

創新元長，全齡共創農村新樣貌

提案單位：雲林縣元長鄉公所

輔導單位：雲林縣政府、資策會數位轉型研究院



地方創生
REGIONAL REVITALIZATION

簡報大綱

1

地方發展條件

2

機會與挑戰

3

地方創生永續經營

4

地方事業體說明

5

地方事業體需求

6

配套建設需求

7

經費總表與整理

8

亮點KPI



1

地方發展條件

01

創生提案目標與願景

1

全齡共創：全台少數擁有中高齡及青年創生共享培育基地。

2

產業轉型：扭轉傳統畜產加工產品型態，發展創新產品型態。

3

農村品牌加值：發展農村在地特色品牌，強化地方特色識別與在地特色體驗。

4

共好效應：指標性事業體帶動地方產業，擴散地方創生能量，創造共好共榮願景。



01

地方發展條件 - 元長整體環境

重新選擇地區

縮小雲林縣資料庫

儀表板
Dashboard人口
Population所得
Income經濟與產業
Economy and Indust交通
Transportation觀光
Tourism土地
Land住宅
Housing環境
Environment教育
Education文化
Culture社福
Social Welfare醫療
Medical

人口數(人)

670,132



所得

可支配所得(元)

873,727



經濟與產業

工商各業別之公司登記家數總計

31,377



交通

4G基地台數量

3,503



觀光

旅館民宿數量

122



土地

都市計畫工業區(公頃)

395.32



住宅

平均每戶全年住宅支出(元)

114,743



環境

每萬人公園、綠地面積數(公頃)

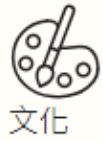
3.08,653



教育

大學以上人數

161,420



文化

歷史建築數量

83



社福

低收入戶全區總戶數比(%)

