

雲林縣水林鄉地方創生計畫

幸 福 水 林

提案單位： 雲林縣政府
YUNLIN COUNTY GOVERNMENT

 水林鄉公所

地方創生
REGIONAL REVITALIZATION



簡報大綱

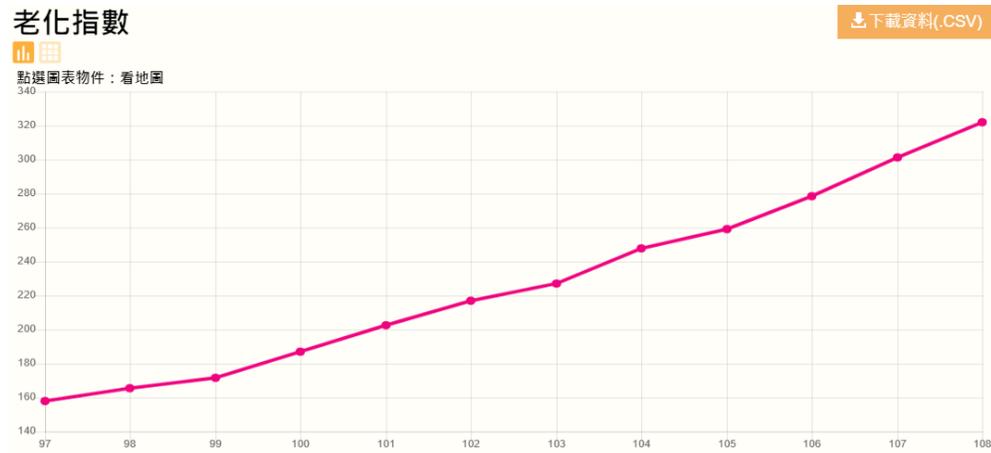
- 1 整體環境概述
- 2 機會與挑戰
- 3 五大推動策略
- 4 地方事業體說明
- 5 地方創生事業提案
- 6 配套建設需求
- 7 事業提案總表與配套建設需求
- 8 附件：共識會議過程

整體環境概述-目標

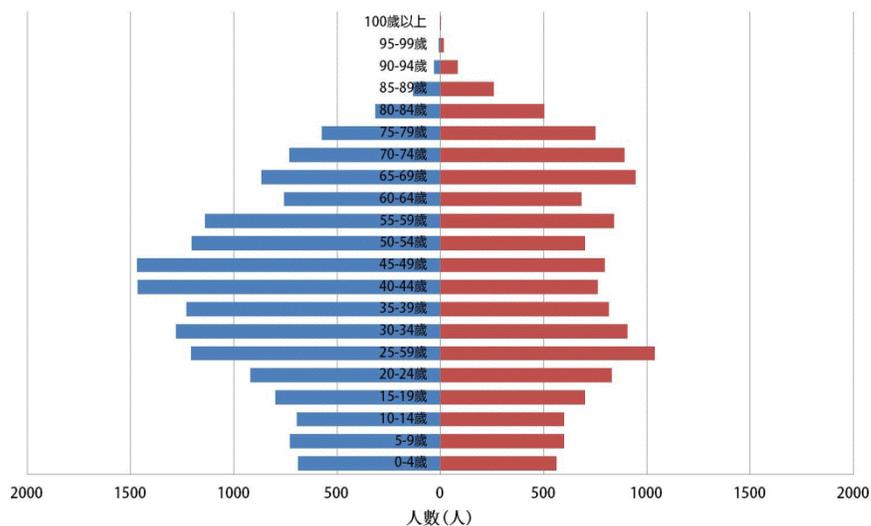


整體環境概述-人口與挑戰

全鄉人口老化嚴重



97水林鄉



全鄉收入困頓嚴重

低收入戶全區總戶數比(%)：4.39

低收入戶全區總戶數比(%)於縣市排名：2 / 20

低收入戶全區總戶數比(%)於全國排名：46 / 368

- 面積：72.96平方公里(與南投市差不多)
- 人口：24,177人(與西港區人口數相近)
- 村里：24村
- 農牧戶人口：約10,860(約44%)

