



雲林縣東勢鄉打造慢活小鎮創生計畫

快樂 X 慢活 X 體驗



提案單位：  雲林縣政府 ● 東勢鄉公所

 **地方創生**
REGIONAL REVITALIZATION

簡報大綱

01-

整體環境概述

02-

機會與挑戰

03-

地方創生操作方針

04-

地方事業體說明

05-

地方創生事業提案

06-

配套建設需求

07-

事業提案總表與配套建設需求

附件：共識會議過程

01

整體環境概述



東勢鄉整體環境概述

東勢鄉位於臺灣雲林縣西部嘉南平原之上，地處**雲林海線中心位置**，故設有交通部公路總局嘉義區監理所雲林監理站東勢分站，總面積為四八・三五六二平方公里，行政區共有**12村**分為東南、東北、嘉隆、程海、龍潭、安南、新坤、四美、同安、昌南、月眉、復興。

東勢鄉除為**全臺養鵝重鎮**外，生產**胡蘿蔔亦占全臺產量二分之一**。近年來參加日本東京食品展等國際活動，農特產品已打開外銷市場，胡蘿蔔銷往日本的訂單穩定成長。因台塑六輕麥寮工業區及省道台78線快速道路開通，使**東勢交流道成為麥寮鄉、四湖鄉、臺西鄉等地之交通樞紐**。因交通流量龐大，縣道153號業已完成拓寬取直工程，拓寬為四線道縮短與麥寮鄉之車行時間。



