



雲林縣大埤鄉地方創生計畫

科技。鄉村生活體驗

提案單位：  雲林縣政府

大埤鄉公所



簡報大綱

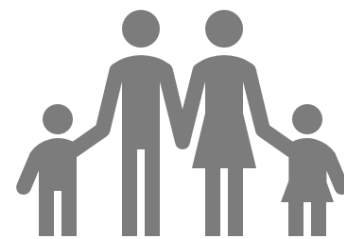
- 1 整體環境概述
- 2 機會與挑戰
- 3 地方創生的推動方針
- 4 地方事業體說明
- 5 地方創生事業提案
- 6 配套建設需求
- 7 事業提案總表與配套建設需求
- 8 附件：共識會議過程

計畫提案的願景與目標

大埤鄉面臨人口老化及城鄉失衡問題

地方創生關鍵績效指標(KPI)逐步落實之

吸引人口進駐或地方青年迴游機會



以在地友善。科技企業作為提振地方經濟與共創之可能

慢活

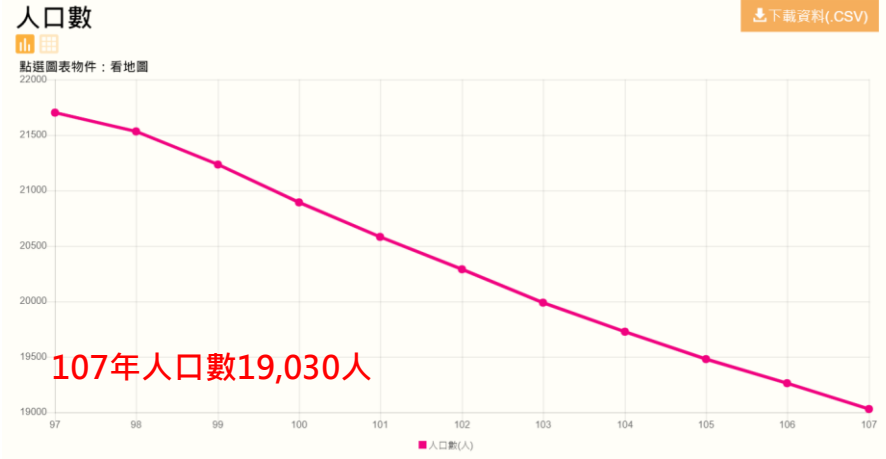
就業

科技

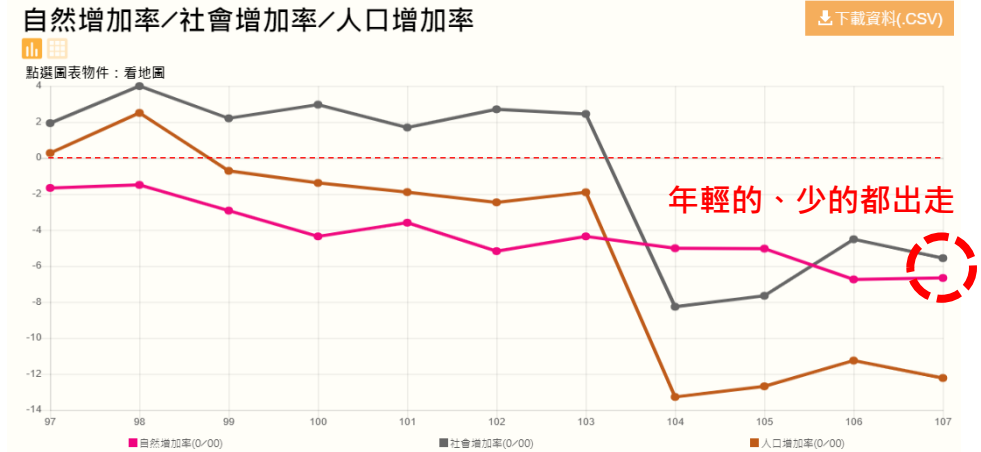


1 整體環境概述-人口

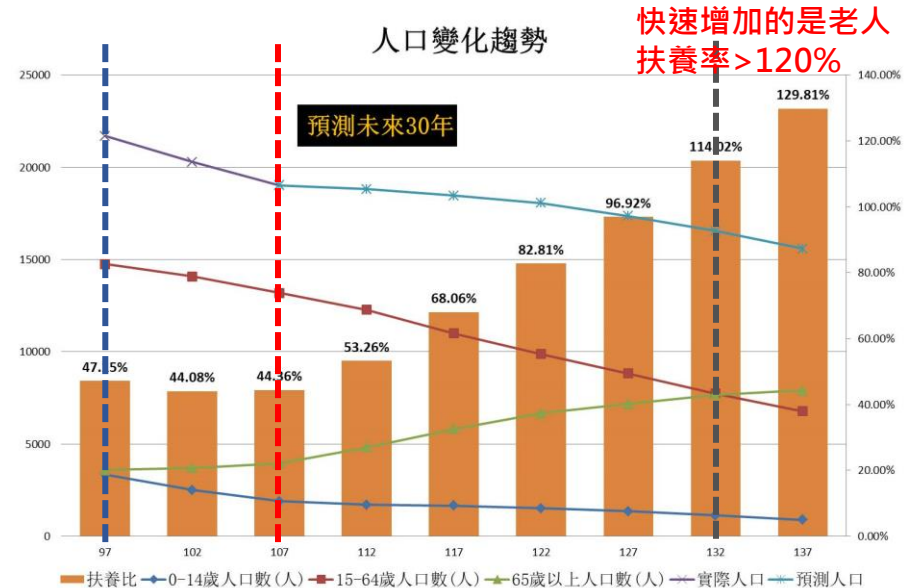
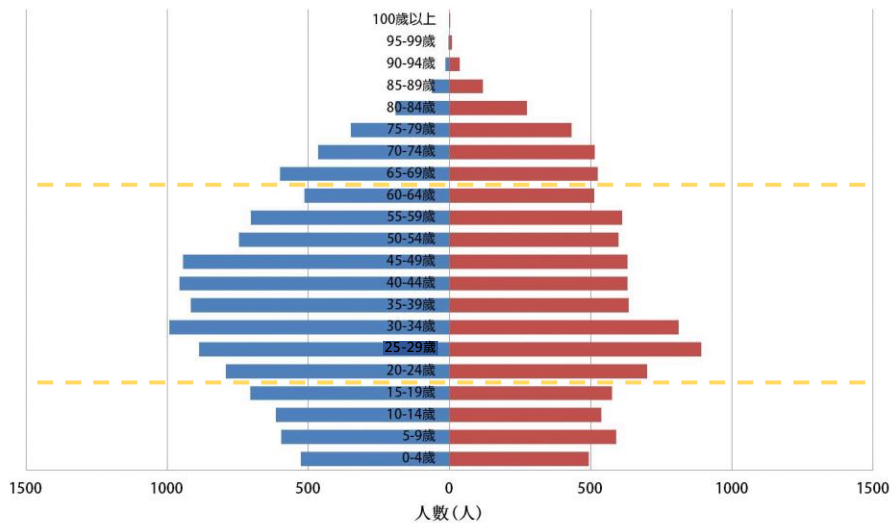
大埤鄉



