

第26屆台北國際食品展覽會

FOOD TAIPEI

自2015年10月12日上午9時起
開始接受報名

Asia's Super
5-in-1 Food Expo!

同期展出

台北國際食品加工設備暨製藥機械展

台北國際包裝工業展覽會

台灣國際飯店暨餐飲設備用品展

台灣國際清真產品展



參展實施規範

6月22-25日
2016

台北南港展覽館1館、台北世貿中心展覽1館
www.foodtaipei.com.tw

For further information, please find your nearest TAITRA office online:
BRANCH.TAIWANTRADE.COM.TW

主辦單位：TAITRA 中華民國對外貿易發展協會





FOOD TAIPEI

2015 台北國際食品展 展出成果

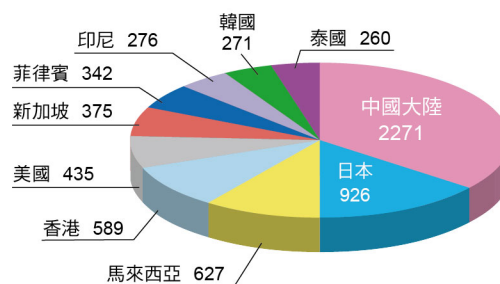
第二十六屆「台北國際食品展」將於**2016年6月22日-25日**於南港展覽館和世貿一館同步開展。台北國際食品展是台灣規模最大、參展國內外廠商最多的專業食品產業展，本展結合食品機械、包裝、餐飲設備和清真產品展四展聯合展出，2015年共有**1,088**家廠商，展出**2,140**個攤位，五展合計共有**1,642**家廠商，**3,920**個攤位，超過**7,500**位國際買家前來觀展，和**36**個國家館共襄盛舉，是全球華人食品產業不可錯過的年度食品盛會。



2015年展出規模

	參展廠商	攤位數
國內	567	1,466
國外	517	669
媒體	5	5
合計	1,088	2,140

2015十大國際買主國/地區分析



2015 台北國際食品展國際買主來自全球 101 個國家，參展的國家/地區館計有：

臺灣、中國、美國、日本、韓國、FTA與中南美洲邦交國家專區、泰國、馬來西亞、中美洲、西班牙、加拿大、紐西蘭、菲律賓、印尼、比利時、斯里蘭卡、巴西、奧地利、秘魯、智利、阿根廷、德國、斐濟、越南、荷蘭、希臘、波蘭、波士尼亞及赫塞哥維納、匈牙利、斯洛伐克、史瓦濟蘭共計36國。





展覽簡介

一、展覽名稱

第二十六屆台北國際食品展覽會

二、展出日期

2016 年 6 月 22~25 日 (星期三至星期六)

上午 9 點 ~ 下午 5 時

三、展出地點



	地點	同期展覽
南港展覽館	上層 M、N 區； 下層 J、K 區 (台北市南港區經貿二路 1 號)	台北國際食品加工設備暨製藥機械展 台北國際包裝工業展覽會
世貿一館	A 區 (台北市信義路 5 段 5 號)	台北國際食品加工設備暨製藥機械展 台北國際包裝工業展覽會 台灣國際飯店暨餐飲設備用品展 台灣國際清真產品展

四、展出項目

蔬菜水果、生鮮農產食品、酒類、咖啡、茶、飲料、肉類及乳製品、休閒食品、素食及有機食品、水產食品、冷凍調理食品、糖果餅乾、食品添加物、烘焙食品、冰品等。

註：若廠商之產品標示或廣告提供特殊營養素或具有特定保健功效以促使消費者購買，不兼具美味功能，或不符一般認知食品外觀（如膠囊、錠劑等），請考慮報名「台灣國際醫療展」或「台灣國際銀髮族暨健康照護產業展」，請參考 www.taihealth.com 或 www.sencare.com.tw



五、參觀對象

6 月 22 日 ~24 日 僅供專業買主入場

6 月 25 日 開放一般民眾購票入場

註：禁止未滿 12 歲或身高 150 公分以下兒童入場

請勿穿著拖鞋入場



六、展區規劃

本展展場設置國家館、公協會館、地方縣市政府館、外商區及國內個別廠商共四大區塊。
國內個別廠商再依下列產品分區，選擇適合之展區：

南港展區：綜合食品區、冷凍及調理食品區、酒、咖啡、茶及飲料區、媒體區

世貿展區：綜合食品區、古早味手作坊（烘焙、地方特產及伴手禮）、素食及有機食品區、
國際酒區、媒體區

註：本展報名時間截止後，才能獲知各展區攤位需求數量以分配其攤位，因此無法受理報名期間預告各展區的確定位置。

七、參展資格



- (一) 展出我國產品者應具備下列條件之一：在我國正式註冊登記，經營上述產品之製造或貿易商。
- (二) 展出外國產品者：政府限制進口地區以外國家或地區之廠商均歡迎參展，可直接報名或透過其在台代理商、分公司或經銷商報名參展。



八、參展費用

(一)

南港展覽館：

攤位類別	每一攤位參展費 (含 5% 加值稅)	備註
面臨主走道攤位	新台幣 53,000 元	攤位費僅含空地 (不含裝潢、隔間、地毯及展示設備)
一般攤位	新台幣 47,000 元	
面臨主走道含柱攤位	新台幣 19,000 元	
一般含柱攤位	新台幣 18,000 元	

世貿一館：

攤位類別	每一攤位參展費 (含 5% 加值稅)	2016 年 1 月 15 日 前報名享早鳥優惠	備註
面臨主走道攤位	新台幣 50,600 元	新台幣 45,000 元	攤位費僅含空地 (不含裝潢、隔間、地毯及展示設備)
一般攤位	新台幣 44,900 元	新台幣 40,000 元	
面臨主走道含柱攤位	新台幣 42,000 元	新台幣 37,000 元	
一般含柱攤位	新台幣 38,000 元	新台幣 34,000 元	

註：1. 每一攤位費用僅包括空地面積及 110 伏特、500 瓦基本電力。

2. 攤位皆為空地，裝潢、地毯與展示設備請自行接洽合格之裝潢廠商。

(二) 參展訂金：每一攤位新台幣 15,000 元，於接獲主辦單位寄發之繳款單後繳交。

(三) 參展費尾款：分配攤位後，外貿協會將掛號通知繳交參展費尾款，廠商若未於期限內繳清尾款，視同放棄參展。

(四) 參展廠商完成報名後，已繳的攤位費訂金及尾款，概不退還，如有退訂部份攤位，亦不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用。

(五) 加值服務：

加值網路行銷服務	備 註
低成本高效益的網路行銷 就在展覽官方網站 1. 費用：新台幣 5,000 元 (含稅) 2. 服務內容： (1) 產品型錄上載 50 張，並以大圖呈現，增加型錄 清晰度 (2) 產品搜尋結果優先排序 (3) 三大專屬網頁版型	(1) 參展廠商可自由選擇是否申請付費宣傳行銷服務 (2) 請於報名表選擇是否參加，不參加者不需付費



九、參展手續

(一) 網路報名：

- 報名方式：採網路報名者，請至台北國際食品展網站 (<http://www.foodtaipei.com.tw>) 進入「參展申請」項下填妥參展報名表，等待系統確認送出後列印並寄出。

(3 日內未收到寄出的網路報名表將取消網路報名資格)

- 報名時間：

自 2015 年 10 月 12 日上午 9 時起，額滿提前截止。

註：(1) 網路報名時間對照通訊報名時間如下：

網路報名時間		通訊報名時間
2015/10/12 上午 0 時至上午 9 時	相當於	2015/10/12 上午 9 時
2015/10/12 上午 9 時 1 分至上午 10 時	相當於	2015/10/12 上午 10 時
2015/10/12 上午 10 時 1 分至上午 11 時	相當於	2015/10/12 上午 11 時
每日下午 5 時 1 分至次日上午 9 時	相當於	次日上午 9 時
以此類推		