整體環境概述-人口

107年65歲以上人口達22.48%，為**超高齡社會**。

104年人口大量外移，107年移入人口大於移出人口，出生率僅剩4.32%。

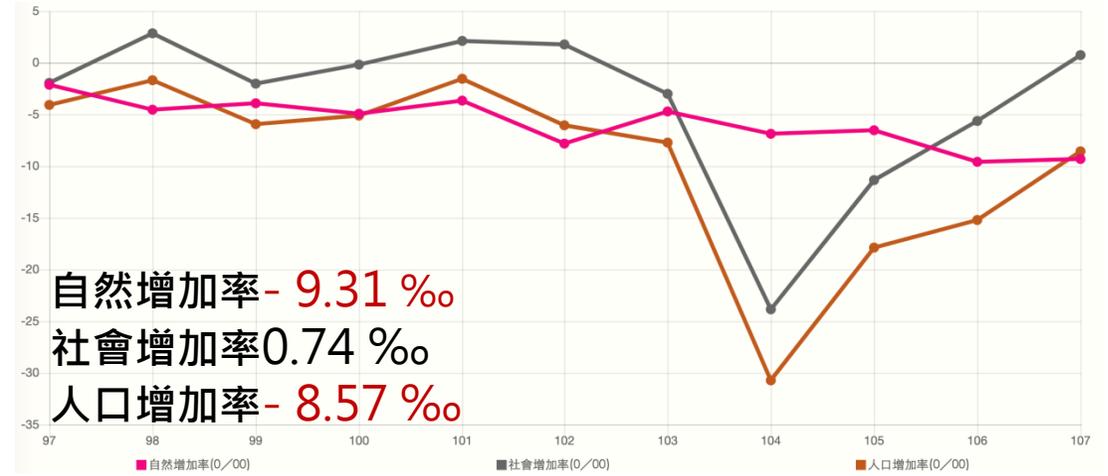
65歲以上人口為14歲以下人口的3倍。

人口數：1萬4766人

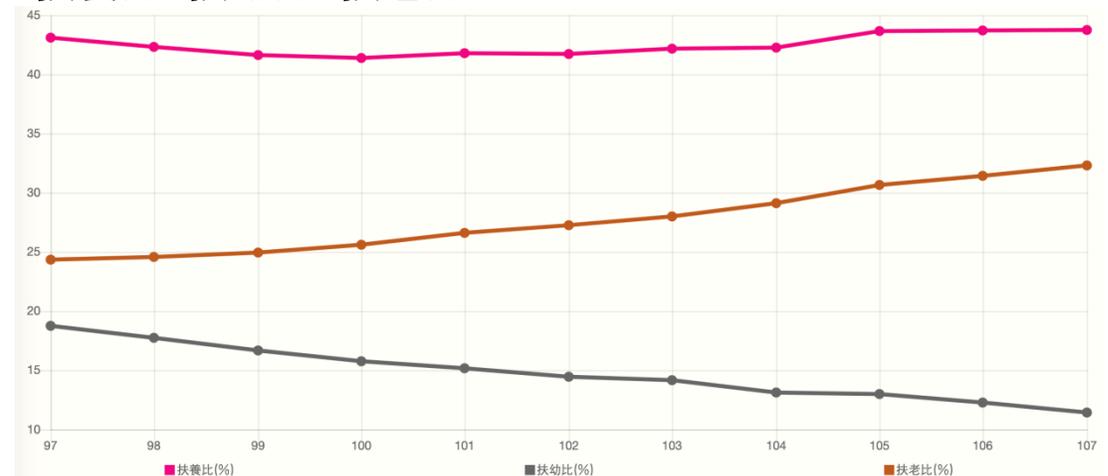
人口數(人)於雲林縣排名：19/ 20



自然增加率/社會增加率/人口增加率



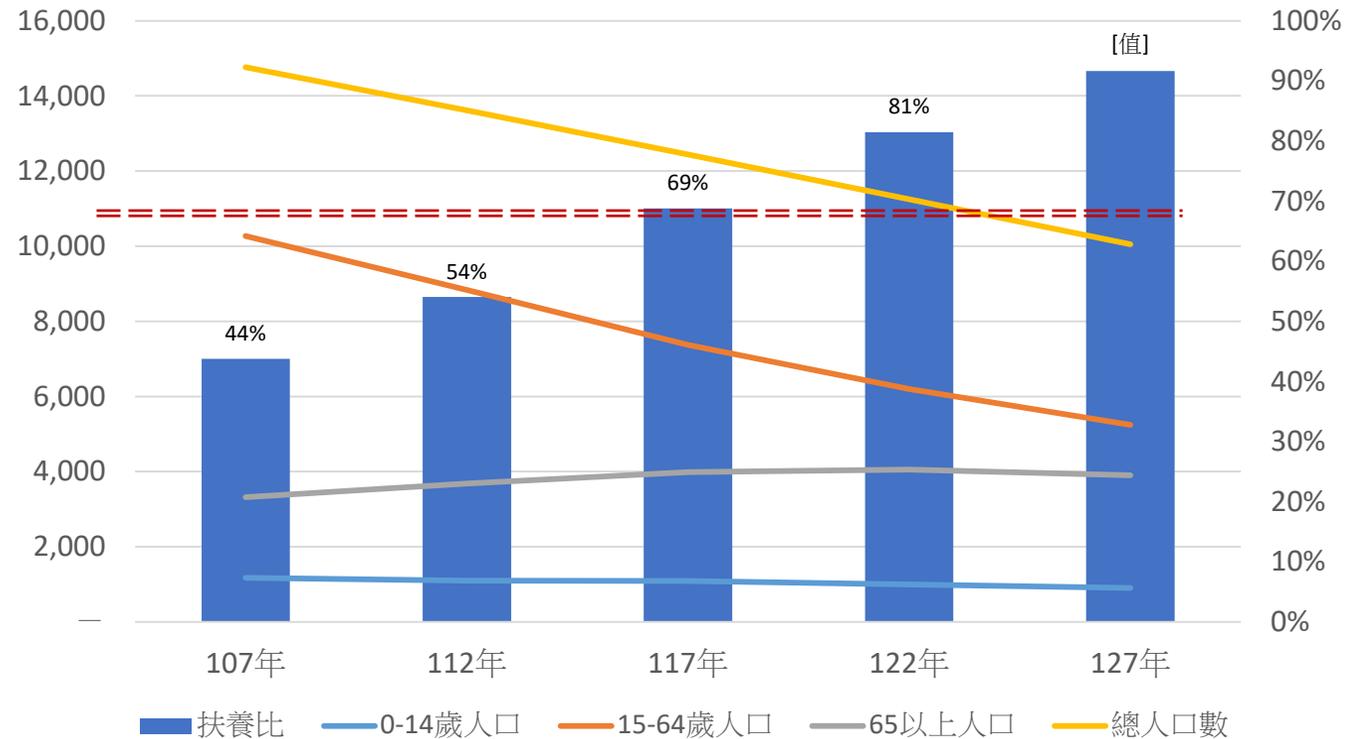
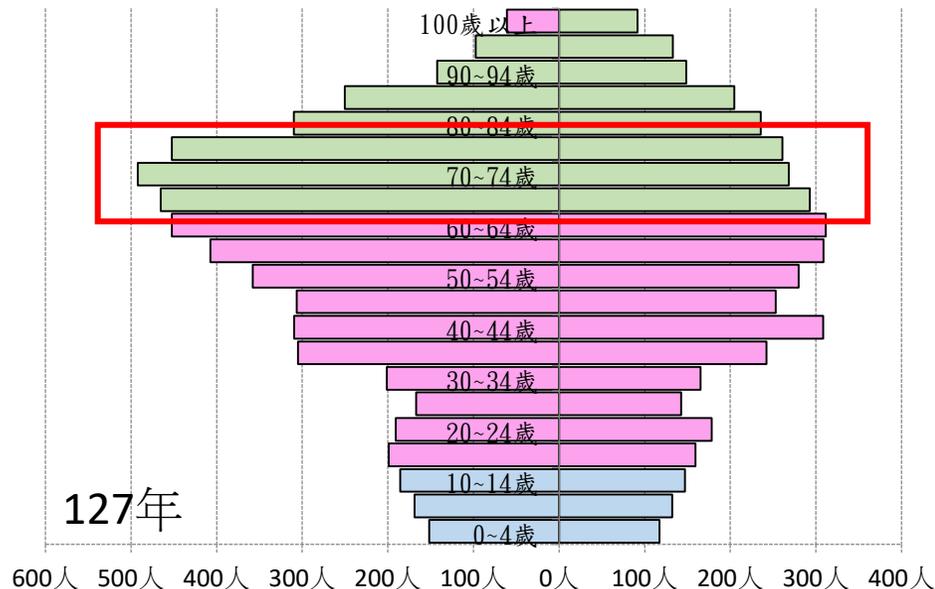
扶養比/扶幼比/扶老比



整體環境概述-人口

15年後的東勢

- ◆ 65歲以上人口達38.84%，65歲以上人口為14歲以下人口之4倍；扶養比高達92%，超
高齡社會。
- ◆ 勞動力人口占全鄉人口數50%
- ◆ 人口大量流失，鄉人口數低於10,000人
- ◆ 目前國小5間、國中1間
- ◆ 少子化社會亦有面臨廢校的危機。



