

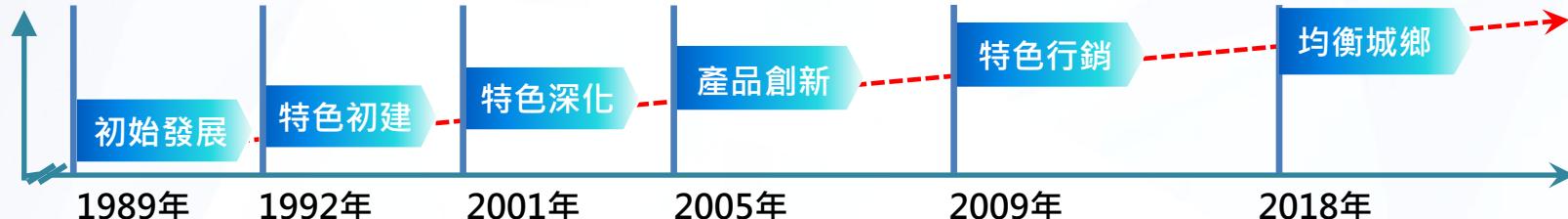
臺灣地方產業 未來發展策略與方向



經濟部中小企業處
蘇文玲 副處長

2019年3月22日

推動歷程



推動重點	地方特色產業發展 <u>概念初導入</u>	發掘地方 <u>產業特色</u> ，建立 <u>地方形象</u>	以3年3階段方式輔導，加強 <u>企業經營改善</u>	以「 <u>產品</u> 」為主軸展開輔導	<ul style="list-style-type: none"> 地方產業發展基金投入，強化<u>地方政府參與</u>角色，建立中央地方合作機制 依地區特色進行輔導，加整合行銷與通路佈建 	<ul style="list-style-type: none"> 著重在地之<u>地、產、人</u>共同發展 強調<u>地方創生</u>精神，以城鄉產業均衡發展為目標
案例	<ul style="list-style-type: none"> 鶯歌陶瓷 白米木屐 北門虱目魚加工 新竹水晶玻璃加工 	<ul style="list-style-type: none"> 三義木雕 竹山竹藝 	<ul style="list-style-type: none"> 北投溫泉 社頭織襪 花蓮玉石 中寮植物染 觀音蓮花休閒 	<ul style="list-style-type: none"> 大溪豆食 東山咖啡 三峽藍染 西螺醬油 關西仙草 	<ul style="list-style-type: none"> 台南蘭花產業 台中糕餅產業 新北機能紡織產業 南部休憩產業 地方產業國際化 微型園區 	<ul style="list-style-type: none"> 地方創生人才知能培力 竹山、池上示範輔導 推動城鄉特色產業園區、創新場域、商圈發展

P的3次方

1. 從Place（場）、Product（產）、People（人）與三項構面著手，為城鄉產業再創生機。
2. 建構城鄉特色產業創新場域，優化場域及其週邊產業串連，協助城鄉企業建立永續經營模式，接軌城鄉「地、產、人」的資源，促進城鄉產業升級轉型。

