-6月人口社會遷移，首見人口正成長，遷入林內鄉比遷出的人口大幅提升，顯現林內鄉雖然作為國發會定義的地方創生偏鄉區域，仍因生活環境品質提升，及交通環境改善成為人口正成長創生的希望鄉鎮。

整體環境概述-產業



特色景點數量

點選 : 看地圖

年份	國家公園景點	景點
109		12

(雲林縣之) 特色活動數目

點選 : 看地圖

年份	特色活動數目
109	30

工商各業別之公司登記家數總計：

584

工商各業別之公司登記家數總計
於縣市排名：

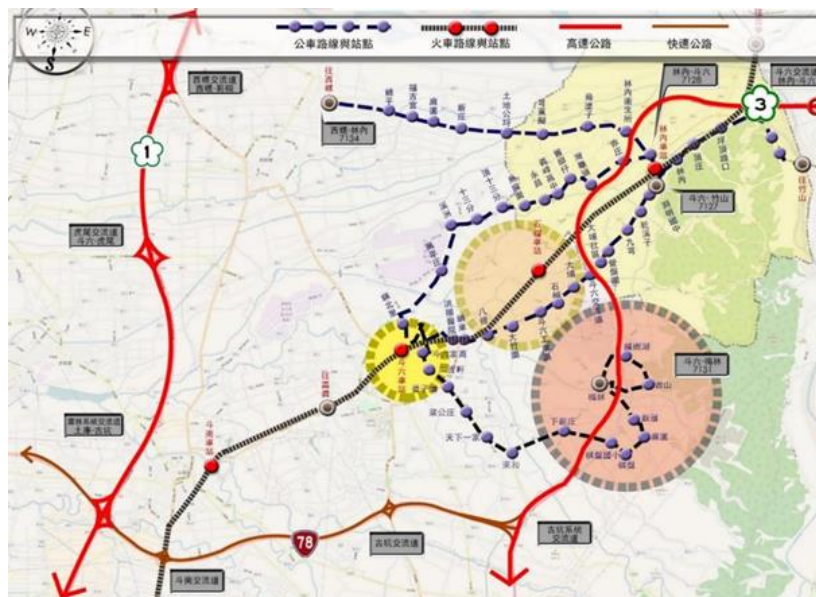
16 / 20

工商各業別之公司登記家數總計
於全國排名：

264 / 368

1

整體環境概述-交通



火車站數量

點選  : 看地圖

年份	火車站數量 
109	1

林內鄉

- 鐵路
- 臺灣鐵路管理局
- 縱貫線：林內車站
- 縣道、省道
- 國道三號林內交流道
- 公車資訊
- 臺西客運
- 7127 斗六 - 竹山
- 7128 斗六 - 林內
- 7134 西螺 - 林內
- 7138 斗六 - 臺中朝馬

