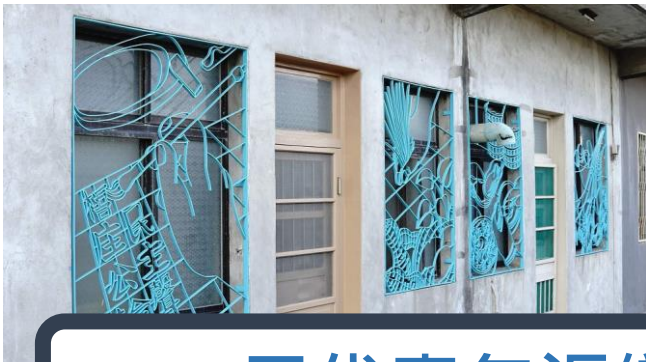




地方創生  
REGIONAL REVITALIZATION

# 雲林縣口湖鄉地方創生2.0



## 二代青年返鄉投資創生提案

提案單位：  雲林縣政府 ●  口湖鄉公所

01

口湖創生：一期成果概述



# 1 口湖鄉歷史人文演變過程

口湖鄉位於台灣雲林縣西南沿海，其所屬的外傘頂洲為全台最西端，西濱台灣海峽，養殖漁產豐富，地方特產米粉、巧味芽、鰻魚、烏魚子。古稱尖山堡，本名象鼻湖。

口湖古稱尖山堡，本名象鼻湖，明末清初期，在今日口湖、四湖、台西沿海一帶，形成南北長達30餘里的長方形大潟湖，狀似象鼻，所以初期來到本地開墾的先民稱呼象鼻湖。日治時代口湖市保與口湖五保 後於村口合併為了鹿莊 於民國

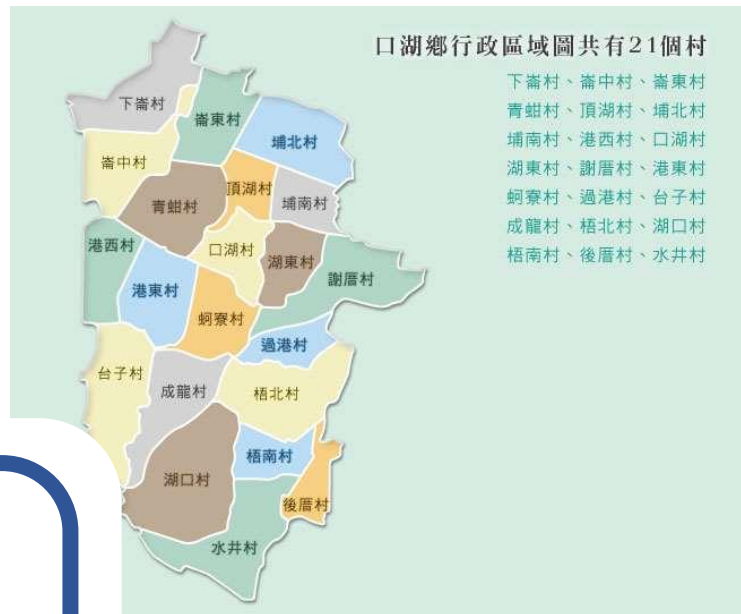
## 口湖 演替

早期的漁  
港典範

濱海養殖  
特色

生態景觀  
發展

堡之清水溪，由大坵田通濟圳，入白沙敦之鹿莊，紆迴至北港。』『從興化店鹽水埔西南出口，入尖山堡之無尾敦山仔匯而入下湖港出海。』



# 1 人口分析：近十年地方人口呈現負成長

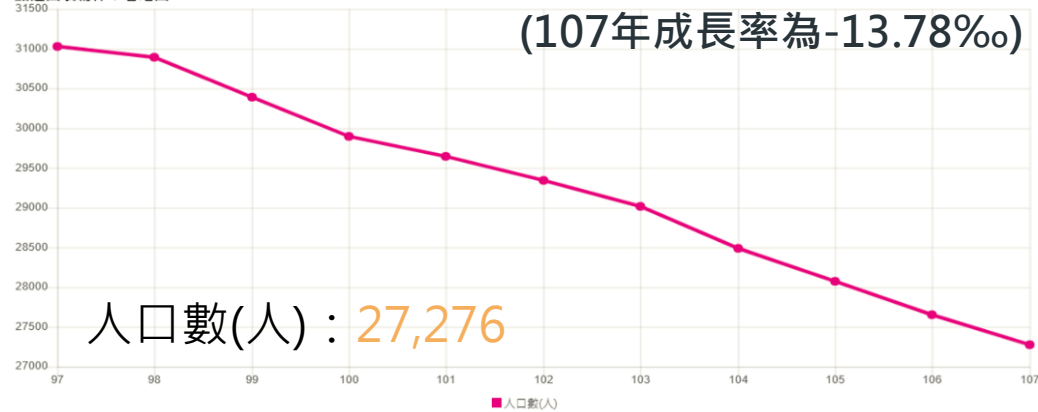
## 關於口湖鄉

- ✓ 口湖鄉107年人口數為27,276人
- ✓ 口湖鄉人口近十年持續呈負成長，自然增加率大於社會增加率，主因除人口外流外，數據統計死亡率高、出生率低
- ✓ 10年前扶老率大於扶幼率，已邁入高齡化社會

