

檔 號：
保存年限：

行政院農業委員會漁業署 函

地址：10070 臺北市中正區和平西路二段10
0號6樓

電話：(02)23835737

傳真：(02)23328950

電子信箱：huijhen@msl.f.a.gov.tw

承辦人：陳小姐

受文者：雲林縣政府

發文日期：中華民國104年10月02日

發文字號：漁四字第1041220147號

速別：普通件

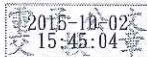
密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨(TGA計畫申請書附件.pdf)

主旨：檢送行政院農業委員會委託臺灣創意設計中心辦理「外銷
農產品品牌輔導專案管理計畫」之計畫說明會報名資訊及
計畫申請書各1份，請協助轉知所屬漁民團體（企業），
倘有意參加者，依所附報名資訊逕自報名，請查照。

正本：各縣市政府、各區漁會、台灣區冷凍水產工業同業公會、財團法人台灣養殖漁業發展基金會、中華民國養殖漁業發展協會、保證責任台灣區鰻蝦生產合作社聯合社、財團法人台灣區鰻魚發展基金會、台灣區鰻蝦輸出業同業公會、中華民國水產種苗協會、台灣甲魚養殖協會、屏東縣甲魚養殖協會、台灣鯛協會、彰化縣養殖漁業發展協會、雲林縣養殖漁業發展協會、嘉義縣養殖漁業生產區發展協會、台南市養殖漁業發展協會、高雄市養殖漁業發展協會、屏東縣養殖漁業發展協會、宜蘭縣養殖漁業生產區發展協會、花蓮縣養殖漁業生產區發展協會、高雄市岡山養殖漁業發展協會、嘉義縣諸羅養殖漁業產銷發展協會、台南市六官養殖漁業生產區發展協會、台南市養鰲協會、台灣大閘蟹養殖協會、苗栗縣大閘蟹養殖發展協會、苗栗縣鱖龍魚產業推廣協會、社團法人台南市南瀛養殖生產協會、雲林縣淺海養殖協會、中華民國水族類商業同業公會、台灣觀賞魚養殖協會、屏東縣觀賞水族生產協會

副本：



雲林縣政府 104/10/02





包裝好農 • 品牌台灣 計畫即日起開始申請
TAIWAN GOOD AGRICULTURE
外銷農產品品牌輔導專案管理計畫
104年度計畫推廣說明會暨品牌創新經營講座

計畫推廣說明會暨品牌創新經營講座
品牌翻轉新商機 | 打造品牌包裝好「食」力

10.13 (二) 台中場
14:00-16:30pm

地點：台中世界貿易中心 301會議室
(台中市407西屯區天保街60號)

講師：極思數位商略有限公司 / 洪瑞駿總監

10.14 (三) 台南場
14:00-16:30pm

地點：成功大學國際會議廳第二會議室會議廳
(台南市東區大學路一號光復校區)

講師：泛特設計 / 劉怡總經理

10.15 (四) 台北場
14:00-16:30pm

地點：行政院農業委員會 1012會議室
(台北市南海路37號)

講師：泛特設計 / 劉怡總經理

活動議程

*本中心保有活動內容及講者變動之權利。

- 13:30-14:00 報到
- 14:00-14:10 開幕致詞 | 行政院農業委員會、台灣創意設計中心
- 14:10-15:10 主題演講 | 品牌大學問 | 農業品牌的新經濟商機
- 15:20-15:50 104年度TGA計畫說明
- 15:50-16:00 Q&A
- 16:00-16:30 現場諮詢及交流

計畫緣起

農委會為強化我國農產品國際競爭力，本年度辦理「外銷農產品品牌輔導專案管理計畫」以輔導國內具農產品外銷實之出口廠商，提升品牌形象及改善產品包裝設計，塑造臺灣農產品安全健康與品質優良之形象。進而協助台灣農產品國際化，提高外銷產量。

輔導計畫申請資格

依農委會「農產品外銷優質廠商表揚作業要點」所訂稻米、蔬菜及其製品、水果及其製品、花卉及其運苗、茶葉、魚類及其製品、軟殼類、甲殼類及其製品、水產植物及觀賞魚、畜產品及其製品、禽產品及其製品等十類農產品出口，且亟需建立品牌形象及產品包裝設計之具外銷實績出口廠商，預計公開甄選。

必須為近三年未曾接受輔導之業者，且出口產品有具吉岡標、CAS(優良農產品標章)、產地證明標章OTAP(有機農產品驗證標章)、TAP(產銷履歷農產品標章)、海軍標章、HACCP認證或ISO標章等其中任一標章之認證為優先。