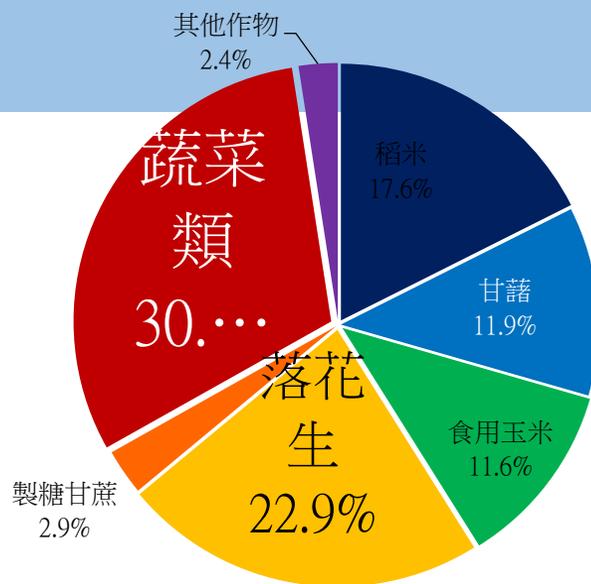
未來20年人口變化趨勢

整體環境概述-產業

基礎產業

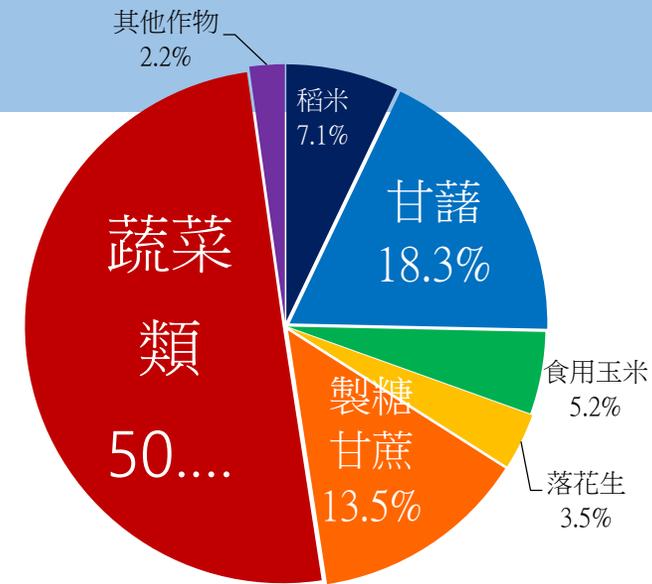
◆ 本鄉居民務農居多，作物以**蔬菜類**(**胡蘿蔔、洋蔥**)為大宗，花生、大蒜、稻穀、甘藷次之。

◆ 養殖以養**鵝**為大宗(約佔全省25%)，養豬、雞、鴨、家畜為主要副業。



主要作物收穫面積

主要作物	收穫面積(公頃)	佔全鄉收穫面積比例
稻米	1032	17.58%
甘藷	697.56	11.88%
食用玉米	683.18	11.64%
落花生	1341.81	22.85%
製糖甘蔗	169.56	2.89%
蔬菜類	1804	30.72%
其他作物	143.38	2.44%
全鄉	5871.49	100.00%



主要農作物產量

主要作物	產量(公噸)	佔全鄉農作物產量比例
稻米	6483	7.07%
甘藷	16740	18.26%
食用玉米	4733	5.16%
落花生	3249	3.54%
製糖甘蔗	12406	13.53%
蔬菜類	46029	50.21%
其他作物	2027	2.21%
全鄉	91667	100.00%

整體環境概述-產業

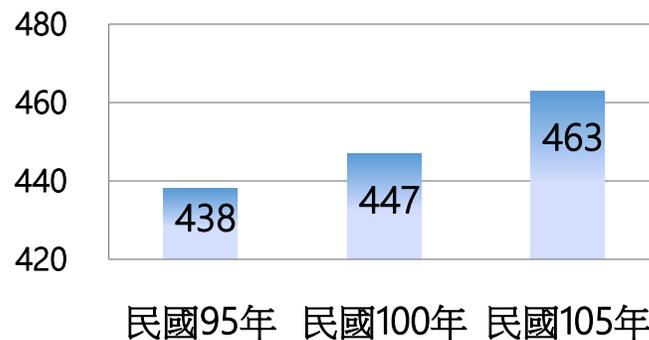
工商服務業

- ◆ 工商服務業以批發零售業為大宗，統計數據顯示家數成長、從業人口減少，生產總額成長。
- ◆ 10多年前地方農企產業為尋求轉型發展，積極投入智慧農業場域經營與設備升級。



圖片來源：食通信台灣事務局

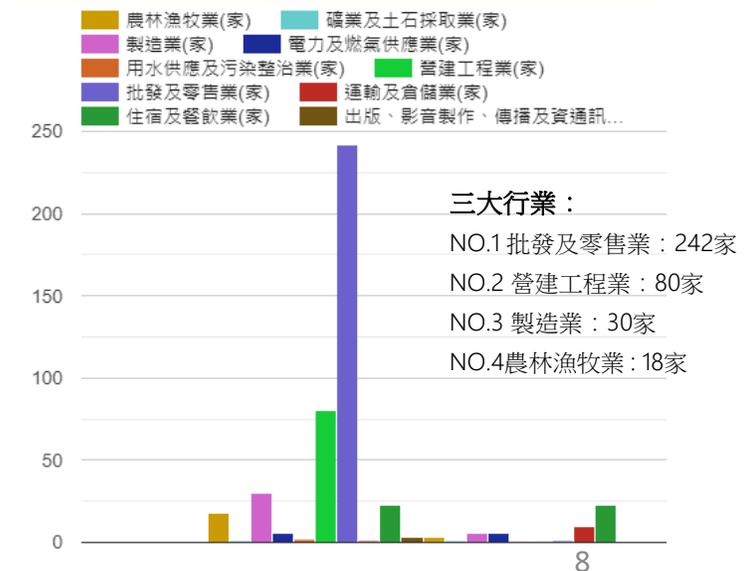
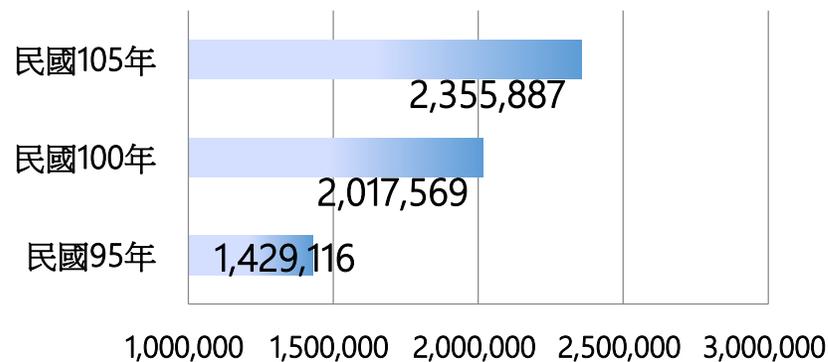
東勢鄉年底場所單位數 (工商服務業)