(2) 上網報名者，請自行列印報名表存參。

(3) 報名表資料經按「確認」送出後即無法在網路上更改，如需更改報名表資料，敬請列印修改後，以傳真方式 (02-2722-7324) 至外貿協會展覽處展二組劉錦燕小姐更改，電話：(02) 2725-5200 轉 2697 分機。

3. 報名時應繳交證件與資料：

網路報名者，請於網路報名後 3 日內，將下列證件與資料補寄外貿協會展覽處展覽二組 (台北市郵政 109-770 號信箱)，信封並註明報名參加「2016 年台北國際食品展」。(三日內未收到報名資料者將取消報名資格)

(1) 網路報名表

(2) 營利事業登記證影本。

(曾經於 2013~2015 參加過台北國際食品展之廠商可免附)

(3) 參展產品型錄一份。

(4) 如展品屬「健康食品」者，請檢附產品合格上市證明文件影本；此外，產品屬我國政府明列須經審查或檢驗者，(例如：健康食品等)，亦請檢附許可證明文件影本。

(二) 通訊報名：

1. 報名方式：採通訊方式報名者，報名資料請以掛號郵寄：

「外貿協會展覽業務處展覽二組 (台北市郵政 109-770 號信箱)」，並於信封註明「報名 2016 年台北國際食品展」。

2. 報名時間：自 2015 年 10 月 12 日上午 9 時起，報名之先後次序以向中華郵政公司投郵之郵戳時間為憑，額滿即提前截止。凡於 10 月 12 日上午 8~9 時投郵者，郵戳時間一律視為 2015 年 10 月 12 日上午 9 時。投郵時請注意郵戳是否清晰，並保存「郵件執據聯」以備查考。

註：1. 報名時間自 104 年 10 月 12 日上午 9 時開始，提早寄送報名表恕不受理，直接退件。(郵戳為憑)

2. 各郵局代辦所郵戳蓋印皆集中於當日下班時間，為避免損及權益，請勿於郵局代辦所投遞報名表。

3. 報名應繳證件與資料：(應繳資料未備齊者，不受理報名)

(1) 報名表。(* 請自行影印存參)

(2) 營利事業登記證影本。

(曾經於 2013~2015 參加過台北國際食品展之廠商可免附)

(3) 參展產品型錄一份。

(4) 如參展產品屬「健康食品」者，請檢附產品合格上市證明文件影本；



此外，產品屬我國政府明列須審查或檢驗者，（例如：健康食品等），亦請檢附許可證明文件影本。

（三）資格審查：

1. 本會將依據廠商網路或通訊報名之資料，審核參展資格，並寄發參展通知回函，以告知審查結果。
2. 主辦單位有權依據廠商以往參加台北專業展或本會所辦任何活動之不良記錄（例如：轉租攤位及零售展品等）參展紀錄，決定是否接受報名，或拒絕與展覽主題不符之產品或廠商參展。本展以專業內外銷導向為主，具外文網站或型錄者，優先受理報名。
3. 經審查合格之廠商，須於接到通知後於規定期限內，繳納參展訂金（每一攤位參展訂金為新台幣 15,000 元）。
4. 參展廠商報名後，不得更改原來報名之公司名稱。

十、攤位分配

（一）由於南港展覽館攤位需求大，為能容納更多的廠商參展，南港展區將依以下規定核配攤位，請參展廠商依以下標準申請：

1. 2013 年至 2015 年有過參展記錄的廠商，視為舊廠商，申請攤位數的上限以過去 3 年參展的最多攤位數為上限，恕無法增加攤位。

（例：若 2013 年參展攤位 6 個、2014 年 2 個攤位、2015 年 4 個攤位，2016 年最多僅可報名 6 個攤位）

2. 2013~2015 年未有參展記錄的廠商，最多申請 2 個攤位。

主辦單位將依廠商參展紀錄和以上規定核配攤位數，之後將寄送參展訂金繳費函，通知報名廠商所獲分配之展區及攤位數，回函通知約於報名開始後二個月寄出，廠商屆時可決定是否繳交訂金參展。

- （二）
1. 嚴禁廠商合併或轉租攤位（包含以子公司或相關企業為理由），一經查獲，違規廠商必須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及 Logo，外貿協會並可視情況取消其下兩屆參展之權利。
 2. 報名廠商不得越區挑選攤位，例：報名冷凍及調理食品區之廠商，不得越區至綜合食品區挑選攤位。
 3. 參展商請勿跨展區重複報名（含國家館與公協會



區)，外貿協會有權拒絕廠商之重複報名。

(三) 外貿協會將擇期以書面通知經審查合格之廠商，為方便廠商，較大攤位將以郵件通知選位；較小攤位則以協調會挑選攤位，挑選攤位原則如下：

1. 依下列順序決定選位順位挑選攤位：

(1) 攤位數目較多者先選。

(2) 攤位數相同者，列名經濟部 103 年度出進口績優廠商名錄前 500 名者優先挑選，排名較前者先選。(以 104 年 9 月底前出版之最新一期名錄為準)

(3) 「報名表郵戳時間」之先後，先投者先選。

(4) 以上皆同者，將以樂透隨機選號的方式決定選位先後順序。

2. 通知參加協調會而未能與會的廠商，將由外貿協會代選攤位，廠商不得有異議(必須待相同攤位數之廠商選完後再選)。

3. 選位中臨時決定放棄部份攤位者，選位順序須待減少攤位後，相同攤位數之廠商選完後才得選位。* 放棄之攤位訂金不予退還。

4. 選位中無法受理現場增加攤位，否則將影響其他報名廠商之權益。

5. 外貿協會有權視實際狀況，調整廠商攤位位置。

6. 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，且不得跨越走道選攤位。

7. 如欲選擇之攤位位置旁有臨主走道含柱攤位，需連該含柱攤位一同租用。

因特殊情況經主辦單位核可者不在此限。

十一、特別注意事項 (請參展負責人務必詳讀)

為提升本展國際專業化形象並維持秩序，外貿協會將採取下列措施：

(一) 禁止將參展證、買主證、記者證、貴賓證等外借，展場出入口裝設電腦門禁系統，使用以上識別證進出，均須刷卡，如證件出借遭電腦系統測出，外貿協會將立即沒收證件；外貿協會有權查詢持證者是否為參展廠商、買主、記者或貴賓。