### 人口數



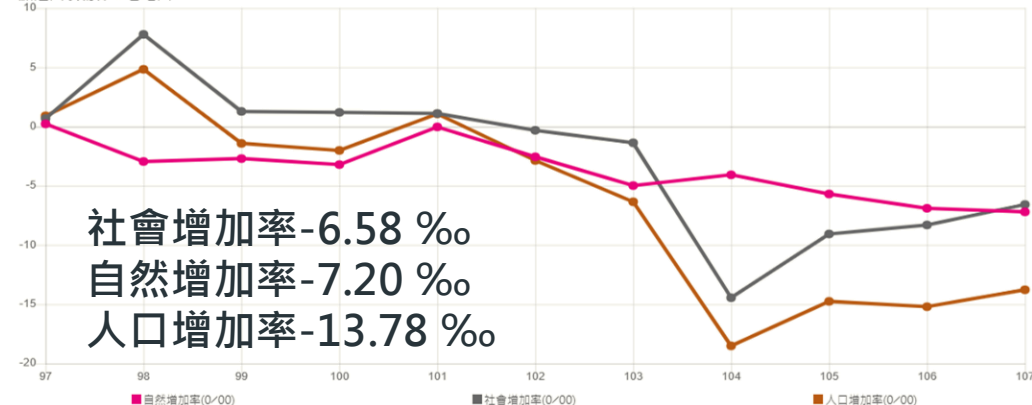
點選圖表物件：看地圖



### 自然增加率/社會增加率/人口增加率



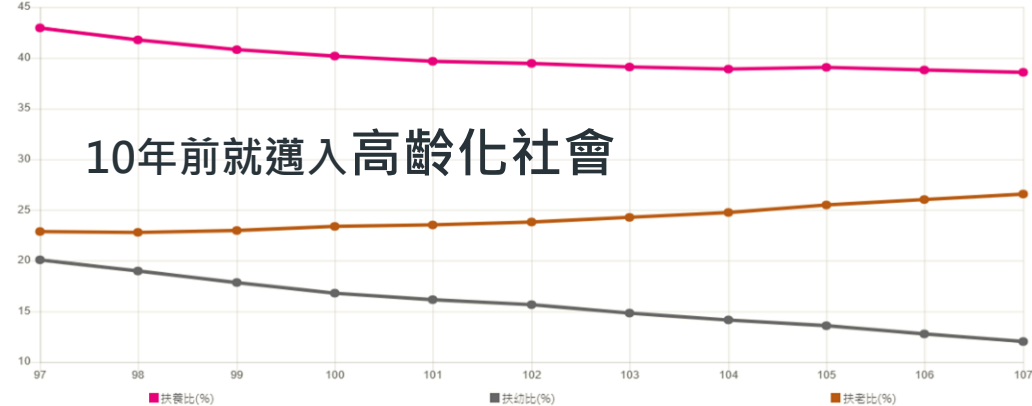
點選圖表物件：看地圖



### 扶養比/扶幼比/扶老比

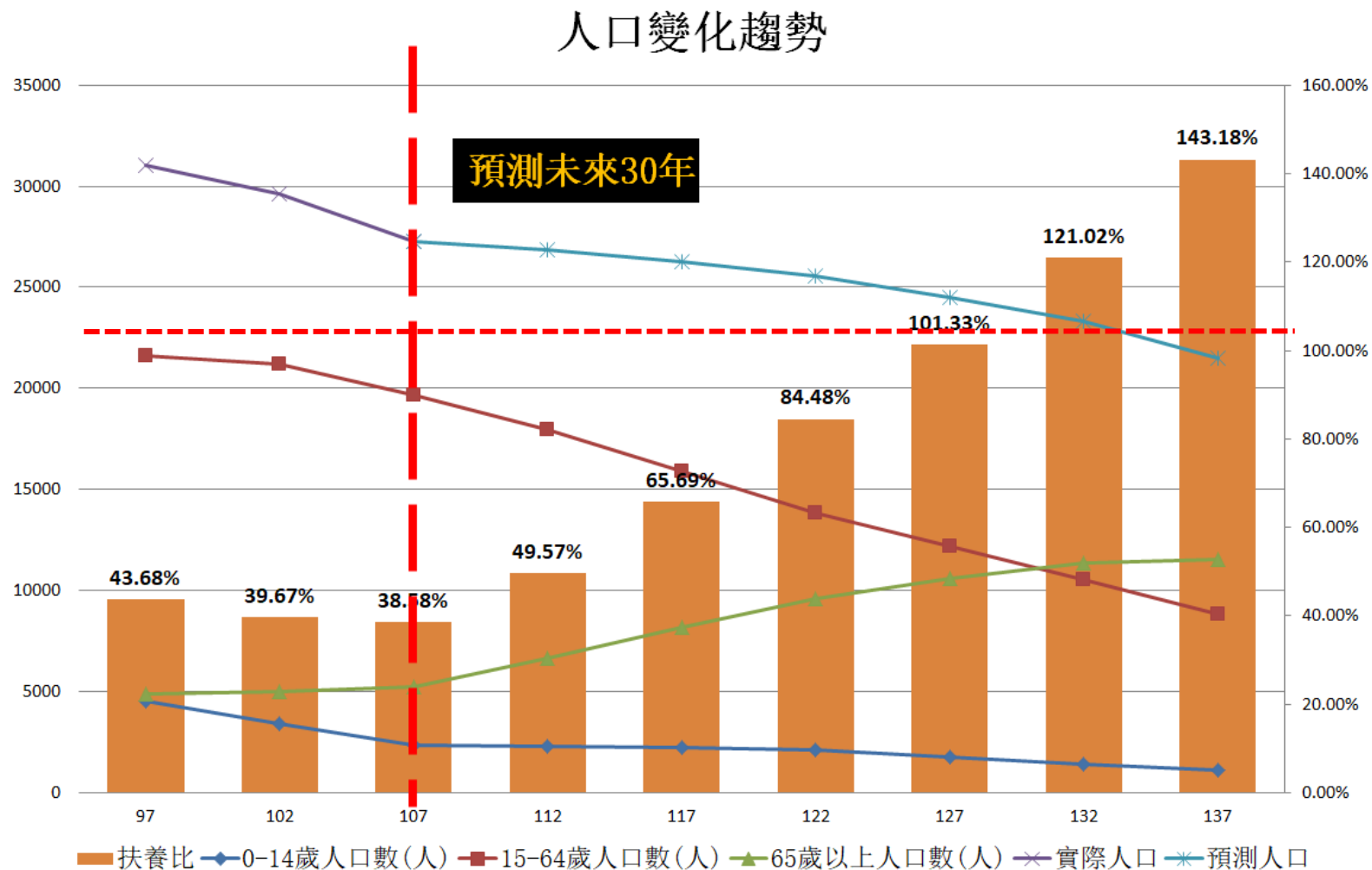
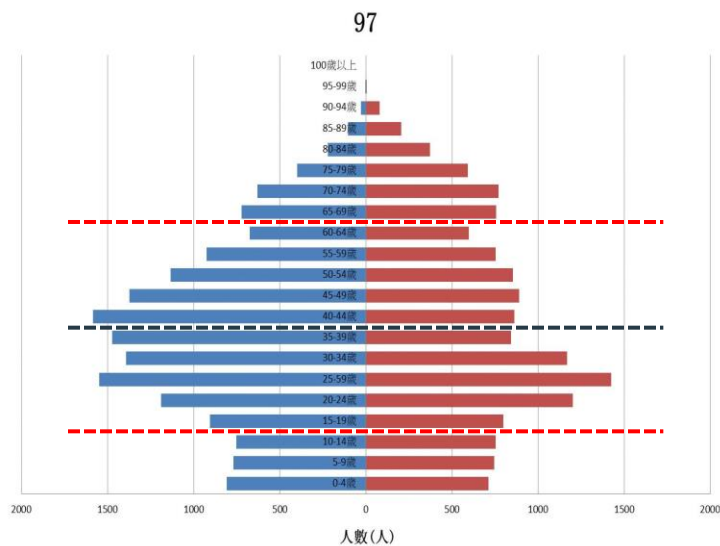