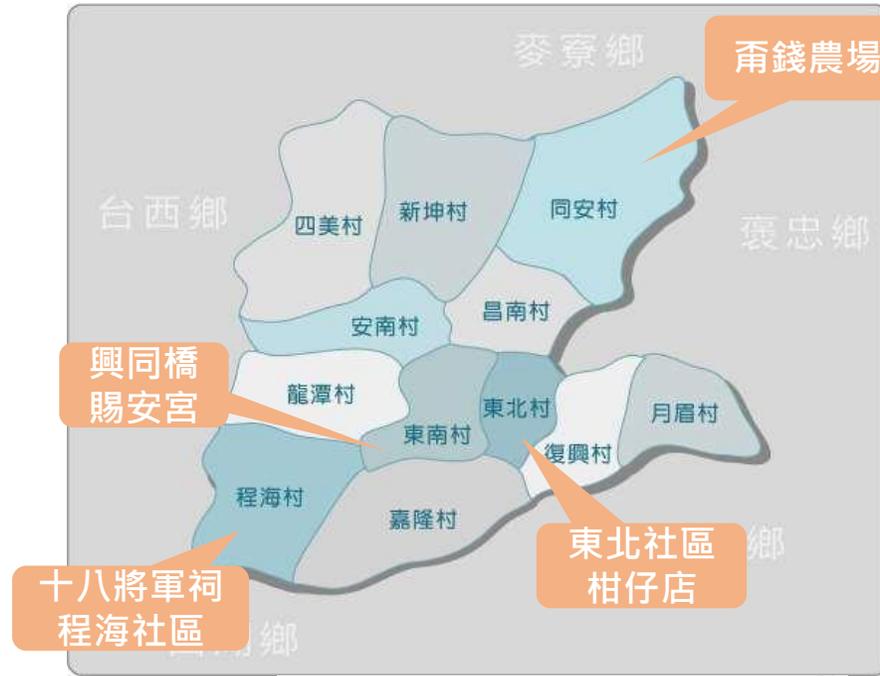
東勢鄉年底從業員工人數 (工商服務業)



東勢鄉全年生產總額(工商服務業)



整體環境概述-景點



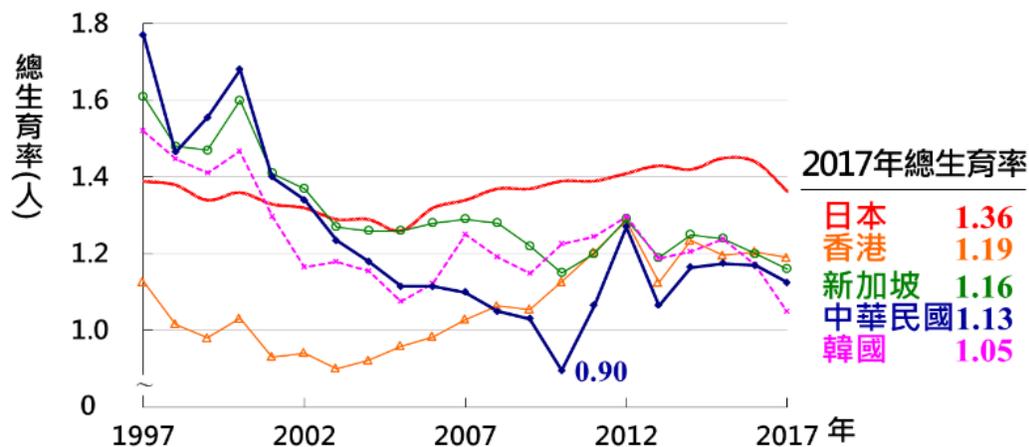


機會與挑戰



挑戰與機會

總生育率



東勢人口數



挑戰

1. 整體學齡人口遞減，衝擊地方發展競爭力，當然東勢也不例外。
2. 衝擊地方自主性發展，急需重視地方學齡人才培養平台。
3. 少子化發展，強調地方意識的培養，翻轉鄉村地區教育資源不足的問題。

機會

1. 鄉內蘊藏許多豐富之文化，但較缺乏行銷與推廣。
2. 結合既有產業發展特色城鄉的雙語學習環境，作為關係人口導入的窗口。
3. 串聯鄰近鄉鎮特色產業，找出東勢鄉雙語文化旅行的可能。
4. 東勢鄉以農業為主要產業，可結合食農教育，讓在地學子從小培養與土地的情感與鏈結。

挑戰與機會

後疫情時代的挑戰

農產外銷出口遭受衝擊



發展科技智慧農業健全冷鏈管理、精準管控，培育農家成為科技農人，透過品質、品種與品管提升，穩固產品力。



圖片來源：食通信台灣事務局

銷售變化察覺國人偏好改變



疫情前、後國人對於胡蘿蔔食用率有相當大的變化，後疫情時代，臺灣人在家料理頻率增加，成為企業挑戰經營的利基點。



農企業的地方振興作為



跨界交流提倡產地端的「農食教育」，讓消費者走入產地，透過「五感體驗」更能瞭解農企業要傳遞給民眾安心與安全的高品質農產。



2 挑戰與機會-整體面向

打造東勢新亮點，挑戰創造產也新價值!

- 雲林東勢風景優美有獨特風格
- 宗教、產業人文地方特色明顯
- 作為傳產串連的優質示範
- 自行車車道沿途風光

亮點
特色

跨域
整合

- 企業與公所、社群關係緊密
- 企業與專業互助網絡強
- 宗教協力合作關係強
- 自行車道與地方慢遊體驗
- 智慧化休閒遊憩資訊整合

循環經濟

- 部分基礎設施急需改善/提升
- 遊客對東勢的想像與串聯較弱
- 產業技術科技化與扶持
- 雙語創生軸線串聯與專業陪伴

創生
需求

產業
魅力

- 優質胡蘿蔔產業/企業深耕創新
- 環境友善/跨領域產業合作
- 整合生產、製造、加工與行銷等產業鏈特色
- 多元化產業經濟的創新

2 挑戰與機會-區域發展



有才寮大排

馬公厝大排

友善行銷整合串聯

整合地方政府、在地組織、產業夥伴，推動跨區域結盟的觀光圈平台打造地方觀光品牌

友善環境共生系統

促進城鄉交流以發展綠色經濟，並增進農村內部的鄰里關係和世代傳承的社會效益

友善產業增值與創新

以數位創新服務導入企業，數位傳承、異業結合...等創新作法，並透過產學研資源的鏈結來促進跨域結合，以提升傳統產業的附加價值

3

挑戰與機會-聚焦東勢鄉特色

休閒場域

傳統產業

傳統產業

二地居

宗教人文

學習

VDS活力東勢拔蘿蔔體驗營

賜安宮、十八將軍祠

食材

紅蘿蔔、鵝、花生、蒜頭、稻米

感動

生態環境、食農教育、跨領域整合創新、專責管理人...