(二) 展覽第一～三天(6月22～24日)為專業買主日，禁止參展廠商零售，舉辦活動請注意音量，不可高於80分貝，以免影響其他參展廠商及買主洽談。

(三) 外貿協會提供每一個攤位數量固定之中文邀請函，請妥善運用，勿轉送非專業人士。

非食品業者即使持邀請函，亦謝絕參觀。

外貿協會亦將在網路、平面與電子媒體廣為宣傳，以鼓勵食品專業買主踴躍上網預先登記。

外文邀請函僅供國外參觀者使用，台灣業者請持中文邀請函入場。



- (四) 每家參展商租用第一個攤位可獲得 4 張參展商證，第 2 個攤位起，每增加 1 個攤位可獲得 2 張參展商證；補發或額外申請，每張新台幣 300 元。
- (五) 南港展館之給(排)水及 220V 以下電源雖均已在地板下槽化，但無法完全排除部份給(排)水管及電線必須鋪設在地板上之情況，因此，參展商不可因攤位內(外)鋪設有給(排)水管或電線，而要求更換該攤位、遷移管線或賠償，即便無申請水電之參展商，亦不可有前述要求。參展商於設計裝潢攤位時請留意攤位內水電管道，以避免影響裝潢。承蒙參展商配合，外貿協會謹致謝忱。
- (六) 禁止轉讓(租)攤位給其他公司(包含以子公司或相關企業為理由)。
- (七) 展出產品需與本展主題相符，若展出不符產品，本會有權要求立即撤除。
- (八) 以公協會名義組團參展者，其總攤位數如與其他個別公司(2014 年具有 101 萬美金以上出口實績)報名攤位數相同，則個別公司可優先圈選攤位。
- (九) 參展廠商如擬使用麥克風、擴音器等音響設施，須於開展前 20 天申請，並繳交保證金 5 萬元。主辦單位將依據南港展覽館及世貿一館的「外貿協會台北專業展參展一般規範」，嚴格管制音量，參展廠商如有違反規定，主辦單位得沒收其已繳交之保證金。
- (十) 擬展示餐具有皿、餐飲設備及廚具者，請報名「台灣國際飯店暨餐飲設備用品展」。
- (十一) 若廠商之產品標示或廣告提供特殊營養素或具有特定保健功效以促使消費者購買，不兼具美味功能，或不符合一般認知食品外觀(如膠囊、錠劑等)，請考慮報名「台灣國際醫療展」或「台灣國際銀髮族暨健康照護產業展」。
- (十二) 禁止使用明火(如：瓦斯爐火、蠟燭、木炭)烹調試吃食品。另由於展場排煙不易，擬烹調試吃食品廠商請改變烹調方式或盡量事先烹調完畢，以減少油煙之產生，避免影響展場環境。
- (十三) 外貿協會將嚴格執行以上措施，並制止違規行為，將對嚴重違規者，取消其下兩屆參展之權利。
- (十四) 貴公司如不同意以上規定，請勿報名，建議參加其他公司舉辦之食品展(展覽查詢 <http://www.twtc.org.tw/content/B/B.asp>)。

本展相關承辦人

外貿協會展覽處

展務 王淑萱小姐 (02)2725-5200 轉 2677

助理 劉錦燕小姐 (02)2725-5200 轉 2697

林柚希小姐 (02)2725-5200 轉 2675

傳真：(02)2722-7324

E-mail：foodtaipei@taitra.org.tw



※ 本參展實施規範如有未盡事宜，得隨時修訂之。※



報名編號：

攤位編號：

投郵時間： 年 月 日 時 (由主辦單位填寫)

※ 投郵前，請務必勾選，是否已依序附：

- ☐ 報名表一式
- ☐ 營利事業登記證影本一份或「公司或商業登記核准函」影本代之。(2013~2015 年參展廠商免附)
- ☐ 代理合約或授權書影本一份 (展出國外產品者)
- ☐ 產品型錄一份

若報名資料缺件、偽造、變造，本會將不受理報名。

一、本表請以掛號寄至外貿協會。(請自行影印存參)

二、本表各項資料將刊登於參展廠商名錄 (Official Directory)，請以正楷填寫以確保 貴公司權益。

三、若產品項目或地址須更正，請於展覽前 60 天函知本會，逾期歉難受理。

四、報名時間自 104 年 10 月 12 日上午 9 時開始，提早寄送報名表恕不受理並將郵寄退回。(郵戳為憑)**報名表** (自 104 年 10 月 12 日上午 9 時起開始報名)**公司基本資料：**

營利事業統一編號： 品牌名稱：(中) (英)

公司名稱：(中)
(英)

公司簡稱：(中) (英)

(部分大會資料限於版面，所列出之名稱，中文勿超過 6 個字，英文含空格勿超過 12 個字元，如此項未填，由主辦單位決定)

通訊地址：(中) □□□□□
(英)

電話：() 傳真：()

公司網站網址： E-Mail：

貴公司是否列名「103 年度出進口績優廠商名錄」前 500 名： ☐ 是 ☐ 否。**參展聯繫資料：**

參展聯絡人：(中) 先生 / 小姐 E-Mail：

電話： 分機 行動電話：

業務聯絡人：(中) 先生 / 小姐 E-Mail：

電話： 分機 行動電話：

(重要訊息將聯絡參展聯絡人，請詳細填寫，若更換承辦人，敬請通知主辦單位)

發票地址：□□□□□

經營類別：☐ 製造商 ☐ 出口商 ☐ 進口商 ☐ 代理商/經銷商☐ 其他 (請說明：)

申請攤位暨展品資料：申請展出區域：(限勾選一區)

南港展覽館：

☐國家館(限由組團單位填寫) ☐公協會區(限由組團單位填寫) ☐地方政府區(限台灣縣市地方政府單位填寫) ☐綜合食品區 ☐冷凍及調理食品區 ☐酒、咖啡、茶及飲料區 ☐媒體區

世貿一館：

☐國家館(限由組團單位填寫) ☐公協會區(限由組團單位填寫) ☐地方政府區(限台灣縣市地方政府單位填寫) ☐綜合食品區 ☐古早味手作坊(烘焙、地方特產及伴手禮) ☐素食及有機食品區 ☐媒體區

本公司須租用_____個攤位。

★ 南港展區攤位有限，若申請報名南港展區後，未進入南港正取廠商，僅為後補，是否願意先前往世貿一館展區(未填選者將視同不願前往世貿一館，續留南港後補)

☐願意前往世貿一館展區(將依然保留南港後補資格) ☐綜合食品區 ☐古早味手作坊 ☐素食及有機食品區
☐不願意前往世貿一館展區，續排南港後補

由於南港展覽館攤位需求大，為能容納更多的廠商參展，南港展區將依以下所載之方式核配攤位，請參展廠商依規定申請：

1. 2013 年至 2015 年有過參展記錄的廠商，視為舊廠商，申請攤位數的上限以過去 3 年參展的最多攤位數為上限，恕無法增加攤位。(例：2013 年參展攤位 6 個、2014 年 2 個、2015 年 4 個攤位，2016 年最多僅可報名 6 個攤位)。
2. 2013~2015 年未有參展記錄的廠商，最多申請 2 個攤位。
3. 展區規劃以方正格局為主，1 個攤位以上的奇數攤位(3,5,7..)將有可能較難選位，可請廠商自行斟酌。

※ 本公司 ☐是 ☐否 申請付費網路行銷服務(費用 NT\$5,000，服務內容請詳第 4 頁)。

參展產品：(請按附表之產品代碼表填列六位數之代碼，最多八項)

1. 2. 3. 4.
5. 6. 7. 8.

如展出國外產品，請寫下列各欄：

代理國外廠商名稱	國名	產品項目

本公司承諾：1. 展覽第一～三天，不零售展示產品，如辦理造勢活動使用麥克風等音響器材，將參照外貿協會規定，控管音量，如有違反，同意保證金被沒收。2. 不轉讓(租)攤位。3. 遵守本展參展實施規範、參展一般規範、展場裝潢作業一般規範上所列各項條文。如有違反將立即改善，否則願意接受下兩屆不得參加本展之規範。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

負責人印鑑章：

公司印鑑章：

填表人簽章：

中華民國 年 月 日

以上個人資料僅供本會 104-109 年度辦理展覽或貿易推廣相關活動，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1. 查詢或請求閱覽。2. 請求製給複製本。3. 請求補充或更正。4. 請求停止蒐集、處理或利用。5. 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本會 02-2725-5200。

外貿協會台北專業展參展一般規範（南港展館適用）

參展廠商須嚴格遵守「台北專業展參展一般規範」，違規者除當場停止其展出外，將禁止其二年內參加本項展覽，並請於各展網站 www.TaipeiTradeShows.com.tw 下自行下載列印前述資料參考。

