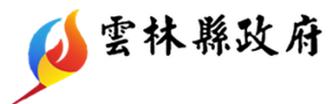




地方創生  
REGIONAL REVITALIZATION

# 雲林縣古坑鄉 「地方創生計畫」

提案單位：



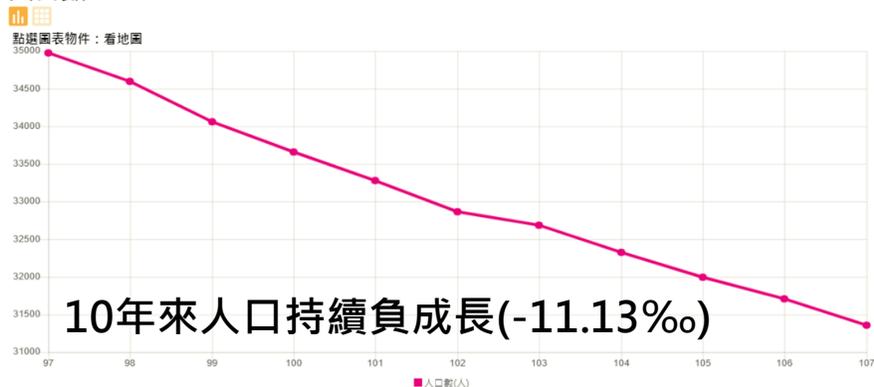
# 簡報大綱

- 1 整體環境概述
- 2 機會與挑戰
- 3 地方創生5支箭
- 4 地方事業體說明
- 5 地方創生事業提案
- 6 配套建設需求
- 7 事業提案總表與配套建設需求
- 8 附件：共識會議過程

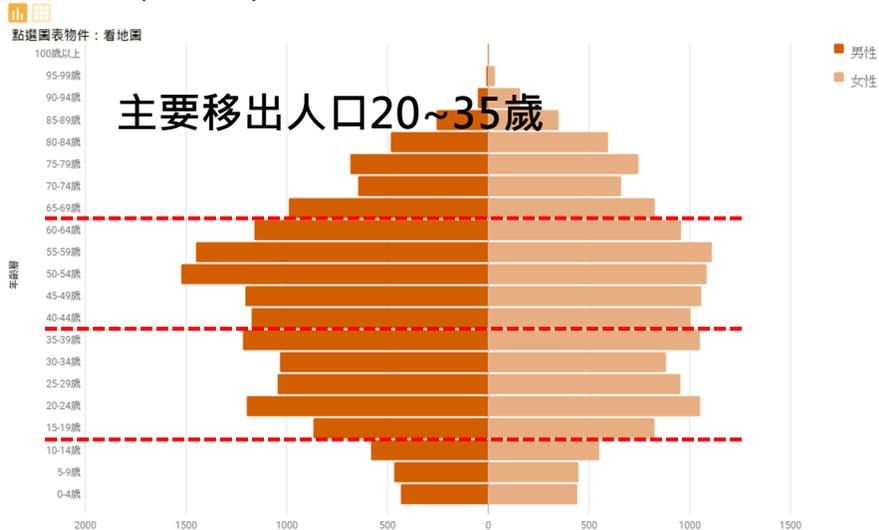
# 1

# 整體環境概述

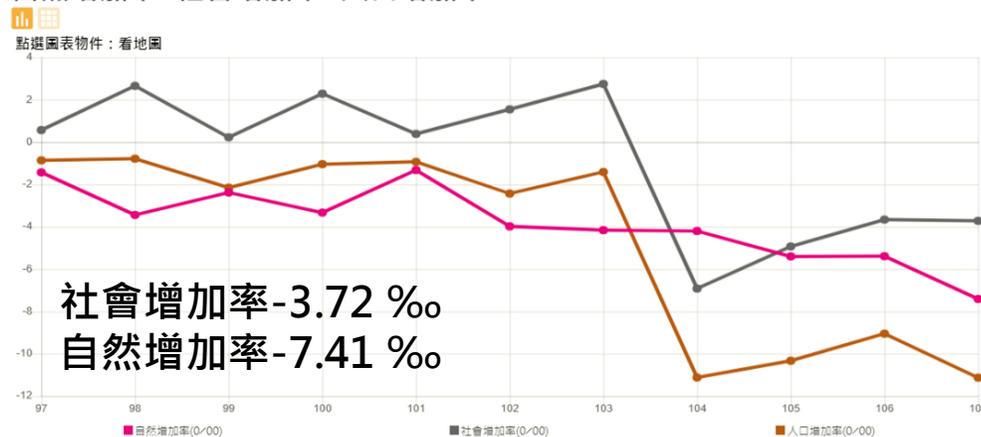
人口數



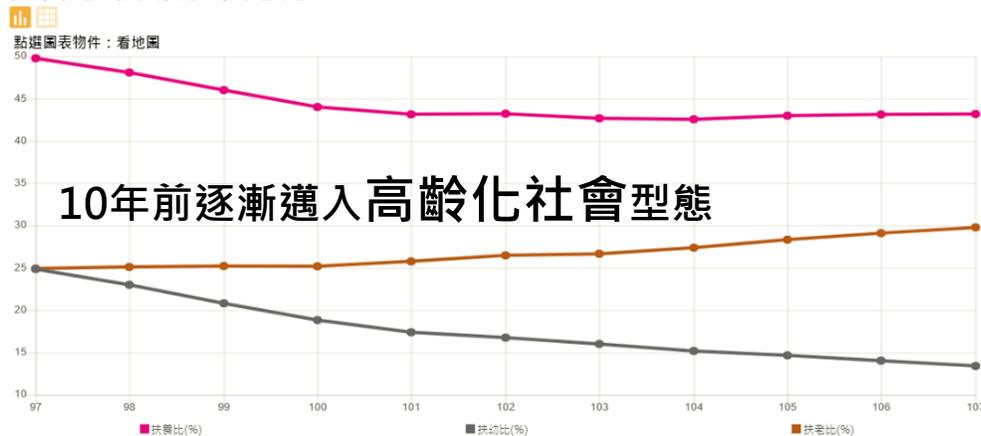
人口金字塔(單位：人)



自然增加率/社會增加率/人口增加率

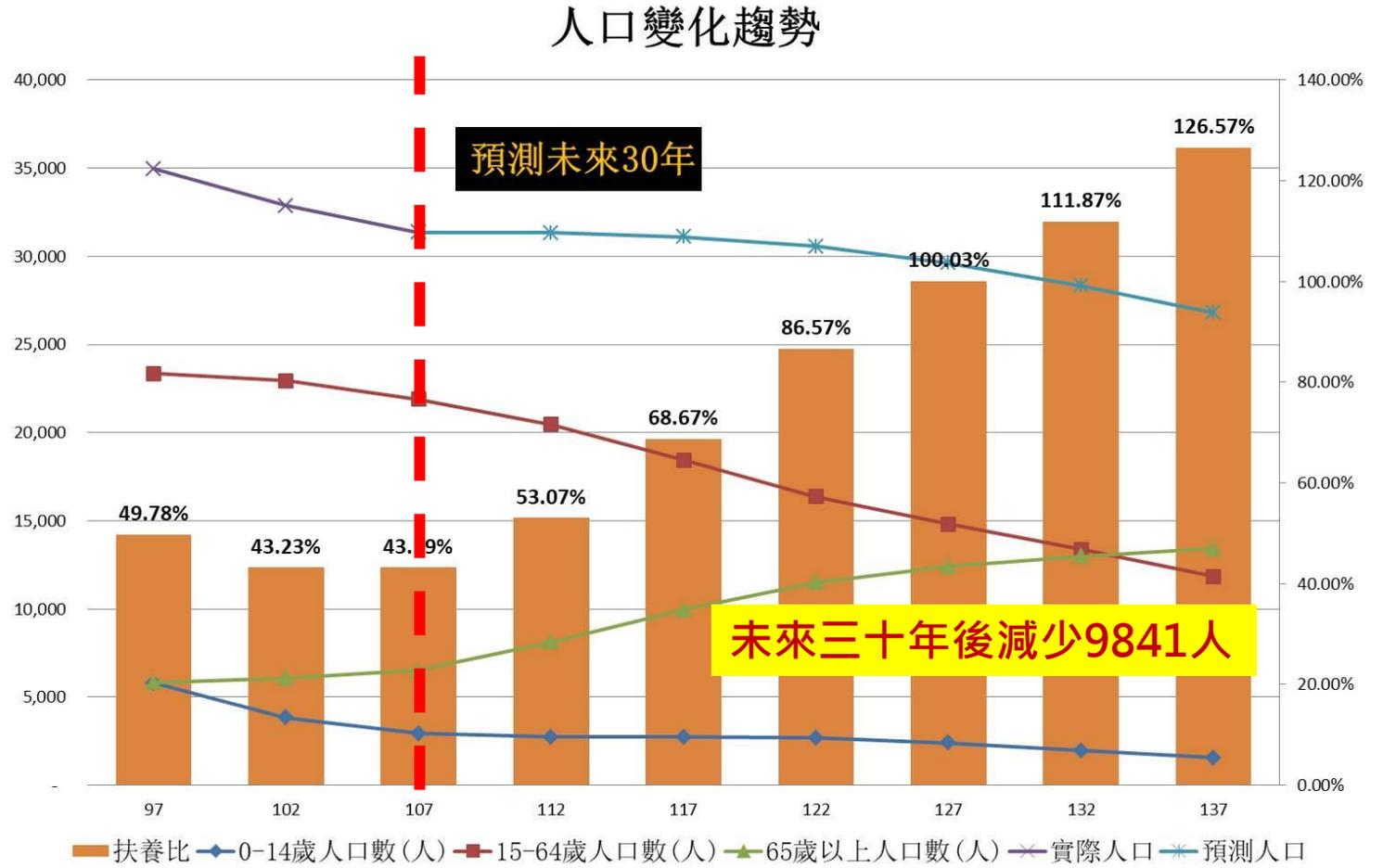
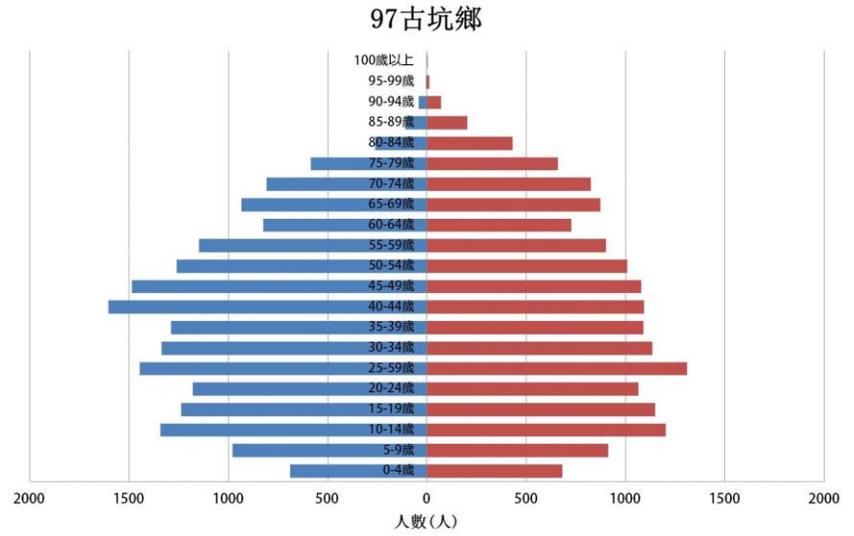