點選圖表物件：看地圖



# 1 整體環境-人口分析：勞動力人口及後繼者短缺

- ✓ 根據地方調查，口湖鄉人口遷移情形，幾乎是學齡前就外移
- ✓ 地方產業人力問題最大是勞動力人口短缺，缺乏後繼者接手，自主轉型條件有限，衝擊產業未來競爭力
- ✓ 依據推估**20年**後地區高齡人口多於勞動力人口、整體仰賴人口負擔大



# 1 整體環境-產業分析：以養殖漁業為主要生活區域

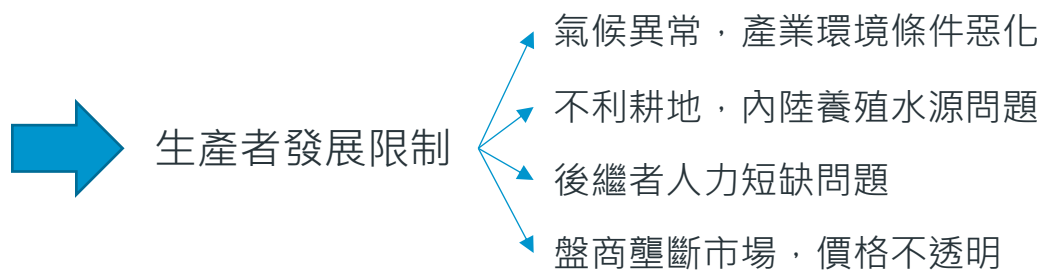
## 口湖產業(農林漁牧業)

口湖一級產業人口約14,618人(平均每戶農漁家2.54人)，近乎1/2人口為一級產業者。

口湖位於雲林沿海是一個以養殖漁業生活為主的區域，境內一半以上土地皆為不利農業發展使用耕地，因此民國60~70年中央主管機關同意劃設8大養殖生產區，逐漸成為地方基礎產業。

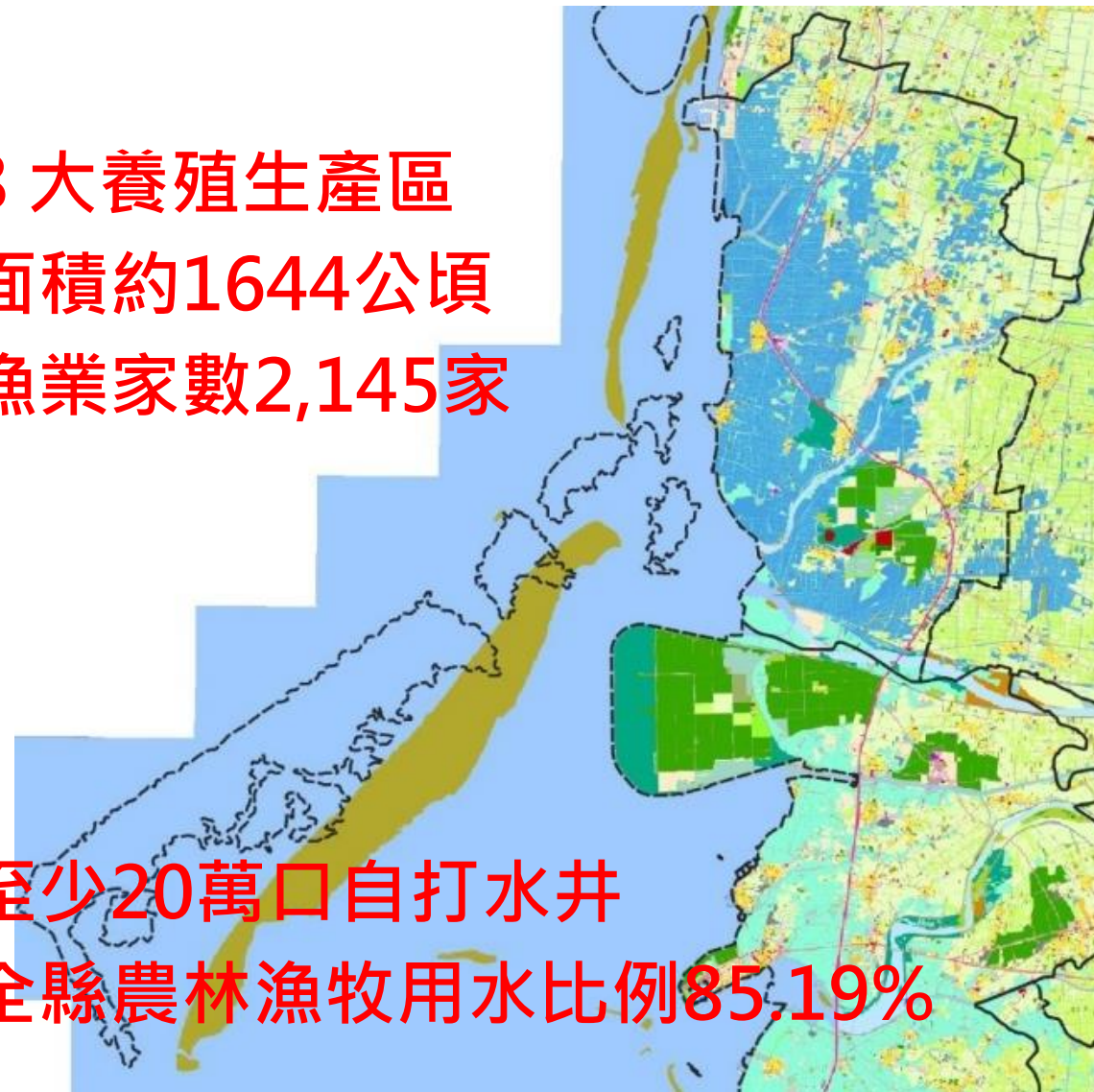
最為知名的養殖方式稱“生態混養”，將文蛤、虱目魚、蝦混養於淡、海水池，平均一公頃養殖池年產值50萬元，經由盤商販仔流通消費端。氣候異端、環境風險高、水源問題、價格不透明、轉型門檻高、缺乏行銷通路...等皆逐年影響產量。