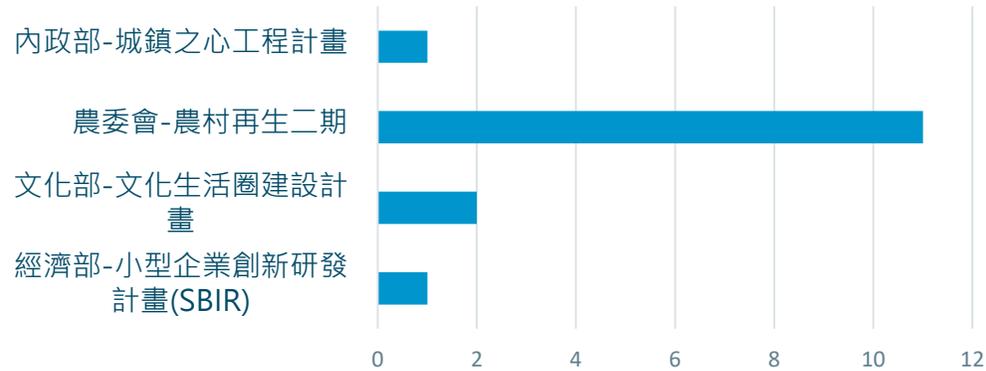
全國平地鄉鎮人口減少最多



1

整體環境概述-以農業為主的產業環境

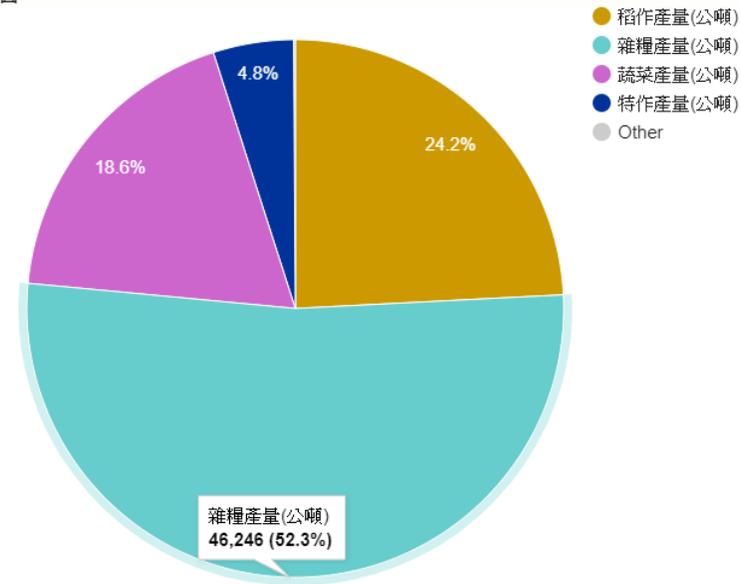
106年地方創生案件數



各農產作物產量



點選圖表物件：看地圖

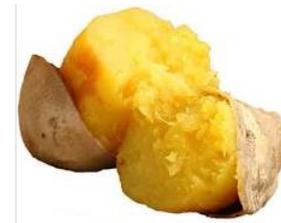


農業中又以番薯為主要產物。番薯多種植「台農57」、「台農66」等品種，每年生產面積約1,200公頃，生產量約3萬公噸，佔全國15%，是台灣最主要的番薯產地。水林鄉於106年3月取得經濟部智慧財產局核定，「水林番薯產地證明標章」。



1

整體環境概述-以農業為主的產業環境



- 水林為我國養生黃金薯，重要種植地區。
- 經濟部通過「金水164創新特色產業場域推動計劃」，將以水林鄉為中心，帶動北港鎮與口湖鄉等產業發展。

■ 番薯多種植「台農57」、「台農66」等品種，佔全國15%(外銷佔全國15%)

鄉鎮別	鄉鎮發展特色	主要農漁產品
水林鄉	農業、生物科技	黃金蝙蝠、 番薯 、藥草、花卉、黃金泡菜(鮮禾屋)、桑椹
北港鎮	農業、宗教文化	稻米、花生、甘蔗、玉米、甘薯、胡蘿蔔、番茄
四湖鄉	漁港、三條崙	花生、紅蘿蔔、甘薯、烏魚子、南瓜、蒲燒鰻、花生、西瓜、玉米、火龍果、高粱、蒜頭、甘蔗及蘭花
口湖鄉	養殖漁業、農業	鰻、蝦、花生、番茄、烏魚子、馬蹄蛤、鰻魚、台灣鯛、文蛤、牡蠣、虱目魚、龍鬚菜、玫瑰蕃茄