扶養比/扶幼比/扶老比



# 1 整體環境概述

1. 10年前(97年)學齡人口跟老年人口已呈現交叉成長，132年老年人口大於勞動力人口
2. 10年間學齡人口銳減、勞動力人口更是大幅移出，根據團隊現調掌握，鄰近斗六市生活機能便利之因，縣境內城鄉磁吸效益影響人口移動



# 1

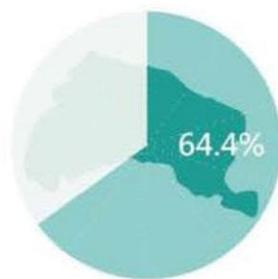
# 整體環境概述

## 古坑產業(農林漁牧業)

雲林縣一級產業人口約10,988人(平均每戶農家2.54人)，近乎1/3人口為一級產業者。

耕地面積係全雲林20行政區最大，獨特的地理條件，形成早晚溫差大的天然特性，淺丘平地(麻園)成為難得優良耕地；同時縣內最大的林場(大草嶺)為全台重要竹筍、茶葉產地。

民國80年福智團體積極輔導耕地轉型有機農業，深耕雲林成安心食農教育推廣中心，成為全台追求身心靈療育的服務場域，也吸引不同族群連結古坑。



雲林縣農業生產基地比例

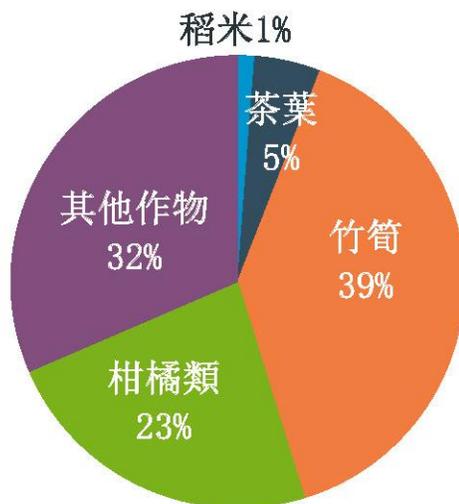


溫網室農業設施面積

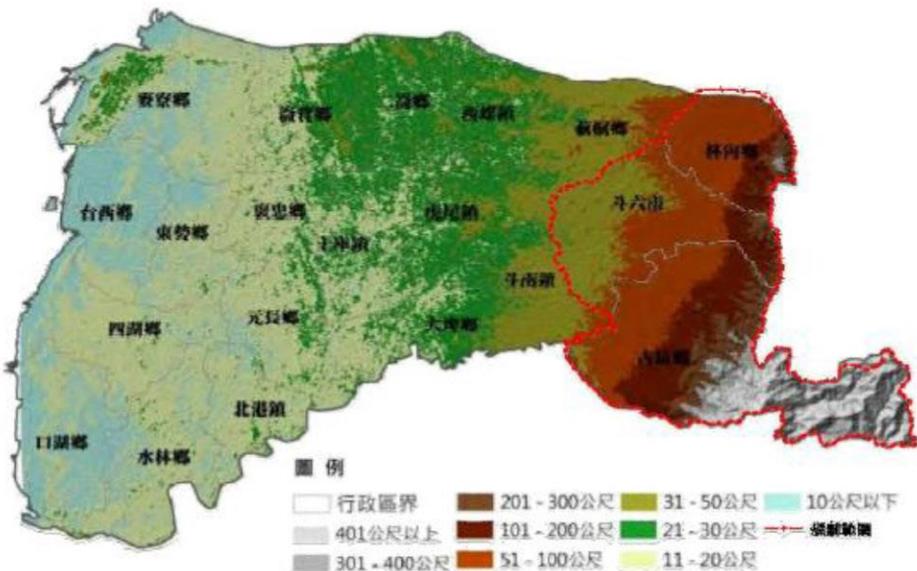


耕地轉型有機農業面積

古坑鄉主要作物佔全鄉收穫面積



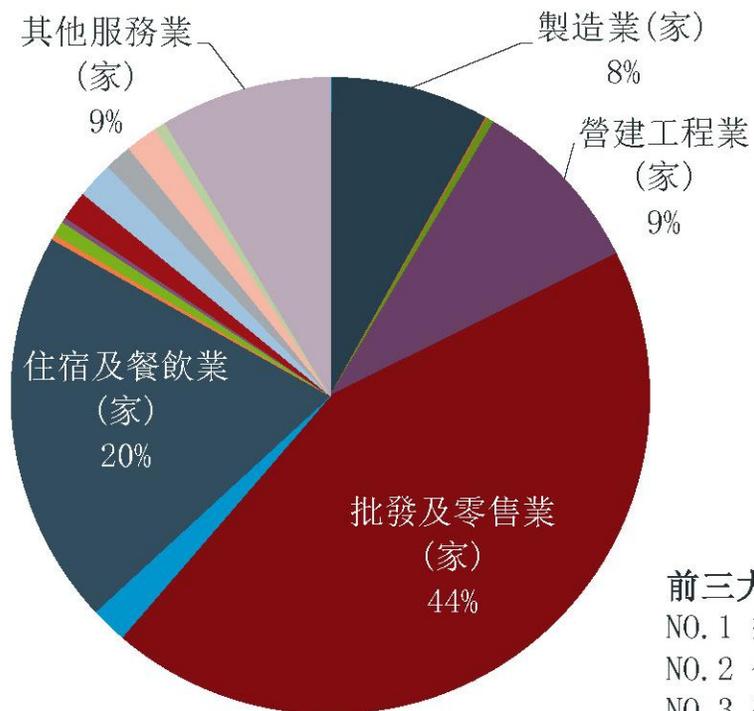
有機產業通路最密集



## 古坑產業(工商服務業態)

工商服務業場所單位家數以批發零售家數最多、住宿餐飲次之，比較近10年資料統計仍有成長趨勢。

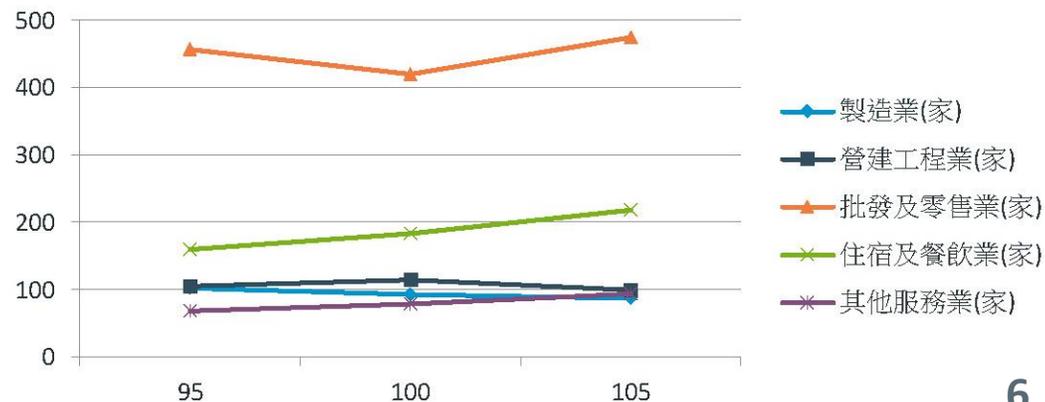
雖然場所單位家數成長，就業人數下降、整體產業也下降，呈現出工商服務業的市場競爭力嚴重下滑情形。