民國30~40年左右引入“南洋鯪仔”，民國80年台灣改良為“台灣鯛”養殖品種，加上地方業者積極經營發展為一條龍產業，成為地方知名產業。



8 大養殖生產區  
面積約1644公頃  
漁業家數2,145家

至少20萬口自打水井  
全縣農林漁牧用水比例85.19%



# 口湖地方創生盤點-第一期創生實踐的項目

編號	計畫名稱	是否已獲中央主管機關核定撥款	中央核定公文文號	是否完成
1	ASC 整合 BAP 最佳水產養殖認證	是	109年8月25日府農漁二字第1092521309號	是
2	台灣鯛科技漁民創生	是	業者自提計畫	
3	雲林縣植梧滯洪池水岸環境改善工程	是	108年12月6日府水工二字第1083744234號	是
4	南口湖穩定養殖區生產環境細部規劃(打造雲林縣口湖鄉智慧養殖產業暨調整劃設養殖漁業生產區規劃計畫)	是	108年12月16日府農漁二字第1080127513號	是
5	口湖鄉植梧城鎮之心人文景觀再造計畫	是	108年10月17日府城工二字第1083609704號	是
6	『跟著海風趣旅行』亮點串聯道路改善計畫	是	"108年9月17日府城鄉二字第1083608569號"	是



# 1 口湖鄉-產業四大主軸

## 口湖四大特點

面積	80 平方公里
文化景觀	台灣鯛生態創意園區、鄭豐喜圖書館、李萬居先生故居精神啟蒙館、藥店口古井、會水宮、下寮仔萬善爺廟、蚘仔寮萬善祠、金湖萬善爺廟、口湖牽水-名列國立無形文化資產
地方名產	台灣鯛、米粉、巧味芽、鰻魚、烏魚子
休閒景點	馬蹄蛤主題館、口湖遊客中心、成龍溼地、棺梧滯洪池、金湖萬善爺廟、第一鰻波工坊、梧北鐵花窗
自然地景	成龍溼地、湖口溼地、日落蚵田





# 1 交通網絡與地方關係

## 交通網絡

### (一)自行開車

北部遊客可由高速公路斗南處轉東西向台78線往西至台西下交流道（終點）左轉接快速公路61線至口湖交流道（或左轉接台十七線公路）往下崙口湖方向行駛即可到達。南部遊客可從嘉義交流道下來，直接往北港→（雲164線）水林→口湖方向行駛即可。

### (二)搭乘客運汽車

- 1.嘉義客運嘉義站直達新港→北港→水林→口湖→頂湖→下崙箔子寮。
- 2.嘉義客運北港站行駛本鄉轄內主要公路，有北港→水林→口湖→頂湖→下崙箔子寮及北港→水林→宜梧→金湖→台子等兩條客運路線。

## 大眾運輸

- 嘉義客運
- 臺西客運
- 嘉義縣公車處
- 統聯客運



# 1 湖口鄉創生產業-產業共融的發展



台灣鯛智能魚池推動「智能養殖、社區升級」導入「智能AI養殖暨產銷管理系統」開發魚電共生，不但優化養殖品質，也節省養殖時間及能源成本。

台灣鯛生態創意園區



走進主題館，除了有馬蹄蛤生長孵化過程的完整介紹，更能深入了解各種新興養殖經濟貝類的資訊，另外館內除了有DIY體驗課程與手工藝等趣味活動外，還可在主題館內品嚐外形碩大、汁鮮味美的馬蹄蛤，全方面體驗漁村趣味。

馬蹄蛤主題館



自行車旅遊近年來已形成一股風潮，尤其雲嘉南濱海區域因地勢平緩，雲嘉南管理處每年更不定期結合賞鳥、生態及轄區景點舉辦自行車活動，逐漸吸引愛好自行車旅遊活動的遊客前來雲嘉南濱海地區旅遊。

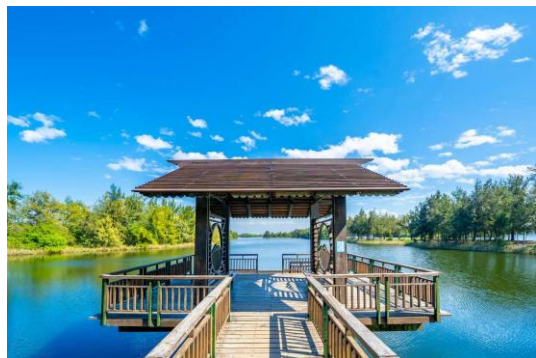
湖口遊客中心



原本是占地一百多公頃的廣大農田，因地勢偏低、長年超抽地下水，導致地層嚴重下陷，水患不斷，相繼被韋恩颱風與賀伯颱風蹂躪，最後就鹽化成為濕地，蘊育了許多鳥類及水生植物，成為雲林縣湖口鄉的重要生態環境。