PLACE 亮點場域

營造城鄉特色產業空間及場域，打造城鄉創意與創新之亮點基地。

PEOPLE 在地培能

凝聚城鄉人才力量，培育在地經理人，號召城鄉熱血人士與企業共同努力。

PRODUCT 創新商模

創新城鄉商品與服務，優化商業經營模勻，齊力推動地方品牌創新發展。





PRODUCT 創新商模



1. 產品研發創新

運用在地素材開發新產品，從強調外觀實用深化為功能提升，並善盡環境友善責任。



2. 商業模式優化

結合科技工具優化商業模式，提供便利性及趣味性的消費體驗，建構地方永續經營構想。



3. 創新城鄉產業鏈

運用媒體及活動等多元方式共同行銷廣宣，串聯產業網絡，促進產業合作，擴大輔導效益。



PLACE

亮點場域



1. 空間優化創新

- 城鄉特色企業經營空間設計優化
- 城鄉特色行銷通路拓展發展



2. 場域商圈拓展

- 優化城鄉產業創新場域，彙聚業者進駐發展
- 導引商圈自主發展，改善經營環境，強化商圈行銷廣告



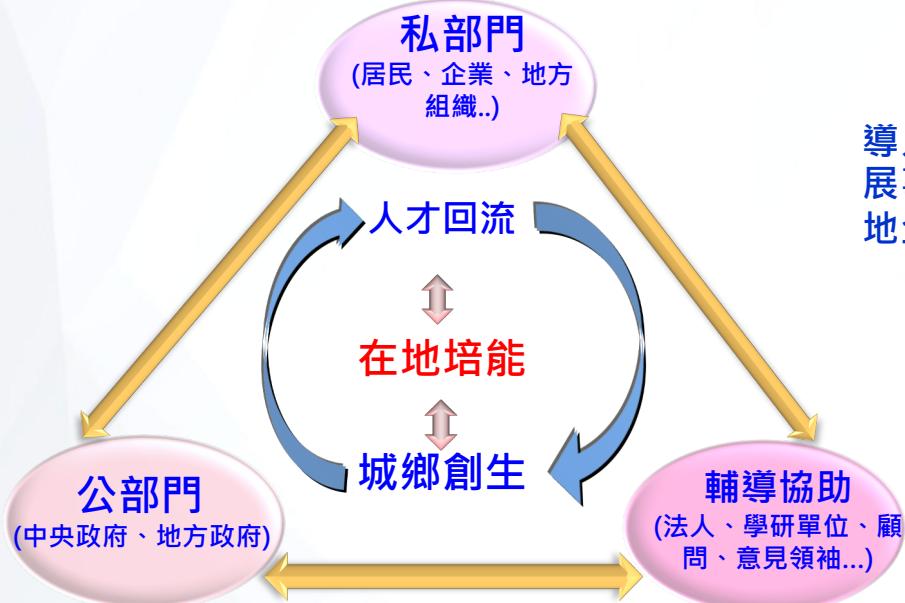
3. 海外通路拓展

- 設置海外通路專屬櫃位
- 海外展售與通路商媒合



PEOPLE 在地培能

Stakeholders of Local Empowerment



1. 培育在地經理人散播創生種籽



導入地方經理人培能機制，結合地方發展事務的在地業者為夢想導師，強化在地企業自主經營與發展能力。

2. 推動銀青共創傳承技藝文化



促進青年與銀髮世代合作及交流，藉由世代經驗傳承與創新思維，發展互補互補模式，共創地方產業新生命力。

推動架構

創造城鄉產業經濟效益吸引人才回流



政策目標

活絡地方經濟發展 創造在地就業機會



通路拓展布建

- 協助地方設置區域展售中心
- OTOP通路標章授權

特色產品行銷推廣

- B2B及B2C行銷活動
- OTOP展售活動

OTOP特色遊程推廣

- 與觀光局及旅行社共同推廣
- 透過主流媒體協助推廣

城鄉亮點輔導

- 在地經理人培力
- 城鄉產業示範輔導
- 特色產業國際化輔導

企業創生轉型(SBTR)

- 企業自主的發展需求
- 共好、共享經營模式
- 空間設計活化

產業環境優化

- 城鄉產業特色園區及創新場域
- 商業街區

資源挹注

政策工具

在地企業

在地經理人

公部門

私部門

公私協力發展

形塑優質產業發展環境 永續城鄉發展

南投竹山

打造竹山創生共好(1/2)

