「112 年雲林縣農特產品國外行銷計畫」活動企劃書

一、申辦單位簡介：

（一）主要營業項目及年營業額：

（二）進（出）口臺灣蔬果品項及金額：

（三）銷售產品市場定位 □高價 □中價 □平價：

（四）銷售通路：

二、舉辦活動所在通路介紹：

（一）性質：

（二）規模：

（三）分佈區域：

三、行銷活動規劃(請說明詳細做法)：

四、預期成效（含預定採購或出口數量）