活動報名方式

- ※ 說明會暨品牌創新經營講座報名 | 歡迎任何對品牌經營有興趣之民衆前來報名。
(報名時間:即日起至2015/10/17)
※ 本活動除先開放外銷產品、食品相關領域公司企業、名額有限，欲報及早報名。
紙本報名辦法 / 報名表格請至本計畫網頁下載: <http://tga.webnode.tw>
線上報名網址 / <http://goo.gl/forms/rxLH6ms0Og>

- ※ 輔導計畫申請 | 實施辦法暨申請書請至本計畫網頁下載: <http://tga.webnode.tw>
(申請時間:即日起至2015/11/02)

活動相關問題請洽

chiyun_ju@tdc.org.tw 專案經理呂小姐 02-27458199 *625
shiang@tdc.org.tw 專案經理林小姐 02-27458199 *624

主辦單位 行政院農業委員會

執行單位 財團法人台灣創意設計中心

104年度「包裝好農·品牌台灣」

外銷農產品品牌輔導專案管理計畫

計畫推廣說明會暨品牌創新經營講座報名表

主辦單位：行政院農業委員會

執行單位：台灣創意設計中心

報名場次	☐ 10月13日台中場：台中世界貿易中心301會議室(台中市407西屯區天保街60號) ☐ 10月14日台南場：成功大學國際會議廳第二會議室會議廳 (台南市東區大學路一號光復校區) ☐ 10月15日台北場：行政院農業委員會 1012會議室(台北市南海路37號)		
*公司名稱			
統一編號		公司網址	
*聯絡人 / 職稱		*E-mail	
*電話		*傳真	
聯絡地址			
*參加者姓名	部門 / 職稱(必填)	E-mail (必填)	
產業型態	☐ 稻米、蔬菜及其製品 ☐ 水果及其製品 ☐ 花卉及其種苗 ☐ 茶葉 ☐ 魚類及其製品 ☐ 軟體類 ☐ 甲殼類及其製品 ☐ 水產種苗及觀賞魚 ☐ 禽產品 ☐ 畜產品及其製品		
報名方式	請於活動前完成報名手續： 1. 線上報名：http://goo.gl/forms/rxLH6ms0Og 2. E-mail 回傳：請將本報名表回寄至 shiang@tdc.org.tw 林琬湘小姐收 ※報名後請來電確認，名額有限，報名從速！ 【聯絡方式】 台灣創意設計中心 / 聯絡人： 1. 專案經理林小姐 02-27458199 *624 e-mail：shiang@tdc.org.tw 2. 專案經理呂小姐 02-27458199 *625 e-mail：chiyun_lu@tdc.org.tw *計畫相關資訊，皆可至 TGA 計畫網頁 http://ttga.webnode.tw/ 下載。		

104 年度「包裝好農·品牌台灣」 外銷農產品品牌輔導專案管理計畫 輔導計畫實施辦法暨廠商申請書

行政院農業委員會為強化我國農產品國際競爭力，特以此外銷農產品品牌形象及包裝設計輔導計畫輔導國內具農產品外銷實績之出口廠商，提升品牌形象及改善產品包裝設計，塑造臺灣農產品安全健康與品質優良之形象，進而提高外銷產量。

- 一、主辦單位：行政院農業委員會
- 二、執行單位：財團法人台灣創意設計中心
- 三、報名期限：104年9/30(二)至104年11月2日(一)止
- 四、計畫說明會：(詳細資訊請詳活動DM)

場次	時間	地點
台中場	10月13日(二) 14:00~17:00	台中文化創意產業園區 衡道堂 (台中市南區復興路三段362號)
台南場	10月14日(三) 14:00~17:00	國立成功大學-國際會議廳:第二會議室 (台南市東區大學路1號光復校區)
台北場	10月15日(四) 14:00~17:00	行政院農業委員會10樓1012會議室 (台北市南海路37號)

五、申請對象：

- (一)須為從事農委會「農產品外銷績優廠商表揚作業要點」所訂稻米、蔬菜及其製品、水果及其製品、花卉及其種苗、茶葉、魚類及其製品、軟體類、甲殼類及其製品、水產種苗及觀賞魚、畜產品及其製品、禽產品及其製品等十類農產品出口業務，且具外銷出口實績之業者。
- (二)應為亟需建立品牌形象及產品改包裝設計之外銷出口業者。本案之輔導對象必須為近三年未曾接受輔導，且主要出口產品需具吉園圃、CAS(優良農產品標章)、產地證明標章、海宴標章、OTAP(有機農產品驗證標章)、TAP(產銷履歷農產品標章)、HACCP認證及ISO標章等任一項為優先。