2.31



醫療

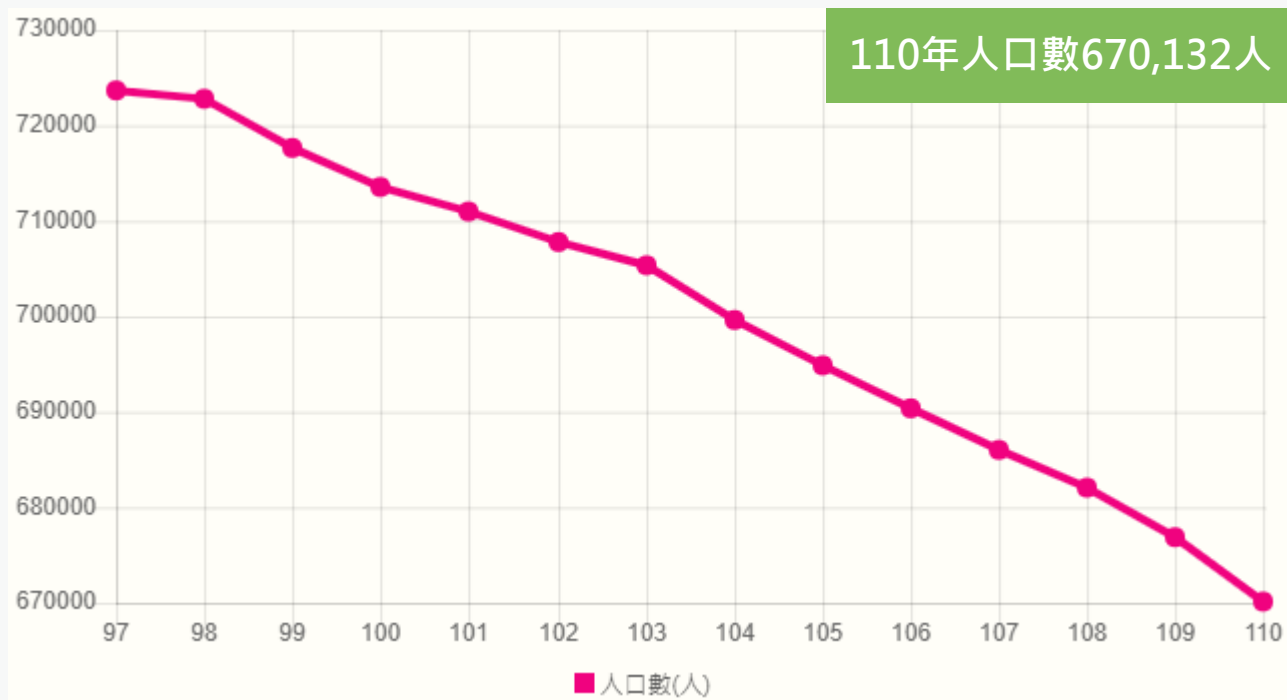
診所家數

491

01

地方發展條件 - 人口

- 人口呈現負成長，高齡化社會
- 人口外流，產業轉型不易，呈現人才斷層的趨勢



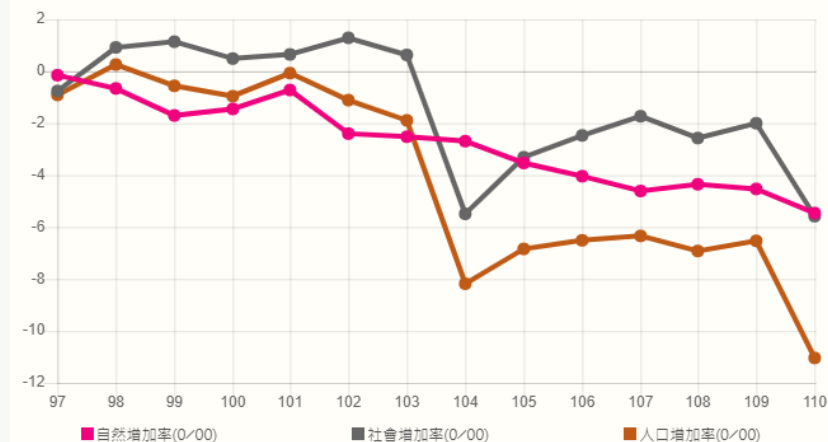
自然增加率/社會增加率/人口增加率

下載資料(CSV)

人口增加率-11.04%



點選圖表物件：看地圖

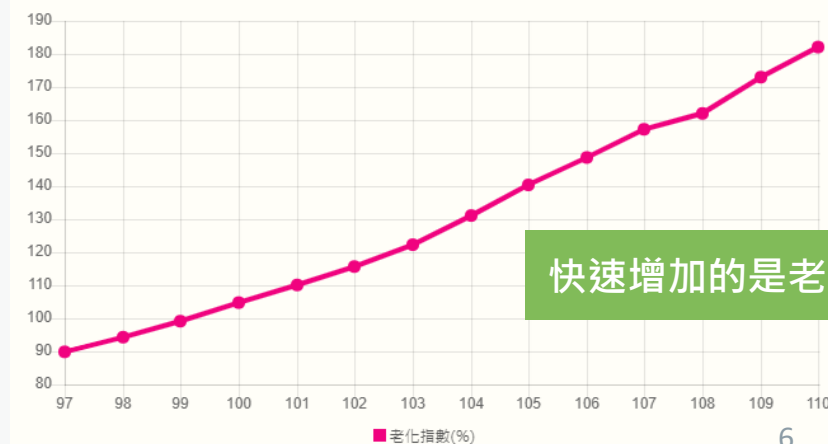


老化指數

下載資料(CSV)



點選圖表物件：看地圖



01

地方發展條件－交通、人文

• 交通盤點

元長鄉交通以台19縣為主要幹線，北往褒忠，南往北港；鄉道145則是通往台78線的主要道路，也是通往土庫、虎尾的主要往來道路。

• 人文盤點

元長鄉是每年度宗教大盛事-鎮瀾宮媽祖繞境的必經之地，元長鄉在明朝時期已有開墾紀錄，在清朝嘉慶年間，當地居民平定土匪有功，皇帝賜名元長，取其天長地久之意。當地村落多保有舊時習俗以及文物，可看出台灣開墾演變歷史。



01

地方發展條件 - 農畜產

農畜產盤點

特色農產：

- 花生(約二千八百多公頃)，佔雲林7成產量，約全國3成產量
- 稻米(約三千三百公頃)
- 牛蒡
- 蒜頭
- 貢丸

特色畜產：

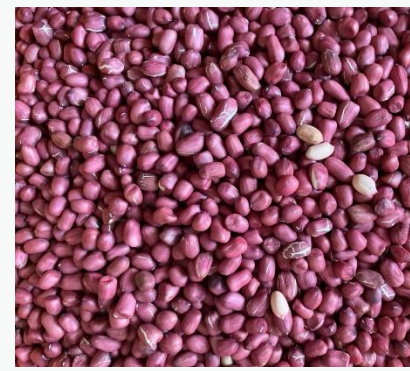
- 豬(約六萬五千頭)
- 雞(約三十多萬隻)
- 鵝(約十萬多隻)
- 衍伸全台最大的貢丸生產產業與禽類產品加工產業