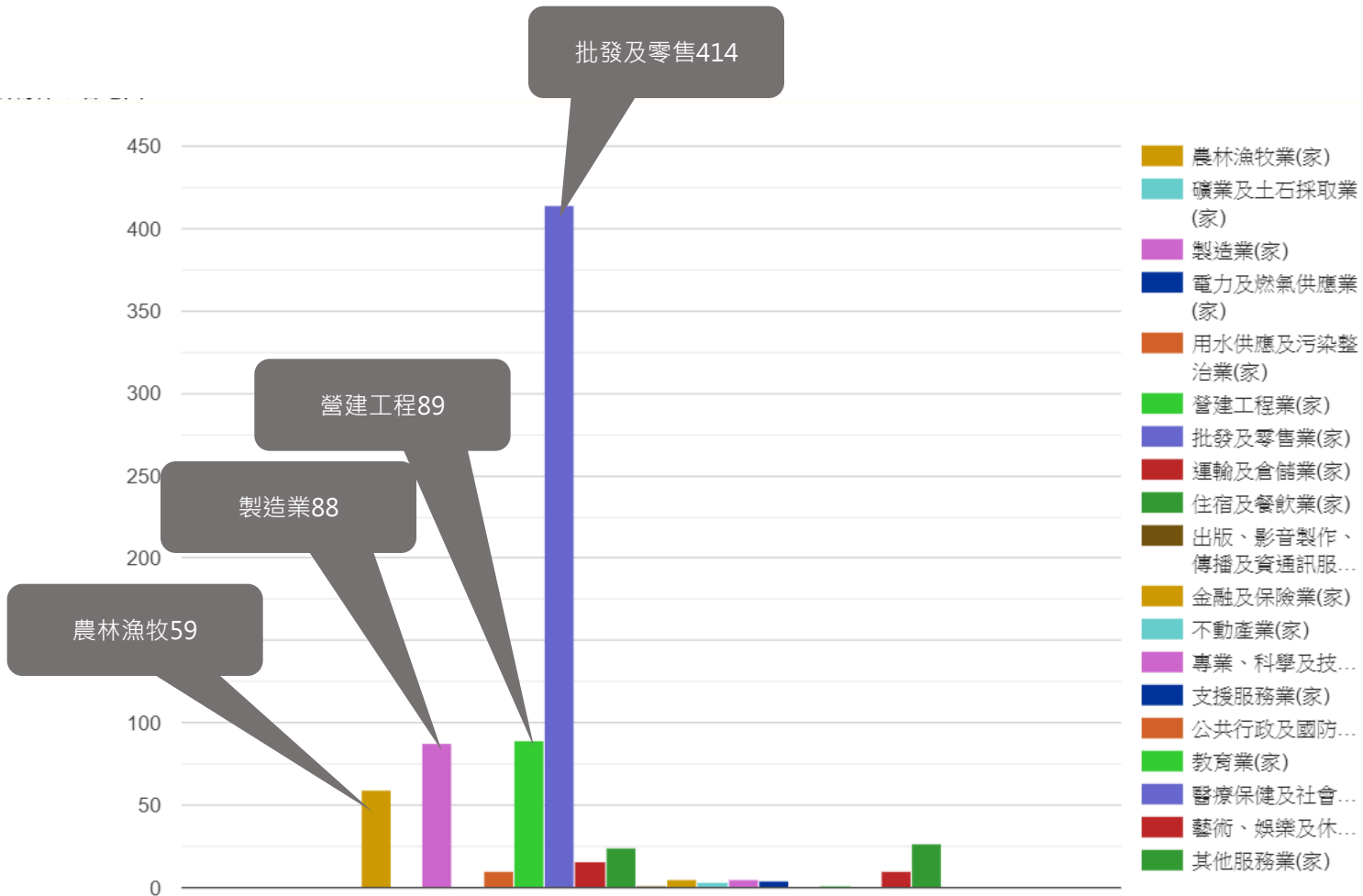
大埤鄉發展預測(97年~137年變化)



97大埤鄉



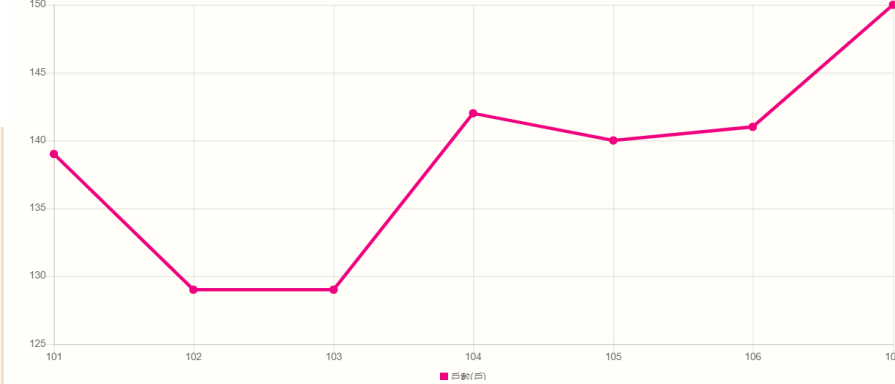
整體環境概述-產業



低收入戶戶數

[下載資料\(.CSV\)](#)


點選圖表物件：看地圖



低收入戶全區總戶數比(%)： 2.26

低收入戶全區總戶數比(%)於縣市排名： 8 / 20

低收入戶全區總戶數比(%)於全國排名： 128 / 368

地方產業創生團隊

地方團隊名稱：雲林縣大埤鄉三結社區發展協會
 成立年份：1993
 網址連結：
<https://www.facebook.com/SanJaycommunity/>

地方團隊名稱：龍潭酒業股份有限公司
 成立年份：2013
 網址連結：<http://www.ricewine91.com/index.php/zh-tw/>

1

整體環境概述-產業/文化角度

人口規模與成長情形

97年21,702人，108年人口變為18,824
10年來減少2,878人，呈現近15.3%負成長

城鎮發跡與型態

大埤鄉為鄰近鄉鎮最早開發之地區，最早由客家族群開墾後，陸續漢人參與開墾，導致在地客家族群被福佬化，但從現在大埤鄉中心地帶來看，仍有其歷史脈絡的發展與其南來北往之重要性存在。