前三大行業(105年):  
 NO.1 批發及零售業: 475家  
 NO.2 住宿及餐飲業: 218家  
 NO.3 營建工程業: 99家



前5大行業場所數量趨勢



## 古坑產業(觀光遊憩發展)

因古坑觀光發展遊憩素材多元，從早期主題遊樂園、大草嶺地質公園到綠色隧道產業活動場域的開發，觀光建設促進地方的旅遊服務產業逐步成長。

劍湖山世界之外，境內據點包含綠隧、古坑綠隧驛站、荷苞山工作站、觀光工廠、地質公園、雲嶺之丘、森林生態小學、農村再生據點，每年至少創造100萬遊客到訪。

近年交通部觀光局跨域亮點計畫投入，為平衡尖離峰潮，整合發展古坑節令型主題旅遊，成為吸引遊客到訪的地域風格，然而境內服務條件有限、交通接駁不便，仍有努力空間。



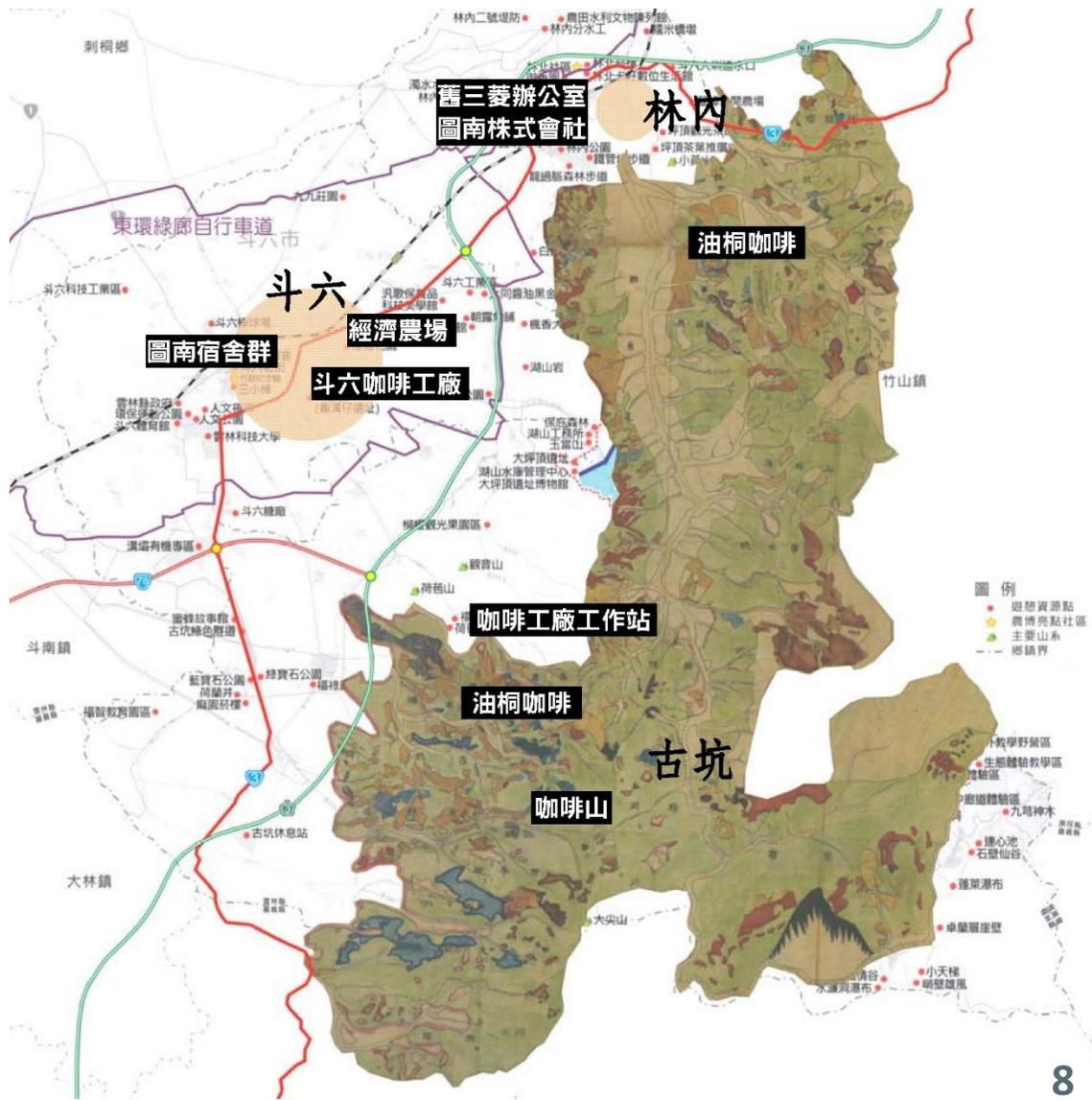
古坑鄉	古坑草嶺賞花季	每年二月舉行
	客家桐花季	每年四、五月舉行 地點：荷包山桐花公園
	大埔竹筍節	每年九月舉行 大埔社區舉辦，展售竹筍農特產品，有黃金白筍、白玉脆筍等，同時舉辦製作醬筍競賽。
	台灣咖啡節	每年十一月舉行，每年約創造 40 萬人次之活動遊客量 地點：綠色隧道、荷包山桐花公園、華山國小
	橙鄉鐵馬行	每年 12 月至 1 月舉行 橙鄉咖啡鐵馬道於斗六大圳荷苞社區至下崁腳路段，10~15 公里長程路線，可體驗古坑產業、水圳及田園之美。
	柳丁嘉年華會	每年十二月舉行 地點：綠色隧道

# 整體環境概述

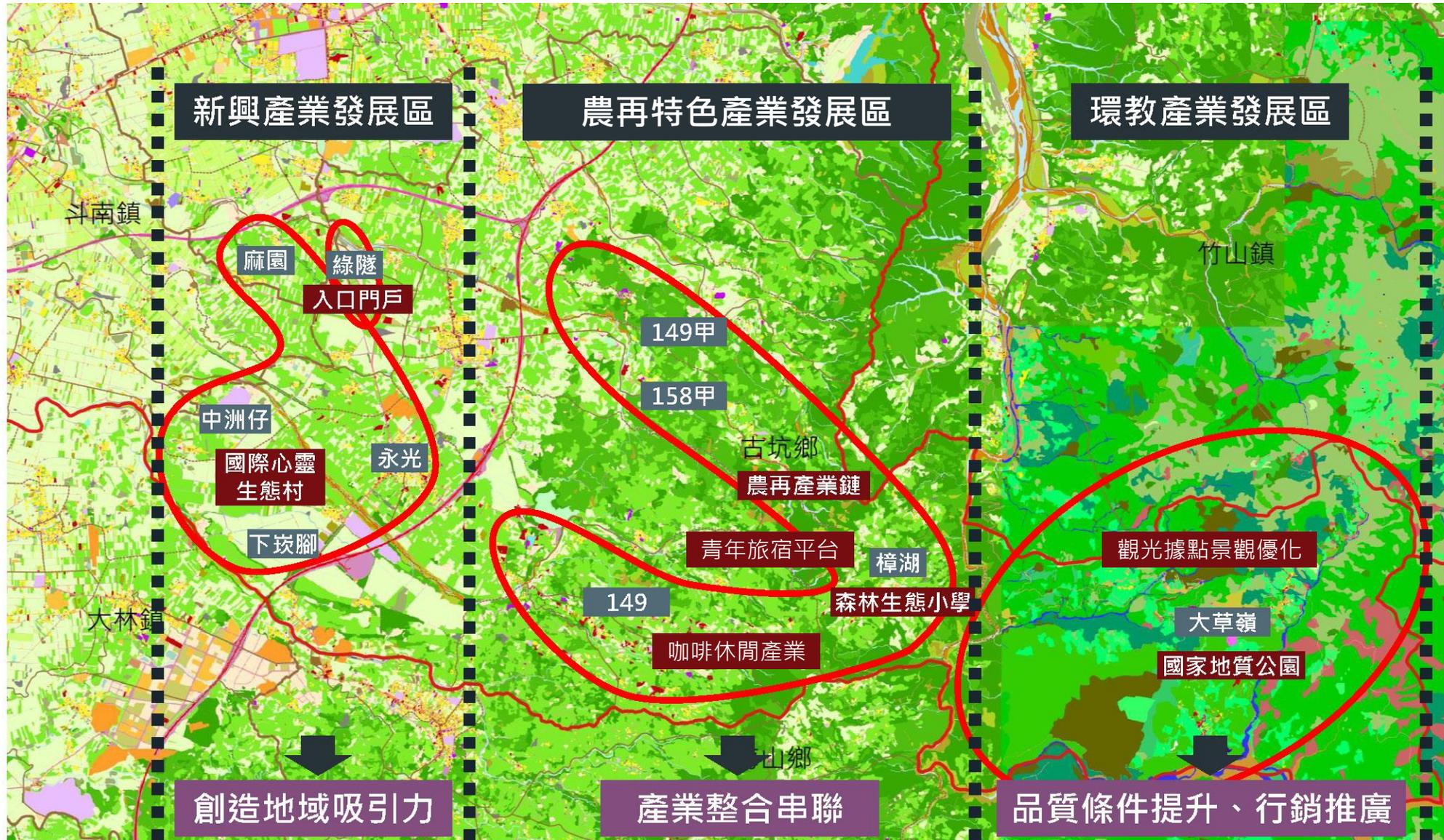
## 古坑產業(咖啡產業文化)

古坑大荷苞山區一帶因氣候溫度、雨量與土壤等環境條件，是讓咖啡生長良好的環境因子，而成為台灣咖啡的發源地，讓大荷苞山區享有「咖啡山」的美名。

台灣咖啡產業發展自1927年迄今分成三時期，日治圖南產業株式會社時期、光復後美援雲林經濟農場時期，及921地震後推廣咖啡時期，累積深厚的咖啡產業文化底蘊，卻因混豆事件毀譽美名。



## 2 挑戰與機會



## 2 機會與挑戰

整合產業及觀光現況缺口，挑戰創造地區新價值!