整體環境概述產業與景點介紹



紫斑蝶



落雨松



林內車站



搶水節



龍過脈步道



林內教芋部

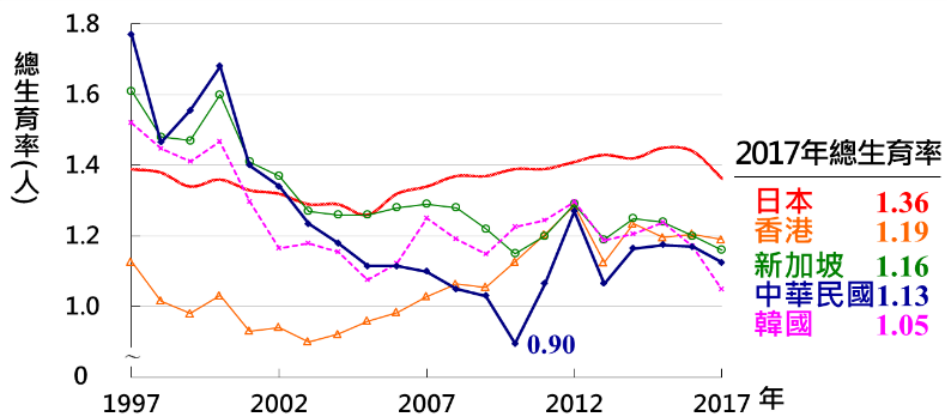


寶隆紙廠

02

機會與挑戰

總生育率

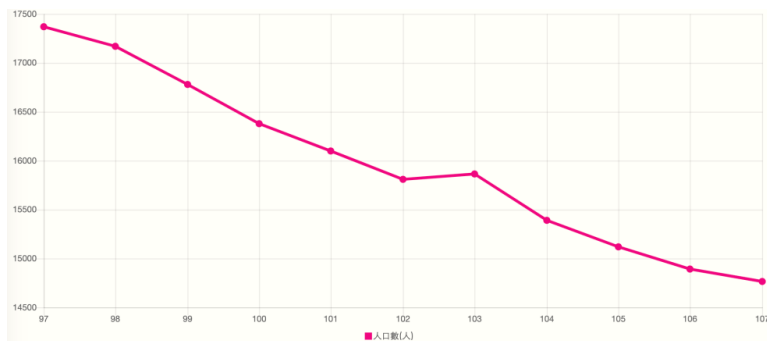


挑戰

1. 整體**學齡人口遞減**，衝擊地方發展競爭力，當然林內也不例外。
2. 衝擊地方自主性發展，急需重視地方學齡人才培養平台。
3. 少子化發展，強調地方意識的培養，**翻轉鄉村地區**教育資源不足的問題。

機會

林內人口數



1. 鄉內蘊藏許多豐富之文化，但較缺乏行銷與推廣。
2. 結合**既有產業發展特色城鄉的食農學習環境**，作為關係人口導入的窗口。
3. 串聯鄰近鄉鎮特色產業，找出林內鄉文化旅行的可能。
4. 林內鄉以農業為主要產業，可結合食農教育，讓在地學子**從小培養與土地的情感與鏈結**。

後疫情時代的挑戰

農產銷售通路遭受衝擊



發展科技智慧農業健全冷鏈管理、精準管控，培育農家成為科技農人，透過品質、品種與品管提升，**穩固產品力**。



銷售變化察覺國人偏好改變



疫情前、後國人對於農特產食用率有相當大的變化，**後疫情時代，臺灣人在家料理頻率增加**，成為企業挑戰經營的利基點。



農企業的地方振興作為



跨界交流提倡**產地端的「農食教育」**，讓消費者走入產地，透過「五感體驗」更能瞭解農企業要傳遞給民眾安心與安全的高品質農產。



2

挑戰與機會-整體面向

打造林內新亮點，挑戰創造產也新價值！

- 雲林林內風景優美有**獨特風格**
- 宗教、產業人文地方特色明顯
- 作為**傳產串連的優質示範**
- 自行車車道沿途風光

亮點
特色

跨域
整合

- 企業與公所、社群關係緊密
- 企業與專業互助網絡強
- 宗教協力合作關係強
- 自行車道與地方慢遊體驗
- 智慧化休閒遊憩資訊整合

循環經濟

- 部分基礎設施急需改善/提升
- 遊客對林內的想像與串聯較弱
- 產業技術科技化與扶持
- 雙語創生軸線串聯與專業陪伴

創生
需求

產業
魅力

- 優質農特產/企業深耕創新
- 環境友善/跨領域產業合作
- 整合生產、製造、加工與行銷等產業鏈特色
- 多元化產業經濟的創新



友善**行銷整合**串聯

整合地方政府、在地組織、產業夥伴，推動跨區域結盟的觀光圈平台打造地方觀光品牌

友善**環境共生**系統

促進城鄉交流以發展綠色經濟，並增進農村內部的鄰里關係和世代傳承的社會效益

友善**產業增值**與創新

以數位創新服務導入企業，數位傳承、異業結合...等創新作法，並透過產學研資源的鏈結來促進跨域結合，以提升傳統產業的附加價值



03

地方創生的操作方針

事業提案推動戰略

青年
世代

企業投資

- ☑ 林內教芋部
- ☑ 愛某卡多永續農場
- ☑ 橙色農作
- ☑ 田園秘境
- ☑ 宏芋有限公司
- ☑ 果色天鄉有機農場
- ☑ 林北卡好生態農場
- ☑ 芯浩斯風格旅宿