1

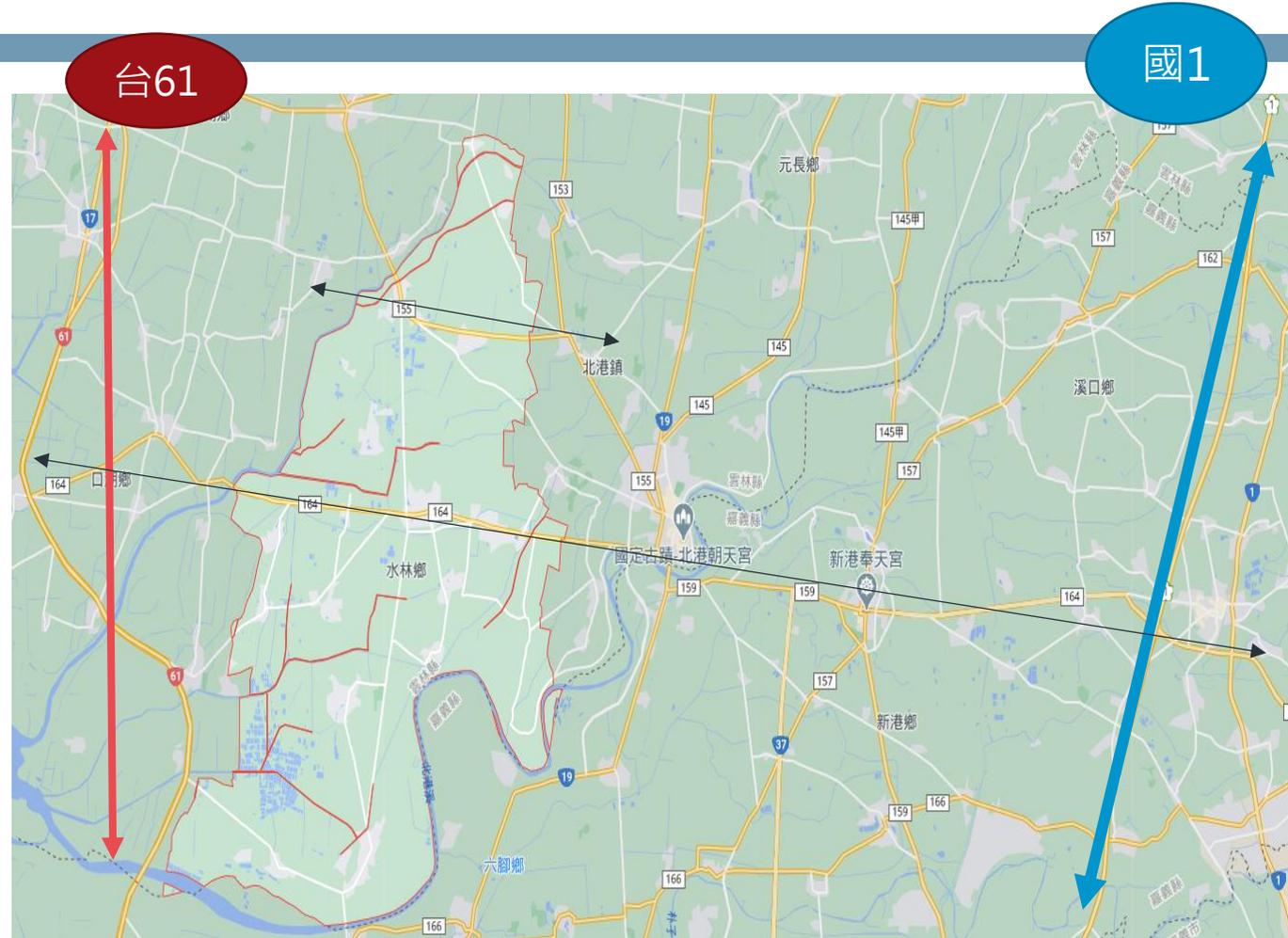
整體環境概述-交通

交通網絡

聯外道路：台61線西部濱海快速道路、155、164縣道

周邊國道：國道一號

縣道名稱	聯繫鄉鎮
縣155	台西、四湖、北港
縣164	口湖、水林、北港



1

整體環境概述-機會與挑戰

1. 全台甘藷耕種面積最大，佔全國15%。
2. 台灣唯一生產手工吉他及烏克麗麗。
3. 具備特殊文化資產：除有黃金蝙蝠生態館外，有全台唯一的開台王-顏思齊廟以及西楚霸王-項羽廟，並且七星宮是全雲林縣唯一的織女廟。

1. 政府推動金水164創新場域計畫、水林甘藷農業經營專區，奠定發展基礎。
2. 國人健康概念興起，追求天然有機飲食。
3. 鄰近故宮南部院區、北港朝天宮。

優勢

S

弱勢

W

機會

O

威脅

T

1. 公共交通運輸系統，有待加強。
2. 高等教育機構有限，研究能量欠缺。
3. 觀光文化景點不足，難以帶動人流。
4. 產業轉型程度不足，發展易受侷限。

1. 少子化與人口外流嚴重，人力資源不足。
2. 多以農業作物為主，易受天氣市場影響。
3. 生產作物未臻多元，產業存在競爭關係。



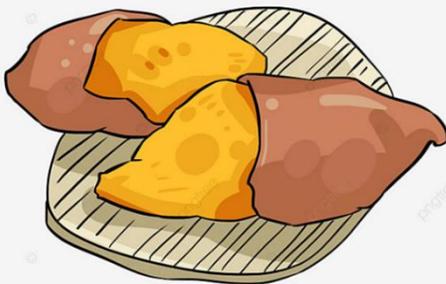
機會與挑戰



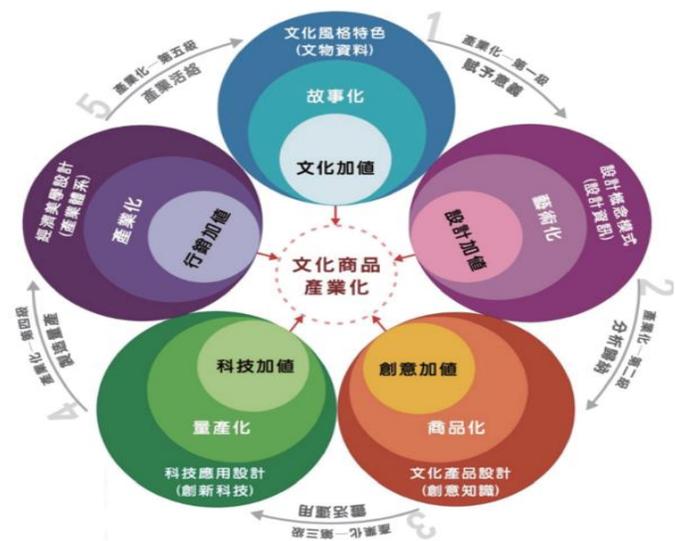
2

挑戰與機會-文化與觀光的核心

- 海線東西交通中心：水林是連接北港與口湖鄉的164縣道中心點。
- 以開台創生祖師爺-顏思齊文化紀念館為核心。
- 東連北港鎮：基於媽祖信仰，衍伸出傳統宗教工藝、文武藝陣以及各色小吃。
- 西接四、口湖：除有雲嘉南國家風景區外，且沙丘、沙洲、瀉湖、河口等特殊海岸及濕地等天然觀光資源；此外，也有豐富多樣漁產。



