

# 支援地方再生 個案研究

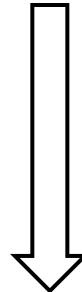
---

日經BP社 日經BP總研  
SUSTAINABLE經營LAB/中堅・中小企業經營中心  
所長 伊藤暢人



# 日經BP社概要

日本經濟新聞社



100%子公司

日經BP社（今年50週年）

- 1969年設立
- 約60個媒體
- 每年約1000場研討會
- 每年400本書籍



# 自我介紹



## 伊藤 暢人 (ITO NAGATO)

1966年、廣島縣出生  
90年 東京外國語大學畢業  
同年 進入日經BP社  
日經BUSINESS



倫敦支局



日經TOP LEADER 編集長



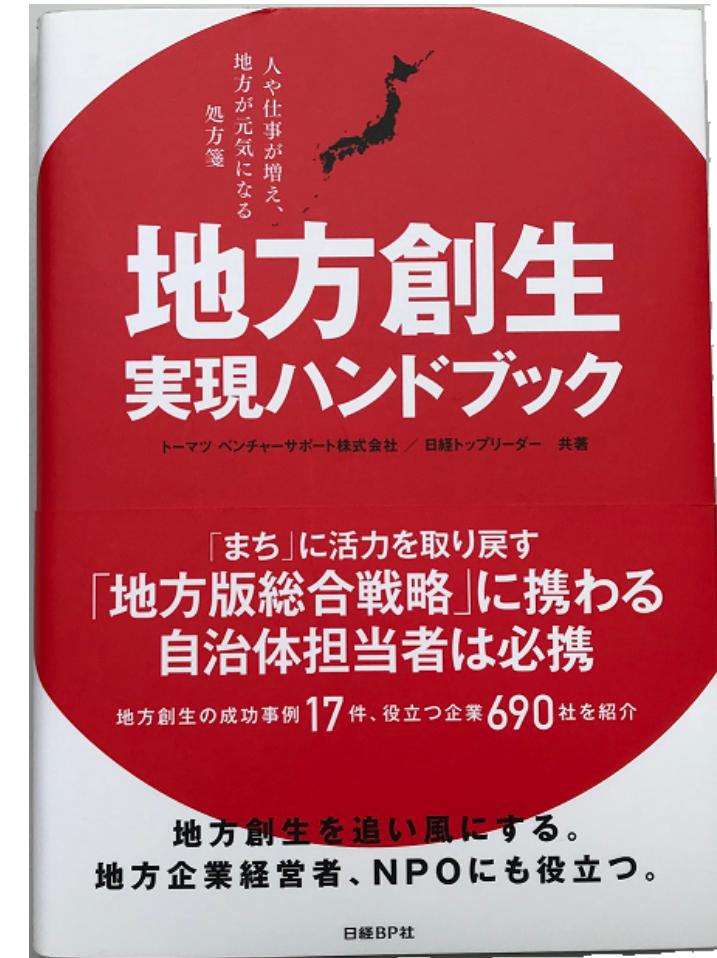
中堅・中小企業經營中心 中心所長

# 地方創生的努力①

2014年 訂立地方都市再生計画

15年 「地方創生実現手冊」

...



# 本日內容（目錄）

---

1. 日經BP社概要  
自我介紹
2. 有關「MACHI NOBE 城鎮創新」
3. 支援事例①
4. 「MACHI NOBE 城鎮創新」的特點
5. 支援事例②