宗教/空間信仰

300年發展歷史 六房媽聚落文化圈

三山國王信仰圈、三秀園

生活型城鎮

鄉村產業與人文生活圈

產業樣貌

全鄉63.91%耕地、447%農業人口 農業基底
一級產業，以農業為主 稻米、芥菜、花生、...
二級產業，以酸菜加工業為主
三級產業，傳統商店與現代商業

雜貨店、小吃店、中小企業

早期農家經濟條件匱乏，醃製鹹菜是為了儲備食糧，同時節省物資。

國語講的「酸菜」，客家人或閩南人說的「鹹菜」就完成了。

1

整體環境概述-交通動線

火車

- 於斗南火車站下車，可搭乘：計程車直接抵達鄉公所。
- 台西客運往大埤西勢潭班車，即可抵達鄉公所。

開車：

- 中山高速公路南行下斗南交流道**，東行後沿省道台1線向南往嘉義方向，在約5公里處右轉縣道雲157線，直行即可到達鄉公所。
- 中山高速公路北上下大林交流道**，東行後沿省道台1線向北往斗南方向，在約7公里處左轉縣道雲157線，直行即可到達鄉公所。
- 由中山高速公路轉入雲**78東西向快速道路**之系統交流道，向東往古坑方向，在約3公里處下快速道路抵省道台1線，再南下往斗南方向，約0.2公里處左轉縣道雲157線，直行即可到達鄉公所。





機會與挑戰



2 挑戰與機會-區域發展規劃

整合鄉村特色、智慧，推動鄉村體驗學習學校(技藝、語言、智慧)
透過每年祭典活動，型塑大埤在地特色文化產業活動，吸引外地到訪

以鄉公所為核心，帶動本鄉核心地區的人文素養、韌性城鎮為示範
以三山國王廟為核心，凝聚在地共識

鏈結在地企業、以科技、數位化發展。
建立綠色經濟產業，找出青年回鄉創業、就業之可能



整合鄉村及現況缺口，挑戰創造鄉村新價值!

亮點 發展

- 雲林平原鄉村的獨特風格
- 宗教、人文特色明顯-三山、六房、三秀園
- 作為雲林鄉村發展之典範
- 鄉村之歷史深厚與技藝保存完善
- 有多個成功企業在地方

產業 構面

- 強化產業素質與品牌形象
- 整合企業與地方共創發展
- 提供完善之區域服務體系
- 建構科技雲端發展的可能
- 產業增值與美學提升

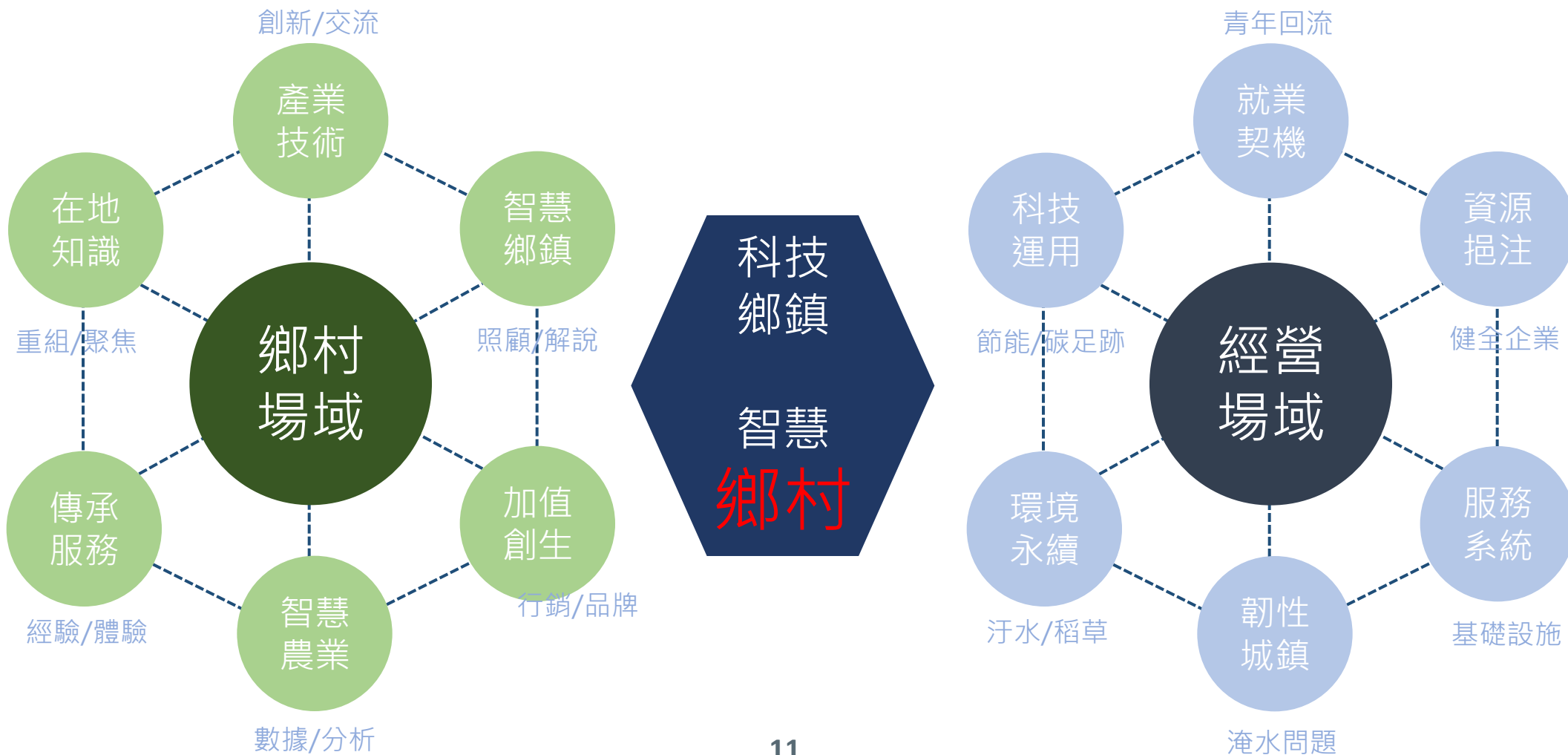
環境 構面

- 提升在地之友善設施
- 補足現有不足之鄉村建設
- 強化在地相關指示系統
- 改善活化老舊空間設施

人文 構面

- 整合鏈結地方產官學實
- 聚焦強化與整理發展之歷史
- 提升民眾到訪停留時間
- 建構在地知識與美學認知

問題意識: 少子化、地方人口遞減，威脅地方發展競爭力





地方創生の推動方針



3 地方創生推動的方針

事業提案推動戰略

企業 投資故鄉

- ☑ 良作工廠農業文創館
- ☑ 新陽能源股份有限公司
- ☑ 台野畜產有限公司

科技導入

- ☑ 智慧農業產銷平台
- ☑ 智慧光電產業發展
- ☑ 植物工廠建置

社會 參與創生

- ☑ 六房媽管理委員會
- ☑ 三山國王管理委員會
- ☑ 地方政府(縣府、公所)
- ☑ 亞洲大學
- ☑ 雲林科技大學
- ☑ 地方業者
- ☑ 大埤鄉農會