2 挑戰與機會-整體面向



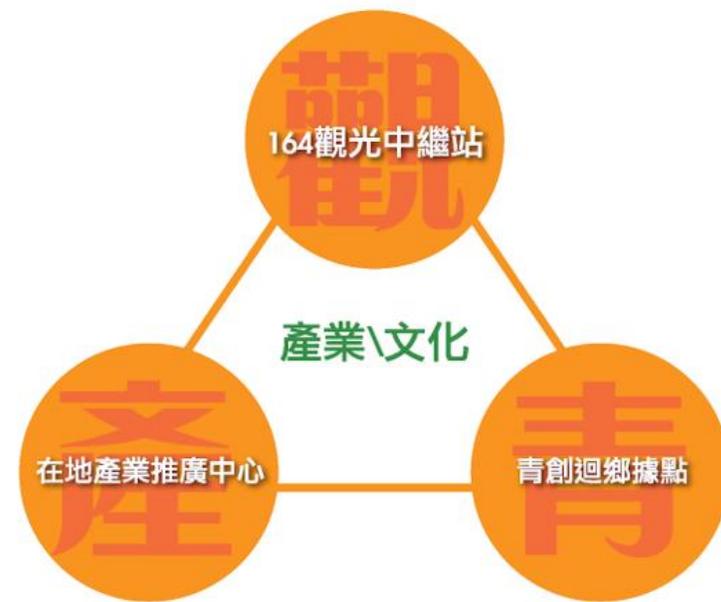
103年
顏厝寮活動中心



104年
顏思齊故事館



107~109年
金水164跨域推廣中心



產業商業化 - 推動策略

將輔導水林發展品牌共同標章，並推廣國際化規範
吸引青年創業、塑造在地品牌、帶動在地產業發展



03

地方創生的五大推動策略 ●

事業提案推動戰略

企業 投資故鄉

- ☑ 微醺農場
- ☑ 阿甘薯叔
- ☑ 好蝦問男社

產業 / 生態化

科技導入

- ☑ 農場栽培智慧化
- ☑ 智慧化加工產線

知識/智慧化

社會 參與創生

- ☑ 地方政府
(縣府、公所)
- ☑ 商業發展研究院
- ☑ 水林在地社群

研究/創新化

品牌建立

- ☑ 水林小陳深度旅遊
- ☑ 水林友善農業體驗
基地

品牌/永續化

整合部會 創生資源

- ☑ 農委會
- ☑ 內政部
- ☑ 經濟部

資源/整合化



地方事業體說明

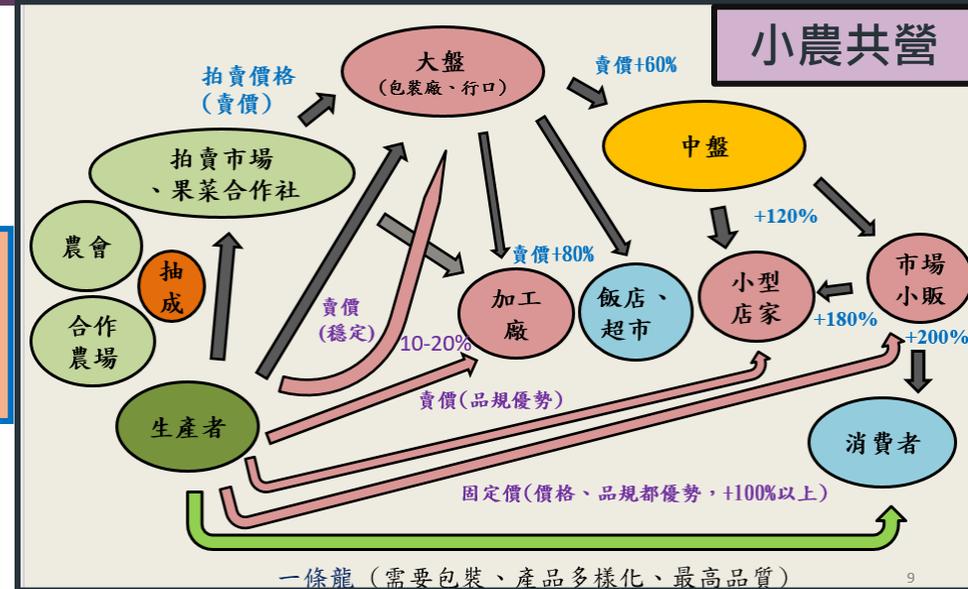


4 地方事業體說明-企業投資故鄉：微醺農場



- ◆ 榮獲109年經濟部工業局「創業歸故里創新創業競賽」全國冠軍
- ◆ 榮獲110年 產銷履歷達人

得獎亮點: 創新商業模式、團體戰排程生產、產地供應鏈直送、智慧耕作、就業機會、社會回饋、青年回留、青年培力、小農共營



微醺農場智慧栽培團隊現況、困境與策略

外部:
氣候變遷
產能不穩
勞力老化
人口外流

內部:
缺乏管理人才
競爭力不足
通路需求缺口
在地青年創業
成立衛星農場

因應策略:
環控溫室栽培
介質栽培模式
智慧化系統
就業機會

因應策略:
青年人才培訓
小農共營
擴充產能
政府資源
政府資源

導入智慧化栽培模式，並聯合小農組成專業生產團隊，建立產地直送的周年穩定供應鏈，提升競爭力與經濟效益。

智慧化系統

介質栽培SOP

防治a: 1. 殺菌劑a 2. 殺菌劑b 3. 殺蟲劑a 4. 殺蟲劑b	防治b: 1. 殺菌劑c (三天停藥期) 2. 殺菌劑d (三天停藥期) 3. 殺蟲劑c (三天停藥期) 4. 殺蟲劑d (三天停藥期)
---	---