# 地方創生的努力②



日経BP総研  
**まちイノベーション  
CENTER**

2018年  
一站式 ONE-STOP



「STREET INNOVATION CENTER  
城鎮創新中心」  
<MACHI NOBE 城鎮創新>誕生

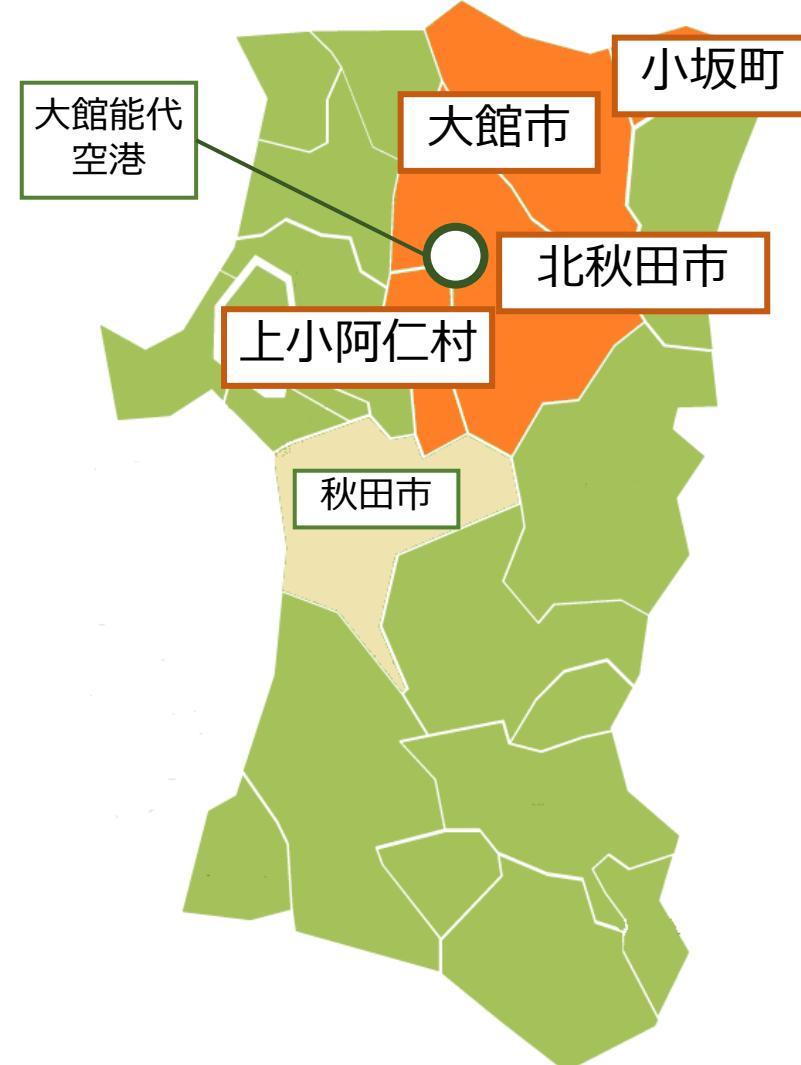
# 支援事例① 秋田犬TOURISM



# 支援事例① 秋田犬TOURISM

大館市（約7萬人）  
北秋田市（約3萬2千人）  
小坂町（約5200人）  
上小阿仁村（約2200人）

合計 約11萬人



# 黃金年間 GOLDEN SPORT YEARS



- 2017年：  
訪日觀光客年間2869萬人
- 2019年：  
橄欖球世界杯
- 2020年：  
東京殘障奧運會
- 2021年：  
World Masters Games  
2021關西

# DMO實力要提昇

---

- 區域總部組織（日本版DMO）目前有208家法人（包含候補法人）  
DMO : Destination Management Organization
- 日本政府以2020年前設置100家世界水準DMO為目標
- 設置作業進行中，但是實力未成熟
- 強化待客能力課程不可或缺