六、申請方式：

申請業者備妥以下資料後，於103年11月2日(一)前郵寄至台灣創意設計中心 TGA計畫小組 林疏湘小姐收，逾時不候。

(110台北市信義區光復南路133號)

(一) 廠商申請表(需用印正本)，如附件一。

(二) 營業登記或設立證明影本。

(三) 出口外銷實績資料(出口報單、合約等證明文件之影本)。

(四) 農產品品質認證標章之證明文件影本

(吉園圃、CAS、產地證明標章、海宴標章、OTAP、TAP、HACCP認證或ISO標章等任一項即可)

七.補助方式：

申請業者參與本輔導方案至少需提出6-10項以內品牌或包裝設計物之需求，設計費用由農委會補助1/2，以40萬元為上限，另由受輔導外銷業者自行負擔1/2以上。

預定補助案件數	補助上限	業者自籌款	總金額
10 案	40 萬元	40 萬元	80 萬元

八.評選方式：

(一) 第一階段：書面審查

執行單位依據廠商申請文件進行第一階段書面審查，確認報名廠商經營現況、廠商經營項目、企業規模、近三年出口實績、營運願景、產品優勢及設計需求等資料作為評選之參考。通過前述書面審查者，執行單位將通知出席參加第二階段評選會議。

(二) 第一階段：評選會議

1.評選時間：104 年 11 月 9 日(一)、11 月 10 日(二)

2.評選地點：行政院農業委員會

3.評選方式：

申請廠商針對評分項目，進行 10 分鐘簡報（依業者屬性類別審查），評選委員就計畫內容進行 10 分鐘提問後，依評分項目比重進行評分，評選結果依評分高低，由執行單位公告排序前 10 家正選業者與 3 家候補業者名單，進行後續輔導計畫。

4.評分項目：

(1)針對產品現況及發展潛力、外銷經營規劃、設計案未來應用規劃及簡報答詢等項目進行評分；並由評選委員確認後再據以評比，評分比重及重點如下：

評分項目	比重	評分重點
未曾申請過本計畫	5%	未申請本計畫可加分
經營現況及產品發展潛力	30%	-產品是否為我國外銷主力農產品 -原物料產地來源是否為台灣本地 -廠商研發創新能力及產品發展遠景
外銷實績與能力	20%	-外銷實績 -外銷國家及當地通路說明
品牌設計未來應用規劃	35%	設計案未來應用及拓銷規劃
簡報答詢	10%	-簡報是否精要且流暢 -答詢是否合理

(2)記分方式：採序位法

- A.評選委員就各評分項目分別評分後加總，如過半數之出席評選委員評定總分達七十分(含)以上者為合格，不合格者不得列入名次排序。
- B.合格者依總分高低轉換為序位，再以序位換算積分，積分數最低者為序位第一廠商，依次填寫至序位彙總表，並由評選委員簽名確認。
- C.如序位加總數相同，以「經營現況及產品發展潛力」一項之得分較高者為第一；得分如仍相同時，以抽籤決定之。