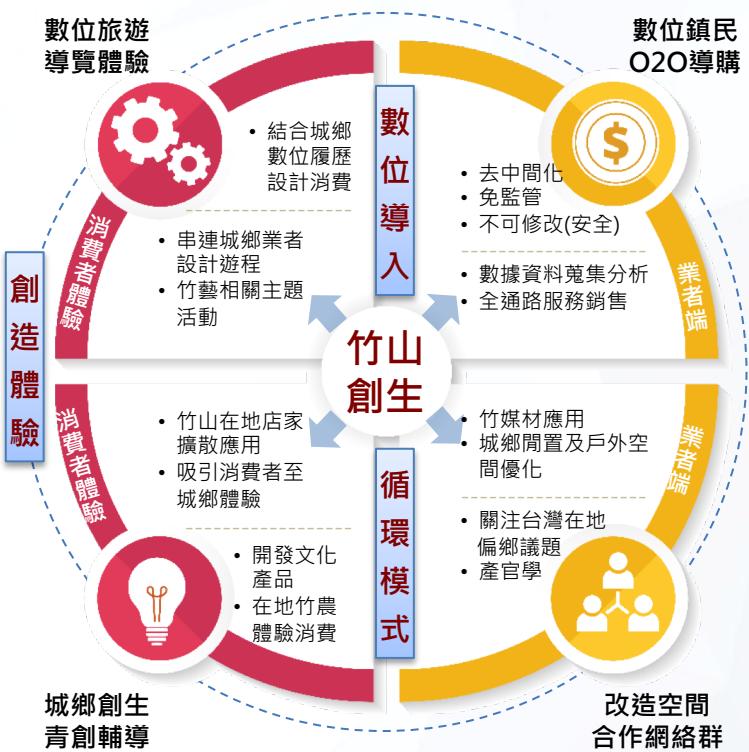
打造竹山創生圈

建立在地共好模式 · 展現竹山生活風貌



輔導目的：促進城鄉產業升級轉型，強化鏈結當地業者共同發展，並加強消費族群的認同與參與，打造竹山創生共好循環與機制

輔導對象：竹山在地業者，以小鎮文創、台西冰菓室為主；擴散竹山鎮八重勝、元泰竹藝社、AxMon手繪工作室等



南投竹山

打造竹山創生共好(2/2)

創生事業空間化

生產製造體驗化

核心特色產品化



臺西客運閒置空間活化再造



建立城鄉數位履歷設計



地方特色冰品＼偏鄉議題活動



促使臺西客運重新復駛停靠

臺東池上

分享一種名為「池上」的生活樣態

從黑色騎士到分散式旅館(1/2)

需求

1. 保留地方優質農村樣貌，增加消費者認同感。
2. 需整合地方資訊與資源，創造地方創業與人才培育中心。
3. 擴大地方產品面向，開發城鄉限定，促進人流。

輔導對象：臺東縣池上鄉地方特色產業業者，包括文創觀光產業（民宿/餐飲/單車租賃業者）、米產業、工藝產業等類型業者。



輔導內容項目

1. 池上限定產品開發
2. 亮點店家精進改造
3. 風格生活體驗設計
4. 主題行銷活動辦理
5. 池上虛實整合平臺
6. 老厝再生空間優化
7. 國際市場商機媒合

地產+地銷、人流+人留



建構池上地方創生培力平台

臺東池上

分享一種名為「池上」的生活樣態

從黑色騎士到分散式旅館(2/2)



青年生活交流小聚平台\慢食餐飲供應鏈串聯



舉辦主題市集\馬卡道夜祭



潛力產品開發

屏東三地門

蜻蜓雅築城鄉創生計畫-琉璃傳排灣之美(1/2)

蜻蜓雅築股份有限公司



蜻蜓雅築創辦人 施秀菊



地方
問題

- 觀光人數減少
- 氣候重創三地門部落
- 產業人才外流

琉璃文化技藝傳承
帶動原鄉創生

青年留鄉
→返鄉

產業
創新

品牌
型塑



凝聚品牌忠誠度

鼓勵青年回鄉發展

提升在地產業營收

落實城鄉發展願景

輔導案例

03

蜻蜓雅築城鄉創生計畫

屏東三地門

蜻蜓雅築城鄉創生計畫-琉傳排灣之美(2/2)