品牌建立

- ☑ 良作工廠農業文創館
- ☑ 新陽能源股份有限公司
- ☑ 大埤鄉科技、產業品牌再造

整合部會 創生資源

- ☑ 國發會基金
- ☑ 經濟部
- ☑ 農委會
- ☑ 內政部
- ☑ 客委會
- ☑ 衛福部

3 地方創生推動的方針

什麼是 地方創生？

1.0
稻草迷宮
小農市集
橋下籃球場

2.0
生存遊戲場
小型賽車場

以一個大埤鄉長的念頭轉變談起





地方事業體說明



農場至餐桌的整合者 良作工場

祥園實業股份有限公司

購置台北
辦公室

自有品牌

結合肉品分切、加工及農業文創的
新農食場域。
2016年7月正式營



1984年3月創立

資本額6億

1993

2002

動物科
技研究
所技術
合作

2003

營收淨
額名列
公民營
企業混
合排名
第 2551
名

2008

祝好飼
上市

2011

第二十
屆「國
家磐石
獎」

2012

購置雲
林肉品
分切加
工廠及
良作工
場

2013

規劃良
作工場

2016

良作工
場農業
文創館
揭幕營
運

2019

卓越中堅企業

■ 「良作工場」榮獲黃金級綠建築標章

■ 「良作工場農業文創館」榮獲經濟部國際亮點觀光工廠殊榮。

新大集團創立於1999年

價值
創新

公民
責任

文化
永續

飯店旅遊

建築業

科技業

綠能業

/持續深根/

/健全組織/

/參與地方/

/企業經營

新陽能源股份有限公司

1億資本額

綠能
科技



綠能
產業

綠能經濟

綠能經濟

太陽能PV電廠

再生能源發電系統

植物工場投資

建立就業機會

提供技術/產銷平台

互惠共享/回饋在地

地方事業體說明-友善企業與地方共創

第一部曲



第二部曲



盤點跨部會可投入推動大埤創生計畫(國發會、經濟部、營建署、教育部、水保局、衛福部、客委會)，並以小農經濟帶動區域發展配套!

1、企業投資故鄉：

- 良作工場-產地到餐桌的減少碳足跡模式
 - 科技管理與運用
- 新陽能源股份有限公司-綠色循環能源的建構
 - 地方經濟的共生體系建立
 - 空品區的活化再利用

3、產業環境優化：

- 「企業投資周邊產業環境優化」**優化環境計畫**
- 「鄉村產業環境」**優化環境計畫**



2、長照及少子化資源優化：

- 雲林縣大埤鄉長照推動
- 大埤鄉日照中心
- 提升學校體育教學及社區休閒活動品質
- 整建長照衛福據點

4、提升產業價值：

- 大埤鄉產業園區建構
- 大埤鄉-客家駐地工作站與品牌建構計畫
- 科技AI技術的運用-以AI技術提升產業發展
- 雲林鄉村產業與科技結合計畫



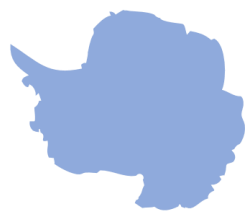
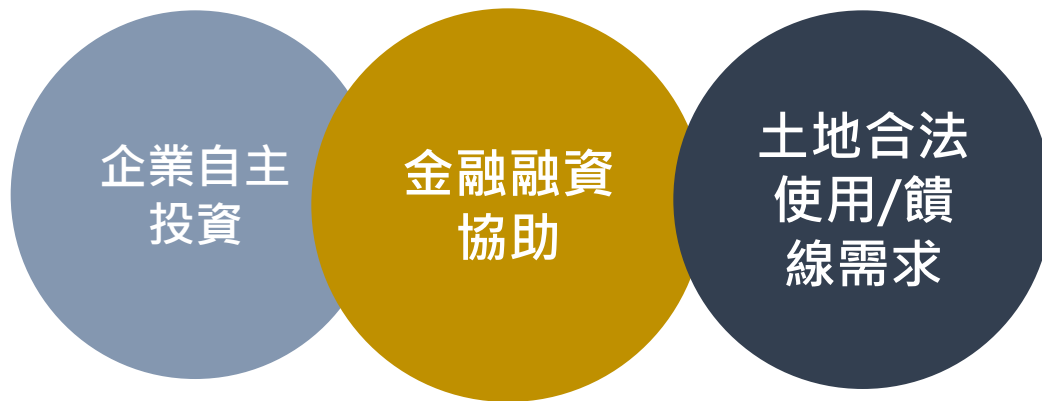
地方創生事業體提案



5 地方創生事業提案

空氣品質淨化土地

荒地創生：財政解決、場域的活化



在地創生



雲端科技



青年就業



循環經濟



產業加值



安居樂活

全部荒地在使用下

5年內預估可**帶動50對青年夫妻**返鄉

30場域全部活化，可達1億產值

約一年約創造20,000人次以上田間就業可能

5

地方創生事業提案-扶植、技術轉移

杏鮑菇

循環經濟。光電農場

兩個1萬包標準栽種庫間(約400萬設備)

一年重複收成25次；合計總重85噸

一頓15萬；合計可收入1200萬

(利潤約為15-20%)

低率
貸款

農業設
施回饋

環境
優化

技術

通路

品牌

新陽能源股份有限公司



1家 200萬產量穩定 利潤100萬

杏鮑菇---一年1百億市場，稅後20億的可能
杏鮑菇，對歐美國家來講，是健康飲食
前20大的菇場，占了80%利潤，推動上
以有機做為出發，利潤可達30-40%的可能