定植 → 3葉 → 6葉 → 10葉 → 16葉 → 採收 1-3週 → 採收 4-5週 → 採收 6-7週 → 採收 7-8週 → 清園消毒

灌根a: 液肥a 1次/天
灌根b: 液肥a 2次/天
夾藤: 液肥a 3次/天
夾藤: 液肥a 5次/天
夾藤: 液肥b 6次/天
液肥b 5次/天
液肥b 4次/天
液肥c 3次/天

除側芽:
1. 一葉摘心
2. 二葉摘心
3. 雙幹整枝

液肥a(次/噸):
硝酸鉀:140g
硝酸鈣: 100g
磷酸一鉀: 80g
硫酸鎂: 60g
微量元素: 12g

液肥b(次/噸):
硝酸鉀:360g
硝酸鈣: 280g
磷酸一鉀: 160g
硫酸鎂: 120g
微量元素: 24g

液肥c(次/噸):
硝酸鉀:180g
硝酸鈣: 140g
磷酸一鉀: 80g
硫酸鎂: 60g
微量元素: 12g

注意事項:
陰天養液減少30%，雨天減少60%

設施面積: 1.5分(2400棵)

4 地方事業體說明-企業投資故鄉：微醺農場



新建4個衛星農場，擴充產能(以結盟提升競爭力，共生共活)

單位	已有溫室設施(公頃)	已投資	110年再投資	備註
微醺農場	0.55	1190萬	250萬	增建0.3公頃
黃衍景	0.15	160	0	第二場衛星農場(109年完工)
許傳偉	0	0	199萬	新建0.2公頃，預期第三場衛星農場
紀明欣	0	0	1750萬	新建0.7公頃，預期第四場衛星農場
林奕賢	0	0	460萬	新建0.47公頃，預期第五場衛星農場
紀建名	0	0	750萬	新建0.3公頃，預期第六場衛星農場
合計	0.7	1350萬	3409萬	110年新增1.97公頃，團隊生產面積達2.7公頃

110年吸引投資額3409萬，預期增加8個穩定的就業機會，增加4個產銷履歷驗證戶，吸引4位青年返鄉創業，5位青年就業，增加溫室設施2公頃，增加各類型新通路10家，增加小黃瓜產量324噸/年，提升團隊成員21%經濟效益。

智慧化栽培溫室設施-模組輸出(微醺農場-本場)



先活下來才有資格談未來!
 青年培力、青年回留、創業輔導、就業機會、小農共營、資源共享，最後才能創生!



	中興大學 土壤環境系	輔英科大 生物科技系	虎尾科大	雲林縣 農民大學	北港農工 農經科	農村社區 工讀生	嘉義大學 農經系	吸引青年 回農	合計
107年	1	4		3		3			11
108年	3	4	3	3	3	3		1	20
109年	6	2	3	3	2	3	1	1	21
合計	10	10	6	12	5	11	1	2	52
目前從農	0	1 (廖唯凱)	1 (蘇永承)	4 (丁柏豪、 廖位仁、 莊富銘、 大雄)	1 (張嘉恩)	1 (王暉竣)	1 (陳奕賢)	2 (黃衍景、 黃立陞)	11

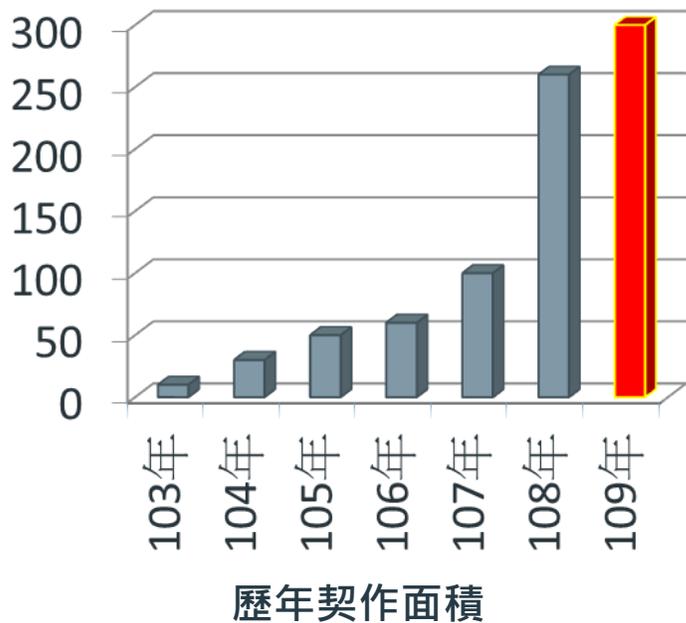
農場成立：2013-11-24
 資本額：1,500萬
 公司地址：水林鄉
 營業目標：10,000萬
 特色：契作及加工