- 地方特色無法突破
- 既有據點吸引力低
- 需運用產業知名度增加亮度

- 近年遊客集中於綠色隧道
- 古坑遊客平均遊玩時間2-4小時，無法長期駐留
- 旅遊軸線無法往華山擴散

觀光  
亮點

地方  
連結

遊程  
缺口

產業  
發展

- 產業素質參差不齊
- 地方意識凝聚力落減
- 永續發展性低
- 咖啡創業頻繁度高
- 旅遊資訊整合缺乏

- 咖啡知識專業性不足
- 台灣缺少國際咖啡文化深度
- 以咖啡文化建立地區產業
- 消費者對於咖啡豆認知過低

## 2 挑戰與機會

### 地域關注/參與事務

福智志業

地域事業扎根20年

教育

有機耕作

創造 I-turn人口

地域事業2.0

身心靈療癒產業

有機的六級產業

護老事業

服務0歲~100歲的  
完整照護事業



農委會林務局已將本區納入  
國土綠網計畫

農委會農田水利處將在本區  
建置大湖70公頃

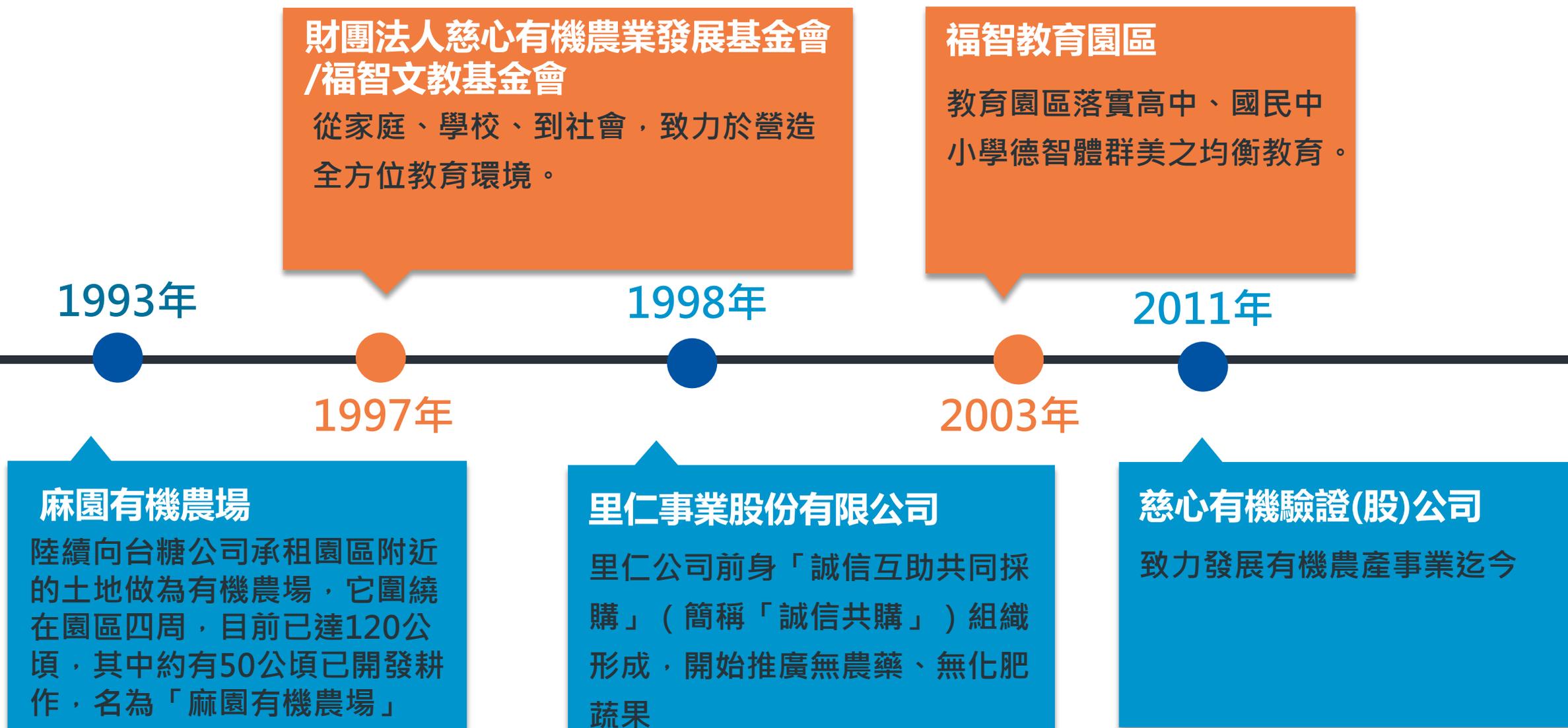
農委會水保局持續支持  
麻園村農再計畫

經濟部水利署支持  
大湖口溪兩岸水利整治工程

請農委會農糧署支持劃設  
有機農業生產專區

文化部同意支持  
修建保存聚落菸樓建築

# 心靈生活DNA：福智志業集團



# 產業DNA：古坑咖啡歷史發展

## 咖啡起源



## 日治時代

日本人經營的「圖南產業株式會社」在古坑鄉進行試種。

- 於華山、華南、桂林等，海拔約2百至8百公尺
- 經營大荷苞地區農場，大規模種植咖啡
- 土壤含有豐富碳酸鉀
- 收成後全數運往斗六加工廠進行加工
- 運送銷售日本



## 咖啡再續



## 第二次世界大戰後

「圖南產業株式會社」的咖啡農場因中日戰爭後日軍撤退

- 主要的消費市場
- 產業逐漸沒落
- 在美國協助下，引進美國全套工廠設備，改善咖啡工廠



當時台灣咖啡包裝，馬口鐵罐



## 台灣光復後

社會轉型後台灣光復後，先由省府農林單位接手管理，後又將經營權移交「雲林經濟農場」

- 美援的補助
- 栽種面積一度成長至50多公頃
- 古坑鄉咖啡產業的輝煌時期
- 美援抽離，外銷成本無法與中南美洲競爭，因而無法持續經營



# 產業DNA:古坑咖啡興衰史

第一屆咖啡節



咖啡興起帶動



古坑混豆事件



定期舉辦農產展



2003

2004

2005

2011

## 古坑咖啡首次亮相

1999年4月，在毫無奧援下，古坑鄉公所主辦了「古坑荷苞山」文化活動



- 咖啡栽種盛行
- 飲用咖啡興起
- 創新品牌創立
- 古坑等同台灣咖啡

帶動台灣咖啡



- 帶動在地觀光
- 景觀餐廳開設
- 民宿產業興盛
- 工作機會高升

新台幣10億元  
的經濟效益



## 觀光產業逐漸銳減

咖啡庭園100家衰退至25家  
單日來客量3萬衰退至1000人



## 綠色隧道定期舉辦農產品展

在地業者努力維持並推廣  
古坑精品咖啡豆

美國、中國、日本、印尼等國際市場

★ 台灣咖啡豆評鑑常勝軍  
添加文字

### 3 地方創生5支箭

## 事業提案推動戰略

企業  
投資故鄉

- ☑ 古坑國際心靈生態村推動平台(福智學校法人、福業務流公司)
- ☑ 雲林古坑咖啡企業有限公司
- ☑ 嵩岳咖啡莊園
- ☑ 凹凸嬉遊趣民宿
- ☑ Hope荷苞酒莊

科技導入

- ☑ 智慧農業產銷平台
- ☑ 雲林青年學習旅宿平台

社會  
參與創生

- ☑ 財團法人資訊工業策進會
- ☑ 地方政府(縣府、公所)
- ☑ 雲林科技大學
- ☑ 地方業者
- ☑ 華山休閒農業區

品牌建立

- ☑ TCG(Taiwan Good Coffee)
- ☑ 嵩岳咖啡莊園
- ☑ 古坑國際心靈生態村

整合部會  
創生資源

- ☑ 國發會基金
- ☑ 經濟部水利署
- ☑ 農委會水保局
- ☑ 農委會農糧署
- ☑ 經濟部工業局
- ☑ 衛福部

# 4 企業投資：福智志業集團

## 福智宗教學院實驗大學

設校計畫已獲教育部審核通過  
雲林縣政府審查初步通過  
110年7月動工  
112年8月招生  
**四年內投資5億元**



## 有機農業-大自然莊園

慈心基金會在台灣推動有機農業  
近來改名為「大自然莊園」  
投入約**4千8百萬元**  
預計於109年初重新開幕



## 福智志業集團

### 古坑國際心靈生態村

**未來將投入7億4千8百萬  
引進新住民約1200人**

## 終身教育學習園區

民國99年申請附設「私立福智心靈成長終身學習園區」獲教育部核准在案，101年也通過福智擴區計畫，籌劃容納200人住宿的「會館」  
預計109年動工，投入**2億元**

## 福智佛教基金會

目前有學員超過**七萬人**，從村落的日照據點到引入診所、護理之家到設置長照中心，軟體上，建立義工關懷系統，支援社區安老、居家關懷。

# 4 企業投資故鄉：TGC咖啡莊園

## 公司介紹

資本額：700萬  
公司地址：雲林縣古坑鄉永光村光華路三七號一樓  
核准設立日期：93年7月16日  
公司員工數：15人  
年營業額：約6千萬元  
主要銷售產品：咖啡豆、濾泡式咖啡  
自有耕作面積：5公頃  
契作面積：常態18公頃，非常態5-10公頃  
(屏東、高雄、台南、嘉義、雲林、南投、花蓮)

以SCA國際精品咖啡協會標準推廣種植到處理過程

- 教導小農與各大學校園咖啡種植知識
- 輔導小農栽種咖啡，穩定小農生豆品質(各地)
- 咖啡體驗課程，教導年輕學子相關之咖啡知識與文化
- 建立台灣咖啡生豆買賣交易平台(價格公開透明)
- 咖啡種植小農培育大聯盟 (由TGC出資購買或承租國有地、苗種輔導協助20位青年返鄉)

## 企業責任

企業自主投資金額 8000萬元  
輔導小農契作增加約50人  
增加工作職缺約35人  
帶動約150人返鄉駐留

## 在地連結

以古坑鄉公所為主，配合相關觀光行銷活動

- 大埔社區發展協會
- 古坑華山休閒產業促進會
- 與小學合作辦理「小小咖啡師」活動
- 定期回饋華山基金會
- 贊助古坑路跑咖啡伴手禮



## 公司推廣照片

# 4 企業投資故鄉：嵩岳咖啡莊園

## 公司介紹

資本額：20000元  
 公司地址：[雲林縣古坑鄉草嶺村草嶺70號1樓](#)  
 核准設立日期：2008.10.27  
 公司人數：9人  
 年營業額：約200萬  
 主要銷售產品：咖啡豆、濾泡式咖啡  
 自有耕作農地：約25公頃



2019台灣國產精品咖啡評鑑-  
 嵩岳咖啡莊園 榮獲  
 頭等獎(郭亮志)  
 金質獎(郭亮志)  
 銀質獎(郭志豪)