台灣的香菇市場一年產量，120-150萬噸
現階段市場一般 1kg太空包產量250g

但在企業這邊 1kg太空包產量380g

網路

報章

企業

團購

需求：空品區的饋線解套活化再利用、低利率的融資貸款

5

地方創生事業提案-初期投資6500萬-空品區活化

新陽能源股份有限公司 咖啡結合光電。1/3日照。2/3遮陰。

1公頃 1000千瓦
年發電量150萬度的電(750萬)
Co2減碳100萬公斤，原有空品區的15倍
企業租金回饋給公所6-8%，50萬
20年回饋1000萬



經費需求

6500萬元

國發基金：3180萬 49%

企業投資：3320萬 51%

或低率貸款

等待的過程中，做好田間管理外
可進行農業學習、參與農業工班

一般外面一棵咖啡樹，收成3000元

現在技術上，一棵咖啡樹收成5000元

- 1公頃可以有1000公噸咖啡豆
- 工作四個月，當中一年採收7-8次
- 農民1kg賣80-100塊

1公頃的咖啡樹，有200萬的淨利可能

研究、調整----最佳技術

種植咖啡，須等三年開花、才會結果

網路

報章

企業

團購

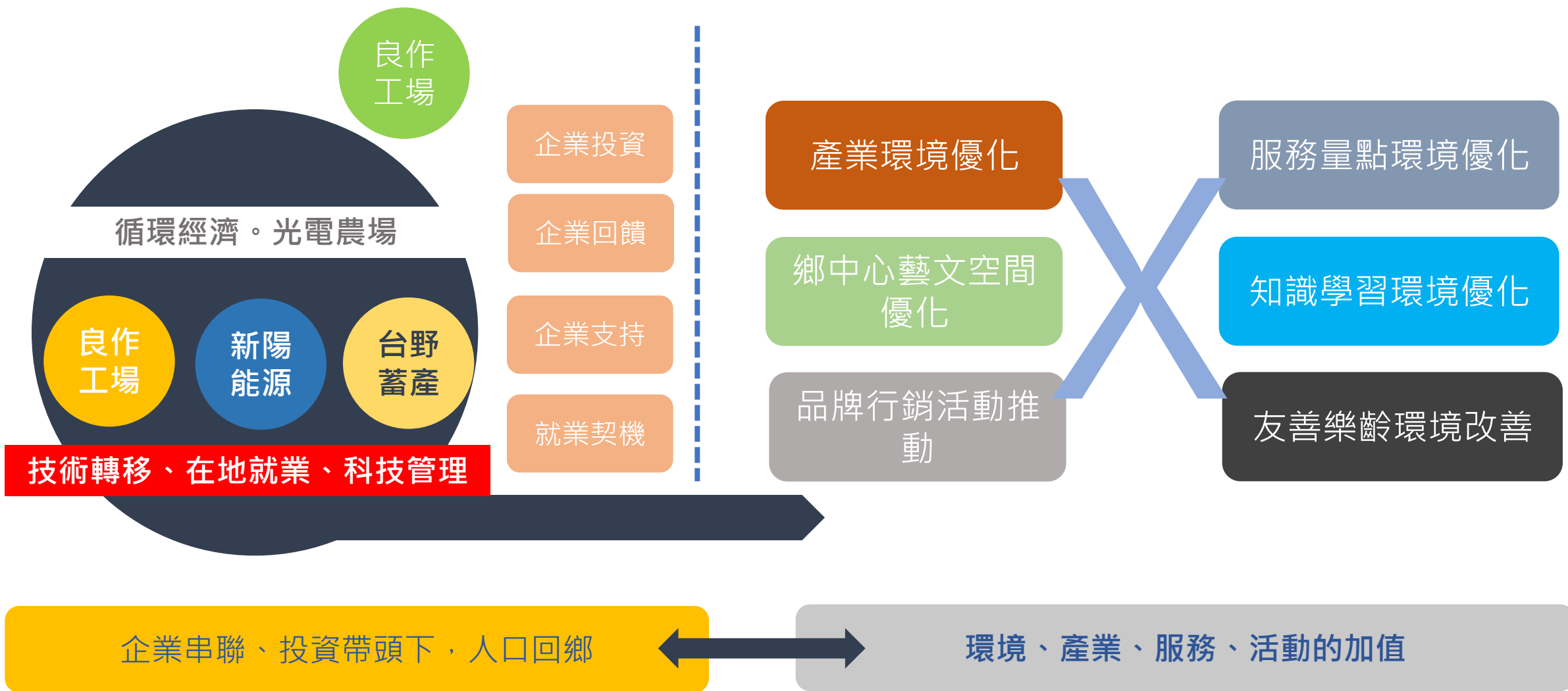
需求：空品區的饋線解套活化再利用、低利率的融資貸款



配套建設需求



6 配套建設需求：整體構想



6 企業投資之周邊環境優化

半農半電

提案
說明

台灣綠能須有配套優惠 電網設置不及政策速度

雲林為全台地層下陷速度冠軍。政府擬設綠能專區。高成本綠能設施如何說服養殖戶投資，台灣太陽能板價格為國外兩倍，**經濟部能源局**支持台灣產業需有**配套優惠**才能有效推廣。且**台電**饋線設置不及，各地發電無法回傳至變電所，難造福鄰近區使用。

◆ 環保署協助空品區解套

- 一、空氣品質淨化區1.2公頃補助304萬，經查未達十年，若變更改用途需繳回243.2萬。
- 二、依據「空氣品質淨化區設置申請補助要點」第十二條、辦理變更改用途既存之空氣品質淨化區，若因特殊相關因素卻須變更改用途者，請依下列原則辦理：(二)未達十年者，請貴局檢附相關資料並敘明原因送署備查。

◆ 請台電保留1.5mw併接容量

1公頃 1000千瓦
年發電量150萬度
的電(750萬)
Co2減碳100萬公
斤，原有空品區的
15倍
企業租金回饋給公
所6-8%，50萬
20年回饋1000萬



整合部會創生資源

環保署
經濟部
台灣電力股份有限公司

實施地點

大埤鄉田子林段480-1地號

計畫效益

1. 強化大埤鄉基礎設施
2. 活化閒置既有空間
3. 增加地方產業之創生
4. 形塑友善能源環境

特性與課題

1. 欠缺全齡使用公共設施
2. 大埤行政廣場門廳意象無法彰顯
3. 市區畸零閒置空間的再利用
4. 公共空間使用不佳需重新配置

行動策略

1. 步行生活圈的推動營造
2. 安全繽紛之生活場域
3. 減量設計美化市容
4. 營造適地適性休憩景點

規劃構想

- ✓ 大埤行政園區廣場
- ✓ 綠蔭停車場
- ✓ 共融式親子遊戲場
- ✓ 大樹廣場及休憩平台

預算需求

850萬元
中央補助：722.5萬元
地方分擔款：127.5萬元

提案說明



大埤公園構想配置



大埤公所行政園區廣場構想配置

現況照片



實施地點

1. 大埤鄉公所周邊環境
2. 大埤公園

整合部會創生資源

營建署

(109.10.07-營都字第1090817334號開會)