白仁油豆



黑金剛



紅仁花生



貢丸



蒜頭



2

挑戰與機會

02

挑戰與機會

打破現有困境，翻轉元長！創新元長價值

- 在地人口外流、人口老化
- 大眾對於元長品牌認知低
- 特色農產缺乏品牌形象
- 缺乏大型場域商圈

現狀盤點

地方連結

- 地方共識、連結性不足
- 元長在地品牌知名度低
- 較少在地特色商品
- 需加強在地資源的媒合

- 地方傳統產業待轉型及發展
- 在地產業缺乏特色
- 既有產業商業模式需再優化
- 產業結構、環境較不完善

產業價值

觀光缺口

- 觀光景點缺乏整合盤點
- 既有據點吸引力低
- 缺乏推廣行銷地方旅遊



3

地方創生永續經營

03

地方創生永續經營

青年 返鄉

- ☑ 潮農天團
- ☑ 雲林縣元長鄉雜糧產銷班第29班

企業 投資故鄉

- ☑ 元進莊
- ☑ 良達國際食品有限公司
- ☑ 客厝雜糧加工生產合作社
- ☑ 陳上有限公司

科技導入

- ☑ 自動化農產設備

社會 參與創生

- ☑ 地方政府
(縣府、公所)
- ☑ 雲林科技大學
- ☑ 資策會

品牌建立

- ☑ 農村地方特色品牌

整合部會 創生資源

- ☑ 國發會
- ☑ 經濟部
- ☑ 文化部
- ☑ 農業部



4

地方事業體說明

4-1

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 客厝雜糧加工生產合作社



保證責任雲林縣客厝雜糧加工生產合作社

企業介紹

客厝雜糧生產合作社成立於109年，合作的農作面積達1361312.26平方公尺(中華驗證)，主席鄭金桂，是元長鄉雜糧產銷班第11班的班長，早年做的是花生的採收工作，後來碰上SARS，導致花生外銷受阻滯銷，大量的花生採收後，沒有地方可以加工保存，主席當時組織合作社保障農民收入，後來慢慢經營出了一個千坪的廠房。為符合ESG治理理念，合作社聘請身心障礙者為員工，打造多元且包容的工作環境。

營業項目

花生、蒜頭等農特產品開發與研究、食農教育活動

場域空間

雲林縣元長鄉振興路2-28號，作為花生原物料初級加工、花生產品開發使用

企業投資元長

投資建設新廠，發展自動化加工產線



4-2

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 良達國際食品有限公司

良達國際食品有限公司

企業介紹

公司成立已愈30多年，當前總經理蔡成達先生為第三代接班，產品廣見於北、中、南傳統市場以及大賣場，產品以銷售至香港、東南亞市場。
另也為國內餐廳進行產品開發與代工，如霸味鴨肉丸系列

營業項目

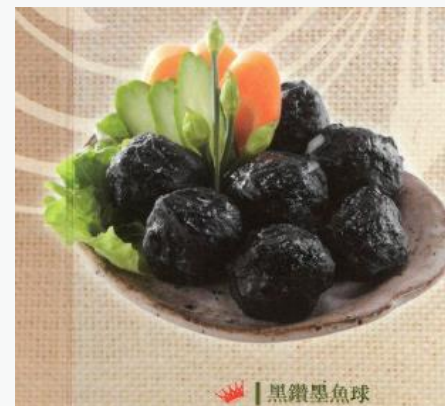
貢丸系列—貢丸、鴨肉丸、鵝肉丸、花枝丸、紹興丸、膠原蛋白丸等丸類產品
冷凍食品系列—魚輪片、玉米球、魚板、大甲湯包、蟹黃湯包、肉羹等產品

自有工廠

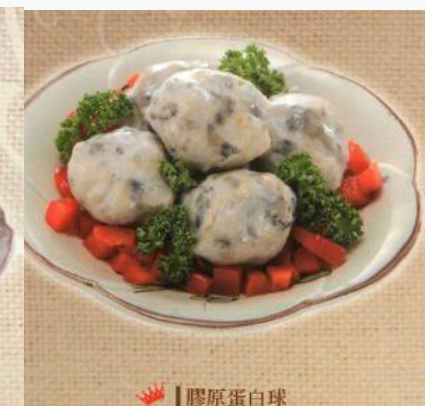
目前工廠位於元長鄉合和村三房路95號，由於目前廠房空間已經不敷使用，故需建設新廠以符合國內外需求。

企業投資元長

投資元長打造600坪自動化丸類產品產線
初期創造10人就業機會



黑鑽墨魚球



膠原蛋白球

4-3

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 陳上有限公司

陳上有限公司

企業介紹

創立於2013年11月，前身雲林縣元長鄉雜糧落花生產銷班19班。公司名稱為祖父的名字「陳上」，創立起因為祖父陳上先生世代務農，負責人陳秋米小姐感受到農人對農地的愛，以及那一份沒有機械農具年代的辛勞，毅然回鄉投入大蒜、花生種植並期望發揚光大農民的精神進而創立公，並創立品牌「花生什麼事」，2016配合農村再生設立「花生故事館」。為符合ESG治理理念，陳上鼓勵銀髮族返鄉工作，建立全齡共創的培育基地。

場域空間

雲林縣元長鄉東興路220號，作為花生教育體驗空間，以及產品開發使用。

營業項目

花生、蒜頭等農特產品開發與研究、食農教育活動

企業投資元長

投資元長打造智慧化體驗空間，推廣元長在地特色產品，初期創造2人就業機會

得獎事蹟 |

2016水保局-農村好物
2016、2017雲林十大伴手禮
2017雲林百大景點
2017農村深度旅遊黃金鏈精進加值計畫
2017水保局食農教育基地
2017農委會食農教育推廣計畫
2018農委會農村社區企業輔導經按計畫