成龍溼地

# 1 口湖鄉創生節點-跨場域的合作



棺梧滯洪池有著雲林版日月潭的稱號，位於雲林口湖，有豐富的濕地生態景觀。最初原是台糖農場的甘蔗林，因颱風期間海水倒灌後，長年積水不退，讓原先的樹林成為了現今所見的湖泊。

棺梧滯洪池



建於清咸豐年間，為悼念1845年金湖大水災的遇難先民，居民因而於蚶仔寮建祠供後人祭拜。今日金湖萬善爺廟則是從蚶仔寮分靈而來，後因海水倒灌、西濱公路拓寬等原因，於1985於現址重建。

金湖萬善爺廟



第一鰻波工坊 雲林縣口湖鄉第一座鰻魚養殖場，外銷日本因外銷日本鰻魚都為幼齒鰻所以我們取名為胭脂鰻，如名稱一樣幼齒鰻吃起來肉質細膩。亦輔導業者如何運用電腦登錄管理生產出好品質的鰻魚，提昇鰻魚的經濟價值。

第一鰻波工坊



梧北社區，這是一個以漁業為主要產業的村落。社區中保留著濃厚台灣農漁村風情的縣市。隨著近年社區營造及藝術家的進駐，在「棺梧城鎮之心」人文景觀改造計畫下，原本高齡化的聚落，開始有了年輕化的風貌。

梧北鐵花窗

# 1 偏鄉創生實踐下的典範-梧北鐵花窗

梧北村鐵花窗紅了 | 跟小雨燕趣旅行 | 華視新聞雜誌



首頁 / 城市 / 城市願景

雲林口湖鄉梧北社區「鐵花窗」亮點！13個手繪感鐵窗訴說在地故事

呈現阿嬤柑仔店、手足情深



民眾參與

文化產業  
結合

工藝融入  
生活



創生意識  
覺醒

遊客導訪  
學習

刺激產業  
連結



▲雲林口湖梧北村已是台灣最美的鐵花窗聚落。(圖/記者蔡玟君攝)



02

機會與挑戰



## 2 機會與挑戰：以企業投資、農漁村體驗、城鄉環境營造

### 創生現況優勢

**事業環境逐漸改善** 科技養殖、產業設施、滯洪池...

**漁村休閒品牌提升** 業者串聯、國際品牌得獎....

**城鄉環境經營** 聚落、學校、雲林縣政府、口湖鄉公所

### 問題意識

**課題一** 在地企業持續投入創生，有相關創生需求

**課題二** 產業設施環境的改善與改良，提升科技化可能

**課題三** 擴大關係人口，整備觀光發展環境

### 因應策略

#### 1 現況企業投資故鄉的強化

內陸養殖事業環境整備

- 1.台灣鯛外銷生產示範區
- 2.ASC整合BAP最佳水產養殖認證
- 3.南口湖穩定養殖區生產環境細部規劃

#### 2 未來漁村休閒環境整合優化

擴大關係人口，創造消費經濟

- 1.雲林縣植梧滯洪池水岸環境改善工程
- 2.「跟著海風趣旅行」亮點串聯道路改善計畫

#### 3 創生強化城鄉環境經營

支持老幼共托，減輕社會負擔

- 1.口湖鄉植梧城鎮之心人文景觀再造計畫
- 2.『口湖過港巷弄長照站-老幼共托』

03

口湖創生2.0的操作方針



# 3 地方創生：整體推動戰略



- ☑ 點石成金台灣鯛
- ☑ 智能魚池
- ☑ 雲西產業聯盟



- ☑ 國發會基金
- ☑ 經濟部水利署
- ☑ 農委會
- ☑ 內政部營建署
- ☑ 衛福部



- ☑ 智能AI管理系統
- ☑ 零碳綠能養殖
- ☑ 漁產外銷供應基地
- ☑ 培植科技漁民



- ☑ 地方政府
- ☑ 雲林科技大學
- ☑ 地方業者
- ☑ 金湖休閒發展協會



- ☑ 鑫溶實業股份有限公司
- ☑ 鑫海開發
- ☑ 鑫港倉儲
- ☑ 鑫合海岸鮮物商城
- ☑ 鑫元實業加工



- ☑ 鑫溶實業股份有限公司
- ☑ 鑫海開發
- ☑ 鑫港倉儲
- ☑ 鑫合海岸鮮物商城
- ☑ 鑫元實業加工



# 04

## 創生2.0-事業體介紹

- 二代接班 下的產業永續創生之可能
- 跨區域偏鄉(民雄---口湖)投資，建立就業契機

# 關於 鑫 溶

## ABOUT SHINRON

傳承五十餘載，第一代養殖到第二代製造技術

1997年開始經營水產批發及簡單的水產加工業務

西元2000年在嘉義民雄正式成立[鑫溶實業股份有限公司]