2018臺灣國產精品咖啡豆評鑑  
 2018 WELCOME TO PINGTUNG

<b>特等獎</b>	<b>頭等獎</b>
嵩岳咖啡-郭亮志	嵩岳咖啡-郭亮志
	嵩岳咖啡-郭亮志
	嵩岳咖啡-郭志豪
	林怡均(云嶺綠色農場)
<b>金質獎</b>	<b>銀質獎</b>
嵩岳咖啡-郭亮志	TFUYA-陳清龍
阿里山牌葉園	阿里山牌葉園
陳若芸	優遊吧斯阿里山頂頂咖啡
周志祥(云嶺綠色農場)	佳禾莊園-陳玉聰
自在山林-高春香	琥珀社-陳合德
阿里山牌葉園	卡律奧岸-蔡偉傑
	廖日晝
	阿里山牌葉園
	香香久滋-吳秋陽

## 在地連結

石壁社區發展協會創會總幹事，現任理事

- 長期邀請講授咖啡相關課程
- 古坑咖啡節活動參與
- 協助雲林縣政府相關活動參與



咖啡因檢驗報告



營養標示檢驗報告



農藥檢驗報告

## 公司檢測報告

未來自行投資土地及增設  
 農產加工廠約2000萬  
 增加員工數10人

## 公司獲獎紀錄

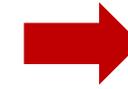
# 5 科技導入：台灣咖啡創生作法

## As Is

- ◆ 無法妥善保存咖啡豆
- ◆ 小農栽種咖啡品質不佳 (收購價格約500元/公斤)
- ◆ 缺乏人力資源
- ◆ 一公頃咖啡產量約0.7公噸
- ◆ 青年人口外流嚴重



利用1 X 2 X 3 打造6級產業化，  
從栽種至烘焙皆有效監控，  
培訓科技咖啡農民，帶動地方創生。



## To Be

- ◆ 落實倉儲管理品質與產地控管
- ◆ 生豆品質提升收購價格提高至約850元/公斤
- ◆ 協助提升耕地與人機生產效率
- ◆ 傳統栽種技術升級，增加產量
- ◆ 返鄉青年/偏鄉就業

## 「智慧農業產銷平台」



# 5 品牌建立：異業合作研發-咖啡附加價值

- 配合鄰近異業產業，研發新產品
- 提供研發場地供應青年返鄉，合作新研發
- 協助在地社區創造其他新產業價值



咖啡面膜

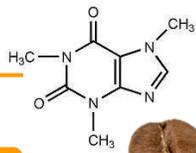


咖啡酒



咖啡洗髮精

咖啡因



果皮



咖啡果皮茶



果肉



咖啡酵素



咖啡葉茶

咖啡葉



黑豆咖啡茶

咖啡



衍伸更多咖啡相關附加產品

# 5 整合部會創生資源：區域發展措施-其他部會創生計畫需求

盤點跨部會可投入推動古坑創生計畫，並以咖啡帶動區域發展配套措施!

## 1、企業投資故鄉：

- 福智志業集團-古坑國際心靈生態村
- 雲林古坑咖啡企業-台灣咖啡專業綠能處理場示範廠
- 嵩岳咖啡莊園-嵩岳咖啡處理場

## 2、長照及少子化資源優化:

- 古坑天主堂-長照學堂整備工程
- 古坑0-2歲兒童畫社區公共托育家園計畫

## 3、產業環境優化:

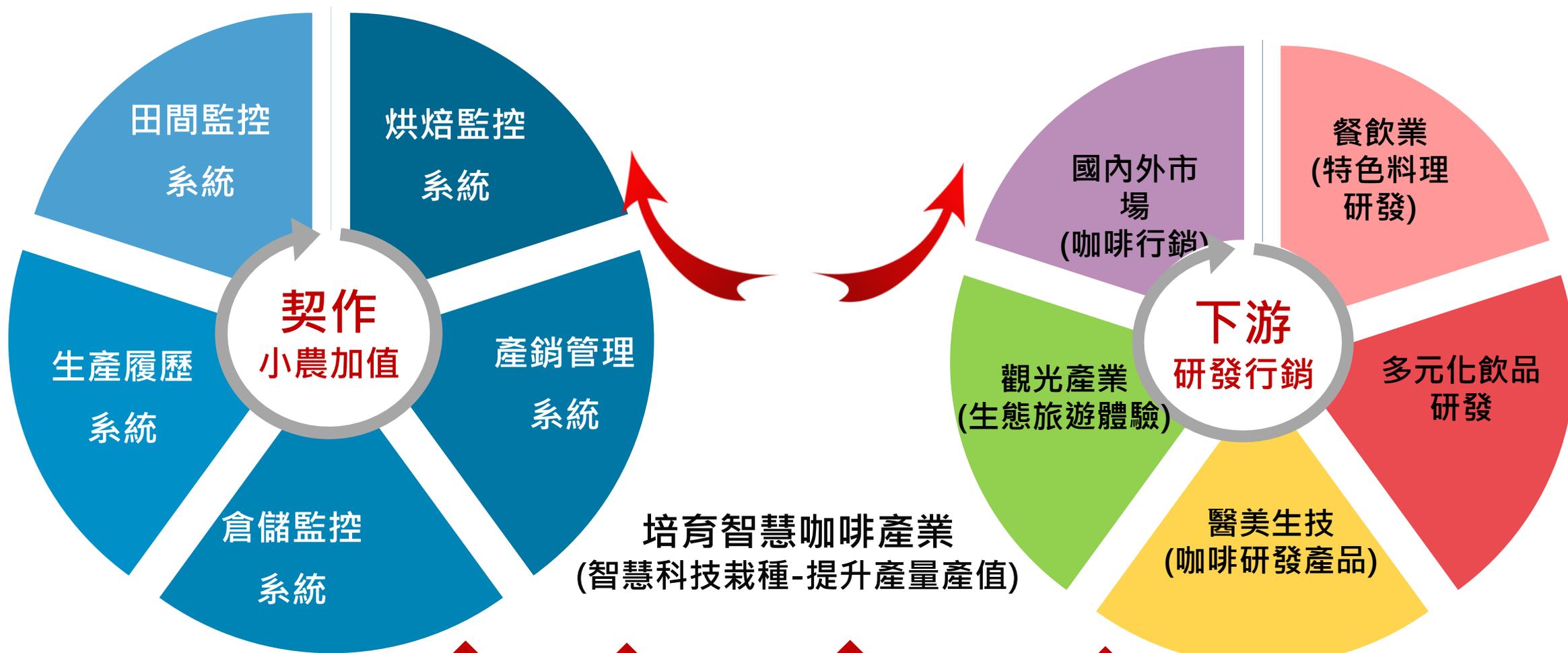
- 「綠色精靈 笑傲山林」亮點串聯道路改善計畫
- 古坑麻園有機農業園區可行性評估暨整體規劃
- 「華山咖啡大街」周遭景點綠美化改善計畫
- 雲遊3林小鎮生活圈環境營造計畫

## 4、提升產業價值:

- 深入古坑好生活計畫
- 帶動古坑好咖啡計畫
- 青銀農企產業提升-營造HOPE農企好生活計畫
- 雲林青年學習旅宿平台計畫



# 5 利害關係人：帶動地方產業創生效益



國家發展委員會  
NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL  
跨部會協調/事業投資

雲林縣政府  
全球資訊網  
YUNLIN COUNTY GOVERNMENT  
雲林產業創生

古坑鄉公所  
Gukeng Township Office  
雲林縣古坑鄉古坑村中區郵局 007-5062000

財團法人資訊工業策進會  
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY  
AI技術/產銷平台服務

# 6 創生事業提案：專業咖啡處理場示範場域

## 特性與課題

✓ 產業環境風險控制與改良，優化市業體六級化品質

## 行動策略

台灣咖啡專業綠能處理場示範場域

## 經費需求

1億元

國發基金入股投資2000萬元  
企業自主投資金額 8000萬元

## 廠商

雲林古坑咖啡企業有限公司



### ◆ 專業咖啡處理場

- 打造環保綠建築廠房，推動永續環境
- 周邊環境規畫，以不破壞生態為主

### ◆ 智慧系統化管理

- 科技導入有助於產量品質增加
- 擴大規模系統化管理提升產能

### ◆ 國際市場推廣

- 利用國際互相合作及教學
- 參與國外食品及伴手禮展覽

### ◆ 創新產品研發

- 利用咖啡特色與異業廠商互相研發
- 尋找在地產品特色協助研發

### ◆ 協助輔導小農契作

- 協助小農種植咖啡產品
- 簽定期契作合約穩定小農經濟

### ◆ CIS品牌建立

- 企業形象識別系統
- 產品分層分級定位

## 提案說明

- 一. 新廠房建築 綠能示範工廠  
(1)以綠建築結構為主，申請綠建築標章「生態、節能、減廢、環保」
- 二. 咖啡學院:與教育結合→高中、大學專業課程、學分班、考取證照
- 三. 咖啡小農→1級~6級專業培訓，媒合青農咖啡農地種植
- 四. 台灣咖啡生豆集散地,提供國外生豆買家 全產區試豆選購
- 五. 整合行銷→品質鑑定分級，推廣至國外市場
- 六. 國際標準化培訓教室 證照認上考取
- 七. 咖啡後處理廠→符合HACCP ISO2000認證，Halal 生產履歷 提升台灣咖啡國際競爭力
- 八. 智慧倉儲設備 →穩定咖啡品質 減緩氧化與變質 確保風味,調整供需量,穩定價格

## 預期效益

1. 教導青年返鄉咖啡,除了自身人口數的增長,對於老人照護上也會更有助益.
2. 以知名綠能示範工廠景點及咖啡職人文化吸引外地人潮重新進入古坑約**增加200,000人**
3. 提高產能產值增加營收約**2500萬元/年**
4. 服務用戶數-以教育推廣跟咖啡體驗服務帶動約**3000人**
5. 增加國內外市場通路約**2500萬元/年**
6. **輔導小農契作增加約50人，增加工作職缺約35人，帶動約150人返鄉**
7. 20公頃咖啡種植小農培育大聯盟，**輔導協助20位青年返鄉**