4-3

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 陳上有限公司

花生故事館歷程



4-3

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 陳上有限公司



食農教育



產地體驗



4-3

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 陳上有限公司



產品研發



黑金剛花生&醬禮盒



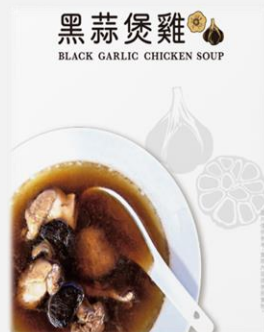
黑金剛花生米



麻辣花生



黑金剛花生油



黑蒜雞常溫調理包



黑蒜頭



黑金剛花生生態文創保溫瓶

4-3

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 陳上有限公司



產品研發



黑金剛花生



常溫去骨豬腳花生



黑金剛花生霜淇淋



黑蒜雞湯



黑金剛花生禮盒



黑金剛花生虱目魚粥

4-4

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 元進莊企業



元進莊企業股份有限公司

企業介紹

前身為雲林縣元長鄉家禽生產合作社，創立於1992年，是全國第一家專業製造家禽肉品的冷凍調理食品加工廠。為提供消費者優良的家禽肉類產品及擴大台灣家禽躋頁的市場規模。

2007年打入全聯、大潤發等通路。目前，元進莊在禽肉市場的市占率超過5成，不僅供貨給上千間連鎖餐廳與超市，更成為全台最大滴雞精OEM廠。

為符合ESG治理理念，元進莊建置智慧家禽自動環控禽舍，提升農業產業永續發展。

營業項目

禽類肉品加工、產品開發生產

場域空間

雲林縣元長鄉龍岩村143-3號

企業投資元長

投資成立新公司，以新品牌、新產品持續發展禽類產品新價值。

4-4

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 元進莊企業股份有限公司



育種 / 畜牧體系