以國際標準，  
建構食品衛生系統。

從產地到餐桌 產銷一條龍，透過國際標準制度，  
建立安全製程和優質品保系統，  
專業品質管理，確保食品衛生與安全，  
為消費者在第一生產線做嚴格把關。

二代接班創新技術

休閒食品加工技術

強化冷鏈運銷能力



### 休 閒 食 品 系 列



*Diverse Premium Quality Seafood, Fresh From The Sea*

# 返鄉企業投資故鄉-水產冷鏈倉儲建立

鑫溶實業股份有限公司



● 61快速道路

● 口湖市區

● 縣道164號

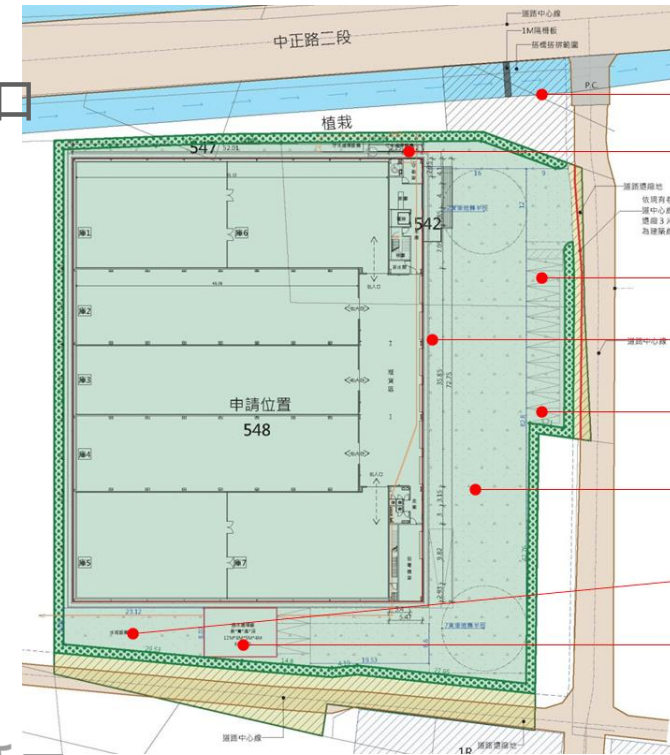
● 基地位置

● 61口湖休息站出口

## 外觀效果模擬



# 預計投資六億，帶動 100人就業



● 車輛出入口

● 汙水處理設備

● 汽車停車位

● 裝卸出入口

● 台電配電廠

● 廠區車道

● 雨水回收設備

● 廢水處理設備

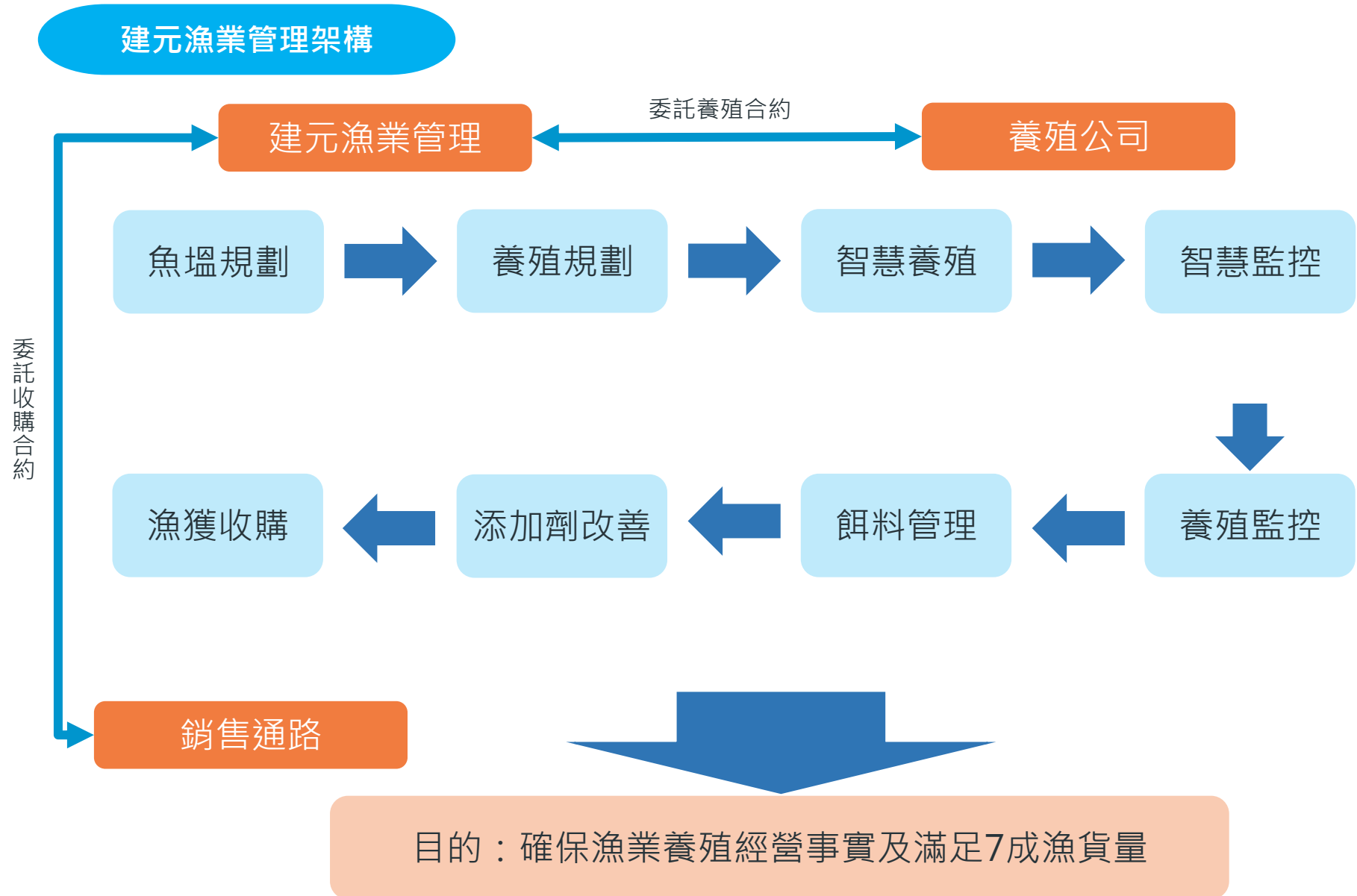
鑫溶水產

Diverse Premium Quality Seafood, Fresh From The Sea

# 返鄉企業投資故鄉-水產合作網絡架構

## 建元漁業管理架構

建元漁業管理  
養殖面積  
養殖人力



目的：確保漁業養殖經營事實及滿足7成漁貨量

05

地方事業體需求提案

## 特性與課題

創生事業拓展「專屬整合型冷鏈物流區域」  
擴增及轉型為冷鏈物流區域  
生產環境擴增建置、技術轉型發展

## 行動策略

- 1.發展水產專屬整合型冷鏈物流區域
- 2.增設水產產品冷鏈設施→穩定水產，調整供需量，穩定價格及品質，建立口湖在地優質品牌口碑

## 經費需求

3億元(低利貸款)

低利貸款投資：3億

## 提案說明

- 未來開發金額：新台幣6億元
- 資本額：新台幣6仟萬元
- 生產量：擴大為3倍處理產量場域
- (180噸/日)
- 預計營業額：7~8億元/年
- 預計新增就業數：60位技術人才