(一) 一般事項（如有查詢，請洽本會展覽業務處展覽二組電話：(02)2725-5200 轉 2677 分機）

1. 展品需符合展出主題：
參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，並禁止其二年內參加本項展覽。
2. 嚴禁展示侵害他人智慧財產權之產品：
為保護智慧財產權，本展覽嚴禁展示侵害他人專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產權之產品。
參展廠商如明知其參展產品經法院判決確定有侵害他人智慧財產權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，本會除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並得於下二屆禁止其參加本項展覽。
參展廠商於參展期間若遭人檢舉展示之產品有侵害他人智慧財產權之情事，且檢舉人符合下列條件之一者，本會將立即停止該項產品之展出：
(1) 經法院一審判決確屬智慧財產權受侵害者。
(2) 經著作權審議及調解委員會調解認定確屬著作權受侵害者。
(3) 將可能侵害專利權之標的物送請專業機構鑑定，取得鑑定報告，且事先或同時通知可能侵害之製造商、進口商或代理商，請求排除侵害者。未踐行前述排除侵害通知，但已事先採取權利救濟程序，或已盡合理可能之注意義務，或通知已屬客觀不能，或有具體事證足認應受通知人已知悉侵權爭議之情形，視為已踐行排除侵害通知之程序。
本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
3. 嚴禁展示有違台灣或國際間關於產地標示法規之產品。
4. 展覽日期及地點之變更：本會保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，本會已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
5. 退展：參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後退出參展者，其所繳交之參展費充作本展覽會經費支用，不予退還。
6. 攤位轉讓：
參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，本會除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者及受讓者均禁止其二年內參加本項展覽。
7. 展出：
參展廠商在展覽期間不得製造 85 分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則本會得禁止現場示範操作或立即終止展出。
8. 攝影錄影：
展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有本會所發記者證 (PRESS) 及特約攝影者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
9. 填寫廠商意見調查表：請填寫「廠商意見調查表」交本會作為檢討改進之用。
- (二) 展場裝潢：請參閱南港展覽館展場裝潢作業一般規範（如有洽詢，請電 (02)2725-5200 轉本會展覽業務處設計組）
- (三) 展場設施：請參閱南港展覽館展場裝潢作業一般規範（如有洽詢，請電 (02)2788-2986 轉本會南港展覽中心工程服務組）。
- (四) 展場秩序：（如有洽詢，請電 (02) 2788-2986 轉本會南港展覽中心場地管理組）

1. 展出期間展場開放時間：
展出首日可於 8 時入場，加強攤位之整理與美化，其餘展出日每天須於 8 時 30 分進場，各就攤位，俾能於 9 時正準時開放。中午展覽照常開放。
2. 展示範圍：
參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，本會得強制清除。
3. 禁止項目：
凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，本會得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
4. 安全及保險：
※(1) 展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）本會管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，本會不負賠償責任。
※(2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等）；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，本會不負賠償責任。
※(3) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
※(4) 參展廠商應注意展場消防安全，如因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災，罰款新台幣 10 萬元，並需負相關法律責任及賠償一切損失。
5. 車輛進場管理：
※(1) 為保障南港展覽館之結構體及地板安全，進出展場車輛之車身總重在 20 公噸（以車身或行車執照載明者為準）以上者，應於進場兩週前向本會南港展覽中心場地管理組提出申請。
※(2) 展品進場佈置及撤除期間小客車不得駛入，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，展品卸下後請儘速離場，以免交通阻塞。每一參展廠商進場車輛以一輛為限，外貿協會將於車輛進場時登記進場時間、車號、貨主攤位、負責人。應於入口處繳交進場保證金新台幣壹仟元。在一小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，每小時以新台幣兩百元計收。
6. 禁止零售及提前撤離：
展出期間之專業買主日禁止在展場內零售。如有違反，本會除得強制停止繼續展出外，禁止其於二年內參加本項展覽。所有展品必須展至最後一日下午 5 時止，不得提前收拾或撤離會場。展出期間每日上午 9 時至下午 5 時，不得再將展品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限，需要補充展品者，可於展出首日上午 8 時至 9 時，或其餘展出日每天上午 8 時 30 分至上午 9 時為之。
7. 憑證進出：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴進入展場。請勿出借本展任何證件，否則本會有權沒收該證件。
8. 花籃之處理：為維護展場內外環境之整潔與安全，所有花圈、高架花籃禁止攜入場內，應放置在展館外緣牆邊。
9. 孩童禁止進入展場：展覽會期間除另有規定外，禁止 12 歲以下或身高 150 公分以下之兒童或嬰孩入場，以維護安全及秩序。
10. 除本會外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。
11. 妨害展覽秩序之處罰：
展覽期間（含進出場），參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受到其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

(五) 違規處理：參展廠商如違反本規範，經本會勸告無效或情況急迫無從勸告時，本會將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施，並於二年內禁止其參加本項展覽。

(六) 展覽相關訊息：一經報名成功，主辦單位得發送參展廠商本會展會活動等相關訊息。

(七) 本規範如有未盡事宜，本會得隨時修訂之。

外貿協會台北專業展參展一般規範（世貿一館適用）

參展廠商須嚴格遵守「台北專業展參展一般規範」，違規者除當場停止其展出外，將禁止參加下二屆展覽。

（一）一般事項（如有洽詢，請電 02-2725-5200 轉 2677 外貿協會展覽業務處展覽二組）

1. 展品需符合展出主題：參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還並禁止其參加下二屆展覽。
2. 嚴禁展示侵害他人智慧財產權之產品：為保護智慧財產權，本展覽嚴禁展示侵害他人專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產權之產品。參展廠商如明知其參展產品業經法院判決確定有侵害他人智慧財產權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並得於下二屆禁止其加本項展覽。參展廠商於參展期間若遭人檢舉展示之產品有侵害他人智慧財產權之情事，且檢舉人符合下列條件之一者，主辦單位將立即停止該項產品之展出：
 - (1) 經法院一審判決確屬智慧財產權受侵害者。
 - (2) 經著作權審議及調解委員會調解認定確屬著作權受侵害者。
 - (3) 將可能侵害專利權之標的物送請專業機構鑑定，取得鑑定報告，且事先或同時通知可能侵害之製造商、進口商或代理商，請求排除侵害者。未踐行前述排除侵害通知，但已事先採取權利救濟程序，或已盡合理可能之注意義務，或通知已屬客觀不能，或有具體事證足認應受通知人已知悉侵權爭議之情形，視為已踐行排除侵害通知之程序。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
3. 嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令之產品。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
4. 展覽日期及地點之變更：主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
5. 退展：參展費一經繳交，概不退還。
6. 攤位轉讓：參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱、子公司名稱、分公司名稱）參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽。
7. 展出：參展廠商在展覽期間不得製造八十五分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，須自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止現場示範操作或立即終止展出。
8. 攝錄影：展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
填寫廠商意見調查表：填寫「廠商意見調查表」交主辦單位作為檢討改進之用。