- 小滿居染織工坊
- 柳杉生活創意
- 一野森林

科技導入

- ☑ 農場栽培智慧化
- ☑ 智慧化加工產線

社會參與創生

- ☑ 地方政府
(縣府、公所)
- ☑ 商業發展研究院
- ☑ 林內在地社群
- ☑ 雲林科技大學
- ☑ 亞洲大學

品牌建立

- ☑ 林內鄉深度旅遊
- ☑ 療育農業體驗基地

整合部會 創生資源

- ☑ 農委會
- ☑ 內政部
- ☑ 經濟部

產業 / 生態化

知識/智慧化

研究/創新化

品牌/永續化

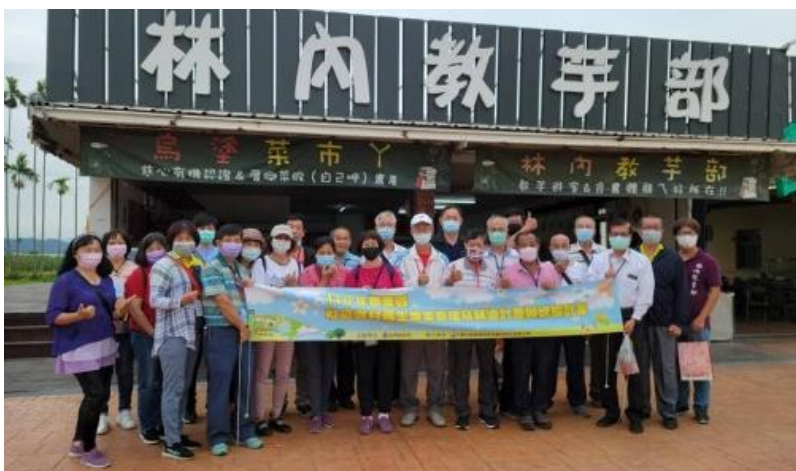
資源/整合化

04

地方事業體說明

地方事業體說明-林內青農共生鏈

事業概述



青農共生鏈

食農教育紮根



- 成立於中華民國105年；占地1500坪
- 以蚓菜共生有機循環為無毒農作，並投入地方創生「農村生態友善循環**加值經濟**」示範場域



田園秘境

- 成立於中華民國104年；占地1000坪
- 透過**友善場域及自然飼法養殖雞、鴨、鵝...**等，並採就地排泄處理為生態肥概念，回歸土壤種植



遊程區域串聯

農特產品牌建構

- 日據時代家族傳承，後於中華民國70年接手經營；占地5000坪
- 另自辦或配合旅行社媒介行程，接待遊覽團進場採摘與農村生態交流活動

通過

獲得112年農業部農村發展及水土保持署-優游農村體驗品質評鑑



源一畜牧場概況

- 占地約10公頃(私有地)
- 約10餘棟住宅
- 約20餘座雞舍 (現僅1座使用中，飼養約300隻雞)
- 合法畜牧場登記
- 農業設施容許使用變更中
- 水電供應無虞
- 閒置空間荒廢約10年