公司成立：2017-3-24
 資本額：100萬
 公司地址：水林鄉
 營業目標：5,000萬
 特色：產業鏈整合及行銷

阿甘薯叔 保證責任雲林縣瓊埔合作農場 介紹

- ★雲林縣水林鄉是台農57號黃金地瓜的主要生產地
- ★102年底成立瓊埔合作農場，秉持友善契作的精神，教導農民安全栽種地瓜
- ★105年參與農委會推動之大糧倉計畫並取得農試所的健康種苗技術轉移
- ★106年成立集團產區並配合水林甘藷專區的運作
- ★水林甘藷區域增值中心動工





民間投資(總計1.75億)

增值中心廠房1億

冷鏈中心5,300萬(1+2期)

加工設備2,200萬

阿甘薯叔 保證責任雲林縣瓊埔合作農場 願景

- ★地方企業與社區緊密聯結，回饋在地
- ★契作與區域加工場增加當地就業機會
- ★邁向智慧農業與智慧生產
- ★水林甘藷區域增值中心
- ★水林甘藷冷鏈中心

目標

冷鏈中心管理與分級包裝人員 20人
加工場管理與工作人員 60人



區域增值中心



社區共餐及長照C據點



4 地方事業體說明-企業投資故鄉：好蝦問男社

蝦事體驗

- 玩蝦：體驗下網抓蝦。
- 聽蝦：達人傳授好蝦知識，讓您知道買蝦、挑蝦的眉角。
- 吃蝦：享用肉質鮮美Q彈，真正美味無毒的好蝦。

海食宅配

好蝦問男社

經營理念

「重質不重量」，希望「安心」產品，拒絕和中盤商合作，只藉由社群網路 (facebook) 零售給消費者和他所認可安全的店家。

智慧養殖

- 水質監控系統
- 遠端投餵系統
- 水位高低自動啟動
- 溶氧控制系統



好蝦民宿

未來第一年旅遊一萬、來年倍增兩萬

異業結合，提供好蝦民宿服務及遊程規劃



青年返鄉，溫度站



吸引地方參與情形

4 地方事業體說明-社會參與創生

1. 以企業投資與科技注入，推動**翻轉雲林、幸福水林**之目標
2. 商業發展研究院
3. 雲林科技大學
4. 虎尾科技大學
5. 水林在地社群 - 雲林縣水林果菜生產合作社

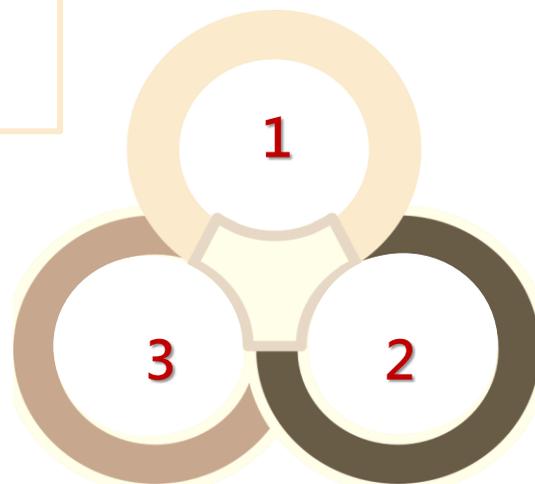


4 地方事業體說明-整合部會創生資源：區域發展措施-其他部會創生計畫需求

盤點跨部會可投入推動水林創生計畫(國發會、農委會、經濟部)，並以農業轉型為基礎，帶動整體產業環境的發展。

1、企業投資與科技應用：

- 水林甘藷智匯溯鮮平台
- 整合在地衛星農場並建立產業群聚
- 水林水產物流系統
- 智慧化農村產業及青年產業品牌提升計畫



2、創生環境優化：

- 水林鄉推廣友善環境場域周邊環境優化工程

3、提升品牌行銷：

- 水林小陳的田畦邊果菜園
- 水林友善農業體驗基地



地方創生事業體提案



事業目的

**水林特色
農產品生
產加工及
營銷效率
之提升。**

事業說明與策略

- 1. 擴展電商通路銷售：**因疫情所導致之購買習慣改變，將擴展甘藷加工食品之電商通路銷售，針對不同電商通路之電子訂單進行資訊串聯與整合，可以將訂單數據資料彙集串聯至ERP系統，降低人員作業負擔，同時提高營收及資訊正確性。
- 2. 甘藷營銷數據分析：**提供經營決策之參考。
- 3. 提昇甘藷食品達交率：**依據客戶購買之訂單需求，以資訊工作提升訂單達成正確性與減少客訴，針對不同甘藷食品生產加工製令工單，採用行動化作業終端，進行工作任務即時狀態回報，以視覺化方式追蹤管理工作進度。
- 4. 甘藷批發交易接單APP：**提供批發採購客戶或常購團購客戶，針對不同客群設定專屬產品型錄與報價，並支援時價機制，客戶可透過APP進行電子訂單下訂採購，所有資訊可串聯至ERP系統。

負責單位：**阿甘薯叔有限公司**
協力單位：凌誠科技

資源投入與需求

民間投資(總計250萬)

甘藷產品研發、設備投入及品牌形象開發等

中央補助

250萬 (加速推動地方創生計畫－配合地方創生推動城鄉特色產業發展)

KPI

- KPI：完成2間電商通路平台電子訂單整合介接
- KPI：完成6個甘藷銷售分析數據功能報表，與4個儀表分析數據
- KPI：完成視覺化之加工任務進度追蹤檢視服務一式、提升準時交貨
- KPI：完成甘藷批發交易接單APP一式以及500萬元以上線上交易額