（二）展場裝潢：參閱台北世界貿易中心展覽大樓台北專業展裝潢作業一般規範。（如有洽詢，請電 02-2725-5200 轉外貿協會展覽業務處設計組）

（三）展場設施：參閱台北世界貿易中心展覽大樓台北專業展裝潢作業一般規範。（如有洽詢，請電 02-2725-5200 轉外貿協會展覽中心設施組）

（四）展覽場秩序：（如有洽詢，請電 02-2725-5200 轉外貿協會展覽中心管理一組）

1. 展出期間展場開放時間：展出首日可於 8 時入場，加強攤位之整理與美化，其餘展出日每天須於 8 時 30 分進場，各就攤位，俾能於 9 時正準時開放。中午展覽照常開放。
2. 展示範圍：參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
3. 禁止項目：
 - (1) 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位會得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
 - (2) 本大樓禁止煙煙及隨地吐痰，如有違反，主辦單位將按照相關之法令規定執行。
4. 安全及保險：
 - (1) 展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）外貿協會管理人員負責管制展場入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必需自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等）；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (3) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (4) 參展廠商應注意展場消防安全，如因攤位設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災，罰款新台幣 10 萬元，並需負相關法律責任及賠償一切損失。
5. 車輛進場管理：
 - (1) 為保障本大樓之結構體及地板安全，進出展場車輛之車身總重在 15 公噸（以車身或行車執照載明者為準）以上者，應於規定申請期限前向外貿協會世貿展覽中心管理一組提出申請。
 - (2) 展品佈置及撤除時間小客車不得駛入，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，且儘速離場，以免阻塞交通，妨害整體工作。每一參展廠商進場車輛以一輛為限，主辦單位將於車輛進場時登記進場時間、車號、貨主攤位、負責人，貨車進場時，應於入口處繳交進場保證金新台幣壹仟元（不得以未帶錢或帶不足為藉口），在一小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，自入場時起算，每小時以新台幣兩百元計收。
6. 禁止零售及提前撤離：展出期間禁止在展場內零售。如有違反，主辦單位除得強制停止繼續展出外，並禁止參加下二屆展覽。所有展品必須展至最後一日下午 5 時止，不得提前收拾或撤離會場。展出期間每日上午 9 時至下午 5 時，不得再將展品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限，需要補充展品者，可於展出首日上午 8 時至上午 9 時，或其餘展出日每天上午 8 時 30 分至上午 9 時為之。
7. 憑證進出：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴進入展場。
8. 花籃之處理：為維護展場內外環境之整潔與安全，所有花圈、花籃禁止攜入場內，應放置在展館外緣牆邊。
9. 孩童禁止進入展場：展覽會期間除另有規定外，禁止 12 歲以下者入場，以維護安全及秩序。
10. 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單型錄或出版品，從事推廣活動或置放公司或私人物品。
11. 妨害展覽秩序之處罰：展覽期間（含進出場），參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

（五）攤位內設置音響設備一般管理規定：

1. 參展廠商欲於攤位內設置音響設備時，必須於展前向外貿協會提申請。
2. 申請設置音響經外貿協會同意後，必須繳交新台幣五萬元之保證金，未繳保證金者，將不供應攤位之電力。
3. 凡未申請者，經查獲必須補填申請書／切結書，並加倍繳付保證金新台幣十萬元。未完成此程序之前，將停止供應攤位之電力。
4. 喇叭設備應面向自己攤位內場，並應有俯角，避免音量向外擴散，製造噪音。
5. 主辦單位成立稽查小組，隨時管制及取締場內噪音。
6. 參展廠商應繳交保證金新台幣五萬元，稽查小組將視違規情況分三階段處理：第一次違犯：現場測量放音量若超過八十五分貝，當場口頭警告後開立告發單並註明第二次違犯將沒收新台幣五萬元保證金。第二次違犯：現場測量放音量若超過八十五分貝，當場開立告發單後並逕行沒收上述保證金，並註明第三次違犯將立即停止攤位電子之供應。第三次違犯：現場測量放音量若超過八十五分貝，除當場開立告發單外，並立即停止攤位電力之供應。
7. 音量測量方法：分貝計置於離地面或樓板 1.2 至 1.5 公尺之間，接近人耳高度；測量地點以擴音設施音源水平距離三公呎之位置測定。
8. 參展廠商如未違犯上述規定，外貿協會將於展後無息退還是項保證金。

（六）違規處理：參展廠商如違反本規範，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施，並禁止其參加下二屆展覽。

（七）展覽相關訊息：一經報名成功，主辦單位得發送參展廠商展會等相關訊息。

（八）本規範如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂。



產品類別表及代碼表

(本表將視情況及國際使用習慣隨時修訂並公布於本展網站，最後以展覽期間公佈之廠商名錄為準)

代碼	中文產品名稱	英文產品名稱	日文產品名稱
01	農產品及食品	Agricultural Products & Foods	農産物と食品
0101	生鮮、冷藏農產品	Farm Products, Fresh or Chilled	生鮮、冷藏農産物
010101	生鮮、冷藏蔬菜	Vegetables, Fresh or Chilled	生鮮、冷藏野菜
010102	生鮮、冷藏水果	Fruit Fresh or Chilled	生鮮、冷藏果物
010103	生鮮、冷藏豬肉	Pork, Fresh or Chilled	生鮮、冷藏豚肉
010106	生鮮、冷藏其他肉類	Meat Fresh or Chilled	生鮮、冷藏肉
010110	生鮮、冷藏水產品	Sea Food, Fresh or Chilled	生鮮、冷藏水産品
010111	胡蘿蔔	Fresh Carrots	ニンジン
010113	有機蔬果	Organic Fruits & Vegetable	有機野菜
0105	冷凍食品	Frozen Food	冷凍食品
010501	冷凍蔬菜	Frozen Vegetables	冷凍野菜
010502	冷凍水果	Frozen Fruit	冷凍果物
010503	冷凍豬肉	Frozen Pork	冷凍豚肉
010504	冷凍其他肉類 (牛肉、羊肉、雞肉)	Frozen Meat (Beef, Lamb, Chicken) N.E.S	他の冷凍肉
010505	冷凍水產	Frozen Seafood	冷凍水産物
010511	冷凍調理食品	Frozen Prepared Food	冷凍調理食品
010512	冷凍魚	Frozen Fish	冷凍魚
010513	冷凍鰻	Frozen Eels	冷凍うなぎ
010514	冷凍烤鰻	Frozen Roasted Eels	冷凍焼きうなぎ
010515	魷魚	Frozen Squid	イカ
010516	冷凍蝦	Frozen Shrimp	冷凍海老
010517	冷凍蟹	Frozen Crabs	冷凍蟹
010521	冷凍龍蝦	Frozen Lobsters	冷凍伊勢海老
010522	粉圓 (預煮冷凍)	Tapioca Ball (Boiled & Quick Frozen)	タピオカ (煮ておいた後冷凍する)
010530	冷凍雞塊	Frozen Chicken Nuggets	冷凍チキン・ナゲット
010540	冷凍漢堡	Frozen Hamburgers	冷凍ハンバーガー
0110	罐頭食品	Canned Food	缶詰食品
011001	中式食品罐頭	Canned Chinese Food	中式缶詰め
011002	中式調理食品罐頭	Canned Chinese Prepared Food	中式調理缶詰め
011003	豬肉罐頭	Canned Pork	豚肉缶詰め
011004	牛肉罐頭	Canned Beef	牛肉缶詰め
011005	雞肉罐頭	Canned Chicken	鶏肉缶詰め
011006	水產罐頭	Canned Seafood	水産物缶詰め
011007	蝸牛罐頭	Canned Snails	エスカルゴの缶詰
011010	水果罐頭	Canned Fruit	果物缶詰め
011011	荔枝罐頭	Canned Lychees	レイシの缶詰
011012	鳳梨罐頭	Canned Pineapple	パインアップル缶詰め
011020	洋菇罐頭	Canned Mushrooms	マッシュルーム缶詰め
011021	竹筍罐頭	Canned Bamboo Shoots	筍缶詰め
011022	罐裝麵筋	Canned Fried Gluten	油揚げの缶詰