屠宰 / 加工事業



物流 / 行銷



外銷區域



2020智慧工廠完工

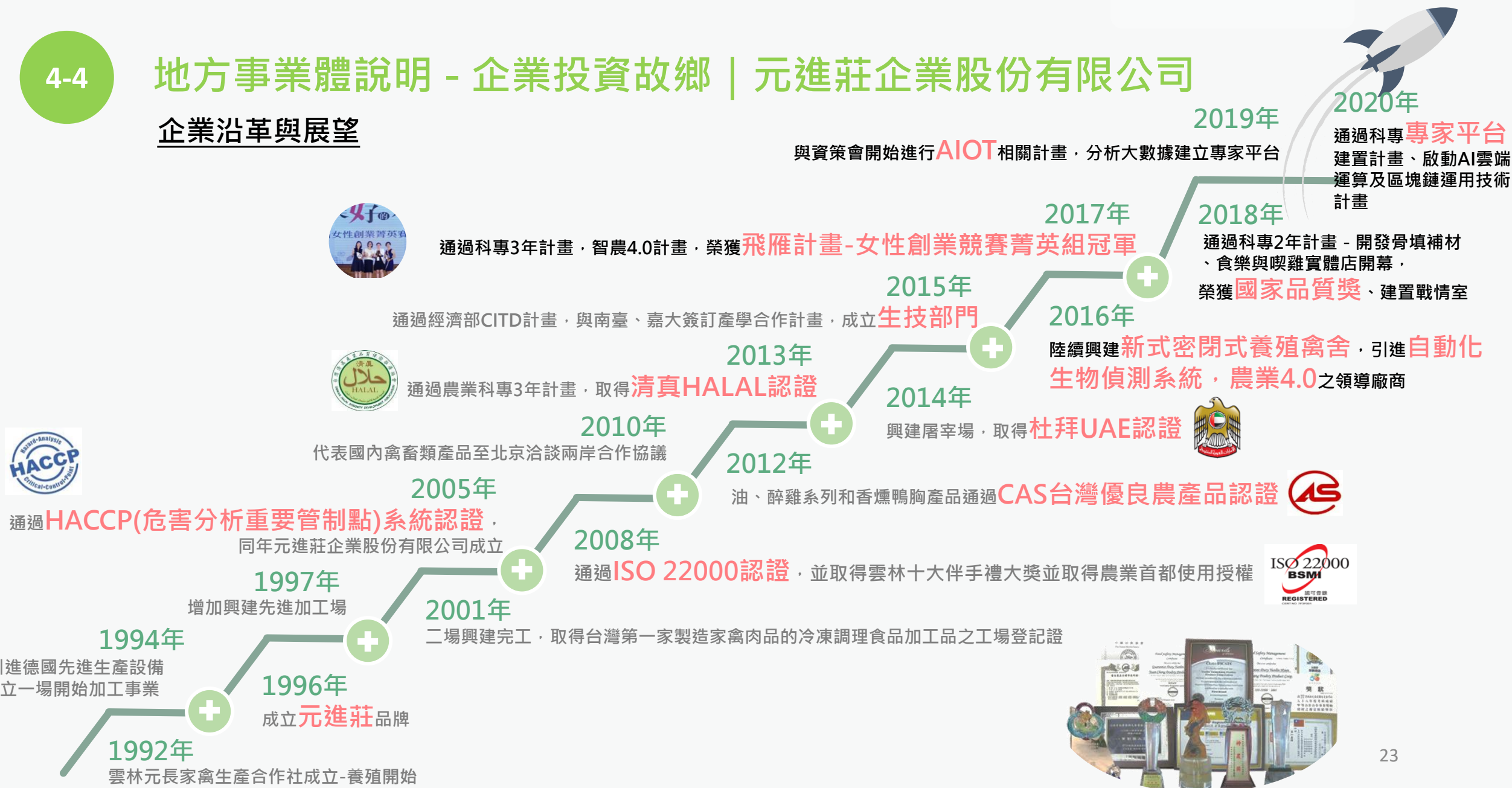


2020雲林營運總部完工

4-4

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 元進莊企業股份有限公司

企業沿革與展望



4-4

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 元進莊企業股份有限公司

一條龍生產模式

飼料提供、孵化管理
產區狀況、生產回報
新品種推廣

養殖管理、品質管控
體系管理、檢疫處理

屠宰加工、銷售預測
品質檢驗、市場經營
行銷企劃、客訴回報

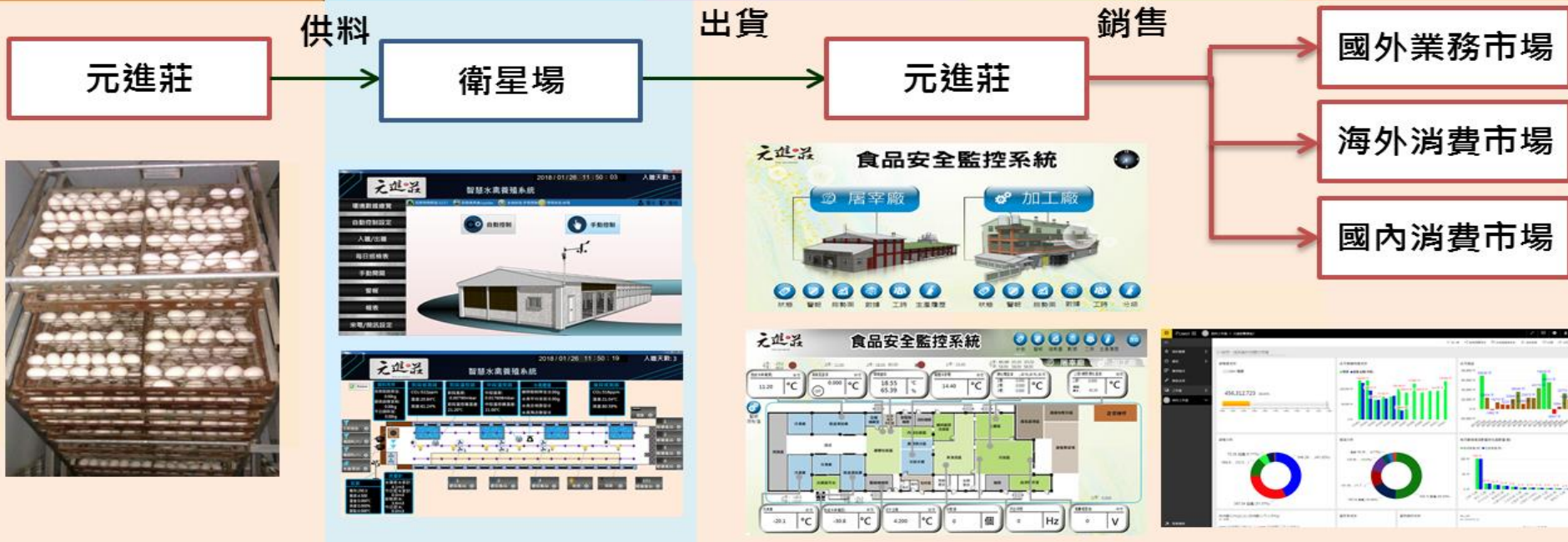
育種/孵化

養殖

屠宰

加工

行銷



4-4

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 元進莊企業股份有限公司



4-4 地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 元進莊企業股份有限公司

智能生產監控系統



- ✓ 雞隻飲用純淨自來水
杜絕地下水



- ✓ 走地式飼養
- ✓ 寬敞的活動空間



- ✓ 太陽能綠能雞舍
- ✓ 水簾降溫配備
- ✓ 噴霧降溫設備



- ✓ 內部循環導風扇



- ✓ 智能生產監控系統
- ✓ 自動警報系統24小時
雲端監視畫面



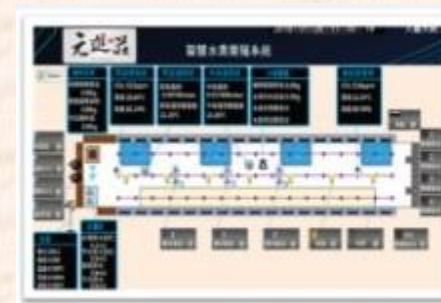
- ✓ 自動溫控設備
- ✓ 逐批飼料藥殘監控
- ✓ 全天候智能監控雞隻的飼料、
環境和健康狀況



- ✓ 負壓式排風設備



- ✓ 自動化給料給水設備



4-5

地方事業體說明 - 企業投資故鄉 | 雜糧產銷班第29班



雜糧產銷班第29班

企業介紹

由於農村人口逐年下降，人口比例也逐漸趨向於老年化，老人家越來越無法栽種，因此集結一群志同道合的夥伴，透過省工、省時、機械化的方式，以團隊的樣態來為元長鄉親服務，並期許創造更多在地就業機會，讓年輕人可以留下，使得老有所依、壯有所用。