## 整合部會創生資源

經濟部-中小企業加速投資行動方案

## 實施地點

口湖鄉

空間機能	設施設備
裝卸理貨區	裝卸貨碼頭、升降門設備
冷凍庫區	冷凍機械設備、庫版保溫設備、貨架倉儲設備、堆高機設備
守衛室休息室	供管理進出貨及管理員休息使用
汙水處理廠	汙水處理設施 1 座
冷鏈區	冷鏈設備
成品出貨區	成品裝箱出貨區、磅秤



- 61快速道路
- 口湖市區
- 縣道164號
- 基地位置
- 61口湖休息站出口

## 特性與課題

水產產業的推動與在地服務品質提升  
口湖鄉環境照顧與生態循環

## 提案說明

- 一.廠房擴建，增加生產效益
- 一.培育安心無毒農產品，並研發創意加工產品，自產、自製、自銷，不再被剝削
- 二.整合行銷→建立產銷履歷、品牌故事、推廣至國外市場
- 三.至水產產銷平台→符合HACCP ISO2000認證，提升小農競爭力
- 四.智慧倉儲設備 →穩定農產,調整供需求,穩定價格及品質，建立口湖在地優質品牌口碑

## 行動策略

整合運銷通路從產地、販運整到魚市場或其他通路到最終消費者的手中的供應鏈過程，透過充足資訊的揭露

## 計畫效益

- 1.教導青年返鄉投入水產產業, 帶動地方人口數的增長
- 2.提高口湖鄉合作產業，其產能產值增加**營收約1000萬元/年**
- 3.增加國內外市場通路約**1500萬元/年**
- 4.輔導小農契作增加約50人，增加工作職缺約35人，**帶動約500人返鄉**
- 5.專業人才培訓，**輔導協助20位青年返鄉**

水產產業推動

友善土地、環境照顧

青年返鄉安心就業

## 經費需求

經費需求：250萬元  
中央補助款：200萬元  
地方配合款：50萬元

## 整合部會創生資源

經濟部-配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫(SBTR)、農業部-農社企業

## 實施地點

鑫溶實業股份有限公司



此案已提案審查通過，公文日期:112年5月18日，公文文號:水保農字第1121863386號

## 特性與課題

青年回流  
永續教育行動計畫與實踐

## 提案說明

- 一、青年回流:  
透過青年回流匯聚社區能量與執行動能。
- 二、永續餐桌:  
透過在地產業、文化藝術、環境、餐桌，多面向跨域連結，探索社區的未來，共同尋找永續的關鍵。
- 三、食農食魚教育遊程:  
串聯教育與產業知識，配合社區樣貌設計多種議題的食農食魚教育遊程，包含可負擔的潔淨能源、保育海洋生態、保

## 行動策略

透過青年回流實踐永續餐桌計畫(文化、生態、產業)、食農、食魚教育遊程，提供議題式的遊程與活動。

## 計畫效益

- 一、透過不同領域的青年返鄉投入社區永續議題，帶動地方人口數增長。
- 二、人才培訓，輔導3位青年返鄉。
- 三、藉由口湖鄉的教育遊程，讓更多人關注環境與生態永續議題。
- 四、帶動社區產業銷售與知名度
- 五、一年辦理3場永續餐桌活動，人次達120人以上。
- 六、辦理食農食魚議題式遊程10梯次以上，人次達500人以上。

青年  
回流

社區  
永續

青年返  
鄉安心  
就業

## 經費需求

經費需求：300萬元  
中央補助款：萬元  
地方配合款：萬元

## 整合部會創生資源

農業部農村發展及水土保持署-  
加速推動青年回留農村參與地方創  
生計畫

## 實施地點

覓海小徑永續口湖海口基地  
(原口湖國小青蚶分校)





# 5-3 地方創生事業需求提案：社區永續教育探索基地

## 特性與課題

- 一、永續教育探索基地空間改善規劃
- 二、排水系統規劃與工程

## 提案說明

空間改善	設施設備
高齡友善廁所修繕	無障礙空間規劃
食農、食漁教育場域	友善空間改善(走廊、洗手台、內部環境改善)、音響、3C設備
烘焙教室	烘焙教室空間改善與器具
科技教室	AR、VR體驗設備空間設計與工程、情境空間
探索基地排水工程	排水工程改善

## 行動策略

透過改善空間規劃，增設體驗設備器材，打造一個永續教育探索基地，辦理一系列在地產業教育的體驗課程。

## 計畫效益

- 一、打造友善的環境空間，促進在地就業、觀光人潮。
- 二、探索基地空間活化，基地室內空間與走道需改善整理，打造多功能教室，增加使用率。
- 三、基地戶外場域，森林教室一下雨就積水泥濘，透過排水工程與整體規劃，減少空間使用限制。
- 四、**促進8位青年返鄉就業。**

## 經費需求

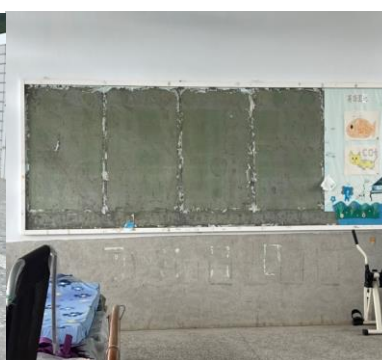
經費需求：600萬元  
中央補助款：萬元  
地方配合款：萬元

## 整合部會創生資源

農業部農村發展及水土保持署-農村再生、地方創生農山漁村發展建設計畫

## 實施地點

覓海小徑永續口湖海口基地  
(原口湖國小青蚶分校)



61快速道路

基地位置

縣道164

口湖休息站

## 特性與課題

推動鰻魚飲食文化，讓原本只是一級產業的養鰻，以文化價值升級成二級加工和三級文化觀光。

## 提案說明

- 一. 構築鰻魚的跨域應用、學習與參與，增進一級產業外的文化收入模式，增進地方共好。
- 二. 以文化調查提升鰻魚的知識價值，進而提供顧客文化教育之場域。
- 三. 透過多元飲食文化體驗，了解鰻魚特性，並透過具趣味性的活動打響知名度，進而解決鰻魚產銷問題。
- 四. 透過識別設計定義品牌定位、品牌價值與品牌故事，作為協會推行的核心理念。
- 五. 以漁村體驗構築與口湖鄉其他產業的鏈結，成為當地多元族群地方創生合作的重要基地。