5 地方創生事業提案：整合在地衛星農場並建立產業群聚

事業目的

1. 農業商業模式與經濟效益的擴散
2. 智慧化模組輸出
3. 協助青年進行內部創業
4. 開拓多樣化通路
5. 在地設施產業的整合與永續經營

企業簡介

公司成立：2016年
資本額：360萬
公司地址：水林鄉
營業目標：1000萬/年
特色：介質栽培模式、自動化養液系統、環控系統、小農共創共榮的團體戰模式、產地直營供應鏈建構

負責單位：微醺農場

事業說明與策略

1. 衛星農場的建置，協助在地5位青農留鄉創業，新建衛星農場(約2公頃)，包含溫室規劃、設計、設備輸出、栽培經驗分享、共同採購、共營通路...等。
2. 智慧化的模組輸出，將目前已開發完成的智慧設備模組化，並將整套栽培模式與栽培SOP輸出。
3. 排程式的供應鏈生產與產地直送，與其它青農合作排程生產以維持團隊的周年供貨能力，同時進行產地直送來縮短供銷鏈，提升團隊的經濟效益與競爭力。
4. 與各類型通路商合作，永續在地設施栽培產業，最終穩定所有合作農民的收益，提升農民21%的經濟效益。

資源投入與需求

民間投資

已出資1350萬，110年再吸引3409萬投資，增加2公頃的栽培溫室，總生產面積達2.7公頃，合計在地共投資4759萬。

中央補助

250萬

(加速推動地方創生計畫—配合地方創生推動城鄉特色產業發展)

KPI

創造就業機會: 長期8人，PT 5人
增加溫室面積與產能: 團隊面積0.7公頃擴增到2.7公頃
增加智慧耕作面積: 1.4公頃
吸引青年回留: 增加5位青年回/留農
經濟效益: 提升農民21%的利潤
團隊產能: 100噸提升至300噸
團隊營收: 350萬提升至1134萬

5 110年度微醺農場申請之計畫內容與經費使用之差異說明

可申請之計畫	農村社區企業經營輔導計畫 (已執行)	地方創生青年培力工作站 (已執行)	地方創生推動城鄉特色發展計畫 (未執行)
計畫名稱	轉型智慧化生產模式並提升牛番茄分級效率	水林智慧農業擴散計畫	整合衛星農場並建立在地產業群聚
指導單位	農委會水土保持局	國家發展委員會	經濟部中小企業處
補助金額	50萬元	300萬元	250萬元
計畫總金額	102萬元	300萬元	250萬元
執行期間	110年6-12月	110年6月~111年5月	-
主要執行內容與工 項	<p>1. 提升牛番茄的分級效率 採購分級篩選機與輸送帶</p> <p>2. 提升NG瓜的經濟效益 建立NG瓜的直售通路</p> <p>3. 智慧化設備提升 增加土壤pH、EC與鹽度的感測器</p>	<p>1. 青年培力 青年論壇與共識會、智農教育DIY工坊、問卷</p> <p>2. 創業諮詢 返/留鄉青年的農業創業訪視、交流與商模診斷</p> <p>3. 合作共創 培力並輔導青年內部創業與就業，並將智農課程數位化</p> <p>4. 在地連結 在地農學校參訪、協助建立智農模組、農學校實習生培力</p>	<p>1. 衛星農場的建置 協助在地5位青農留鄉創業，新建衛星農場(約2公頃)</p> <p>2. 智慧化的模組輸出 將目前已開發完成的智慧設備模組化，並將整套栽培模式與栽培SOP輸出</p> <p>3. 排程式的供應鏈生產與產地直送 合作排程生產以維持團隊的周年供貨能力，同時進行產地直送來縮短供銷鏈，提升團隊的經濟效益與競爭力。</p> <p>4. 與各類型通路商合作，永續在地設施栽培產業 最終穩定所有合作農民的收益，提升農民21%的經濟效益</p>
計畫經費核銷項目與佔總經費比例			
主持人費	-	6%	7.7%
顧問費	-	4%	3.8%
其他人事費	-	36.4%	-
設備費	28.3%	-	-
軟體費	48%	-	-
包裝設計	6.8%	-	1.3%
材料費	-	-	82.2%
活動業務費	-	46.7%	-
網站架設費	16.9%	-	-
雜支	-	6.9%	-
合計	100%	100%	95%(5%為自付稅金)

負責單位：雲林縣水林果菜生產合作社

事業目的

1. 親子樂活空間
2. 自然生態環境
3. 達到有機生態

企業簡介

公司成立：1997年
資本額：100萬
公司地址：水林鄉
營業目標：/年
特色：生態農業與
農村體驗



事業說明與策略

1. 系統化以及複製有機溫室栽培模式，擴大經營規模。
2. 提升育苗留種技術，為農作物種源作最好的把關。
3. 透過農業交流與分享，幫助回鄉青農更能了解友善、有機農業的價值與發展。
4. 結合推廣食農教育以及農村體驗活動的規劃，傳遞飲食安全、友善環境與地方文化特色。
5. 希冀給予社會大眾及孩童正確及正向的飲食觀念，認識農村、理解食材的價值，藉由手作體驗的過程，獲得健康安全的飲食知識以及體會農村生活樂趣。