契機



用最單純
質樸的心



對土地最樸素的生活
與情懷



營造農村
社會生機



規劃改造

優勢

畜牧場土地廣闊，
利用現有設施及
結合自然生態、
星空夜景

目標

規劃營造「享受
休閒•體驗幸福」
的退休農村生活，
自給自足，度假
般的養老日常

價值

重新賦予生命力
多元活化土地
創造資產效益

生態
檢核

森林
碳匯



園區未來青年共創項目



都市
里山

飲食
聚落

心靈
療癒

農餘食
器設計

藝文
創作

地景
建置

食育
工坊

綠色
體驗

第一波擬進駐
青年團隊

小滿居
染織
工坊

一野
森林

柳杉生
活創意

未來由雲林縣青年補助金及參與式預算計畫投資2000萬元

地方事業體說明-濁溪小農創生



地方事業體說明

作法面

推動中

1. 綠色餐桌計畫
2. 里山計畫
3. 生態廚師計畫



現有特色

1. 紫斑蝶
2. 龍過脈步道
3. 寶隆紙廠
4. 林內火車站
5. 客家特色
6. 水圳文化
7. 搶水節

成為連結城鄉、
讓地方再生的
新模式

為營造青年或
返鄉創業支援
體系

提供休閒旅遊
與體驗學習的
產業

願景面

林內淺山生態旅
遊

療癒文化季活動

退休人員第二人
生

青年培力模式

需求面

硬實力提升

1. 觀光指標系統建立
2. 道路環境工程修繕

軟硬實力提升

1. 療癒文化活動串聯
2. 青農互助共生鍊
3. 產學合作培力



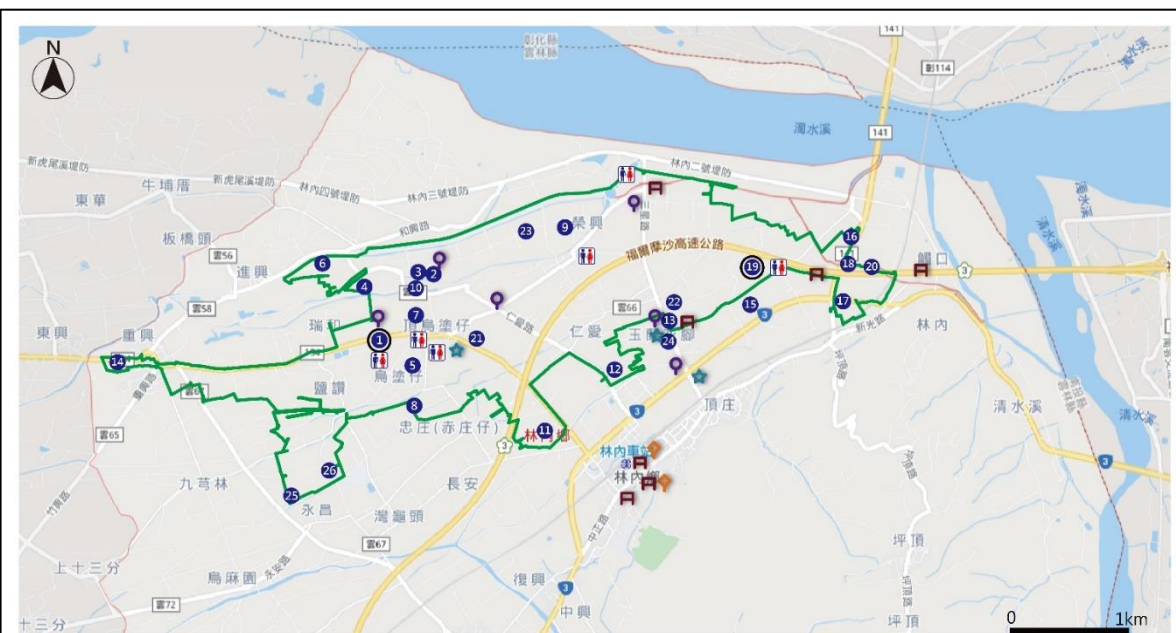
05

雲林縣林內鄉林內水舞休閒農業區



5-1

雲林縣林內鄉林內水舞休閒農業區



雲林縣林內鄉 林內水舞休閒農業區

休閒農業區劃定範圍		水主題意象	
● 休閒農業資源	● 區內指示牌	● 區外指示牌	● 導覽解說牌
● 入口意象	● 遊客中心	● 公共廁所	
● 休閒農業區劃定範圍	● 水主題意象	● DIY活動體驗	● 農場生態體驗
