



主辦單位：展昭國際企業股份有限公司

前言

『台灣國際食品暨設備展』-迄今已舉辦**超過二十載**，堪稱台灣歷史最悠久的食品系列展。在2017年由眾多優質廠商共同創造出南港展覽館**超過1,800個攤位**；而2018年將結合更多項食品新元素，展出種類橫跨食品上、中、下游，集結了各式消費食品、食品周邊包裝、機械設備及食品物流，預期突破以往，締造全新里程碑。

在眾多參展商的努力下，台灣國際食品暨設備展已經變成一個絕佳的行銷平台，展昭國際企業股份有限公司誠心期盼您的加入，與您一起耕耘台灣，放眼國際，再創高峰！

Trans 嚐一口品味・看見新食界
我們洞悉趨勢、掌握潮流，帶你乘上產業浪潮！



前瞻趨勢 專業分區

掌握市場趨勢，規畫最完善的展出項目，展出完整食品產業鏈，從消費性產品、機械設備、生鮮食材、電子應用服務、物流包材等，一應俱全。



精準客群 高消費力

成功鎖定採購與團購網主購，搭配整合店頭、分眾行銷等方式，導入忠實顧客，提高參觀率及消費力。



飲食聯手 擴大觸及

同期展出亞洲知名飲品展，擴增廣告投放客群，觸及飲食品相關興趣消費者，激起討論量，刺激需求。



整合資源 全面曝光

整合行銷資源，透過網路、電視、廣播、平面等各式行銷工具，鋪天蓋地360°無死角，全面散播，為參展廠最佳的品牌推廣平台。

展覽資訊

- 主辦單位：展昭國際企業股份有限公司
- 入場布置：11/14(三)-15(四) 06:00-17:00
- 展出日期：2018/11/16(五)-19(一) 10:00-18:00
- 退場時間：11/19(一) 18:00-23:00 連夜撤場
- 展出地點：台北南港展覽館(台北市南港區經貿二路1號)

展出規劃



- 烘焙食品
- 綜合消費食品
- 生鮮、水產、肉品、冷藏冷凍
- 調理食品
- 保健食品及用品
- 機能性食物
- 食品添加物
- 餅乾糖果
- 飲料果汁



- 食器廚具
- 檢驗設備
- 機械設備
- 小型電器
- 替代食材
- 冷鏈物流
- 物流服務
- 包裝材料設備與容器
- 條碼與物流辨識科技



- 方便速食
- 新鮮食材
- 冷藏冷凍食品
- 調味料
- 烘焙糕點
- 小吃特產
- 飲料甜品
- 食材醬料



- 生鮮蔬果
- 有機食品

行銷規劃

將透過**廣告、直效行銷、網路行銷、公關、活動、策略聯盟**等行銷工具整合行銷資源，創造最大宣傳效益。

公關 PR

- 進行新聞公關策略議題操作
- 舉辦展前記者會及開幕典禮等公關活動

廣告 AD

- 利用燈旗、電視、報紙、網路、廣播等媒體，刊登活動及展覽相關訊息

直效行銷 DM

- 寄發活動EDM
- 寄發展覽海報、文宣品
- 發行導覽手冊

網路行銷 EM

- 建立展覽網站，曝光廠商商品
- 於網路及相關討論區廣大宣傳

策略聯盟 SA

- 相關社團及大專院校相關科系
- 相關店家與通路廠商

活動 EVENT

- 設計大會活動，吸引民眾參與



展覽回顧

人潮再創高峰！

2017年

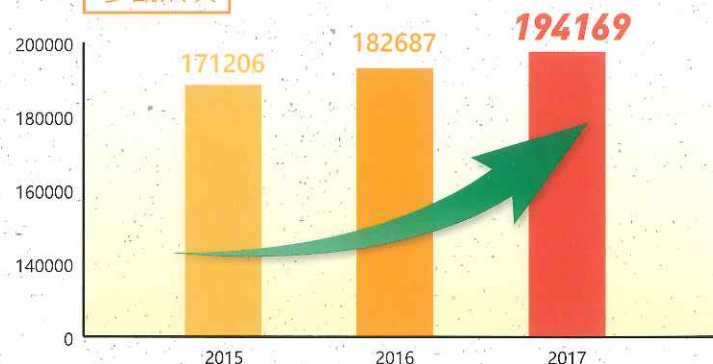
767家廠商

1,828個攤位

194,169參觀人次



參觀人次



專業化再提升！

61國參觀者、海外參觀人數再成長！

大型餐飲集團紛沓而至，例如統一多拿滋、味全食品、品元食品、全聯、怡和餐飲集團(KFC)、華膳空廚、長榮航空、黑橋牌等！

網路聲量再突破！

官方網站瀏覽量破19萬

官方粉絲專頁總觸及人數破20萬

媒體曝光數(2015-2017年)