效益

1. 提升既有硬體設施，以滿足大型活動使用需求。
2. 打造共融式遊戲場，營造特色節點。
3. 活化閒置空間，營造不同尺度的多功能囊袋空間

受文者：雲林縣大埤鄉公所

發文日期：中華民國109年10月23日

發文字號：台內營字第1090818073號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

6

大埤鄉提升道路品質計畫-人本環境景觀改善

特性與課題

1. 欠缺全齡使用公共設施
2. 大埤圓環人車安全考量不足
3. 公共空間使用不佳需重新配置

行動策略

1. 步行生活圈的推動營造
2. 減量設計美化市容
3. 營造適地適性休憩景點

預算需求

2000萬元
中央補助：1680萬元
地方分擔款：320萬元

提案說明



- ✓ 步行生活圈的推動營造
- ✓ 街區尺度及服務類型的分類架構
- ✓ 安全通勤通學路網之創造
- ✓ 綠蔭美質人行廊道
- ✓ 大埤圓環周邊環境改善



實施地點

1. 大埤鄉市中心街道環境
2. 大埤圓環周邊環境
3. 大埤國中及國小通學廊道

整合部會創生資源

營建署

效益

1. 建置大埤友善生活步行圈。
2. 建立完善動線系統，串聯周邊行政園區，營造無障礙通行路網。

6 客家酸菜產業文化館優化

109.8.27府民業二字1092110145
號- 縣府送客委會審查中

大埤鄉酸菜文化館展示空間修繕計畫

特性與課題

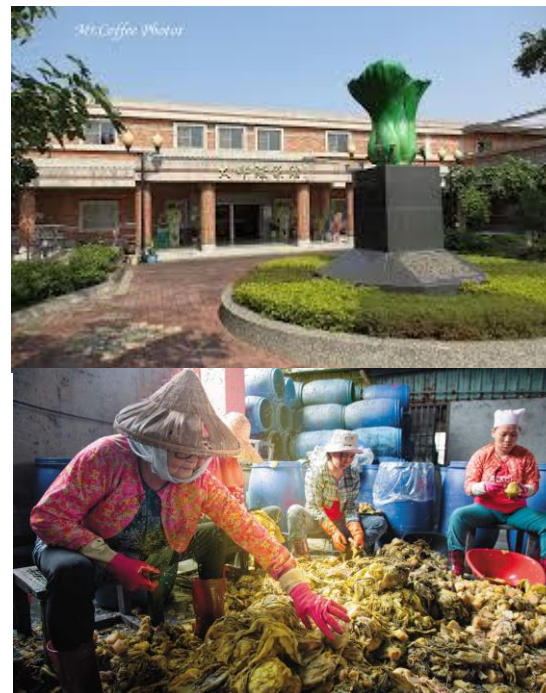
- ✓ 大埤鄉客家文化(社區營造升級)
- ✓ 擴大行銷大埤客家文化及地域特色旅遊品牌行銷
- ✓ 大埤酸菜館的軟體設施，改善閱讀環境

提案說明

以大埤酸菜文化館為中心，發展在地人、文、地、產、景特色相關產品之特色展示、展銷之可能。

行動策略-大埤酸菜文化館提升計畫

- 1.大埤客家文化生活圈建構
- 2.以大埤酸菜客家文化園區活化
- 3.完善的在地產業設施
- 4.實施地點 大埤鄉酸菜文化館



雲林縣政府 函

地址：64001雲林縣斗六市雲林路2段515號
承辦人：蕭惠娟
電話：5522100
電子信箱：y1hg12105@mail.yunlin.gov.tw

受文者：本府民政處

發文日期：中華民國109年8月27日
發文字號：府民業二字第1092110145號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨

主旨：檢送本縣110年度「客庄創生環境營造計畫」第1階段地方建設構想提案計22案(含提案計畫書各一式3份及光碟片2份)，請惠予審核，請查照。

說明：依據貴會109年7月28日客會產字第1096601241號函辦理。

經費需求

350萬元

中央補助款：301萬元
地方分擔款：49萬元

整合部會創生資源

客家委員會客庄創生環境營造計畫
(108.4.17-客會產字第1086600527號)
(109.8.27府民業二字第1092110145號)

實施地點

大埤鄉酸菜館

計畫效益

1. 建立大埤客家產業文化空間
2. 改善展陳資源軟硬體設置更新
3. 促進館舍使用人次/年10,800人次
4. 青年人才創生培育基地環境

特性與課題

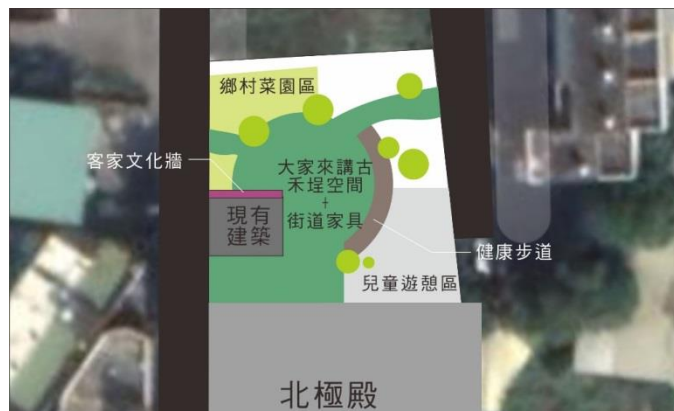
1. 社區裡面長年欠缺一個友善特色的休憩空間場域。
2. 在地客家的根源歷史正逐漸消失當中。
3. 基地還經欠缺完整的規劃，作為符合在地民眾需求之使用。

提案說明

1. 地方民眾休憩、聊聊在地客家歷史與故事的休憩空間。
2. 保留多數現有之基地內之樹木，營造與自然共生的可能。
3. 提供部分空間作為民眾進行無毒友善的菜園栽種，表述客家先民開墾珍惜土地之用心。

行動策略-客家禾埕友善空間

1. 針對現有的客家先民移墾故事具體呈現。
2. 有效的活化在地閒置的土地空間
3. 營造友善多元化使用(如提供民眾休憩、菜園、歷史故事呈現...)的禾埕空間。



受文者：雲林縣大埤鄉公所

發文日期：中華民國108年4月17日
發文字號：客會產字第1086600527號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明三 (A550000000A108660052700-1)