代碼	中文產品名稱	英文產品名稱	日文產品名稱
011023	蘆筍罐頭	Canned Asparagus	アスパラガスの缶詰
011029	其他蔬菜罐頭	Canned Vegetables, N.E.S.	その他の野菜缶詰め
011030	素食罐頭	Canned Vegetarian	菜食缶詰
011040	甜點罐頭	Canned Sweets	スウィツ缶詰め
011050	飲料罐頭	Canned Juices & Drinks	飲み物の缶詰め
011051	罐裝茶	Canned Tea	缶詰お茶
011052	豆類罐頭食品	Canned Bean Foods	豆の缶詰
0115	脫水食品	Dehydrated Food	乾燥食品
011501	臘肉	Chinese Bacon	中華塩漬け干し肉
011502	冷凍香腸	Frozen Sausages	冷凍ソーセージ
011503	冷凍脫水食品	Freeze-dried Food	冷凍乾燥食品
011504	熱風脫水水產品	Hot-Air Dehydrated Seafood	熱気脱水水産物
011505	熱風脫水蔬果	Hot-Air Dehydrated Vegetable and Fruit	熱気脱水野菜と果物
011506	粉圓 (乾式)	Tapioca Balls(Dried)	タピオカ (乾き)
0120	鹽漬、糖漬食品	Salted and Preserved Food	塩漬け、砂糖漬け食品
012001	鹽漬蔬果	Vegetable and Fruit, Salted	野菜と果物 (塩漬け)
012002	蜜餞	Vegetable and Fruit, Preserved	野菜と果物 (砂糖漬け)
012003	筍干	Dried Bamboo Sprouts	干竹の子 / メンマ
012004	醬菜	Pickles	お新香 / 漬物
012005	蘿蔔乾	Dried Radish Slices	たくわん
012006	果醬	Fruit Jam	ジャム
012007	蜜漬豆類	Sweetened Preserved Beans or Nuts	蜜豆
012008	泡菜	Kimchi	キムチ
0125	調理食品	Prepared Food	調理食品
012501	殺菌軟袋包裝	Prepared Food, Packed with Retort Pouch	殺菌包装
012502	速食麵、米粉、粉絲	Instant Noodle, Rice Threads, Bean Threads	インスタントそば、ビーフン、春雨
012503	速食粥	Instant Gruel	イントタントお粥
012504	麵條、麵線	Noodle, Noodle String	そうめん
012505	中式點心	Chinese Frozen Prepared Foods	中華点心
012506	水餃	Dumplings	水餃子
012507	炸蝦	Fried Shrimps	エビフライ
012508	肉包子	Pork, Buns	肉まんじゅう
012509	炒麵	Fried Noodle	焼きそば
012510	炒飯	Fried Rice	チャーハン
012511	粽子	Rice Dumpling	粽
012512	豆沙餡	Bean Paste	あんこ
012513	冷凍蒲燒鰻	Frozen Prepared Eels	冷凍蒲焼き
012514	湯圓	Rice Ball	白玉
012515	布丁	Pudding	プリン
012516	洋菜 (粉)	Agar-Agar (Powder)	寒天 (粉)
012517	肉丸類	Meat Balls	肉団子
012518	速食湯	Instant Soups	インスタントスープ
012519	麻糬	Rice Cake (Mochi)	お餅



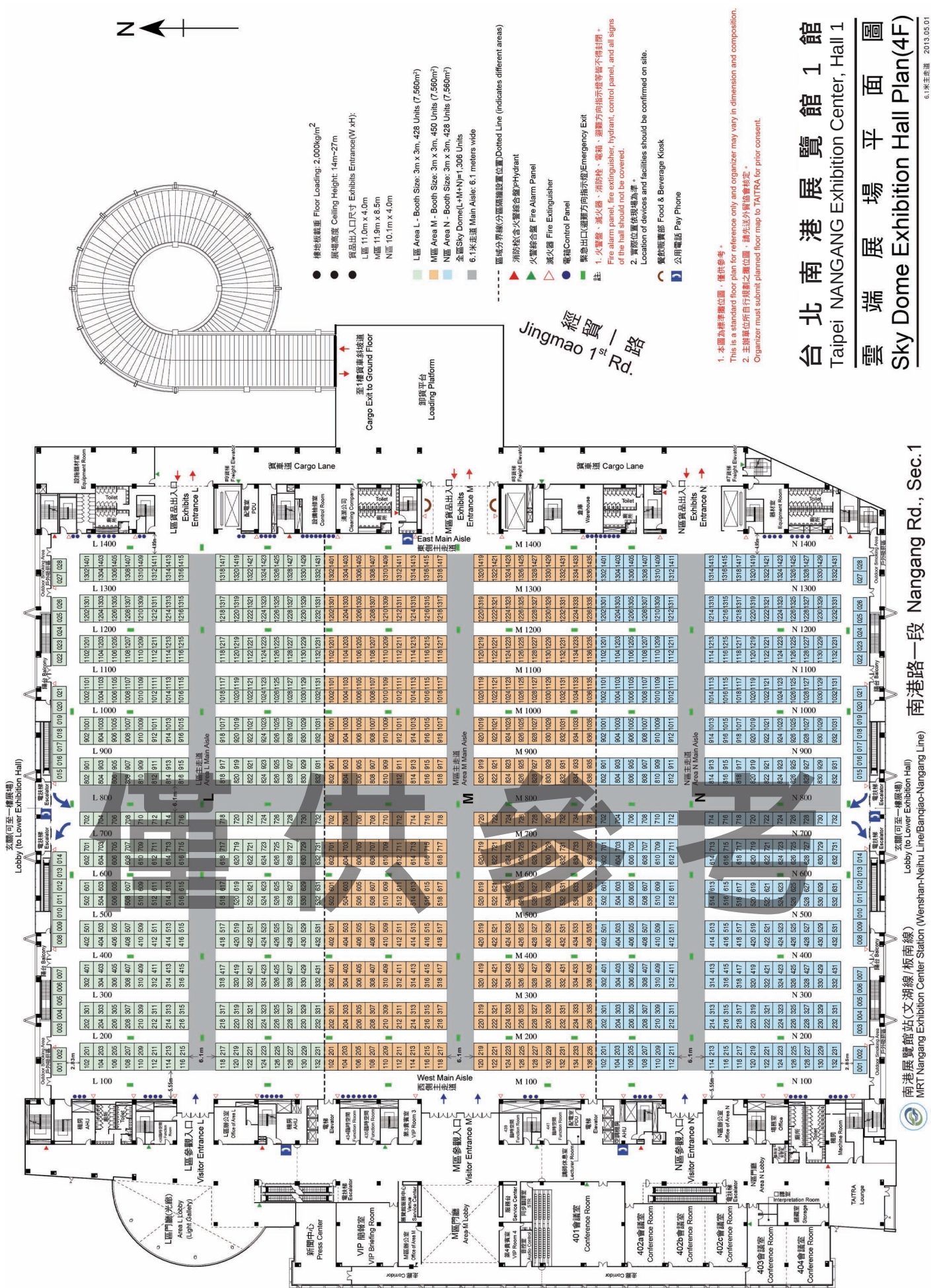
代碼	中文產品名稱	英文產品名稱	日文產品名稱
012520	通心粉	Pastas	パスタ
012521	比薩	Pizzas	ピザ
012524	蘿蔔糕	Radish	大根餅
012525	油飯	Oil Rice	油飯 (ユーファン)
012526	豆腐	Bean Curd	豆腐
012599	其他調理食品	Other Prepared Foods	他の調理食品
0135	糖果、餅乾、零食類	Confectionery, Biscuit, Snacks	飴、ビスケット、お菓子
013502	餅乾	Biscuit	ビスケット
013503	蛋捲	Egg Rolls	エッグロール
013504	糖果	Candy	飴
013505	花生糖	Peanut Sweets	ピーナッツ菓子
013506	人蔘糖	Ginseng Candy	人蔘飴
013507	巧克力	Chocolate	チョコレート
013508	魷魚絲、片	Prepared Shredded Cuttlefish	するめ
013509	瓜子	Melon Seeds	瓜子 (スイカ・ヒマワリの種)
013510	上品昆布	Prepared Seaweed	高級昆布
013511	米果 (米果半成品)	Rice Crackers(Rice Snack Pellets)	せんべい
013512	各類堅果	Nuts	ナッツ類
013513	果凍	Jelly	ゼリー
013514	高纖零食	High Fiber Snacks	高纖維菓子
013515	冰淇淋	Ice Cream	アイスクリーム
013516	軟糖	Jelly Candy	ゼリー・キャンディー
013517	海苔	Dried Laver(Sea Weed)	海苔
013519	雪花冰	Snow-Ice	アイスクリーム
0140	菸、酒、咖啡、茶葉飲料	Tobacco, Coffee, Tea And Drinks	タバコ、お酒、コーヒー、お茶、飲料
014001	酒	Wine	ワーン
014009	其他酒類	Other Alcohol	他の酒
014020	礦泉水	Mineral Water	ミネラルウォーター
014021	碳酸飲料	Carbonated Drink	炭酸飲料
014022	蔬菜汁	Vegetable Juice	野菜ジュース
014023	罐裝咖啡	Canned Coffee	コーヒー (缶詰)
014024	奶粉	Powdered Milk	粉乳
014025	果汁	Fruit Juices	ジュース
014026	發酵乳	Fermented Milk	発酵乳
014027	茶葉	Tea	茶葉
014028	有機飲料	Organic Drinks	有機飲料
014029	特殊乳製品	Special Milk Products	特殊ミルク製品
014030	乳酸菌製品	Lactobacillus Products	乳酸菌製品
014031	咖啡	Coffee	コーヒー
014032	加味飲料	Flavoured Beverages	フレーバー飲料
014033	豆漿	Soybean Milk	豆乳
014034	茶葉飲料	Tea Drinks	茶葉飲料
014035	果汁粉	Fruit Powder	茶飲料
014061	台灣茶	Taiwan Tea	ウーロン茶
014062	紅茶	Black Tea	紅茶