# 6 配套建設需求：提升產業價值

## 特性與課題

- ✓ 擴大關係人口，導入觀光經濟
- ✓ 提供一日遊、二日遊行程

## 行動策略

深入古坑好生活計畫

## 經費需求

600萬元

中央補助款：300萬元

廠商配合款：300萬元

## 廠商

## 台灣咖啡莊園



## 提案說明

### 一、提供深度體驗遊程

結合鄰近生態及在地產業將咖啡、竹筍等產業，並串聯產業包含酒莊、民宿、餐廳等在地各色產業，規劃深度體驗遊程。

### 二、提供場域銷售小市集

結合多家業者(在地居民)進駐，提供銷售產品之場域形成小市集及開設野餐活動，提高國內旅遊消費者休閒與購買地方特色產業的環境，大量提高來客率且能滿足消費者需求。

### 三、食農教育，友善土地

帶動體驗了解友善土地及永續環境，讓消費者去體驗人與土地共生，開設食農教育體驗課程。



## 整合部會創生資源

農業委員會水土保持局-  
農村社區企業經營輔導計畫

## 實施地點

古坑鄉

## 計畫效益

1. 提供產業深度體驗吸引消費者，開設體驗遊程
2. 以大帶小帶動周邊產業發展.例如:在地農業的直銷,農特產品的發展提供...等。
3. 開設食農教育課程活動
4. 開設地區市集活動約5場
5. 體驗教育約12間大專學院

# 6 配套建設需求：提升產業價值

## 特性與課題

- ✓ 協助地方產業增加產業效益
- ✓ 提供在地小農提供栽種教育及契作

## 行動策略

帶動古坑好咖啡計畫

## 經費需求

600萬元

中央補助款：300萬元  
廠商配合款：300萬元

## 廠商

### 嵩岳咖啡莊園



嵩岳咖啡莊主  
郭章盛

嵩岳咖啡樹果實累累

## 提案說明

從2009年至2018年榮獲多項咖啡獎項，更於108年CQI精品咖啡認證87.58分的好成績，佔全球排名16台灣第一。

目前自有農地約25公頃的栽種面積，近年來因咖啡產業逐漸沒落，許多鄰近與其他縣市小農亦想作為契作小農，包含教授栽種技巧及收購咖啡生豆等，但因咖啡處理場地及資源有限，因此無法貿然協助其他小農。

- 一.輔導青農咖啡產業栽種
- 二.提高咖啡產值及產能
- 三.推廣行銷活動

## 未来自行投資：

- 1、農產加工廠購地約需1300萬
- 2、農產加工廠：咖啡果實集貨、後製處理、日曬乾燥處理、倉儲、脫殼、篩選分級、烘焙、包裝
- 3、資金自行貸款

整體投資額約2千萬

## 整合部會創生資源

農業委員會水土保持局-  
農村社區企業經營輔導計畫

## 實施地點

古坑鄉

## 計畫效益

1. 提升產值產量約20公頃
2. 輔導約10個以上契作小農
3. 開設青農咖啡教育課程

# 6 配套建設需求：提升產業價值

## 特性與課題

- ✓ 提高台灣咖啡農產經濟
- ✓ 全球化循環經濟再廢棄物利用
- ✓ 台灣咖啡國際志工營推廣台灣咖啡

## 行動策略

青銀農企產業提升-營造HOPE農企好生活計畫

## 經費需求

600萬元

中央補助款：300萬元  
廠商配合款：300萬元

## 廠商

# Hope 荷苞酒莊

hope 荷苞酒莊

hope 荷苞酒莊

果香荷苞 酒釀希望



## 提案說明

### 一、產製「咖啡酒+啤酒」產製計畫

結合TGC台灣咖啡莊園及古坑鄉荷苞酒莊兩方資源力量，一方咖啡果實原物料(預估10公噸)，一方實驗製作咖啡啤酒，預定最少3款口味。

- 1.水果香氣-咖啡果香啤酒-3000瓶
- 2.咖啡香氣-咖啡啤酒- 3000瓶
- 3.台灣咖啡酒-18度咖啡酒-2000瓶

### 二、「台灣咖啡國際志工營」

招募外國志工10人，配合國內本地青年志工10人，營運以採收咖啡豆，認識台灣農企及協助製酒為營運目標。每年暑假2週一期。提供食宿，建立年輕人貢獻回饋社會的機會，並達到傳播台灣青銀共創農企文化的目的。

## 整合部會創生資源

農業委員會水土保持局-  
農村社區企業經營輔導計畫

## 實施地點

古坑鄉

## 計畫效益

1. 招募2組國外志工營團隊來台體驗製酒及古坑深度旅程推廣台灣古坑。
2. 提高咖啡廢棄物再利用經濟循環
3. 開設製酒體驗教育活動2場

# 6 配套建設需求：提升產業價值

## 特性與課題

- ✓ 大眾交通系統未完善
- ✓ 住宿環境不佳
- ✓ 缺乏文化/產業/歷史深度導覽

## 行動策略

雲林青年學習旅宿平台計畫  
建立優質旅宿平台.住宿/交通/導覽解說合為一體

- 永光/古坑/荷包/麻園 輔導成立小而美的民宿業者,經過教育訓練及考核,加入套裝旅遊行程/住宿/專業導覽解說的旅宿平台

## 經費需求

1200萬元  
中央補助款：480萬元  
廠商配合款：720萬元

## 廠商

## 提案說明

## 凹凸宿嬉遊



### 華山咖啡生態民宿

- ✓ 咖啡種植與水土保持環境教育
- ✓ 再造華山民宿第二春

### 荷苞山咖啡歷史文化民宿

- ✓ 台灣第一座咖啡農場歷史文化故事
- ✓ 咖啡果皮釀酒再利用體驗

### 永光村導覽解說培育民宿

- ✓ 首座以結合民宿/交通/行程安排 觀光整合民宿
- ✓ 用成功案例做教育訓練/種子培育

### 古坑鄉咖啡觀光民宿

- ✓ 體驗咖啡果實處理工法/烘焙

### 大尖山咖啡農場體驗民宿

- ✓ 體驗咖啡種植/採果

## 整合部會創生資源

經濟部工業局-  
智慧城鄉生活應用補助計畫

## 實施地點

古坑鄉

## 計畫效益

1. 青年返鄉投入農業觀光
2. 吸引深度旅行客群
3. 連結古坑鄉產業/農事/歷史文化景點
4. 深化旅遊形象

# 6 配套建設需求：提升產業價值

## 特性與課題

- ✓ 生豆各階段處理方式無數據化
- ✓ 庫存管理無系統化
- ✓ 供應商進出口無法追溯
- ✓ 咖啡生豆資訊無法回逆

## 行動策略

以智慧模組整合產業鏈建立農業六級化科技應用服務計畫(科技古坑 智慧咖啡計畫)

## 經費需求

審查中

1764萬元

中央補助款：882萬元

廠商配合款：882萬元

## 整合部會創生資源

經濟部工業局-  
智慧城鄉生活應用補助計畫

## 實施地點

古坑鄉

## 計畫效益

1. 青年返鄉投入咖啡產業
2. 咖啡產業導入智慧系統
3. 活化產業提升產量及品質
4. 帶動產業延伸服務

## 廠商

雲林古坑咖啡  
企業有限公司



## 提案說明



<p>◆ 協助輔導小農契作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協助小農種植咖啡產品</li> <li>簽定期契作合約穩定小農經濟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>先以5公頃提供給3位返鄉青農(已自有土地提供)</li> <li>小農多18萬收入(一年)</li> <li>由政府及鄉公所開設科技推廣3場研討會</li> <li>未來5年預計新購與承租約20甲地，預計增加至20位青農</li> </ul>	<p>◆ 咖啡烘焙學習營</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>打造咖啡烘焙整套流程可視化</li> <li>提供學校教育體驗導覽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供咖啡體驗教育</li> <li>開設10場咖啡體驗課程</li> <li>增加營收110萬</li> </ul>
<p>◆ 智慧系統化管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>科技導入有助於產量品質增加</li> <li>擴大規模系統化管理提升產能</li> </ul>	<p>導入系統引導青年培育咖啡農</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>原產能約500公斤，青農可產能提高約1公頃600公斤以上</li> <li>原價格550元，提升銷售價格約到700元/公斤以上(因有完整產品履歷做加值，可收購金額增加)</li> <li>杯測師評鑑分數1-2分(目前81分)(邀請5位杯測師來做杯測評鑑)</li> </ul>	<p>◆ 咖啡種植體驗專案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供咖啡苗種植咖啡體驗</li> <li>打造咖啡種植教學</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立300坪育苗室</li> <li>開設5場咖啡栽種課程(含3場科技推廣研討會)</li> </ul>
<p>◆ 國際市場推廣</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利用國際互相合作及教學</li> <li>參與國外食品及伴手禮展覽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導向國際市場 - 印尼(MOU)</li> </ul>	<p>◆ 國際杯測師認證</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協助青年取得國際杯測師認證</li> <li>建立從產地到產品再到飲品完整的SCA流程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓1個咖啡國際認證講師(輔佐整體系統數據建置)</li> <li>培育2個青年國際杯測師</li> </ul>
<p>◆ 創新產品研發</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利用咖啡特色與農商互相研發</li> <li>尋找在地產品特色協同研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供新產品黑豆、茶葉(在地產品)</li> </ul>	<p>◆ 學生實習體驗</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供學生實習經驗</li> <li>由各方面體驗提供完整實習</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開設各大學實習生10-15個</li> </ul>