4

東勢地方創生整體願景圖





地方創生的操作方針



地方創生的操作方針

青年參與 創生

- ☑ 雲林縣參與式民主協會
- ☑ 福翰農場-吳宗翰
- ☑ 農會青年產銷班
- ☑ 月眉庄追憶誌-黃培璋
- ☑ 義豐農場

企業 投資故鄉

- ☑ VDS活力東勢

經營/模式化

科技導入

- ☑ 科技農業技術
- ☑ 農產ABC
 - 人工智慧
 - 區塊鏈
 - 農業生技產業提升
- ☑ 健康養生事業

知識/智慧化

社會 參與創生

- ☑ 地方政府(縣府、公所)
- ☑ 地方學校(幼兒園、國小及國中)
- ☑ 地方參與(業者、社協及NGO)
- ☑ 地方合作社

研究/創新化

品牌建立

- ☑ 智慧農漁業健康安全品牌形象
- ☑ 東勢農產特業 (VDS)
- ☑ 傳統祭典文化節慶
- ☑ 青年三創(創生、創業、創新)
- ☑ 廟宇文化及其相關網絡

產業/永續化

整合部會 創生資源

- ☑ 國發會(低利貸款)
- ☑ 農委會、農糧署、農水署
- ☑ 衛福部
- ☑ 文化部
- ☑ 交通部觀光局
- ☑ 內政部營建署(前瞻計畫)
- ☑ 經濟部

資源/整合化



地方事業體說明



企業投資故鄉-VDS活力東勢



事業投資概述

2011年建立「VDS活力東勢」品牌

1.投資主體：

- A. 自動化倉儲暨冷鏈系統
- B. 智慧農業理貨場
- C. 清洗區加工廠(二場)
- D. 觀光工廠
- E. 胡蘿蔔種植研究室

2. 未來開發金額：新台幣6億元

3. 資本額：新台幣2仟萬元

4. 生產量：擴大為3倍處理產量場域 (180噸/日)

5. 預計營業額：7~8億元/年

6. 預計新增就業數：60位技術人才



科技農業

- 1 健康友善環境
GGAP精神
- 2 一貫化智能作業
每周清洗350噸胡蘿蔔
- 3 精品外(行)銷
航空指定飲品
- 4 國際能見度
國際臺灣胡蘿蔔日

- 5 推動地方創生 胡蘿蔔莊園
- 6 地方創生升級版 昌南社區-兔子村
- 7 深化公司治理 保障員工權益
- 8 打造更幸福企業 幸福不只30分鐘
- 9 農業是志業，永續經營傳世
- 10 VDS活力東勢全體員工、農民

以人為本



企業投資故鄉-VDS活力東勢公司沿革



1994

·王文星先生接續父親經營近20年的傳統產業胡蘿蔔栽植。

2001

·成立玉蘭農產有限公司。

2009

·成立雲林縣東勢鄉蔬菜產銷班第2產銷班。

·成立東勢果菜生產合作社。

·推出「100%全胡蘿蔔綜合蔬果汁」。

2010

·日本東京食品展參展。

·開發台灣第一座全自動整廠胡蘿蔔清洗設備。

·引日本自走式胡蘿蔔採收機試驗機，開發成功。

·胡蘿蔔產品取得吉園圃、產銷履歷驗證。

·取得國際歐盟驗證(GLOBAL G.A.P)。

·伊斯蘭HALAL驗證及ISO9001

·成功進軍日本市場，年出口量達100貨櫃。

2011

·推出「洋蔥精力湯」。

·建立「VDS活力東勢」品牌進行銷售。

·協辦「北海道農業機械展」

·100%胡蘿蔔綜合蔬果汁產品榮獲「雲林十大伴手禮獎」。

2012

·日本預定生產訂單接单成功，完成訂金收款。

·推出「鳥巢米」。

·榮獲農委會科技農企業科技應用類菁創獎。

·榮獲「2012台灣視覺設計獎」包裝設計鉑金獎。

2013

·推出「100%黃胡蘿蔔綜合蔬果汁」、「紅冬藏蜂蜜胡蘿蔔果醬」。

·100%胡蘿蔔綜合蔬果汁包裝榮獲「2013 red dot 紅點包裝設計獎」

·榮獲「102年度產銷履歷達人」。

2014

·取得碳足跡標籤證書。

·推出「100%紫胡蘿蔔綜合蔬果汁」、「100%胡蘿蔔汁」、「五色胡蘿蔔」

·生鮮胡蘿蔔以台灣雲林「VDS活力東勢」品牌在日本超市上架。



企業投資故鄉-VDS活力東勢



農產價值

堅持運動家精神的農業態度

專業農民

與農家建立無可取代的關係

土地保護

響應地方環境意識改造

消費者權益

耕耘產消連結、農食教育文化

安心健康

堅守安心與安全的品質管理

青年培力

返青

留青



企業投資故鄉-VDS活力東勢



台灣版「世界胡蘿蔔日」

企業社會責任

世界胡蘿蔔日
World Carrot Day

4月4日是世界胡蘿蔔日！
1987年的世界衛生大會提案建立這個日子，來紀念胡蘿蔔對人體健康的好處，各國也有人用不同方式熱烈響應呢～
／僅限於中文資訊的另一說法是2月24日，推測可能與產季有關囉！／

世界胡蘿蔔大會
World Carrot Conference

每18-24個月一度的世界胡蘿蔔大會，聚集產業、學者及胡蘿蔔愛好者們，齊聚一堂討論胡蘿蔔產業的大事！

每年3月第1周假期舉辦台灣健康日



健康倡議



企業文化推展

資料來源：食通信台灣事務局

產地體驗



農食教育



地方創生事業需求說明：優化生產環境擴大投資家鄉

發展說明

創生事業拓展規劃經營「專屬整合型冷鏈物流區域」
擴增及轉型為冷鏈物流廠區
生產環境擴增建置、技術轉型發展

整合專屬冷鏈物流區域，調整事業發展



創生事業說明

實施地點

東勢鄉昌南村

1. 事業拓展規劃經營「專屬整合型冷鏈物流區域」

針對企業整合土地部分整體規劃，進行生產環境改良。建立專屬冷鏈物流區域：配合小地主大佃農及契作或自產的面積持續增加，擴大投資東勢鄉龍潭段238地號及239地號土地，列政府專案計劃核定興建之科技農業集貨場及冷藏庫使用場域。