營業項目

導入乾燥、冷鏈技術以及
智慧農業、食農教育

場域空間

仁德段117

企業投資元長

投資建設新廠，發展乾燥及冷鏈保存設備

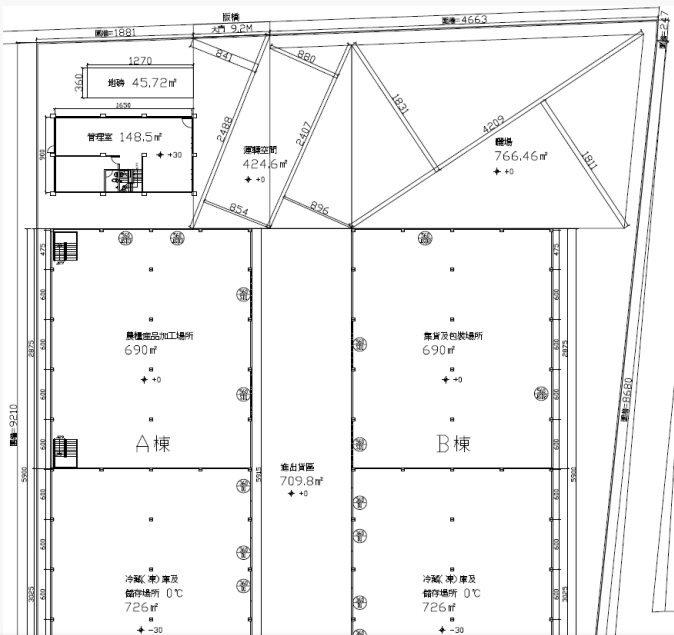


5

地方事業體需求

5-1

地方事業體需求 – 客厝雜糧自動化花生產品新廠投資案



特性與議題

- 紅仁花生香氣足，不易脹氣，是市面上少見的品種。
- 目前產線已無法負荷新產品品項的生

行動策略

- 擴增，增設產線。
- 開發在地農特產品，發展新品項。
- 鏈結在地農民，增加農民收入廠房。

提案說明

- 於1293、1294地號，增設2000坪廠房(建地率60%)。
- 建立花生糖、花生醬、花生仁生自動化產線。

整合創生部會資源

- 經濟部中小企業「低利貸款」

經費需求:10,000萬元

- 低利貸款：4,000萬元
- 企業投資：6,000萬元

執行單位

- 保證責任雲林縣客厝雜糧加工生產合作社

計畫效益

- 開發元長鄉花生新產品，增加產值180萬。
- 增加200甲花生產量。
- 創造工作機會20人。

5-2

地方事業體需求－良達食品自動化貢丸生產與廠房升級



特性與議題

- 老年化與人口流失造成當地勞動人口持續損失中，對於以往相當仰賴勞力的貢丸產能面臨巨大挑戰。

行動策略

- 在維持現有產線人力的情況下，發展自動化生產產線，提高單位人力產量，透過業務量成長帶動就業人口增加。

提案說明

- 建立600坪廠房，專責進行貢丸生產，舊廠房可以釋放出來進行其他產品加工。
- 導入自動化運輸線、自動化倉儲、包裝設備、自動化成形加工處理，增加產量和減少人力搬運損耗。

整合創生部會資源

- 經濟部中小企業「低利貸款」

經費需求:10,000萬元

- 低利貸款：5,000萬元
- 企業投資：5,000萬元

執行單位

- 良達國際有限公司

計畫效益

- 建立元長鄉貢丸產業自動化生產線。
- 創造工作機會10人





5-3

地方事業體需求－元長鄉花生食農教育場域 (花生故事館)