# 支援事例① 秋田犬TOURISM

◎待客應對研修



◎製作動畫



◎満足度調査 等

# 支援事例① 秋田犬TOURISM

## ◎開發地方食材菜單



# 支援事例① 秋田犬TOURISM

## ◎開發地方食材菜單



# 支援事例① 秋田犬TOURISM

◎ 媒體、FAM TOUR



◎ Magewapa木製便當盒體驗

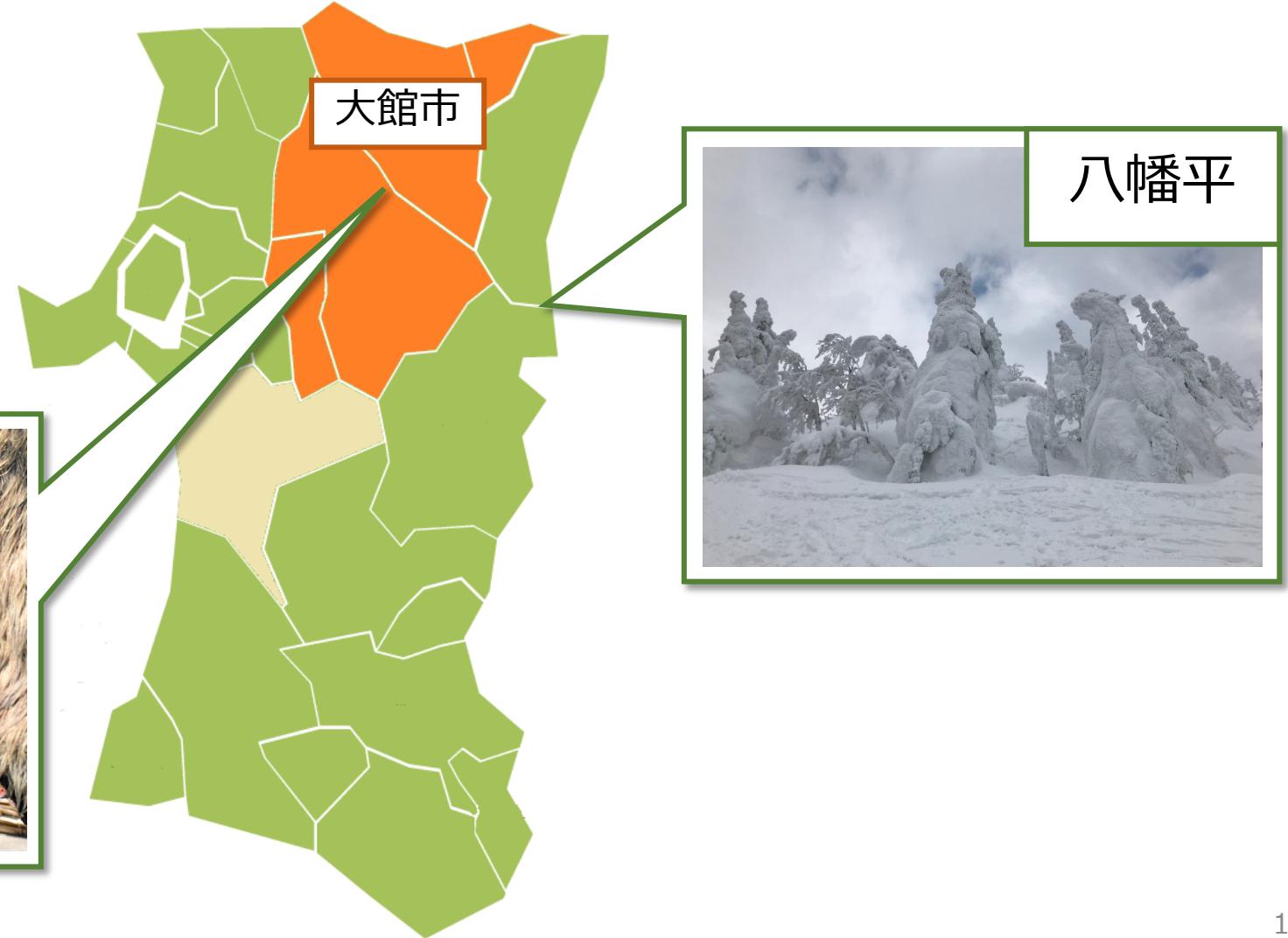


◎ 與秋田犬互動  
等



# 支援事例① 秋田犬TOURISM

◎東北周遊計畫



# 「MACHI NOBE 城鎮創新」的強項



大約與40家公司合作

# 「MACHI NOBE 城鎮創新」的強項

## 有關資訊發送 1

課題	對策
對越南觀光客的資訊發送	搜尋越南觀光客
對中國觀光客的資訊發送	對有多次來日本經驗的中國觀光客發送資訊（SNS等）。以可搜尋訪日中的5000台「附液晶的口袋型WIFI」為對象，附移動資訊的分析
對台灣觀光客的資訊發送	搜尋有多次來日本經驗的台灣觀光客
對歐美觀光客的資訊發送	搜尋拜訪日本的歐美外國人（記事內容1個、有引導）
對SNS的資訊發送能力	統籌管理Facebook或Instagram等SNS。可對應多種語言
發掘市內的魅力	以年輕人與富裕階層觀點開發旅遊地點、資訊發送
培養風趣的導遊	培養娛樂性提高的導遊

# 「MACHI NOBE 城鎮創新」的強項

## 有關資訊發送 2

課題	對策
適合歐美顧客的旅遊組成諮詢與動畫攝影	派遣組成團隊到當地並攝影
適合回教徒的旅遊組成諮詢與動畫攝影	派遣組成團隊到當地並攝影
適合台灣・香港的旅遊組成諮詢與動畫攝影	派遣組成團隊到當地並攝影
適合中國人的旅遊組成諮詢與動畫攝影	派遣組成團隊到當地並攝影
適合富裕階層的旅遊組成諮詢	派遣組成團隊到當地
年輕層的魅力再發見與資訊發送	派遣組成團隊到當地並攝影
動畫內容製作	準備基礎。內容另行討論