2. 預計擴大投資事業規模

契作面積：250公頃、年產量規模1.85萬噸、預計投資金額合計6億元。

3. 擴增及轉型為冷鏈物流廠區

A廠：東西段192、189、189-3、157、158、159、159-1地號，以及171、172、173地號部分土地

B廠：龍潭段238、239地號

4. 生產環境優化建置

創生事業未來優化生產環境擴大投資家鄉，將循興辦事業程序依法辦理，由縣府設立單一窗口，專責協助。

計畫效益

1. 發展胡蘿蔔專屬整合型冷鏈物流區域

2. 增設農糧產品冷鏈設施→穩定農產，調整供需量，穩定價格及品質，建立東勢在地優質品牌口碑



地方事業體提案 ●

5-1 地方創生事業需求提案：東勢胡蘿蔔專屬整合型冷鏈物流區域

特性與課題

創生事業拓展「專屬整合型冷鏈物流區域」
擴增及轉型為冷鏈物流區域
生產環境擴增建置、技術轉型發展

提案說明



行動策略

- 1.發展胡蘿蔔專屬整合型冷鏈物流區域
- 2.增設農糧產品冷鏈設施→穩定農產，調整供需量，穩定價格及品質，建立東勢在地優質品牌口碑

- 未來開發金額：新台幣6億元
- 資本額：新台幣2仟萬元
- 生產量：擴大為3倍處理產量場域
- (180噸/日)
- 預計營業額：7~8億元/年
- 預計新增就業數：60位技術人才



經費需求

6億元(低利貸款)

低利貸款投資：6億

整合部會創生資源

經濟部-中小企業加速投資行動方案

實施地點

昌南村



5-2 地方創生事業需求提案：專業胡蘿蔔、農業、教育示範場域

特性與課題

胡蘿蔔產業的推動與在地服務品質提升
東勢鄉環境照顧與生態循環

胡蘿蔔
產業推
動

友善土
地、環
境照顧

青年返
鄉安心
就業

行動策略

專業胡蘿蔔、農業、教育示範場域

提案說明

- 一.廠房擴建，增加生產效益
- 一.培育安心無毒農產品，並研發創意加工農產品，自產、自製、自銷，不再被剝削
- 二.整合行銷→建立產銷履歷、品牌故事、推廣至國外市場
- 三.至農業產銷平台→符合HACCP ISO2000認證，Halal 生產履歷 提升小農競爭力
- 四.智慧倉儲設備 →穩定農產,調整供需量,穩定價格及品質，建立東勢在地優質品牌口碑

計畫效益

- 1.教導青年返鄉投入胡蘿蔔產業, 帶動地方人口數的增長
- 2.以友善教育基地吸引外地人潮，重新進入東勢學習約**增加5,000人/年**
- 3.提高東勢鄉合作產業，其產能產值增加**營收約1000萬元/年**
- 4.服務用戶數-以教育推廣跟食農體驗服務**帶動約800人**
- 5.增加國內外市場通路約**1500萬元/年**
- 6.輔導小農契作增加約50人，增加工作職缺約35人，**帶動約500人返鄉**
- 7.專業人才培訓，輔導協助**20位青年返鄉**

發文日期:111年8月24日

府計綜二字第1110084521號提報

經費需求

240萬元(城鄉特色產業)如第一年執行狀況良好，請再支持第二年250萬經費。

整合部會創生資源

經濟部-配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫

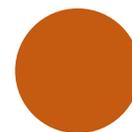
實施地點

VDS活力東勢





配套建設需求



6-1 配套建設需求：東勢鄉昌南村參與式創生環境改造計畫

提案單位:雲林縣政府

特性與課題

- ✓ 契作農家好安居
- ✓ 半農半X的新時代農鄉生活
- ✓ 透過軸帶環境營造強化聚落生活圈，優化優化城鄉建設的新品質

行動策略

- 1.由下而上的全景式社區規劃
- 2.強化聚落生活空間與產業主題自明性
- 3.打造半農半X的創生場域
- 4.企業攜手社區共同經營

經費需求

1,000萬元

中央補助款：830萬元

地方自籌款：170萬元

提案說明



手作步道創造秘境森林



宗教空間營造



禾埕廣場成為假日市集



社區導覽路線建置



閒置空間景觀改善



入口節點強化

整合部會創生資源

營建署-地方創生城鄉風貌營造計畫

實施地點

東勢鄉昌南村

計畫效益

1. 點狀生活環境系統串聯強化。
2. 農鄉休憩探索秘境營造
3. 創生事業環境的整備與建置
4. 建立社區深度體驗遊程

6-2 東勢鄉指標系統建構工程

提案單位:東勢鄉公所

特性與課題

1. 區域產業串聯共生
2. 旅遊體驗軸帶建立
3. 特色指標系統的建置
4. 觀光動線與旅遊規劃

發文日期:111年9月15日
府城工二字第1110093447號提報

行動策略

1. 視覺形象設計規劃
2. 景觀節點的強化改善
3. 特色指標軸帶的建立

經費需求

400萬元
中央補助：340萬元
地方自籌款：60萬元

提案說明

導覽指標牌誌於觀光旅遊環境中，屬基本的公共服務設施，其目的為提供遊客辨識空間、方向指引，迅速獲得正確、清楚、便利觀光資訊，並增加觀光遊憩景點環境與導覽指標服務設施之整體性。