## 行動策略

1. 活化社區，創造就業機會，讓社區多元族群增加收入，也讓年輕人有回鄉的動力。

## 計畫效益

1. 透過多元鰻魚飲食文化的建立，了解鰻魚文化、食魚文化、體驗文化等綜合效益，讓國人認識鰻魚，提高文化觀光人口。
2. 建置多元內容，以文化創意方式讓社區多元族群可以參與營造經營體，提升與在地的共同合作。
3. 創造更多的就業機會，特別是對於社區多元族群和年輕人，提供他們更多的工作選擇和收入來源。
4. 透過培訓和教育，提升社區多元族群的專業技能和服務品質，提高消費者的滿意度和回訪率。
5. 透過推廣鰻魚飲食文化，提高台灣鰻魚的知名度和形象，增加台灣鰻魚的競爭力和市場佔有率。



## 經費需求

經費需求：500萬元  
中央補助款：400萬元  
地方配合款：100萬元

## 整合部會創生資源

文化部-推動地方創生文化環境營造計畫

## 實施地點

口湖鄉



06

配套建設需求提案



# 6-1 配套建設需求：口湖鄉公漁池養殖區東西一至三路改善工程

## 特性與課題

1. 路面破損影響行車安全
2. 人車安全考量不足
3. 減少因路面不平整而造成交通意外

## 行動策略

1. 路面重鋪優化行車安全
2. 減量設計美化市容
3. 加強安全設施設置

## 提案說明

現況道路鋪面老舊，多處嚴重坑洞破損、龜裂顛簸不平，考量行車安全，於兩條路重新鋪築AC道路，銜接既有較新施做路段，保障行車環境品質；並考量行人安全

## 經費需求

557萬元

中央補助:501.3萬元

地方配合款:55.7萬元

## 整合部會創生資源

農業部農村發展及水土保持署-農水路改善  
交通部公路總局-提升道路品質計畫2.0

## 實施地點

口湖鄉

## 計畫效益

1. 路面改善措施
2. 加強行車及行人安全
3. 生活景觀優化



施工位置圖



07

事業提案總表與配套建設需求

# 口湖鄉創生事業提案總表與配套建設需求

地方投資第一期預計注入總經費：36,000萬元

創生主題事業提案總表

項次	類型	事業名稱	負責團隊	資本額(萬元)			就業人數(人)	資源需求
				原資本額	企業未來投資額	地方創生資金		
1	主題型	鑫溶實業股份有限公司	鑫溶實業股份有限公司	6000萬	6億元	3億元	100人	
			合計	36,000萬元				

# 四湖鄉創生事業提案總表與配套建設需求

總自籌款經費：2001.3萬元 總補助經費：205.7萬元

## 週遭配套建設需求

項次	配套建設名稱	部會機關計畫	負責單位	解決地方問題	建設內容	資源需求(萬元)	
						計畫補助	地方自籌
1	水產整合型冷鏈物流倉儲區域	經濟部-中小企業加速投資行動方案	鑫溶實業股份有限公司	提升企業冷鍊倉儲與品牌效益	品牌效益	0萬	0萬
2	專業水產整合運銷通路供應鏈	經濟部-配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫(SBTR)	鑫溶實業股份有限公司	水產產業的推動與在地服務品質提升	水產產業推動	200萬	50萬
3	青年回流暨社區永續教育實踐計畫	農業部農村發展及水土保持署-加速推動青年回留農村參與地方創生計畫	覓海小徑永續口湖海口基地	透過不同領域的青年返鄉投入社區永續議題，帶動地方人口數增長。	社區永續實踐	300萬	0萬
4	社區永續教育探索基地	農業部農村發展及水土保持署-地方創生農山漁村發展建設計畫	覓海小徑永續口湖海口基地	空間與走道需改善整理，打造多功能教室，增加使用率。	環境改善與整備	600萬	0萬
5	口湖第一鰻魚文化園區創生推動計畫	文化部-推動地方創生文化環境營造計畫	口湖鄉鰻魚文化園區	透過鰻魚文化園區的建立，了解鰻魚文化、食魚文化、體驗文化等綜合效益，讓國人認識鰻魚，提高文化觀光人口。	水產產業推動	400萬	100萬
6	口湖鄉公漁池養殖區東西一至三路改善工程	農水署-農水路改善 農業部農村發展及水土保持署-農水路改善	四湖鄉公所	改善既有人行與車輛通行空間建構安全且舒適之道路	環境改善與整備	501.3萬	55.7萬
					合計	2,001.3萬	205.7萬

# 總表：雲林縣口湖鄉地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	資源需求(萬元)				主管部會	對應府內部單位	對應計畫
		補助經費	地方自籌	民間投資	合計			
產業發展	水產整合型冷鏈物流倉儲區域	0萬	0萬	6,000萬(並爭取中央低利貸款3億元)		經濟部		經濟部中小企業加速投資行動方案
	專業水產整合運銷通路供應鏈	200萬	50萬	250萬		經濟部		配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫(SBTR)
	青年回流暨社區永續教育實踐計畫	300萬	0萬	300萬		農業部農村發展及水土保持署		加速推動青年回留農村參與地方創生計畫
	社區永續教育探索基地	600萬	0萬	600萬		農業部農村發展及水土保持署		地方創生農山漁村發展建設計畫
	口湖第一鰻魚文化園區創生推動計畫	400萬	100萬	500萬		文化部		推動地方創生文化環境營造計畫
城鎮機能/環境整備	口湖鄉公漁池養殖區東西一至三路改善工程	501.3萬	55.7萬	無	557萬	農業部農村發展及水土保持署 交通部公路總局	地政處	農業部農村發展及水土保持署-農水路改善 交通部公路總局-提升道路品質計畫2.0
分項經費需求		2,001.3萬	205.7萬	6,000萬				
總經費需求		2,207萬						





# 簡報結束

## 雲林縣口湖鎮「地方創生計畫」