● 採蔬果體驗	● 農業加工伴手禮	● 有機農作農場	● 特色建築聚落
● 在地特色餐飲	● 特色農業旅遊場域認證	● 休閒農場登記	
1 林內教享部	2 田園秘境休閒咖啡果園	3 果色天鄉有機農場	4 橙色農作
5 羅漢休閒農場	6 紫蝶花影有機農場	7 蘇家農場	8 愛某卡多永續農場
9 濁岸農家	10 年輕人觀光農場	11 林內(親子休閒)農莊	12 仁愛休閒農場
13 采邑綠工坊	14 遠莉農莊	15 黑面坤木瓜草莓園	16 裕豐草莓園
17 萬家福酒莊	18 甜甜草莓觀光果園	19 林北菸樓(林北卡好數位生活館)	20 林北卡好生態農場
21 鄭家樹葡萄	22 已央町農場	23 大群乳羊場	24 蚯條生態公司
25 林內鄉農會供銷部	26 龍宏營業		

備註：■ 輔導申請

本區域內共有**26處經營休閒農業相關業者**，其中2處已完成休閒農場合法登記，6處提供餐飲服務，**25處提供體驗活動**，**4處農場輔導申請休閒農場籌設**，2處農場已申請特色農業旅遊場域認證並通過認證，**6處農場輔導申請特色農業旅遊場域認證**。

提升休閒
農業附加
價值

提供遊客
優質休旅
品質

保育善用
在地三生
資源

友善農遊
永續自主
營運

環境美學
結合休癒
農業

創生當地
居民安身
立命

地方各休閒農場自籌超過500萬元以上



5-2 雲林縣林內鄉林內水舞休閒農業區

業者名稱	業者名稱
林內教芋部	達莉農莊
田園秘境休閒咖啡果園	黑面坤木瓜草莓園
果色天鄉有機農場	芯.浩斯風格旅宿
橙色農作	裕豐草莓園
鹽讚休閒農場	萬家福酒莊
紫蝶花影有機農場	甜甜草莓觀光果園
蘇家農場	林北菸樓(林北卡好數位生活館)
愛某卡多永續農場	林北卡好生態農場
濁岸農家	鄭家樹葡萄
年輕人觀光農場	巳央町農場
林內(親子休閒)農庄	大群乳羊場
仁愛休閒農場	蚯條生態公司
采邑綠工坊	龍宏醬業