特性與議題

- 元長鄉為農業產業鄉鎮，許多農民缺乏有效的行銷管道。

行動策略

- 鏈結在地農特產並開發新產品，打造元長鄉花生食農教育場域，推廣在地文化產業與生態鏈，帶動地方經濟發展。

提案說明

- 打造元長鄉花生食農教育場域，推廣在地文化與農特產品，場域展示內容包含：初級加工區、商品展示區、料理體驗教室、知識互動區、製程展示區。

整合創生部會資源

- 農業部水保署 - 加速推動地方創生 (地方創生農山漁村發展建設)。

經費需求:300萬元

- 150萬補助款 / 150萬配合款

執行單位

- 陳上有限公司

計畫效益

- 提供元長鄉在地中食農教育場域。
- 增加產值180萬。
- 創造工作機會8人



5-4

地方事業體需求－元進莊禽類冷鏈設備投資案



行動策略

- 建立從生產端到消費端完整冷鏈不斷鏈之物流體系，提升農產品到貨品質與市場競爭力。

提案說明

- 打造冷鏈設備產線及溫度控制供應鏈，保持全程冷鏈儲運不中斷，確保農產生鮮產品品質並提升進貨量。

特性與議題

- 隨著消費者生活水準提升與觀念轉變，對於生鮮低溫產品的品質逐漸有更高的要求與需求。

整合創生部會資源

- 農業部-建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫

經費需求:1000萬元

執行單位

- 500萬補助款 **已核定**
- 500萬配合款
- 元進莊

計畫效益

- 提高生鮮低溫產品品質與產能。
- 創造工作機會5人。

5-5

地方事業體需求－元長鄉雜糧產銷29班大豆新廠投資案



特性與議題

- 傳統農業經營模式已不符合主流市場，因此需透過統一契作管理方式，生產出更多有產履標章之農作物，以吸引大合作社或是下游廠商，高價跟農民購買農作物。

行動策略

- 透過省工機械以及無人植保機，以達到符合成本與對環境傷害最少的農藥與化肥施用，再經由大數據分析，使農民了解作物特性，以適時調整土壤微量元素，以及灌溉行程，用科學方式來經營農業。

提案說明

- 未來規劃興建700坪廠房，廠區內有乾燥及冷鏈保存設備，以及食農教育之教學場地。

整合創生部會資源

- 經濟部中小企業「低利貸款」

經費需求:6000萬元

- 低利貸款：3,000萬元
- 企業投資：3,000萬元

執行單位

- 雜糧產銷班第29班

計畫效益

- 食農教育的課程，結合當地特色作物行銷。
- 創造工作機會15人



6

配套建設需求

6-1

配套建設需求：元長鄉農特產推廣活動



特性與議題

- 地方產業缺乏推廣行銷之活動
- 缺乏活動專業人才培訓
- 地方資源串連薄弱

行動策略

- 透過人才培訓，發展元長鄉在地深度環教的建構。
- 透過資源串聯的行銷市集活動，帶動元長鄉農特產推廣。

提案說明

- 規劃不同主題展售區，邀請元長鄉內在地業者與社區協會參展，現場展售農特產品及相關農業創意製品，並且展示元長鄉在地特色活動。
- 活動現場並設置美食區，展售行銷農特產品、特色小吃、伴手禮，滿足消費者需求，增加農民收入，提升務農意願。

執行單位

- 鹿北社區

整合創生部會資源

- 農業部農村發展及水土保持署 - 加速推動地方創生計畫(地方創生農漁村－發展建設)。

經費需求:66萬

- 60萬補助款 / 6萬配合款

實施地點

- 元長鄉鹿北社區

計畫效益

- 藉由結合本鄉大型活動、地方特色產業行銷活動，辦理農特產市集，促銷農特產品，吸引年青人投入農業生產。
- 推廣農業縱橫連結，並與觀光行銷結合，吸引觀光人潮，活絡地方經濟。

6-2

配套建設需求：瓦磘庄集會所修復工程



特性與議題

- 閒置空間再利用。
- 彰顯歷史建築特色與其多元價值。
- 推動地方創生。

行動策略

- 歷史建築元長瓦磘庄集會所修復工程

提案說明

- 透過修復工程之規劃設計，強化與周邊環境之良性發展互動、改善整體景觀使文化風貌和諧完整、積極支持活動，重塑地區文化核心之腳色進行相關修復工程，作為地方創生推動經營場域。
- 未來可做在地青年創生活動空間。

執行單位

- 雲林縣政府-文化觀光處

整合創生部會資源

- 文化部 -文化資產保存修復及管理維護計畫(B類)

經費需求:1991萬 (已核定)

- 1393.7萬補助款 / 597.3萬配合款(30%)