主旨：貴府申請本會補助「雲林縣

雲林縣政府 函

地址：64001雲林縣斗六市雲林路2段515號
承辦人：董惠娟
電話：5522100
電子信箱：yihg12105@mail.yunlin.gov.tw

受文者：本府民政處

發文日期：中華民國109年8月27日
發文字號：府民業二字第1092110145號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨
主旨：檢送本縣110年度「客庄創生環境營造計畫」第1階段地方建設構想提案計22案(含提案計畫書各一式3份及光碟片2份)，請惠予審核，請查照。

說明：依據貴會109年7月28日客會產字第1096601241號函辦理。

經費需求

250萬元

中央補助款：215萬元

配合款：35萬

整合部會創生資源

客家委員會客庄創生環境營造計畫
(108.4.17-客會產字1086600527號)
(109.8.27府民業二字1092110145號)

實施地點

大埤鄉大德村

計畫效益

1. 客家民眾休憩活動空間
2. 在地客家人文歷史空間呈現
3. 活化大埤客家精神
4. 帶動延伸空間記憶

特性與課題

1. 大埤鄉在雲林來講為福佬客的大本營
2. 三山國王、六房媽組、新街53庄、國姓公過爐...等等，其相關範圍包含了雲林與嘉義的相關鄉鎮，當中所蘊含的許多特殊的宗教文化

提案說明

1. 以大埤為核心的推動下，有效的進行資料的彙整。
2. 福佬客武館系統化的脈絡當中，找出相關的宗教社群網絡關係。
3. 在傳承百年的珍貴宗教文化之下，所相對演替而出的武術、陣頭、武館等等，都是相當值得被探索與調查的一環。

行動策略-

1. 透過調查過程，釐清大埤鄉早期客家先民之相關宗教歷史發展與脈絡。
2. 宗教信仰圈建立起其周邊武館、武術、陣頭之歷史，藉此以歸整出在地之特殊性。
3. 確認過去地方的宗教歷史，在相互的合作、扶持與支持，所產生的無形信仰關係性。



受文者：雲林縣大埤鄉公所

發文日期：中華民國108年4月17日
發文字號：客會產字第1086600527號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明三 (A55000000A108660052700-1)

主旨：貴府申請本會補助「雲林縣

雲林縣政府 函

地址：64001雲林縣斗六甲雲林路2段515號
承辦人：蕭惠綸
電話：5522100
電子信箱：y1hg12105@mail.yunlin.gov.tw

受文者：本府民政處

發文日期：中華民國109年8月27日
發文字號：府民業二字第1092110145號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨

主旨：檢送本縣110年度「客庄創生環境營造計畫」第1階段地方建設構想提案計22案（含提案計畫書各一式3份及光碟片2份），請惠予審核，請查照。

說明：依據貴會109年7月28日客會產字第1096601241號函辦理。

經費需求

200萬元

中央補助款：172萬元

配合款：28萬

整合部會創生資源

客家委員會客庄創生環境營造計畫
(108.4.17-客會產字1086600527號)
(109.8.27府民業二字1092110145號)

實施地點

大埤鄉

計畫效益

1. 客家在地宗教信仰圈發展歷史
2. 在地福佬客過程的脈絡調查
3. 活化大埤客家精神
4. 帶動延伸宗教記憶

6 多功能社福空間建置計畫

已與若瑟醫院、臺大醫院雲林院區等醫院及社福團體洽談中

提案說明

- 大埤鄉老人長照設施，長年欠完善之長照資源中心
- 大埤鄉65歲以上之長者約3700人，約佔全鄉人口比例21.5%
- 未來20年老年人口推估數約8400人，佔全鄉人口比例高達45%
- 近年來推動 C長照據點，提供老人送餐服務，其空間明顯不足
- 增建長照衛福據點與戶外友善無障礙空間的設置
- 本中心未來將提供本鄉之長者日間照顧、小規模多功能家庭照顧等場域



有合作意願團隊-若瑟醫院、臺大醫院雲林院區、慈濟醫院、雲林縣老人長照協會、雲林縣聖心社會關懷協會

行動策略

- 新建大埤鄉長照老人服務中心
- 由本中心與各村進行串聯接送、共食

- 經費需求算式:

收托人數30人*10m²(每人需用空間)
=300m²

300*33,111元(鋼骨結構造價--依
109年度共同性費用編列基準表規定)
=9,933,300元

9,933,300*6.9%=685,398
(設計監造費)

(9,933,300 + 685,398)*2
=2,124萬元(2層樓造價)

經費需求

2124萬元

中央補助款：1912萬元
配合款：212萬元

整合部會創生資源

衛福部-加速推動地方創生計畫之
地方創生長照衛福據點整備
(110.3.3-埤鄉社字第1100002545號)
社會及家庭署

實施地點

大埤鄉

計畫效益

- 提供在地長者整合、多元的喘息活動空間與設施
- 建構本鄉完善之服務照顧體系
- 作為本鄉整合服務照福據點、充實長者友善樂齡空間

6 大埤鄉稻草酸菜季活動

特性與課題

- ✓ 建立本鄉年度產業行銷經營模式
- ✓ 提供稻草深度知識學習的遊走可能

行動策略

- 1.由在地農村共同提出代表性產業
- 2.辦理相關的產業鏈結網絡
- 3.串聯點與點的特色，營造藝術文化活動，吸引外地民眾到訪

經費需求

258萬元(3年期)

中央補助款：180萬元

配合款：78萬元

廠商

大埤鄉公所



提案說明

一、稻草/酸菜深度農村環境教育與知識建構

整合鄉內通過農村再生之社區，共同鏈結推動產業知識的建構與稻草環境之體驗學習。

二、鏈結在地周邊場域/銷售/停等空間

結合大埤鄉鄉內之相關場域，例如：三秀園、良作工場、農村社區、三山國王廟...等等，串聯整合場域的停留空間，增加在地消費契機。

三、食農教育，友善土地

帶動體驗了解友善土地及永續環境，讓消費者去體驗人與土地共生，開設食農教育體驗課程。

整合部會創生資源

農委會水保局

實施地點

雲林縣大埤鄉

計畫效益

1. 提供產業深度體驗吸引消費者，開設體驗遊程
2. 以周邊產業發展.例如:在地農業的直銷,農特產品的發展提供...等。
3. 開設食農教育課程活動
4. 開設地區市集活動約3場