農場結盟 發展林內深度旅遊

農事體驗
採果體驗

在地食材
無菜單料理

芋頭美食
DIY

生態導覽
解說

露營、烤肉、
焗窯

食農教育
作物栽培
教學





5-3 雲林縣林內鄉林內水舞休閒農業區

林內農業節慶活動

青松享樂
活動

紫斑蝶季
活動

打芒果季

稻米達人
冠軍賽

芋頭節

林內搶水節
活動

舉辦休閒農業特色節慶與民俗活動，設計富有教育、體驗意涵的農業活動，輔導農產品提升為「雲林良品」等級，提高附加價值與城鎮行銷。

編印休閒農業區與休閒農場手冊或DM，說明縣府休閒農業具體措施，以及給消費者知道雲林的特色資源與休憩資訊。

縣府於網站、粉絲專業等傳播休閒農業之具體成果與措施，並與數位運用(如精緻照片和微電影等)推展休閒農業。



06

配套提案

特性與課題

1. 建立本鄉年度產業行銷經營模式。
2. 提供深度食農知識學習的遊走可能。

行動策略

- 1.由在地農村共同提出代表性產業。
- 2.辦理相關的產業鏈結網絡。
- 3.串聯點與點的特色，營造療癒文化活動，吸引外地民眾到訪。

經費需求

66萬元
 中央補助款：60萬元
 配合款：6萬元

提案說明



辦理內容

一、辦理深度農村環境教育活動

整合鄉內**農村再生社區**，以不同的產業與空間，進行環境教育之學習。

二、鏈結在地周邊場域/銷售/停等空間

以現有教芋部、橙色農作休閒果園、愛某卡多永續農場...等**青年創生場域**，串聯辦理相關市集活動。

三、饗食天堂體驗

以**3天的活動**規劃體驗林內在地特色美食，搭配農村產業環境辦理餐桌計畫。

整合部會創生資源

農業部-農村發展及水土保持署

實施地點

雲林縣林內鄉

計畫效益

1. 提供產業深度體驗吸引消費者，開設體驗遊程
2. 以周邊產業發展,例如:在地農業的直銷,農特產品的發展提供...等。
3. 開設食農教育課程活動
4. 開設地區市集活動約3場

特性與課題

1. 區域產業串聯共生
2. 旅遊體驗軸帶建立
3. 特色指標系統的建置
4. 觀光動線與旅遊規劃

行動策略

1. 整合林內鄉上相關業者、青年
2. 視覺形象設計規劃
3. 景觀節點的強化改善
4. 特色指標軸帶的建立

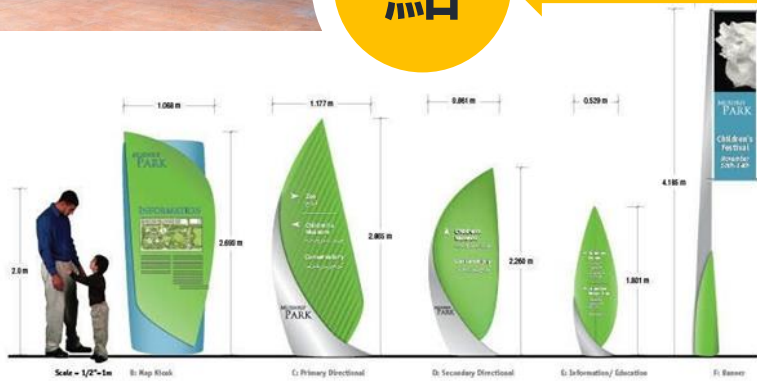
提案說明



點



點



↑□特色節點系統建置

與縣內其他鄉鎮指標系統相整合

經費需求

300萬元
中央補助款：270萬元
配合款：30萬元

整合部會創生資源

交通部觀光局-加速推動地方創生計畫
地方創生觀光旅遊環境營造

實施地點

雲林縣林內鄉

計畫效益

1. 點狀環境觀光服務系統的強化。
2. 點與點的特色引導系統建立
3. 觀光環境的整備與建置
4. 林內深度旅遊與體驗提升

6-3 林內鄉生活產業景觀創生再造計畫

提案單位:林內鄉公所

依照營建署最新審查意見修正施作場域，並於一個月內送營建署審查

特性與課題

- 1.地方自明性不足
- 2.綠地休憩空間不符社區使用機能
- 3.市場環境景觀老舊凌亂

行動策略

- 1.社區參與、地方資源整合串聯
- 2.淨零碳排，既有建材回收再利用
- 3. 打造地方支持的創生環境

提案說明

- 林內車站是本鄉最重要的交通及觀光產業樞紐，周邊的餐飲、小吃、西點店林立，更是本鄉主要的經濟命脈，透過由內而外的挖掘、轉譯、設計、展現，急需建構地方支持的經濟場域，打造一條青年返鄉之路。
- 本案位於林內火車站前的林中社區，改善基地為站西廣場、站西公園，並串聯社區內既有豐富歷史、生活故事的店家，提升整體城鄉生活品質。