蜻蜓雅築股份有限公司



新產品開發



琉璃餐刀

產業體驗



寵物骨灰琉璃

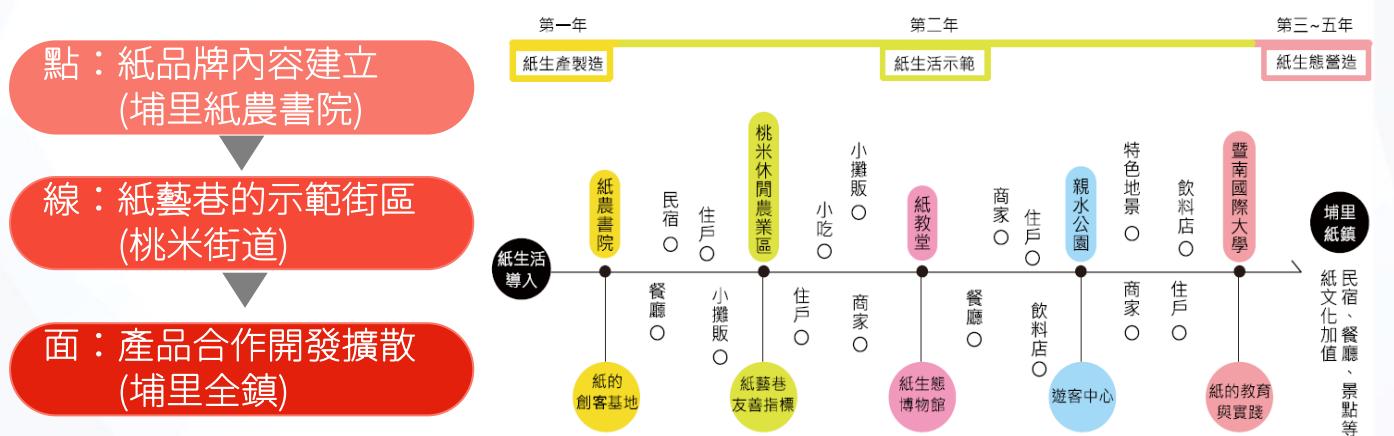


「訪部落」「賞原藝」「嚐原味」「響原音」四大主軸
結合原住民鄉鎮活動與觀光遊程，活絡地方傳統產業，讓原鄉得以永續經營。



南投埔里

埔里紙鎮品牌化經營與紙文創加值計畫(1/2) 紙藝巷街廓營造之商業模式



南投埔里

埔里紙鎮品牌化經營與紙文創加值計畫(2/2) 紙藝巷街廓營造之商業模式

順騎自然(群聚串聯) X 巷弄文旅(設計轉化) X 小滿居染織工坊(技術開發)



▶ 紙農循環、數位典藏



▶ 教育巡迴、紙趣市集



▶ 品牌建立及商品開發



新北石碇

螢火蟲書屋 葉家豪 (1/2)

#社區創生



城鄉裂隙，不捨記憶被垃圾埋沒

緣起

臺北城「強磁區」吸光所有工作人口



城市偏鄉老化、隔代、單親、逐漸沒落的惡性循環



夢想導師協助

資源媒合 X 創新輔導



- 協助建立永續營運模式
- 運用經理人專業背景
協助在地農產品事業化
- 觀摩借鏡其它城鄉發展
實例，明確定位書屋

地方發展需求

復育螢火蟲 拾荒蓋書屋 永續關懷



環境清整 撿垃圾



重建文山煤礦員工宿舍

before

now



新北石碇

螢火蟲書屋 葉家豪 (2/2)

#社區創生



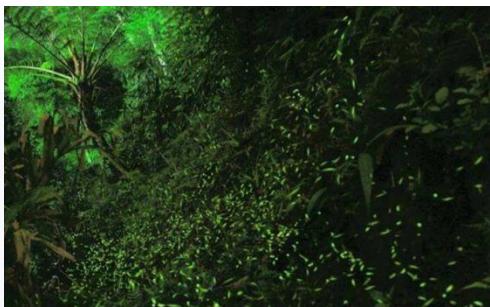
用螢火蟲書屋 點亮城市裡的偏鄉

進行腹地的產業整合重組

$1,320\text{ m}^2 \rightarrow 23,000\text{ m}^2$ 種菇養菇進行募資

帶動地區產業發展

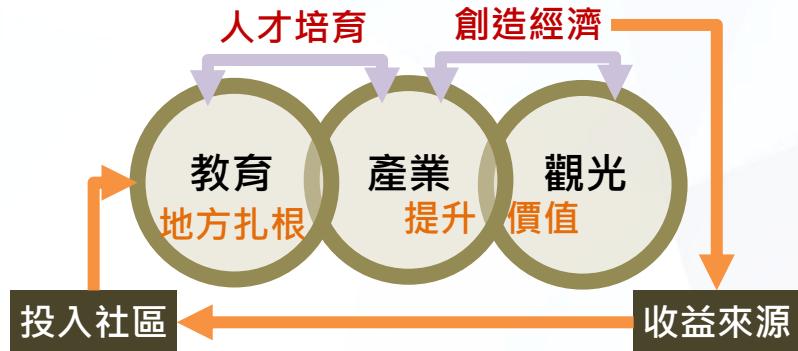
$41,000\text{ m}^2$ 水柳種持續循環累積
每年 $12,000\text{ kg}$ 廢材再壓縮循環利用