九. 權利義務：

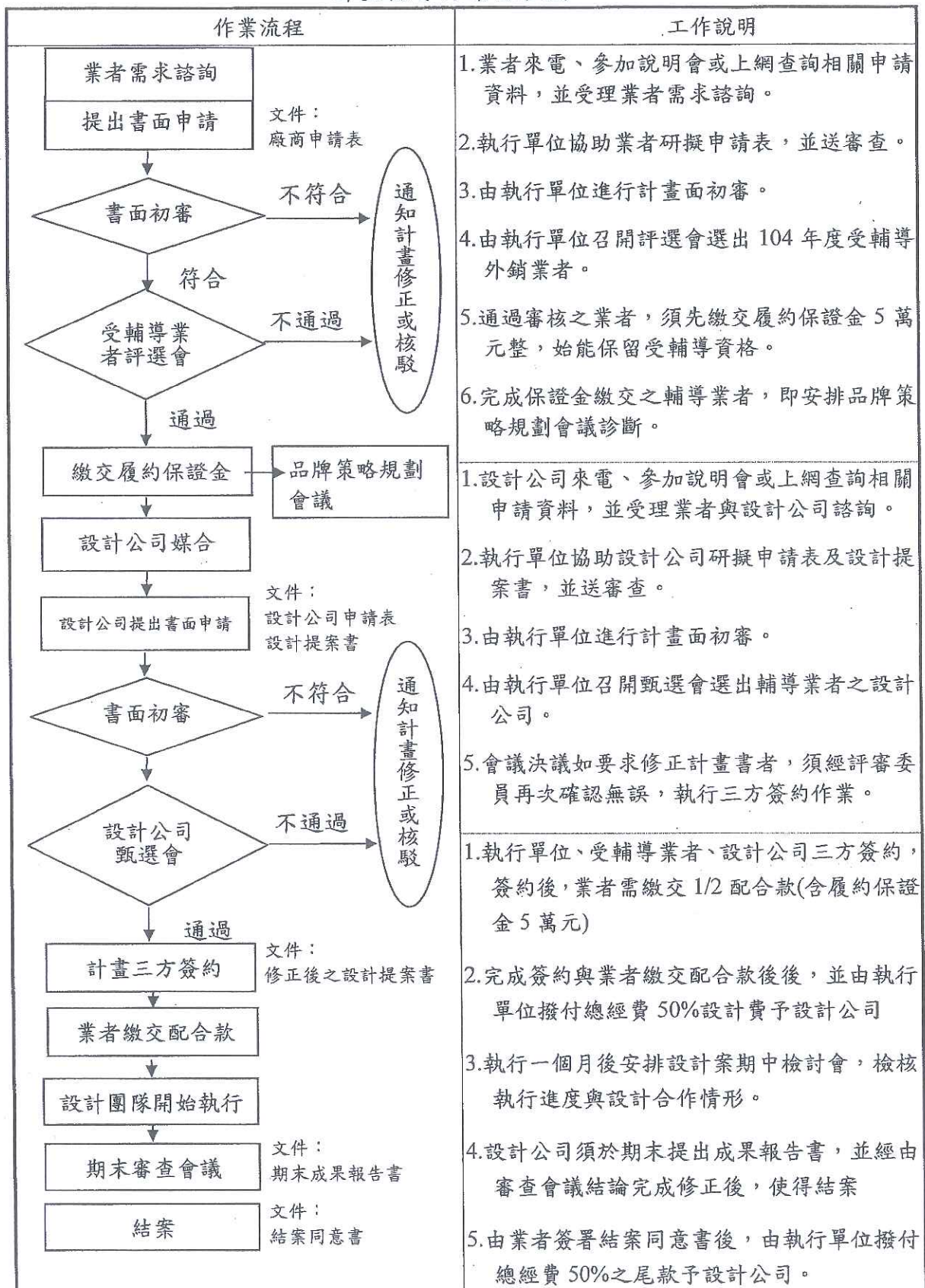
- (一) 每家申請業者每年度以申請1案為限。
- (二) 請業者若已以相同品牌、相同產品申請接受其他政府單位相同性質輔導者，必須自行簽立切結書保證於確認獲選時僅能擇一接受輔導，如發現重複，主辦單位得將已撥付補助款項追回。
- (三) 獲選之受輔導廠商需於接獲通知務必於3日內繳交履約保證金，計新台幣5萬元整，該保證金將於簽約時自動轉為廠商分攤自籌款，未繳交者視同放棄，並由候補廠商遞補，受輔導業者請勿先預設未來媒合成效而延遲保證金繳交，影響其它候補廠商權利。
- (四) 獲選之受輔導廠商需出席參加「設計公司甄選說明暨媒合會」，於活動上協助公司簡介，並與與會設計公司現場互動交流。
- (五) 獲選之受輔導廠商將以廠商為單位，以公開設計比稿方式，評選出最適廠商之設計公司，進行後續專案設計輔導。(設計公司甄選辦法另行公告)
- (六) 受輔導業者若於設計公司甄選會後放棄補助資格，將不予退還履約保證金5萬元，將直接轉為執行單位之人事行政成本。
- (七) 入選本案之受輔導廠商，須於簽約時將廠商配合款繳足後，設計公司才得以開始執行設計，請勿要求設計公司提出多項設計稿後，才考慮簽約事宜。
- (八) 簽約前請廠商與設計公司確實核對設計項目，除非廠商願意增加自籌款，業者不得要求設計公司超量服務非契約中之設計項目。簽約後將不得退出，亦不得要求退款，違反者未來不得再申請本案。
- (九) 本輔導案款項係用於協助廠商建立品牌、品牌定位及改善產品包裝設計之設計費用，不包括後續印刷及製作費用。亦不得事後向設計公司追討本計畫的自籌款項或超量要求設計項目。如經查獲，將追回農委會負擔費用之二分之一，並依設計執行進度給付設計費用。
- (十) 執行單位將於執行期間，安排品牌包裝領域專家進行設計案期中檢討會及期末審查會議各1次，受輔導業者與設計公司皆須出席報告執行進度及執行成果。