缺乏地方自明性的站西廣場現況



欠缺規劃設計的站西公園植栽現況



店家門面空間凌亂，缺乏整體景觀規劃



欠缺規劃設計的站西公園植栽現況

經費需求

1,000萬元
中央補助款：840萬元
配合款：160萬元

整合部會創生資源

內政部營建署 - 地方創生城鎮風貌營造計畫

實施地點

雲林縣林內鄉林中社區

計畫效益

1. 創造地方自明性的景觀設施。
2. 提供居民集會、運動、休閒的景觀空間。
3. 提升周邊視覺景觀美學。
4. 活化閒置場域，引入青創回流機制。
5. 提升生活、文化、觀光產業之經濟收入。

6-4

林內鄉轄內道路及人本環境環境改善工程

提案單位:林內鄉公所

特性與課題

- 1.路面破損影響行車安全
- 2.人車安全考量不足
- 3.減少因路面不平整而造成交通意外

行動策略

- 1.路面重鋪優化行車安全
- 2.強化人本設計理念，減量設計美化市容
- 3. 加強安全設施設置

公路總局112年6月29日
路規計字第1120080588號已核定

經費需求

2,000萬元
中央補助款：1,760萬元
配合款：240萬元

提案說明

■ 本案為本鄉雲67線、雲62線、縣道141等道路鋪面改善，上述路段雲67線為通往湖本社區之道路、雲62線路段為學童上下課行經路段，現況道路破損嚴重影響用路人生命安全甚鉅，須辦理改善。