媒體曝光再創新高！

媒體曝光量127則，年成長率64.94%



參展資訊

參展費用

1. 每一展示位(3m*3m)NTD\$49,350(內含5%營業稅)，以上費用含展示位基本隔間裝潢，基本隔間裝潢設備：

項次	項目	數量	單位
1	隔板		
2	地毯		
3	公司招牌	1	組
4	投射燈	3	盞
5	招待桌	1	張
6	折疊椅	1	張
7	插座(110v)	1	個



2. 每一攤位淨地(3m*3m) NTD\$45,150(內含5%營業稅)。

報名及繳費

1. 報名日期：即日起至額滿即止。

2. 報名手續：

(1) 填寫表格：報名表、繳費登記表...等。

(2) 繳交訂金：報名時每攤位須繳交訂金

NTD\$10,500(含稅)，餘額可開立2018年9月30日前兌現之支票一併繳付，支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】，即完成報名手續。(動力用電、水另計)

參展流程表

1 完整填寫報名表

2 繳交費用

3 參加選位協調會

4 繳交展務資料

5 開展



攤位分配登記

1. 訂租攤位：每家廠商至少訂租一個以上的攤位。
2. 分配展位：報名截止後，按承租攤位數量及報名時間先後決定選位順序，由廠商自行圈選攤位位置。

退展規定

1. 參展費訂金及尾款一經繳納，無論任何理由概不退還。
2. 參展費訂金或尾款逾期未繳者，所訂攤位視同自動放棄。
3. 繳交訂金後，退展或退訂部份攤位者，所繳訂金概不退還，且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用。
4. 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。
如有違反，本會除立即收回轉讓之攤位停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者將限制兩年內不得參加本會在國內外舉辦之任何貿易推廣活動。

展 覽 公 約

1. 本展為提昇展出水準與專業性，與本展主題無關之展品請勿展出，如有違反大會規定，大會將停止該廠商繼續展出。
2. 參展廠商未經大會授權，不得以大會名義製作紀念品販售。
3. 本次展覽依外貿協會國內專業展覽一般規定行之。
4. 因故未能開展時，本會得無息退還廠商已繳之參用，不負賠償及法律責任。
5. 嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品，如有違反，除要求停止其展出仿冒產品外，並不得參加下屆展覽。
6. 嚴禁廠商於展場販賣過期商品，若有違反者，廠商需照商品原價之百倍金額賠償予大會。
7. 廠商應於展場開立發票或收據予消費者，若經查違法，需由廠商自行承受後果。
8. 參展產品必須與報名表格資料符合且符合主題，展品不得超出承租範圍以外，如違反規定，大會得令其出場。
9. 展示期間因天災等不可抗力事件，致廠商權益受損時，以繳費用恕不退還。
10. 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。
11. 展場音量不得超過85分貝，若經勸阻不改善者，將依世貿展場規定執行斷電措施。
12. 禁止使用明火。
13. 大會保有最終修改權力。



2018 台灣國際食品暨設備展

Taiwan International Food Show

時間：2018年11月16日-19日

地點：台北南港展覽館
(台北市南港區經貿二路1號)

參展報名表

年 月 日

公司名稱	(中)		
	(英)		
聯絡地址	(中)		
	(英)		
負責人		統一編號	
展覽連絡人		職 稱	
電話	分機	傳 真	
網址		E-mail	
展出區域	☐ 食品區 ☐ 設備區 ☐ 網路人氣美食區 ☐ 小農市集		
攤位類型 (單選)	☐ 3M*3M 攤位含基本隔間，每一攤位 NT\$49,350 元整 (NT\$47,000+ 稅金 NT\$2,350) ☐ 3M*3M 攤位不含基本隔間，每一攤位 NT\$45,150 元整 (NT\$43,000+ 稅金 NT\$2,150)		
參展攤位數	本公司申請	個攤位	總攤位費用新台幣 元整

附註：本報名表即為參展合約並為展示籌備會收費依據

參展公司簽章
EXHIBITOR COMPANY

負責人簽章
SIGNATURE

填妥報名後請傳真至(02)8753-6256



展昭國際企業股份有限公司 114台北市內湖區港墘路185號3樓

電話：(02)2659-6000 分機 132 于國雄 行動電話：0927646757 aska@chanchao.com.tw

分機 326 姚宏政 行動電話：0937885268 james@chanchao.com.tw

分機 323 黃子涓 行動電話：0911880513 xenia@chanchao.com.tw