實施地點

- 元長鄉瓦磘村中央路36號

計畫效益

- 歷史建築整修活化。
- 提升地方觀光發展及居民生活品質。
- 保留文化資產價值。

6-3

本案在地農村青年已有迫切使用的需求，敬請相關部會未來傾力協助 配套建設需求：元長鄉農村青年創生培育基地

特性與議題

- 元長鄉新生國小鹿北分校因大環境少子化因素而導致廢校閒置。
- 分校，青年留鄉或返鄉已有初步成效
- 缺乏多角化經營及行銷通路，創立群聚
- 青年建立或經營品牌、文創發展，切入市場困難
- 帶動綠色照護、食農教育及永續發展產

提案說明

1. 建置青年群聚基地平台

- (1) 引導周邊大學進駐輔導，集合周邊青農，創立群聚團體，組織青年群聚力量。
- (2) 結合在地農業及農村社區協會參與，建立商業合作模式及教育模組。

2. 轉型為食農教育基地，辦理食農教育營隊及課程

- (1) 辦理食農學習工作坊
- (2) 食農教育及產業講座
- (3) 食農教育教案,以符合108年課綱,在地文化產業教材
- (4) 辦理食農教育營隊及課程



執行單位

- 元長鄉公所

整合創生部會資源

- 農業部農村發展及水土保持署 - 地方創生農山漁村發展建設計畫
- 國發會-地方創生公有建築空間整備活化補助

實施地點

- 新生國小鹿北分校

計畫效益

- 閒置空間活化，引導青年經營導入綠色照顧，創造青銀共融的新經濟產業鏈。
- 結合學校與社區之元素，打造青年創生綠色照顧基地。

7

經費總表與整理

創生事業體需求總表

雲林縣元長鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

項次	發展策略	地方創生提案	資源需求 (萬元)				主管部會	備註/對應計畫
			補助經費	地方自籌	民間投資	合計		
1	產業發展	元進莊禽類冷鏈設備投資案(已核定)	500萬	0	500萬	1,000萬	農業部	建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫
2		良達食品自動化丸類產品生產廠房	5,000萬	0	5,000萬	10,000萬	經濟部 中小企業	低利貸款
3		客厝雜糧自動化花生加工產線	4,000萬	0	6,000萬	10,000萬	經濟部 中小企業	低利貸款
4		元長鄉花生食農教育場域 花生故事館(已送計畫書)	150萬	150萬	0	300萬	農業部農村 發展及水土 保持署	加速推動地方創生-地方創 生農山漁村發展建設
5		元長鄉雜糧產銷29班大豆新廠投資案	3,000萬	0	3,000萬	6,000萬	經濟部 中小企業	低利貸款
		總計	12,650萬	150萬	14,500萬	27,300萬		

配套建設需求總表

雲林縣元長鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

項次	配套建設名稱	部會機關計畫	負責單位	解決地方問題	建設內容	資源需求（萬元）		
						補助經費	地方自籌	合計
1	元長鄉農特產推廣活動	農業部農村發展及水土保持署- 加速推動地方創生計畫(地方創生農漁村－發展建設)。	鹿北社區	地方特色觀光節慶活動推動。	觀光軸帶串聯	60萬	6萬	66萬
2	元長瓦磘庄集會所修復工程(已核定)	文化部 - 文化資產保存修復及管理維護計畫(B類)	雲林縣政府 文觀處	閒置空間再利用，彰顯歷史建築特色與其多元價值。	環境營造工程	1,393.7萬	597.3萬	1991萬
					總計	1,453.7萬	603.3萬	2,057萬



8

亮點KPI

8

亮點KPI

- 企業投入在地產業
 - 元進莊
 - 良達國際食品有限公司
 - 客厝雜糧加工生產合作社
 - 陳上有限公司
- 企業總投資27,300萬
- 增加產值約3億元
- 增加產量約200甲
- 增加遊客約5500人

品牌
建立增加
就業人口創造
地方經濟提高
在地生活

- 預計創造58個就業機會
- 提升在地農特產生產力
- 帶動周邊產業發展，推動在地特色產品

8

地方創生討論會議過程-產官學研單位與企業共識會議

110/04/21
元長公所共識會議



110/09/28
元長公所共識會議



110/10/04
西莊社區共識會議



110/10/08
合和社區共識會議



110/10/08
合和社區共識會議



110/12/15
花生故事館 - 共識會議



111/01/06
崙仔社區共識會議



111/01/21
元進莊共識會議



111/03/01
元進莊共識會議



111/03/30
良冠食品共識會議



111/07/13
客厝雜糧共識會議



111/09/16
客厝雜糧共識會議



111/10/04
元長公所共識會議



111/10/14
元長青銀共伴基地



112/04/12
元長公所共識會議



112/05/10
國發會現勘(元長鄉)



112/06/10
水保局現勘(花生故事館)





地方創生元長郷

REGIONAL REVITALIZATION