整合部會創生資源

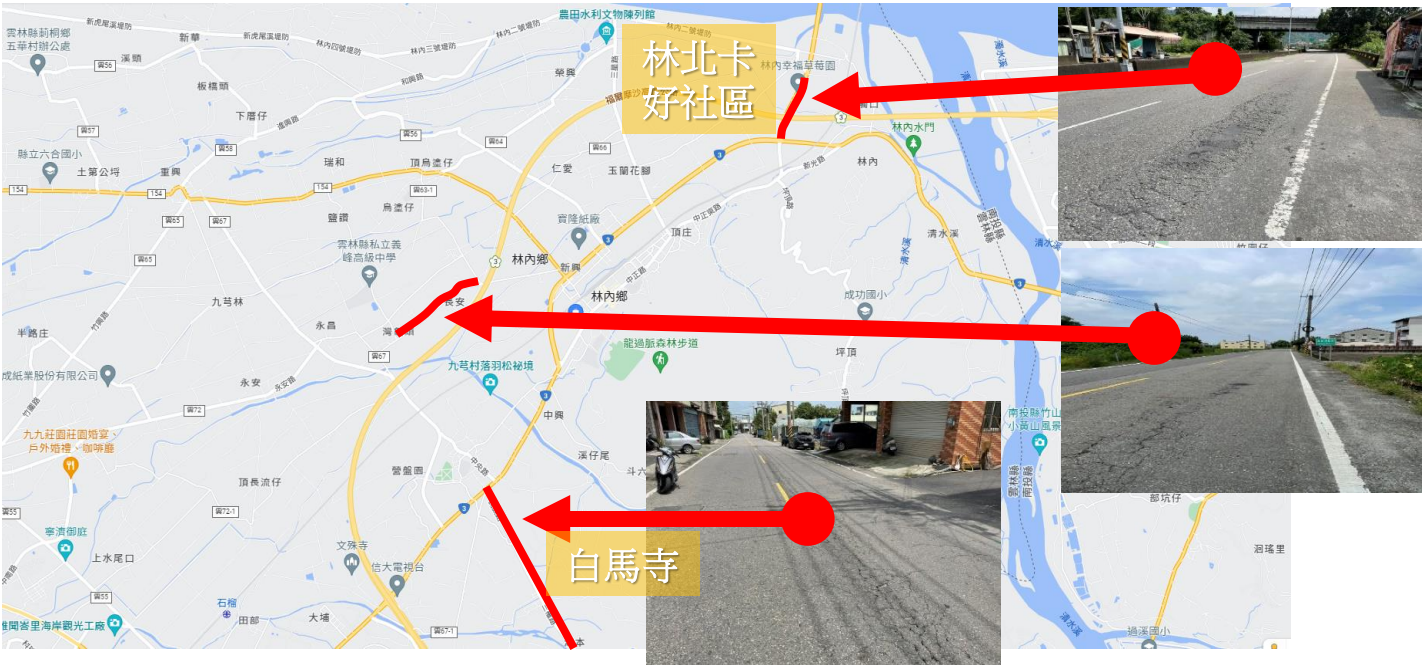
交通部公路總局
-提升道路品質計畫2.0

實施地點

雲林縣林內鄉

計畫效益

- 1. 路面改善措施
- 2. 加強行車安全
- 3. 生活景觀優化
- 4. 迅速排除降在道路表面的雨水，以防止積水。
- 5. 保障路面通行人生命財產安全



05

事業提案總表與配套建設需求

林內鄉創生事業提案總表與配套建設需求

地方投資第一期預計注入總經費：2,500萬元

創生主題事業提案總表							
項次	類型	事業名稱	負責團隊	資本額(萬元)		就業人數 (人)	資源需求
				原資本額	農場未來投資額		
1	主題型	水舞休閒農業區		1500萬	500萬元	15人	雲林縣政府 農業發展基金
2	園區型	林內青年共創基地		500萬	2000萬元	25人	雲林青年創業補助金及 參與式預算
			合計	2000萬元	2500萬元	40人	

總表：林內鄉創生事業提案總表與配套建設需求

總自籌款經費436萬元 總補助經費：2,930萬元

項次	配套建設名稱	部會機關計畫	負責單位	解決地方問題	建設內容	資源需求(萬元)	
						計畫補助	地方自籌
1	林內鄉濁溪清心舞山水產業活動	農業部-農村發展及水土保持署	林內鄉公所	提升企業觀光軸帶串聯與品牌效益	觀光軸帶串聯	60萬	6萬
2	林內鄉觀光指標系統強化計畫	交通部觀光局-加速推動地方創生計畫:地方創生觀光旅遊環境營造	林內鄉公所	改善區域景觀特色，提升農村景觀	環境營造工程	270萬	30萬
3	林內鄉生活產業景觀創生再造計畫	內政部營建署 -城鎮風貌及創生環境營造計畫	林內鄉公所	改善區域景觀特色，打造地方支持的創生環境	環境營造工程	840萬	160萬
4	林內鄉轄內道路及人本環境環境改善工程(已核定)	交通部公路總局 -提升道路品質計畫2.0	林內鄉公所	改善道路及周邊環境，解決道路安全問題	環境景觀工程	1,760萬	240萬
					合計	2,930萬	436萬

總表：雲林縣林內鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	資源需求(萬元)			主管部會	對應計畫
		補助經費	地方自籌	合計		
城鎮機能 / 環境整備	林內鄉濁溪清心舞山水產業活動	60萬	6萬	66萬元	農業部-農村發展及水土保持署	農村再生計畫
	林內鄉觀光指標系統強化計畫	270萬	30萬	300萬	交通部觀光局	加速推動地方創生計畫: 地方創生觀光旅遊環境營造
	林內鄉生活產業景觀創生再造計畫	840萬	160萬	1000萬	內政部營建署	城鎮風貌及創生環境營造計畫
	林內鄉轄內道路及人本環境環境改善工程(已核定)	1,760萬	240萬	2,000萬	交通部公路總局	提升道路品質計畫2.0
分項經費需求		2,930萬	436萬			
總經費需求		3,366萬				

亮點KPI

品牌建立

- -建構林內產業友善環境品牌

增加人口

- -引進新住民約100人
- -增加新住民約200人
- -增加員工數約20人
- -增加專業人才約20人

關係人口

- 增加遊客約2萬人
- 體驗服務帶動約3千人
- 帶動移居青年20人

提高在地生活

- -輔導約20個小農
- -輔導約10個導覽人才

相關共識會議與活動



簡報結束



雲林縣林內鄉
「地方創生計畫」

走向青年世代的-療癒城鄉