# 6 配套建設需求：事業環境整備

## 特性與課題

- ✓ 整合區域多元文化及景觀資源，建立產業品牌特色
- ✓ 提升產業實力、改善生活環境
- ✓ 建設古坑麻園地區成為有機農業永續發展的典範

## 提案說明

### 一、有機農業專區資源盤點及可行性評估

- 1.有機休閒農業資源：地區有機農業發展現況、主要作物種類與農特產、休閒農業及相關產業調查。
- 2.自然景觀及生態資源：地方景觀及環境生物資源特色。
- 3.農業及特色文化資源：當地農業及特色文化歷史、典故、祭典活動、閒置空間與古蹟遺址等。
- 4.社區組織：包括社區發展協會、產銷班、加工廠、合作農場、地方企業等組織或公司，發掘具有可能發展形成「自益—互益—共益」之社會企業之合作型經濟體潛力之組織。

### 二、資源整合與六級產業發展

- (一)、地方輔導資源整合：
- (二)、有機六級產業開發輔導：
  - 1.特色農產品轉作友善或有機輔導
  - 2.協助有機特色農產、加工品及文創商品開發
  - 3.從產地到餐桌--有機特色餐飲及食農教育場域開發
  - 4.有機樂活遊程觀摩、規劃及試行

### 三、行銷通路拓展與媒合

- (一)、輔導農民或組織參與有機或友善環境農夫市集
- (二)、媒合友善小農通路
- (三)、發展社區/群支持型農業 ( community-supported agriculture )

## 行動策略

古坑麻園有機農業園區可行性評估暨整體規劃

## 經費需求

300萬元

中央補助款：150萬元  
地方配合款：150萬元

## 整合部會創生資源

行政院農業委員會-農糧署

## 實施地點

古坑麻園村

## 計畫效益

1. 推動異業合作：在地產業跨域合作增值發展。
2. 人才增值培力：學以致用提升就(創)業力。
3. 服務升級增值：慢生活、心享受。
4. 亮點串連整合：串聯亮點有機產業鏈結群聚發展。

農委會林務局  
納入國土綠網計畫

農委會水保局  
農村再生計畫

農委會農田水利處  
古坑大湖70公頃

古坑國際心靈生態村

農委會農糧署  
有機農業專區

經濟部水利署  
大湖口溪水利治理

# 6 配套建設需求：產業環境優化

## 特性與課題

- ✓ 特色型產業據點
- ✓ 道路品質條件不佳

## 提案說明

## 行動策略

「綠色精靈 笑傲山林」亮點串聯道路改善計畫  
五元兩角、木馬古道、飛山觀景台、水瀨洞瀑布

## 經費需求

1,000萬元

中央補助款：900萬元

地方負擔款：100萬元

## 整合部會創生資源

行政院農業委員會

-水土保持局農村再生

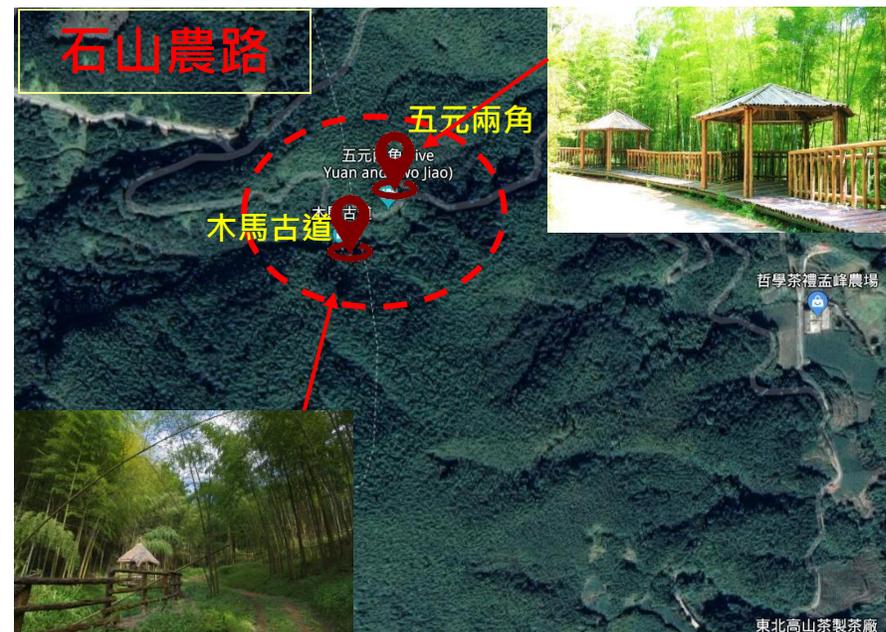
## 實施地點

草嶺村

## 計畫效益

1. 據點環境營塑4處
2. 聯道路品質改善4.2公里

### 石山農路



### 石山農路路面鋪面及擋土牆工程

- ✓ 鋪面改善約1.2公里，寬4公尺
- ✓ 擋土牆工程1.2公里，總高度1公尺

### 飛山觀景台農路



### 飛山觀景台農路路面鋪面工程

- ✓ 鋪面改善約3公里，寬3.5公尺

# 6 配套建設需求：產業環境優化

## 特性與課題

- ✓ 特色型產業據點
- ✓ 道路品質條件不佳

## 提案說明

## 行動策略

- 「慢遊古坑生態暨地質景觀」環境改善計畫
- 草嶺社區中坪商圈往水簾洞道路改善工程
  - 草嶺社區四面佛至小天梯道路改善工程
  - 大埔社區食農體驗園區建置工程
  - 樟湖社區道路排水改善工程

## 經費需求

1,800萬元

中央補助款：1620萬

地方配合款：180萬

## 整合部會創生資源

行政院農業委員會  
-水土保持局農村再生

## 實施地點

古坑鄉:草嶺村、樟湖村、  
桂林村、朝陽村

## 計畫效益

1. 道路品質改善5公里
2. 體驗園區1處
3. 排水溝改善300公尺

計畫名稱	計畫內容	經費需求 (千元)
草嶺社區中坪商圈往水簾洞道路改善工程	鋪面改善約2公里，寬5公尺	4,500
草嶺社區四面佛至小天梯道路改善工程	鋪面改善約1.5公里，寬5公尺	3,500
大埔社區食農體驗園區建置工程	體驗園區一式	5,000
樟湖社區道路排水改善工程	1. 鋪面改善約1.5公里，寬5公尺 2. 排水溝改善約300公尺	5,000



# 6 配套建設需求：產業環境優化

## 特性與課題

- ✓ 特色型產業據點
- ✓ 綠美化條件
- ✓ 景觀環境不佳

## 提案說明

## 行動策略

- 「華山咖啡大街」周遭景點綠美化改善計畫
- 華山咖啡大街、華山149咖啡公路、文學步道、華山科角部落道路排水工程、華山入口意象

## 經費需求

870萬元  
中央補助款：783萬元  
地方分擔款：87萬元

## 整合部會創生資源

行政院農業委員會  
-水土保持局農村再生

## 實施地點

古坑鄉華山村

## 計畫效益

1. 據點環境營塑4處
2. 連外道路兩旁綠美化改善
3. 景觀綠美化
4. 強化農村形象

### 華山咖啡大街美化工程

- ✓ 咖啡大街沿路綠美化、裝置藝術等工程
- ✓ 營造華山咖啡大街景觀特色
- ✓ 改善華山入口意象

### 華山149咖啡公路美化工程

- ✓ 營造華山公路沿線「咖啡」特色
- ✓ 路旁美化工程、觀景平台

### 華山文學步道綠美化工程

- ✓ 華山文學步道周遭綠美化工程
- ✓ 植栽及美化等

### 華山科角部落道路排水工程

- ✓ 改善華山道路排水工程



### 華山149咖啡公路

### 華山咖啡大街

### 華山文學步道



# 6 配套建設需求：城鄉環境營造

## 特性與課題

- ✓ 雲遊3林觀光路線上的小鎮生活環境優化
- ✓ 觀光亮點周邊營造優良親子休憩空間

## 提案說明



## 行動策略

### 雲遊3林小鎮生活圈環境營造計畫

以雲林的【雲遊3林】台三線觀光路線為主軸，林北紫斑蝶為台三線入口，沿線周邊環境營造通往古坑咖啡鄉，優化周邊亮點的生活環境營造，讓鄉鎮與鄉鎮之間串聯和諧。

## 經費需求

1000萬元

中央補助款：850萬元

地方分擔款：150萬元

地點	課題	對策
林北蝶舞廣場生態園區	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紫斑蝶季時需要活動環境空間。</li> <li>2. 周邊環境設施改善。</li> <li>3. 周邊景觀土坡流失。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 步道設施。</li> <li>2. 設施改善。</li> <li>3. 擋土牆。</li> <li>4. 地景式遊具。</li> </ol>
鎮東生活公園再造	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 區內雨天易積水。</li> <li>2. 公園腹地喬木過多較為陰暗，需移植。</li> <li>3. 公園內遊具設施老舊。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 區內排水。</li> <li>2. 喬木移植。</li> <li>3. 遊具設施更新。</li> </ol>
古坑鄉咖啡小農櫥窗亮點營造	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已成為古坑咖啡鄉亮點的綠隧驛站，希望新增新的入口意象，打亮品牌。</li> <li>2. 夜晚照明不足，以致園區內昏暗，無法增長營業時間。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 休憩座椅。</li> <li>2. 建物夜間照明。</li> <li>3. 入口指標/意象。</li> </ol>
古坑鄉咖啡廊道親子公園	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 古坑農會加比山咖啡部門旁景觀年久失修。</li> <li>2. 希望營造親子休閒觀光區域。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公園整地。</li> <li>2. 親子休憩設施。</li> <li>3. 兒童遊戲營造。</li> </ol>



## 整合部會創生資源

營建署-城鎮之心

## 實施地點

古坑鄉

## 計畫效益

1. 據點環境營塑4處
2. 沿線道路生活環境改善
3. 生活景觀優化
4. 強化觀光路線形象

# 6 配套建設需求：長照資源優化

## 特性與課題

- ✓ 因應高齡化社會發展
- ✓ 古坑天主堂閒置幼稚園空間再利用
- ✓ 提供老人照護發展代間學習

## 行動策略

古坑天主堂-長照學堂整備工程

## 經費需求

2200萬元

中央補助款：1,980萬元

地方分擔款：220萬元

## 整合部會創生資源

衛福部

公共服務據點整備之整建長照  
衛福據點計畫

## 實施地點

古坑耶穌聖心堂附設幼稚園

## 計畫效益

1. 長者參與滿意度達70%以上。
2. 降低照顧者的壓力及負擔，使其家屬滿意度可達70%以上。
3. 將「課後輔導班」與「日照中心」結合在一起，讓附近的長輩能接受照顧外，也為了讓孩子可以受到照顧。
4. 多元連續之區照顧服務，落實「在地老化」政策目標，每日同一服務時間提供30位為原則