# 「MACHI NOBE 城鎮創新」的強項

## 有關業務強化 1

課題	對策
以多種語言管理預約資訊	線上預約系統
對應多種語言的網站	人工翻譯 (英語・中文・越語等)
代理媒體PR	代理專門雜誌或媒體PR
對SNS的資訊發送能力	統籌管理Facebook或Instagram等。 可對應多種語言

# 「MACHI NOBE 城鎮創新」的強項

## 有關業務強化 2

課題	對策
體驗旅遊企劃	所精心完成觀光內容的實證驗證
適合營運組織的禮賓司服務	電話對應或安排等
提供服務品質管理・分級	確認是否已到達基準
安排私人噴射機	可安排來自海外機材的停機場
安排直昇機	

# 「MACHI NOBE 城鎮創新」的強項

## 提昇待客能力、推動飲食全球化

課題	對策
想進行飲食全球化	以影像的線上手冊 可學習基礎步驟
想提供使用地方食材的高品質料理	以對流烤箱為核心 重現名料理人的美味
想提高待客能力	以動畫提供提高待客能力講座 待客遇力檢定也要確認等級
想提高整個城鎮的待客能力	現役酒保且個人禮賓司 有經驗者實地指導（7天）
導入口譯翻譯機	透過視訊電話的口譯服務
備茶待客	提供高品質的茶套餐