6 偏鄉智慧產業場域創新實踐計畫

特性與課題

- ✓ 智慧農業管理
- ✓ 智慧農業生產、生態的研究
- ✓ 綠能系統化知識化建立在地多元發展
- ✓ 產業需求人才養成實踐
- ✓ 國際交流與推動

行動策略

偏鄉智慧產業場域創新實踐
整合在地企業、產業、環境規劃推動
提供研究、創新、共伴的支持體系

經費需求

亞洲大學自主整合地方資源

實施地點

雲林縣大埤鄉

提案單位

亞洲
大學

提案說明

智慧綠能農業科技的研究

友善智慧空間場域規劃設計

農村綠能科技人才養成

智慧農業休閒產業的推動

里原精神與SDGs 的實踐

科技+技術

人員+永續

計畫效益

1. 綠能科技與AI技術結合
2. 農村業產業升級智慧化
3. 活化里原、里海精神
4. 科技管理人才的養成

7 大埤創生事業提案總表與配套建設需求

地方初期投資注入總經費：6500萬元

大埤創生事業提案

項次	類型	事業名稱	負責團隊	資本額(萬元)			就業人數	資源需求
				原資本額	企業投資額	地方創生資金		
1	主題型	專業綠色能源、農業、教育示範場域	新陽能源股份有限公司	10000	3320	3180	100	國發基金或低率貸款

7 大埤鄉創生事業提案總表與配套建設需求

周遭配套建設需求

項次	配套建設名稱	部會機關計畫	負責單位	解決地方問題	建設內容	經費	
						計畫補助	地方自籌
1	創生投資環境優化	國發會/臺灣電力公司/環保署	雲林縣政府	企業投資環境優化	饋線增設	0萬	0萬
2	大埤鄉公園綠地基礎設施整備計畫 (109.10.23.台內營字1090818073號營建署已核定)	營建署-城鎮之心	雲林縣政府	提升民眾休憩、友善環境與藝文展演	環境營造工程	722.5萬	127.5萬
3	大埤鄉提升道路品質計畫-人本環境景觀改善優化計畫	營建署-提升道路品質計畫	雲林縣政府	建置大埤友善生活步行圈	大埤鄉市中心街道環境	1680萬	320萬
4	「客家酸菜文化館」優化計畫 (109.8.27府民業二字第1092110145號送客委會審查中)	客委會-客庄創生環境營造計畫、文化部地方文化館	大埤鄉公所	整合產業資源、提升展示客家酸菜文化功能與青年創生機基地場域	展示數位功能優化	301萬	49萬
5	「大埤鄉大德村客家禾埕友善空間營造計畫(109.8.27府民業二字第1092110145號送客委會審查中)	客委會-客庄創生環境營造計畫	大埤鄉公所	營造福佬客在地友善休憩活動空間	客家環境營造工程	215萬	35萬
6	「大埤鄉客家宗教信仰圈」調查計畫(109.8.27府民業二字第1092110145號送客委會審查中)	客委會-客庄創生環境營造計畫	大埤鄉公所	調查了解大埤客家宗教信樣的發展歷史與脈絡	調查研究	172萬	28萬
7	大埤鄉多功能社福空間建置 長照優化(110.3.3埤鄉社字第1100002545號送審中)	衛福部-加速推動地方創生計畫之地方創生長照衛福據點整備	雲林縣政府	填補大埤鄉新型樂齡長照體系所需之照護空間	興建多功能社福中心	1912萬	212萬
8	大埤鄉稻草酸菜季活動 產業優化	行政院農業委員會水保局	大埤鄉公所	提升平原農村產業行銷與整合	產業品牌與體驗、行銷活動	180萬	78萬
9	偏鄉智慧產業場域創新實踐計畫 專業協助		亞洲大學	提升在地綠能科技農業推動與人才養成	科技研究、友善環境規畫、產業增值、人才養成	0萬	亞洲大學自主整合地方資源

總表：雲林縣大埤鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	資源需求(萬元)				主管部會	對應計畫
		補助經費	地方自籌	民間投資	合計		
產業發展	創生投資環境優化	無	無	6500萬	6500萬	國發會/環保署	國發基金/低率貸款
	偏鄉智慧產業場域創新實踐計畫	0萬	0萬	無	0萬		亞洲大學自主整合地方資源
	「客家酸菜文化館」優化計畫	301萬	49萬	無	350萬	客委會	客庄創生環境營造計畫(客會產字1086600527號、府民業二字第1092110145號-已送客委會審查)
品牌建立	大埤鄉稻草酸菜季活動	180萬	78萬	無	258萬	水保局	水保局
	「大埤鄉客家宗教信仰圈」調查計畫	172萬	28萬	無	200萬	客委會	客庄創生環境營造計畫(客會產字1086600527號、府民業二字第1092110145號-已送客委會審查)
城鎮機能 / 環境整備	大埤鄉多功能社福空間建置	1912萬	212萬	無	2124萬	衛福部	衛福部-加速推動地方創生計畫之地方創生長照衛福據點整備
	「大埤鄉大德村客家禾埕友善空間」營造計畫	215萬	35萬	無	250萬	客委會	客庄創生環境營造計畫(客會產字1086600527號、府民業二字第1092110145號-已送客委會審查)
	大埤鄉公園綠地基礎設施整備計畫	722.5萬	127.5萬	無	850萬	內政部營建署	城鎮之心(10月23日台內營字第1090818073號核定)
	大埤鄉提升道路品質計畫-人本環境景觀改善	1680萬	320萬	無	2000萬	內政部營建署	提升道路品質計畫
分項計畫需求		5182.5萬	849.5萬	6500萬	1億2532萬		
經費總需求		1億2532萬					

8 亮點KPI

品牌建立

- -自行投資6500萬
- 建構大埤鄉光電綠能品牌
- 友善綠能之鄉村賞遊

總投資 → 6500萬

關係人口

- ✓ 增加遊客約3萬人
- ✓ 體驗服務帶動約3千人

增加人口

- -引進新住民約300人
- -增加新住民約100人
- -增加員工數約20人
- -增加員工數約15人

總人口 → 帶動約100人駐留

提高在地生活

- -輔導約60個小農



2019.03.26
公所與專家團隊共識會議



2019.11.16
公所與地方第一次創生會議



企業與企業間的交流



杏鮑菇製程討論



縣府輔導會議討論



2020.06.24
與企業主討論



2020.06.25
與東海大學討論



2020.09.04
公所與縣府團隊共識會議



2020.09.10
公所與企業主共識會議



2020.09.11
與地方企業現勘



2020.08.20
縣府第一次輔導會議



2020.08.30
與社區討論



2020.10.14
鄉長與各課室討論會議

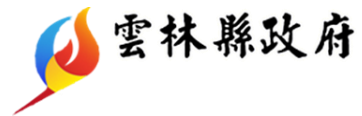


2020.10.23
與縣府討論修正



簡報結束

雲林縣大埤鄉「地方創生計畫」



大埤鄉公所