## 提案說明

由古坑天主堂承諾10年以上長照公益使用

提供老人照護發展代間學習，讓晚年生活充滿活力，目前家庭型態為核心家庭，孩子對於爺爺奶奶的角色認識模糊，藉由代間學習與交流，可以讓孩子們學習與長者相處，進一步了解生命歷程，也讓長者生活可以充滿活力。

1. 利用古坑耶穌聖心堂旁閒置幼稚園空間進行修繕，依照建築法規和消防安全設施之要求，整修為社區式服務類長照機構。
2. 提供多功能活動室、職能復健活動區及午休床寢室設施、預防延緩老化及職能復健之模組訓練場所。
3. 結合觀光產業，提升長者社交活動，維持日常生活能力。
4. 提供國小課後服務安置地點，安排長者互動享有含飴弄孫之樂趣，讓長者享有活力、健康、尊嚴的老年生活。



# 配套建設需求：社區公共托育

## 特性與課題

- ✓ 公共托育空間不足
- ✓ 家庭育兒需求及提升幼兒照顧品質
- ✓ 強化家庭照顧能量

## 行動策略

古坑0-2歲兒童社區公共托育家園計畫

## 經費需求

開辦工程費用約350萬元整  
中央補助款：120萬元  
地方分擔款：230萬元

## 提案說明

- ✓ 興建公共托育家園，運用資源透過非營利團體公共參與管理方式，管控收費以平價、優質、普及的托育服務，支持家庭得以安心育兒並穩定就業，達到公共利益目標。
- ✓ 提供小型化、社區化托育選擇型態，達成促進托育制度健全發展、調整家庭與工作責任及穩定人口的質與量之三贏目標。
- ✓ 運用社區公共空間或閒置校園空間，以4:12照顧比提供優質的服務。

## 整合部會創生資源

衛服部  
建構0-2歲兒童社區公共托育計畫

## 實施地點

古坑天主堂

## 計畫效益

- ✓ 支持家庭得以安心育兒並穩定就業，達到公共利益目標
- ✓ 促進托育制度健全發展
- ✓ 有效運用社區公共空間或閒置校園空間



# 7 古坑創生事業提案總表與配套建設需求

地方投資注入總經費：86,420萬元

創生主題事業提案總表

項次	類型	事業名稱	負責團隊	資本額(萬元)			就業人數(人)	資源需求
				原資本額	企業投資額	地方創生資金		
1	主題型	台灣咖啡專業綠能處理場示範廠	古坑咖啡企業股份有限公司	700萬	8,000萬	2,000萬	35人	國發基金
2		國際心靈養生村	福智志業集團	0	74,800萬	0	引進新住民約1200人	企業自行投資
3		嵩岳咖啡處理場	嵩岳咖啡莊園	20萬	2,000萬	0	5人	企業自行投資
3	轉型	深入古坑好生活計畫	古坑咖啡企業股份有限公司	700萬	300萬	300萬	10人	農業委員會水土保持局-農村社區企業經營輔導計畫
4		帶動古坑好咖啡計畫	嵩岳咖啡莊園	20萬	300萬	300萬	5人	
5		青銀農企產業提升-營造HOPE農企好生活計畫	荷包酒莊	100萬	300萬	300萬	2人	
6		雲林青年學習旅宿平台計畫	凹凸嬉遊趣	0	720萬	480萬	5人	
7		以智慧模組整合產業鏈建立農業六級化科技應用服務計畫	古坑咖啡企業股份有限公司	0	882萬	882萬	3人	
			合計		87,302萬	4,262萬		

# 7 古坑創生事業提案總表與配套建設需求

總自籌款經費：1117萬元 總補助經費：6403萬元

## 週遭配套建設需求

項次	配套建設名稱	部會機關計畫	負責單位	解決地方問題	建設內容	資源需求(萬元)	
						計畫補助	地方自籌
1	古坑麻園有機農業園區評估暨整體規劃	行政院農業委員會農糧署	雲林縣政府農業處	整合區域多元文化及景觀資源，建立產業品牌特色	初期有機專區規劃	150萬	150萬
2	「綠色精靈 笑傲山林」亮點串聯道路改善計畫	行政院農業委員會-水土保持局農村再生	雲林縣政府城鄉處	特色型產業據點及道路品質條件不佳	路面工程建設	900萬	100萬
3	「慢遊古坑生態暨地質景觀」環境改善計畫	行政院農業委員會-水土保持局農村再生	雲林縣政府城鄉處	特色型產業據點及道路品質條件不佳	道路及排水工程建設	1620萬	180萬
4	「華山咖啡大街」周遭景點綠美化改善計畫	行政院農業委員會-水土保持局農村再生	古坑鄉公所	特色型產業據點及景觀環境不佳	景點綠美化改善	783萬	87萬
5	雲遊3林小鎮生活圈環境營造計畫	營建署-城鎮之心	雲林縣政府城鄉處	雲遊3林觀光路線上的小鎮生活環境優化及觀光亮點周邊營造優良親子休憩空間	環境營造工程	850萬	150萬
6	古坑天主堂-長照學堂整備工程	衛福部-公共服務據點整備之整建長照衛福據點計畫	雲林縣政府衛生局	提供老人照護發展代間學習	閒置空間進行修繕工程	1980萬	220萬
7	古坑0-2歲兒童社區公共托育家園計畫	衛服部-建構0-2歲兒童社區公共托育計畫	雲林縣政府社會處	家庭育兒需求及提升幼兒照顧品質	閒置空間進行修繕工程	120萬	230萬
合計						6403萬	1117萬

# 總表：雲林縣古坑鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	資源需求(萬元)				主管部會	對應計畫
		補助經費	地方自籌	民間投資	合計		
產業發展	台灣咖啡專業綠能處理場示範廠	2,000萬 (國發基金投資)	無	8,000萬	10,000萬	國發基金	爭取投資
	古坑國際心靈生態村	0萬	無	74,800萬	74,800萬	-	自行投資
	嵩岳咖啡處理場	0萬	無	2,000萬	2,000萬		自行投資
	古坑麻園有機農業園區評估暨整體規劃	150萬	150萬	無	300萬	農委會	農糧署
品牌建立	深入古坑好生活計畫	300萬	無	300萬	600萬	農委會 水土保持局	農村社區企業經營輔導計畫
	帶動古坑好咖啡計畫	300萬	無	300萬	600萬	農委會 水土保持局	農村社區企業經營輔導計畫
	青銀農企產業提升- 營造HOPE農企好生活計畫	300萬	無	300萬	600萬	農委會 水土保持局	農村社區企業經營輔導計畫
	雲林青年學習旅宿平台計畫	480萬	無	720萬	1,200萬	經濟部工業局	智慧城鄉生活應用補助計畫
	以智慧模組整合產業鏈建立農業六級化科技應用服務計畫	882萬	無	882萬	1764萬	經濟部工業局	智慧城鄉生活應用補助計畫
城鎮機能 / 環境整備	「綠色精靈 笑傲山林」亮點串聯道路改善計畫	900萬	100萬	無	1000萬	農委會 水土保持局	農村再生
	「慢遊古坑生態暨地質景觀」環境改善計畫	1620萬	180萬	無	1900萬	農委會 水土保持局	農村再生
	「華山咖啡大街」周遭景點綠美化改善計畫	783萬	87萬	無	870萬	農委會 水土保持局	農村再生
	雲遊3林小鎮生活圈環境營造計畫	850萬	150萬	無	1000萬	營建署	城鎮之心
	古坑天主堂-長照學堂整備工程	1980萬	220萬	無	2200萬	衛福部	公共服務據點整備之整 建長照衛福據點計畫
	古坑0-2歲兒童社區公共托育家園計畫	120萬	230萬	無	350萬	衛福部	建構0-2歲兒童社區公共 托育計畫
分項經費需求		10,665萬	1117萬	87,302萬			
總經費需求		99,084萬					

## 8

## 亮點KPI

## 品牌建立

- 古坑國際心靈生態村-自行投資7億4千8百萬
- 雲林古坑咖啡企業-自行投資8300萬
- 嵩岳咖啡莊園-自行投資2300萬
- 凹凸嬉遊趣-自行投資720萬
- Hope荷苞酒莊-自行投資300萬

總投資

8億6420萬

## 增加人口

- 古坑國際心靈生態村-引進新住民約1千2百人
- 雲林古坑咖啡企業-增加新住民約150人
- 嵩岳咖啡莊園-增加員工數約10人
- 凹凸嬉遊趣-增加員工數約5人

總人口

帶動約1455人駐留

## 關係人口

- ✓ 增加遊客約3萬人
- ✓ 咖啡體驗服務帶動約3千人

## 提高在地生活

- 古坑國際心靈生態村-約7萬福智會員
- 雲林古坑咖啡企業-輔導約50個小農
- 嵩岳咖啡莊園-輔導約10個小農

# 8 附件：共識會議過程

2019.03.28

水土保持局農村再生共識會議



2019.04.24

鄉公所及農會共識會議



2019.05.24

景觀總顧問及公所共識會議



2019.06.21

古坑地方創生審查會議



2019.07.19

古坑鄉公所共識會議



2019.08.01

古坑鄉公所共識會議



2019.08.07

古坑鄉公所共識會議



2019.08.16

古坑鄉公所共識會議



2019.09.02

縣府鄉公所及各部會共識會議



2019.09.09

縣府鄉公所及各部會共識會議





# 簡報結束

## 雲林縣古坑鄉「地方創生計畫」