# 支援事例② 陸前高田市

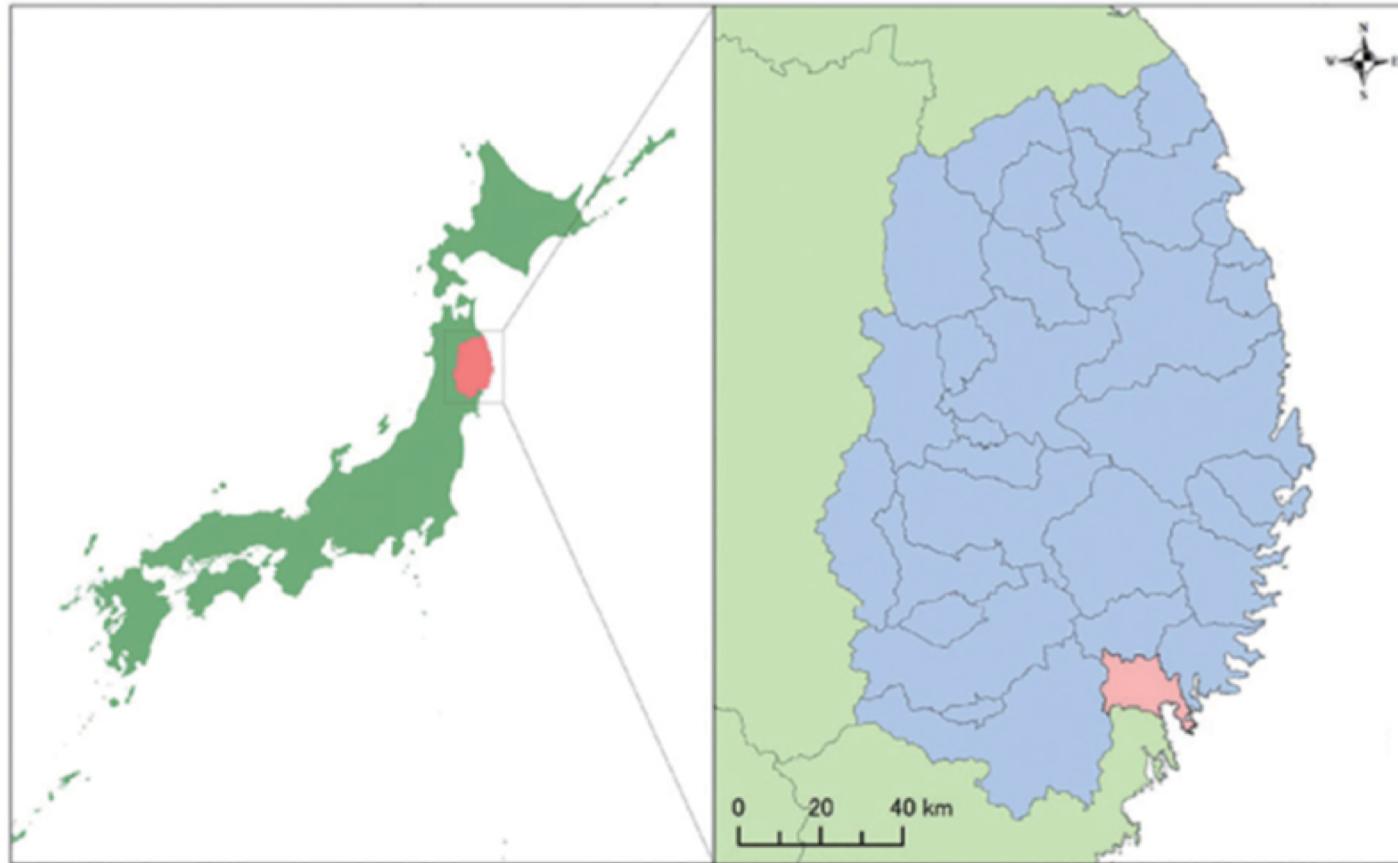


# 支援事例② 陸前高田市

2018年12月17日 簽訂総括性合作協定



## 支援事例② 陸前高田市



陸前高田市  
人口：約1萬9000人

## 支援事例② 陸前高田市



市内  
**70%**受災

## 支援事例② 陸前高田市

---

正規化Normalization  
這樣的言詞不需要  
城鎮建造

# 支援事例② 陸前高田市

## ◎ 支援身障運動（安排中）



# 支援事例② 陸前高田市

## ◎ 支援高齢者（安排中）



# 支援事例② 陸前高田市

## ◎ 輪椅自動行駛（安排中）



# 支援事例② 陸前高田市

◎ 残障者可就業の城鎮建造（安排中）



# 延攬創業

## 例）株式會社HERALBONY（準備中）

### 実験内容



株式会社へラルボニーは、異彩を、放て。  
をミッションに掲げる福祉実験ユニットです。  
企業・自治体・団体・個人の課題を洗い出し、  
仮説を立て、福祉を軸とした社会実験を共創します。

1. CSR・CSV・SDGsを軸とした企画のプランディング及びプロデュース
2. 福祉を軸とした新規サービスの企画立案・開発、社会実装
3. 社会課題を解決するクリエイティブツール（Web、ロゴ、冊子、プロダクト等々）の制作
4. 福祉をテーマとするイベント・ワークショップの企画ディレクション・編集・制作
5. 知的障害のあるアーティストが描いたアート作品の社会実装（作品販売・ファブリック展開・制作物・空間演出）
6. 知的障害のあるアーティストの育成及びマネジメント
7. 新規コミュニティのコンセプト立案、社会実装、運営
8. 各種メディアの企画・ディレクション・編集・制作
9. 福祉施設に関する企画、情報収集、情報提供及びコンサルティング
10. 社会課題を解決する商品に関する企画、計画の策定及びその管理

### 会社概要

社号 株式会社へラルボニー / HERALBONY Co.,Ltd.  
設立 2018年7月24日  
所在地 岩手県花巻市東宮野目1地割2番地（東京事務所有）  
役員 代表取締役社長 松田宗弥、代表取締役副社長 松田文彦

### ART Fabrik | 実績



Panasonic Laboratory Tokyo

佐々木早苗・工藤みどりのアート作品が、  
壁面・クッションに採用

Panasonic Laboratory Tokyoがイノベーションを  
加速する東京のR&D拠点として沙畠浜離宮にてリ  
ニューアルオープンしました。へラルボニーは、  
6階「オフィスエリア「Ideation Lounge（運動な  
どのストリームをリセッタし、独創のインスピレー  
ションを傳る場）」の壁面・クッションに使用さ  
れるアート作品を提供いたしました。



三菱地所グループ×ス  
インクルMARU

### 全日本仮囲いアートプロジェクト | イメージ



# LGBT、單親媽媽等也是……

所有人都生氣勃勃而活躍



# 邁向SDGs模範都市



# 企業 × 媒體 × 地方創生

---

◎專有技術

◎網絡

◎資訊發送

# 謝謝

日經BP社 日經BP總研  
SUSTAINABLE經營LAB/中堅・中小企業經營中心  
所長 伊藤暢人



日經BP總研  
**まちイノベーション**  
CENTER