資源投入與需求

民間投資
合作社出資100萬

中央補助
無

KPI

創造就業人口
培育有機青農5人
拓展有機溫室種植面積
目標：5公頃
創造導覽旅遊路線
目標：半日1式、一天行程1式、二天行程1式

地方創生事業提案：水林友善農業體驗基地

事業目的

1. 擴大有機作物種植面積
2. 發展友善農業觀光與深度旅遊

企業簡介

公司成立：2014-2-17
 資本額：20萬
 公司地址：水林鄉
 營業目標：500萬
 特色：技術傳承、友善種植



有機技術的傳承



發展溫室觀光產業



古厝蝙蝠復育



青峰健康農場 許清俊
 玉女小番茄、牛番茄
 美濃瓜、網紋瓜

台大化工博士的有機夢
 有機專班聘任專業講師

事業說明與策略

1. 擴大有機溫室種植面積，並以水林鄉海埔村為核心發展休閒觀光與深度旅遊
2. 發展有機產業，減少化學農藥與肥料施用，拓展許家古厝內黃金蝙蝠保育工作，並與水林鄉黃金蝙蝠館結合，發展蝙蝠導覽與觀光

負責單位：**青峰有機健康農場**

協力單位：**黃金蝙蝠館**

資源投入與需求

民間投資

現資：500萬

中央補助

無

KPI

創造就業人口

目標：培育有機青農 10人

拓展有機種植面積

目標：10公頃

創造導覽旅遊路線

目標：一天行程 1 式

生態復育

目標：恢復黃金蝙蝠數量20%



配套建設與計畫需求



6 配套建設需求：「水林鄉推廣友善環境場域周邊環境優化工程」

特性與課題

- ✓ 特色型產業據點
- ✓ 道路品質條件不佳

行動策略

整合區域多元文化及景觀資源環境營造計畫
 ■ 運用社區公共空間或閒置校園空間，提供小型化、社區化托育選擇型態，達成促進托育制度健全發展

經費需求

2000萬元
 第一期900萬元(水保局執行中)
 中央補助款：810萬元
 地方配合款：90萬元
 (已委設發包·水保局經費)
 第二期650萬元
 中央補助款：650萬元
 地方配合款：0萬元

整合部會創生資源

行政院農業委員會
 -水土保持局農村再生

實施地點

水林鄉海埔村

計畫效益

1. 據點環境營塑4處
2. 池塘景觀綠美化改善
3. 生活景觀優化
4. 強化環境休憩桌椅等設施

提案說明



計畫名稱	計畫內容
水林鄉推廣休閒有機村周邊環境優化工程	U型水溝、路面鋪設改善

—— 第一期
—— 第二期



7 水林創生事業提案總表與配套建設需求

水林創生事業投資預算

項目	提案說明	資源需求(萬元)				主管部會	備註
		中央經費	地方自籌	民間投資	合計		
一、 創生事業 需求	1.水林甘藷區域增值中心計畫	無	無	17,500	17,500	無	➤ 建設增值中心及冷鏈中心廠房
	2.水林甘藷加工營銷增值計畫	無	無	250	250	無	➤ 水林特色農產品生產加工及營銷效率之提升
	3.微醺農場栽培智慧化計畫	無	無	4,750	4,750	無	➤ 科技應用、模式擴散
	4.水林小陳的田畦邊果菜園	無	無	100	100	無	➤ 系統化以及複製有機溫室栽培模式、建構親子樂活空間、推動食農教育
	5.水林友善農業體驗基地	無	無	500	500	無	➤ 擴大有機作物種植面積、發展友善農業觀光與深度旅遊
創生事業投入經費總計		無	無	23,200	23,200	無	

7 水林創生事業提案總表與配套建設需求

配套建設計畫預算

項目	提案說明	資源需求(萬元)			主管部會	對應計畫
		中央經費	地方自籌	小計		
二、 產業 升級 環境 營造	1.水林甘藷加工營銷增值計畫	250	無	250	經濟部	加速推動地方創生計畫－配合地方創生推動城鄉特色產業發展
	2.整合在地衛星農場並建立產業群聚	250	無	250	經濟部	加速推動地方創生計畫－配合地方創生推動城鄉特色產業發展
三、 生活環 境機能 整備	1.水林鄉推廣友善環境場域周邊環境優化工程	650	無	650	農委會	水土保持局
配套建設計畫分項經費需求合計		1,150	0	1,150		
水林提案計畫總計				1,150		事業投資預算+配套建設計畫預算

8 亮點KPI

企業投資故鄉

- 自行投資2億3,200萬
- 補助經費2,200萬

總投資 → 2億5,400萬

增加就業

- 增加員工數約135人

總人口 →

其他發展

帶動旅遊人次
目標：第一年一萬；第二年兩萬

創造導覽旅遊路線
目標：一天行程 1 式

提高在地生活

- 增加5,000萬農事服務產值
- 減少每季15%人力物力成本
- 溫室面積提升為16噸/分，增加1.6倍
- 增加農民21%的利潤
- 解決水林鄉水產業者50%供貨量

8 附件：共識會議過程



創生說明會

108/5/2



第一次共識會議-水林業者

108/6/4



第二次共識會議-協力單位

108/6/4



第三次共識會議-水林社區

108/7/17



第四次共識會議-水林業者

108/9/27



縣府工作會議

109/8/10



蔦松青年創生會議

109/7/17

縣府工作會議

109/12/9



簡報結束

雲林縣水林鄉「地方創生計畫」