整合部會創生資源

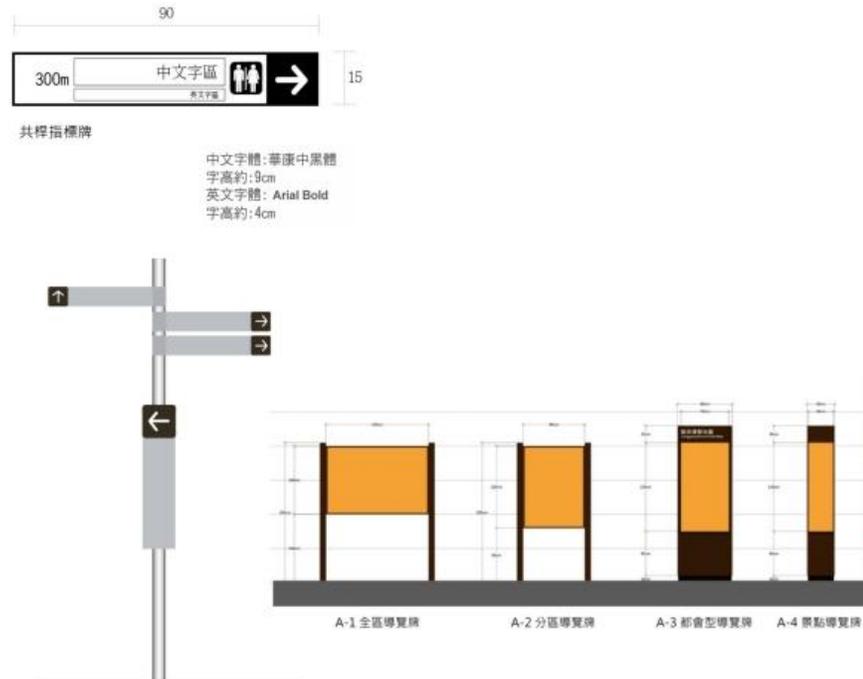
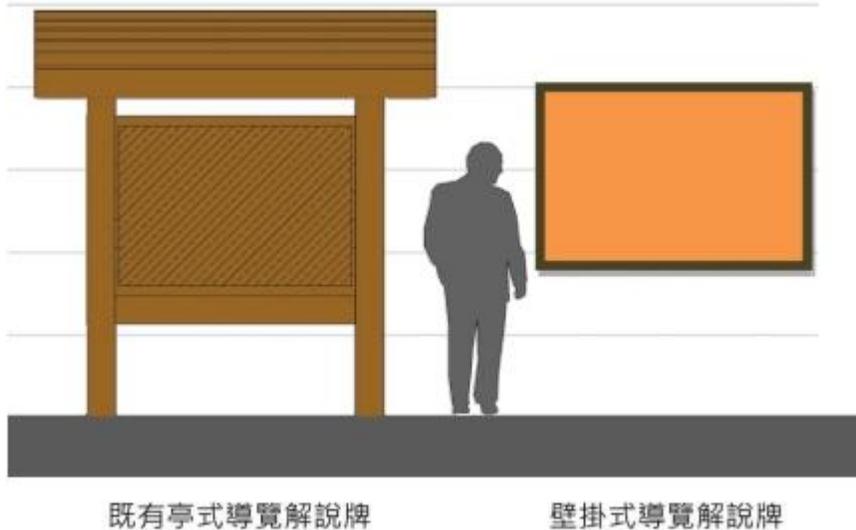
交通部觀光局-加速推動地方創生計畫:地方創生觀光旅遊環境營造

實施地點

東勢鄉昌南村及周邊村莊

計畫效益

1. 點狀環境觀光服務系統的強化
2. 點與點的特色指標建立
3. 觀光環境的整備與建置
4. 東勢深度旅遊與體驗提升



6-3 東勢鄉多功能老人文康活動中心新建

提案單位:東勢鄉公所

特性與課題

由於偏鄉資源跟都市相較起來較為不足，且本鄉東南村尚無建有活動中心與長照機構，外加高齡者人數也日漸增加，故長照機構需求提升將是未來的趨勢。

提案說明

本鄉東南段443-1地號，其面積約703平方公尺，產權為本所所有，自主檢查表已繳交。



行動策略

與當地的醫療院所、護理機構及未來與社區關懷據點等合作，以提升偏鄉長照服務，促進社區型長期照顧服務之發展。

發文日期:111年8月1日

公文文號:老二字第1112643128號

經費需求

4400萬元
中央補助：3960萬元
地方自籌款：440萬元

整合部會創生資源

衛生福利部-加速推動地方創生計畫之地方創生長照衛福據點整備

實施地點

本鄉東南段443-1地號土地（使用分區：住宅區）

計畫效益

1. 提升長期照護資源發展，以達成長期照護資源均衡發展之目標
2. 保障家庭照顧者獲得所需之個人支持及照顧，以促進其生活品質
3. 強化在地服務的量與能

1. 為落實「我國長期照顧十年計畫2.0」，建構以社區為基礎之長照服務體系：為因應本鄉高齡、少子女化社會，提供完善社會福利服務，強化對家庭功能的支持，
2. 規劃推動社區整體照顧服務體系，提供從支持家庭、居家、社區到機構式照顧的多元連續服務，普及社區整體照顧服務體系，故研以於本鄉東南段443-1地號土地（使用分區：住宅區）為新建長照據點。



未來作為日照中心，讓返鄉青年安心工作

6-4 東勢國小通學步道改善工程

提案單位:東勢鄉公所

特性與課題

目前計畫區域內道路及人行道使用年限已久,呈現龜裂現象,且有部份毀損下陷,對民眾行車、學童上下學安全造成威脅。

行動策略

藉由本計畫實體型步道之規劃，不僅可提供頂寮學童安全舒適的通學步道，更可串聯至市區及鄰近莊敬街公園，並藉由本計畫將東勢東路及莊敬街交叉路口，利用標線及標誌之規劃加以改善，大大的改善學童進出市區之動線安全。

發文日期:111年7月20日

公文文號:東勢秘字第1110200061

經費需求

1,700萬
中央補助:1,428萬
地方自籌款:272萬

提案說明

青年返鄉，學童教育環境優化，讓青年安心移居東勢。



計畫範圍主要為東勢國小前112鄉道，整體道路改善長度總計490公尺；至於綠美化方面，則分別於莊敬路、東勢國小附近、112鄉道等處進行，綠美化總面積1,750平方公尺，並於道路邊側增設36盞燈具。

整合部會創生資源

營建署-提升道路品質-公共環境改善計畫

實施地點

東勢國小通學步道改善

計畫效益

1. 人行道改善可促成整體景觀環境品質改善，街道成為民眾休閒生活區域之一，民眾會到街道從事休閒活動，進而增加人與人之間和諧共處的機會。
2. 減少交通事故發生，提升民眾用路安全，降低社會安全維護成本。