代碼	中文產品名稱	英文產品名稱	日文產品名稱
0145	健康食品	Healthy Food	健康食品
014501	漢方食補品	Herbal Nutrient Extracts	漢方健康補助食品
014502	有機食品	Organic Foods	有機食品
014512	花粉	Pollen	花粉
014515	蜂王漿、蜂蜜	Royal Jelly, Honey	ローヤルゼリー、蜂蜜
014517	鰵蛋、鰵油	Soft Shelled Turtle Eggs, Oil	スッポンの卵、オイル
014519	人蔘茶	Ginseng Tea	ニンジン茶
014520	人蔘	Ginseng	ニンジン
014522	健康食品	Health Foods	健康食品
014523	其他營養食品	Other Hi-Nutrition Food	他の栄養食品
014524	素食產品	Vegetarian Food	ベジタリアン食品
014525	燕窩	Bird's Nest	つばめの巣
014526	雞精	Essence of Chicken	チキンエキス
014527	蜂膠	Propolis	プロポリス
0150	調味品	Seasonings & Condiments	調味料
015001	味精	MSG	味の素
015002	酢	Soy Sauce Vinegars	お酢
015003	醬油	Soybean Oils	醤油
015004	蕃茄醬	Tomato Ketchups	トマトペースト
015005	辣椒醬、豆瓣醬	Chilli Sauce, Chilli Bean Sauces	とうばんちゃん
015006	麻油	Sesame Oils	胡麻油
015007	糖 / 果糖 / 糖漿	Crystal Sugar	砂糖
015008	生薑	Fresh Ginger	生が
015009	蒜頭	Garlic	大蒜
015011	沙拉醬	Mayonnaise	マヨネーズ
015012	調味醬料	Sauces	ソース
015021	健康醋	Vinegar Soft Drinks	健康酢
015022	天然調味品	Natural Seasoning	天然調味料
015023	食用油	Edible Oil	食用油
015024	橄欖油	Olive Oil	オリーブオイル
015026	精緻鹽	Salt	塩
0155	其他食品及添加物	Food Additives and Others	その他食品添加物
015501	食品添加物	Food Grade Additives	食品添加物
015502	食品漂白劑	Decoloring Earths(Bleaches)	食品漂白劑
015503	素食材料 (素肉)	Vegetarian Food Ingredient	精進料理用材料 (偽肉)
015510	防腐劑	Preservatives	保存劑
015511	人工甘味	Artificial Sweeteners	人工甘味料
015512	香料	Flavoring	香料
015513	人工色素	Food Coloring	食品着色料
015514	天然食用色素	Nature Coloring	天然着色料
015515	酵素及萃取物	Enzyme & Enzyme Extract	酵素&酵素エキス
015516	酵母	Yeast	酵母
015599	其他無機化學品	Other Inorganic Chemicals	その他無機化学品
0160	水產品	Sea Food	シーフード
016000	水產品	Sea Food	シーフード
016001	台灣鯛	Taiwan Tilapia	ティラピア



代碼	中文產品名稱	英文產品名稱	日文產品名稱
016002	海鱸	Rachycentron Canadum	スギ
016003	石斑魚	Acrossocheilus Paradoxus	ロックコッド
016004	虱目魚	Chanos, Milk Fish	サバヒー (ミルクフィッシュ)
016005	鰻魚	Eel	鰻
016006	秋刀魚	Mackerel Pike	秋刀魚
016007	魷魚	Dried Squid	スルメ
016008	鮪鰹魚	Tuna and Bonito	鮪
016009	鯖參魚	Mackerel	鯖
016010	牛蛙腿	Bull Frog Leg	蛙の足
016011	文蛤	Meretrix Lusoria	ハマグリ
016030	花枝丸	Cuttlefish Balls	イカだんご
016031	魚丸	Fish Balls	魚だんご
016099	其他水產品	Other Sea Foods	他のシーフード
0165	畜產品	Live Stock	畜産
016501	鴨肉及製品	Duck and Products	鴨肉と製品
016502	雞肉	Chicken	鶏肉
016503	豬肉	Pork	豚肉
016504	牛肉	Beef	牛肉
016505	羊肉	Lamb	羊肉
016510	香腸及火腿	Sausage and Ham	ハム、ソーセジ
016512	肉乾、肉酥	Dried Pork	干し豚肉
016530	皮蛋	Thousand-Year-Old Egg	ピータン (皮蛋)
016531	酒蛋	Wine Egg	酒付け卵
016532	鐵蛋	Iron Egg	鐵蛋 (味付け卵)
016533	液體蛋	Liquid Egg	液状の卵
016534	醃製蛋	Preserved Egg	保存処理した卵
016580	乳酪	Cheese	チーズ
016581	奶油	Butter	バター
0170	農產大宗物資	Grain Products	穀物作
017002	玉米	Maize(Corn)	コーン
017003	大豆	Soybean	大豆
017004	小麥	Wheat	小麦
017005	大麥	Barley	大麦
017006	高粱	Sorghum	ソルガム
017007	花生	Peanut	落花生、ピーナツ
017008	芝麻	Sesame	胡麻
017009	黃豆油 / 黃豆粉	Soybean Oil; Soybean Meal	大豆油、大豆粕
017010	米	Rice	米
017011	預煮米	Parboiled Rice	茹で米
017012	有機穀物	Organic Grains	有機穀物作
017013	有機食用油	Organic Edible Oils	有機食用油
017014	菌類食品	Germ Products	生菌製品
017015	澱粉	Starch	デンプン
017016	麵粉	Wheat Flour	小麦粉
017017	紅豆	Red Beans	赤豆