復育螢火蟲棲地發生即景



螢火蟲書屋 種菇創生



一朵香菇革命 認養偏鄉孩子的未來

宜蘭頭城

金魚厝邊 彭仁鴻 (1/2)

#交流平台



金魚厝邊，青年攜手職人活化頭城

緣起

青年返鄉創業 盤點區域特色



頭城每6人之中
就有一個人超過65歲



分散無連結



地方發展需求

世代交流 傳承記憶



活化空間 蹲點街區



組織宜蘭青年團隊

夢想導師協助



水牛設計部落

呂耀中 負責人

資源媒合 X 創新輔導

- 借助蹲點在地深耕與資源串連整合力，朝經營規模化體驗產品運作
- 建立組織下一步系統性商業模式發展

宜蘭頭城

金魚厝邊 彭仁鴻 (2/2)

#交流平台



💡 凝聚青銀人才 活化在地資產

► 藝術季下的行動展望



建立街區互利服務產業鏈

彭仁鴻的金魚厝 - MIT牛仔訂製百搭西服

頭城老街文化藝術季 探索百位職人巷弄生活

武林高手竟是街上的大嬸阿伯

新北金山

汪汪地瓜園 賴家華 (1/2)

#文化創生



緣起

2013年金山區礮火捕漁的畫面登上國家地理雜誌中、英文雙版面，讓這個存在超過百年歷史的傳統友善漁法獲得全球關注，然而由於漁獲不佳、漁獲價值低廉，造成從業人員年邁後繼無人，漁村人口大量外流，以致於目前全球僅存四艘礮火漁船即將面臨消失。

地方發展需求

1. 青鱗魚獲經濟價值低，需開發青鱗魚多元用途。
2. 蹦火漁捕撈期短、需長期培訓，及將面臨失傳危機。
3. 蹦火漁業轉型觀光但缺乏系統化的組織進行整體產業規劃，致觀光漁船與蹦火船尚需磨合。

夢想導師協助



SEDAI GROUP

世代文化創業群
世代街區團隊

資源媒合 X 創新輔導

- 協助建構創新營運方向
- 運用經理人自身專業背景
- 協助擴大合作視野
- 引導剖析地區經濟活動，研究保存與商業營運分開運作，創造更大效益

新北金山

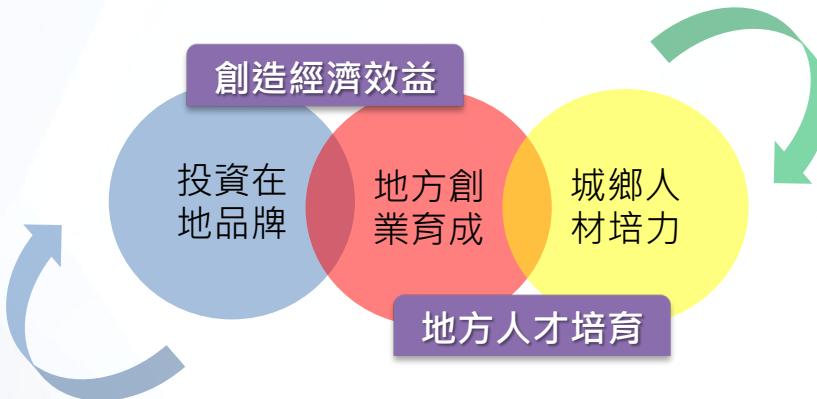
2018城鄉Next
在地經理人

汪汪地瓜園 賴家華 (2/2)

#文化創生



💡 金山蹦火仔！古老漁法重返輝礦





打造優質產業發展環境

打造城鄉特色產業優質空間場域，建構良好產業發展基盤。



提升城鄉特色產業價值

強化城鄉特色產業結構，提升產品及服務品質水準，並創新商業模式，促進產業升級轉型。



培能在地產業發展能量

吸引人力留鄉、返鄉或移居，並加以培育成長，蓄積地方永續發展能量。



明日城鄉
•
幸福
永續
成長