劃設標線型人行道

鋪設實體型人行道



6-5 雲林縣歷史建築舊東勢鄉公所辦公廳舍及附屬倉庫修復工程

提案單位:雲林縣政府

特性與課題

現辦公大樓即將重建，此區尚未進行修繕再利用

提案說明

未來連結虎科大育成中心，協助青年就業。

行動策略

- 1.舊辦公廳舍再利用做為東勢鄉返鄉青年創業空間
- 2.與重建公所形成東勢鄉行政文化園區

核定日期:111年8月31日

文授資局蹟字第1113009717號函

發文日期：中華民國111年8月31日
發文字號：文授資局蹟字第1113009717號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：審查結果表1份

經費需求

5,317萬元

中央補助：4,253萬6,000元

地方自籌款：1,063萬4,000元

整合部會創生資源

文化部文化資產局

「加速推動地方創生計畫-地方創生文化環境營造

配套建設需求

- 1.整體環境整備，修繕，包含動線、戶外環境、室內空間
- 2.鋪面基礎設施改善工程
- 3.水、電、網路設施工程

空間整備構想

- 1.兩棟建築物全面整修
- 2.屋頂及防水新作
- 3.周邊環境綠美化
- 4.新增廁所空間並兼具無障礙環境
- 5.看見既有屋架之力與美

實施地點

舊東勢鄉辦公廳舍、附屬倉庫

計畫效益

- 1.希望舊建築再利用做為東勢鄉青創空間
- 2.希望能做為辦公廳舍重生，透過設計手法展現建築構造力與美，也具文化、教育意義之辦公空間。



重生計畫---
舊辦公廳舍重生計畫

東勢鄉創生事業提案總表與配套建設需求

地方投資第一期預計注入總經費：2,000萬元

創生主題事業提案總表

項次	類型	事業名稱	負責團隊	資本額(萬元)			就業人數 (人)	資源需求
				原資本額	企業未來投資 額	低利貸款		
1	主題型	VDS活力東勢	VDS活力東勢	2000萬	6億元	6億元	60人	
			合計					

東勢鄉創生事業提案總表與配套建設需求

總自籌款經費：2,005.4萬元 總補助經費：1億1,051.6萬元

項次	配套建設名稱	部會機關計畫	負責單位	解決地方問題	建設內容	資源需求(萬元)	
						計畫補助	地方自籌
1	專業胡蘿蔔、農業、教育示範場域	經濟部-中小企業加速投資行動方案	VDS活力東勢	提升企業觀光軸帶串聯與品牌效益	環境改善與整備	0萬	0萬
		經濟部-配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫	VDS活力東勢	擴散城鄉創生價值與產業效益	發揮示範性與影響力	240萬	0萬
2	東勢鄉昌南村參與式創生環境改造計畫	營建署-地方創生城鄉風貌營造計畫	雲林縣政府-城鄉處	參與式觀光秘境營造	觀光營造	830萬	170萬
3	東勢鄉指標系統建構工程	交通部觀光局-加速推動地方創生計畫:地方創生觀光旅遊環境營造	東勢鄉公所	提升地方觀光軸帶串聯與品牌效益	地方強化導引指標	340萬	60萬
4	東勢鄉多功能老人文康活動中心新建	衛生福利部-加速推動地方創生計畫之地方創生長照衛福據點整備	東勢鄉公所	解決銀髮社福空間不足問題	空間及社福休憩設施改善	3960萬	440萬
5	東勢國小通學步道改善工程	營建署-提升道路品質-公共環境改善計畫	東勢鄉公所	改善既有人行與車輛通行空間建構安全且舒適之道路	環境改善與整備	1428萬	272萬
6	雲林縣歷史建築舊東勢鄉公所辦公廳舍及附屬倉庫修復工程	文化部文化資產局 「加速推動地方創生計畫-地方創生文化環境營造	雲林縣政府	積極改善辦公空間數量不足問題，提供民眾洽公舒適場域	環境改善與整備	4,253.6萬	1,063.4萬
					合計	1億1,051.6萬	2,005.4萬

總表：雲林縣東勢鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	資源需求(萬元)				主管部會	對應計畫
		補助經費	地方自籌	民間投資	合計		
產業發展	專業胡蘿蔔、農業、教育示範場域	無	無	6億(含爭取中央低利貸款)		經濟部	經濟部-中小企業加速投資行動方案
		240萬	無	無	240萬	經濟部	加速推動地方創生計畫-配合地方創生推動城鄉特色產業發展
城鎮機能 / 環境整備	東勢鄉昌南村參與式創生環境改造計畫	830萬	170萬	無	1,000萬元	營建署-地方創生城鄉風貌營造計畫	地方創生城鄉風貌營造計畫
	東勢鄉指標系統建構工程	340萬元	60萬	無	400萬元	交通部觀光局-加速推動地方創生計畫:地方創生觀光旅遊環境營造	提升地方觀光軸帶串聯與品牌效益
	東勢鄉多功能老人文康活動中心新建	3,960萬	440萬	無	4,400萬元	衛生福利部	加速推動地方創生計畫之地方創生長照衛福據點整備
	東勢國小通學步道改善工程	1,428萬	272萬	無	1,700萬元	營建署	提升道路品質-公共環境改善計畫
	雲林縣歷史建築舊東勢鄉公所辦公廳舍及附屬倉庫修復工程	4,253.6萬	1,063.4萬	無	5,317萬元	文化部文化資產局 「加速推動地方創生計畫-地方創生文化環境營造」	地方創生文化環境營造
分項經費需求		1億1,051.6萬	2,005.4萬	0萬			
總經費需求		1億3,057萬					

亮點KPI

品牌建立

- -自行投資1億元
- -建構東勢產業友善環境品牌

總投資

1億2000萬

增加人口

- -引進新住民約100人
- -增加新住民約200人
- -增加員工數約20人
- -增加專業人才約20人

提高在地生活

- -輔導約20個小農
- -輔導約10個導覽人才

關係人口

- 增加遊客約2萬人
- 體驗服務帶動約3千人
- 帶動移居青年20人

相關共識會議與活動



2020.09.14



2021.05.13



2020.04.24



2021.03.20



2021.07.23



2021.07.23



2021.06.30



2021.06.30



2021.10.08



2021.10.26



2022.03.25
國發會現勘



2022.03.25
國發會現勘



簡報結束

雲林縣東勢鄉「地方創生計畫」