代碼	中文產品名稱	英文產品名稱	日文產品名稱
017018	綠豆	Green Beans	綠豆
017019	咖啡豆	Coffee Beans	コーヒー豆
017020	植物纖維素	Cellulose	植物セルロース
0186	蔬菜	Vegetables	野菜
018601	竹筍	Bamboo Shoots	竹の子
018602	甘藍	Cabbage	キャベツ
018603	結球白菜	Chinese Cabbage	白菜
018604	美生菜	Lettuce	レタス
018605	洋蔥	Onion	玉ねぎ
018606	甜玉米	Sweet Corn	コーン
018607	菠菜	Spinach	ほうれん草
018608	毛豆	Soybean	枝豆
018609	食用甘藷	Sweet Patato	じゃがいも
018610	茭白筍	Water Bamboos	マコモダケ
018611	蕈、香菇、木耳	Mushrooms, Tree Mushroom	マッシュルーム、椎茸
018650	蔬菜罐頭	Canned Vegetables, N.E.S.	野菜の缶詰
018670	熱風脫水蔬菜	Hot-Air Dehydrated Vegetables	熱風乾燥の野菜
018671	素肉鬆	Vegetarian Soy Fibrous Shredded	ふりかけ（精進肉）
018699	其他蔬菜	Other Vegetables	他の野菜
0187	水果	Fruits	果物
018701	芒果	Mango	マンゴー
018702	文旦	Shaddock	ザボン
018703	香蕉	Banana	バナナ
018704	番石榴	Guava	グアバ
018705	極柑	Ponkan	みかん
018706	木瓜	Papaya	パパイア
018707	鳳梨	Pineapple	パイナップル
018708	葡萄柚	Grapefruit	グレープフルーツ
018709	柳橙	Orange	オレンジ
018710	葡萄	Grape	葡萄
018711	檸檬	Lenon	レモン
018712	寄接梨	Sand Pear	梨
018713	荔枝	Litchi	ライチー
018714	楊桃	Carambola	スターフルーツ
018715	蓮霧	Wax Apple	レンブ
018716	印度棗	Indian Jujube	インドナツメ
018799	其他水果	Other Fruits	他の果物
0190	其他農、畜、水產品	Other Farm, Animal and Aquatic Products	その他農産、畜産、シーフード
019020	水產養殖	Fishery Farming	水產養殖
4110	通訊媒體服務	Communiucation/Media Services	コミュニケーションメディアサービス
411001	大眾傳播 / 媒體 / 公關	Mass Communication/Media Public Relation	マスコミュニケーション / メディア



- A區：(3M×3M 攤位數：385) 385 units (3M×3M)
 B區：(3M×3M 攤位數：362) 362 units (3M×3M)
 C區：(3M×3M 攤位數：321) 321 units (3M×3M)
 D區：(3M×3M 攤位數：232) 232 units (3M×3M)

Main aisles are 6 meter wide 六米走道

Booth Size : 3m×3m (攤位上有水泥柱者，實際面積不足9平方公尺)
 Floor Loading : 1,300 kg/m²

Exhibits Entrance A, B, C : 7.5m (wide)×4.2m (high)

Ceiling Height : 6.7m

--- Dotted line (---) indicates different areas.

區域分界線 (分區隔牆設置位置)

■ Pillars 水泥柱 (3m×3m) , 每支寬度不一，請依實際丈量為準或上網查閱。

▲ Hydrant 消防箱 (內含15m水帶2條，滅火器3只，消防箱不得封閉，

前方不得設置攤位或堆放障礙物)

△ Fire Extinguisher 滅火器

售票亭

Control Panels 電箱 (電箱前不得封閉)

Public Telephones 公用電話

Food and Beverage Kiosk 餐飲販賣部

Information 服務台

Air Conditioner 空調箱

Areas must be kept clear at all times 保持淨空，禁止置物及設置攤位區

Areas managed and allocated by TAITRA 本區為保留區，

統一由貿協調配

1 ... Entrance 出入口編號

◎展場空氣品質感測器配置詳見反面附圖。

Map of Ground Level Air Quality Monitors - See map on reverse side.

本圖為標準攤位圖，僅供參考 (101年11月6日修訂版)。

主辦單位所自行規劃之攤位圖，請先送外貿協會核定。

1. This is a standard floor plan for reference only and organizer may vary in dimension

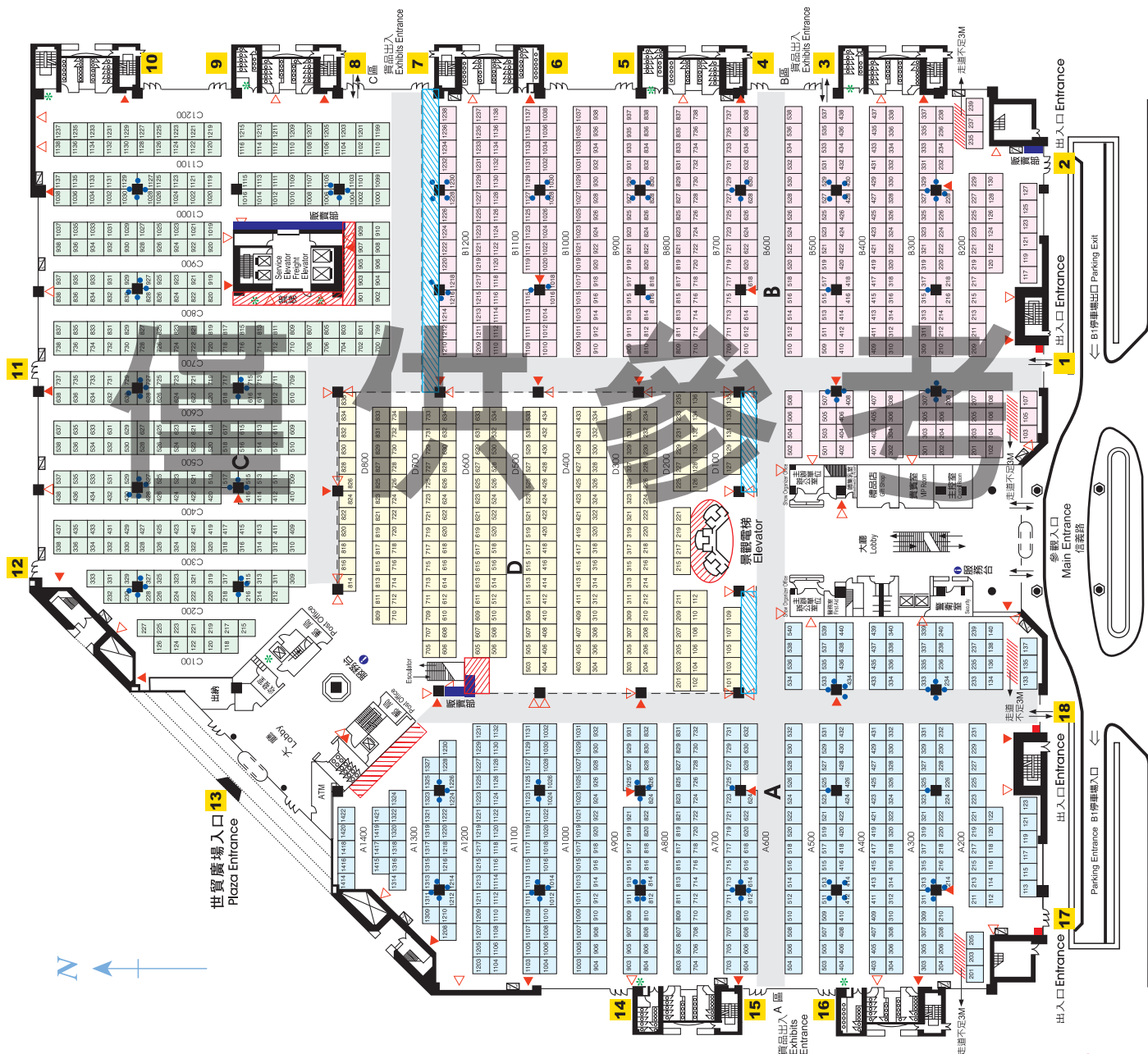
and composition.

2. Organizer must submit planned floor map to TAITRA for prior consent.



台北世界貿易中心 Taipei World Trade Center

展覽大樓一樓展場攤位平面圖 Ground Level Standard Floor Plan





KAHSIUNG FOOD SHOW

高雄國際食品展覽會



同期展出



高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展

Kaohsiung HORECA

2015
11月5-8日

高雄展覽館

Kaohsiung Exhibition Center

www.foodkh.com.tw



經濟部國際貿易局廣告

主辦單位
Organized by:



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade, MOEA

執行單位
Implemented by:



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

協辦單位
Co-organized by:



高雄市政府海洋局
Kaohsiung City Marine Bureau