- (十一) 執行單位、受輔導廠商及設計公司於比稿會議結束後須共同簽訂三方合作契約，規範相關輔導工作內容、撥款程序及需遵守事項，簽約後，受輔導外銷業者與合作設計公司需於期末設計審查會議(暫定105年4月21、22日)後二週內完成驗收，繳交成果圖檔與完整打樣品。
- (十二) 受輔導廠商及設計公司須於計畫結束後一年內，配合農委會及執行單位辦理成果推廣相關事宜，並填報成效追蹤表，參與相關成果發表與展示等活動。
- (十三) 倘無法同意前述各項權利及義務，請勿申請本輔導案。

十、聯絡方式

台灣創意設計中心 TGA 計劃小組
聯絡人：呂季耘專案經理／林琬湘專案經理
電 話：02-27458199 分機 625／624
傳 真：3322-9102
e-mail：chiyun_lu@tdc.org.tw / shiang@tdc.org.tw
地 址：110 台北市信義區光復南路 133 號

104 年「包裝好農·品牌台灣」外銷農產品品牌輔導專案管理
計畫輔導作業流程圖



104 年「包裝好農 · 品牌台灣」外銷農產品品牌輔導管理計畫
廠商申請表

一、廠商基本資料

公司名稱			
統一編號		負責人	
地 址			
連 絡 人		電話	傳真
E-mail			
主要產品		原物料來源國家	比重 _____%
品牌名稱		行銷通路及管道	
資 本 額	萬元	員工數	
*相關農漁畜產品 國內外認證 (檢附證明文件影 本)	1.	*產品類別 (請勾選)	☐ 稻米
	2.		☐ 蔬菜及其製品
	3.		☐ 水果及其製品
	4.		☐ 花卉及其種苗
	5.		☐ 茶葉
			☐ 魚類及其製品
			☐ 軟殼類及其製品
			☐ 水產種苗及觀賞魚
			☐ 畜產品及其製品
			☐ 禽產品及其製品
			☐ 其他 _____
*曾參加之國外貿 訪團或展覽	1.	*目前產品主要 銷售地區或國家	
	2.		
	3.		

二、經營現況及產品發展潛力

*前 3 年外銷實績(請列舉 103、102、101 等 3 年之外銷實績)			
產 品 項 目	年 產 量 (註 明 年 度)	銷 售 額 (美金/元)	主 要 銷 售 國 家 / 地 區 (請檢附出口報單或提單影本)
公司經營現況			
產品特色描述			
未來發展規劃			

※(倘頁數不足，請自行增加)

三、申請輔導項目(請於□勾選欲執行項目 6 項以上，不得超過 10 項)

設計類別	欲申請設計項目	
品牌識別 (必要)	基本識別設計 ☐ 中英文命名及組合規劃 ☐ LOGO ☐ 輔助圖形 ☐ 色彩應用規範 ☐ 其他: _____	應用物品設計 ☐ 名片 ☐ 旗幟 ☐ 車體形象外觀 ☐ 服飾、T 恤、公關用品 ☐ 易拉展 ☐ 形象公仔
包裝設計 (必要)	☐ 包裝內外盒 ☐ 購物紙袋、軟袋 ☐ 單體包裝 ☐ 運輸包裝紙箱 ☐ 瓶罐標貼 ☐ 其他: _____	
其他輔宣物	一般文宣設計 ☐ 宣傳 DM ☐ 商品簡介 ☐ 海報 ☐ 報紙稿	特殊平面設計 ☐ 戶外廣告 ☐ 店招 ☐ POP 展架 ☐ 其他: _____

四、設計需求與未來應用規劃(請詳述申請動機與後續外銷規劃)

申請原因	※請描述申請動機及緣由(如外銷瓶頸、客戶需求、市場需求、經營轉變等)
設計需求	※請描述所勾選之項目需求(必要時，請詳附現有品牌/產品圖片輔助說明)
後續行銷推廣及運用方式	※請以外銷規劃為主要說明內容

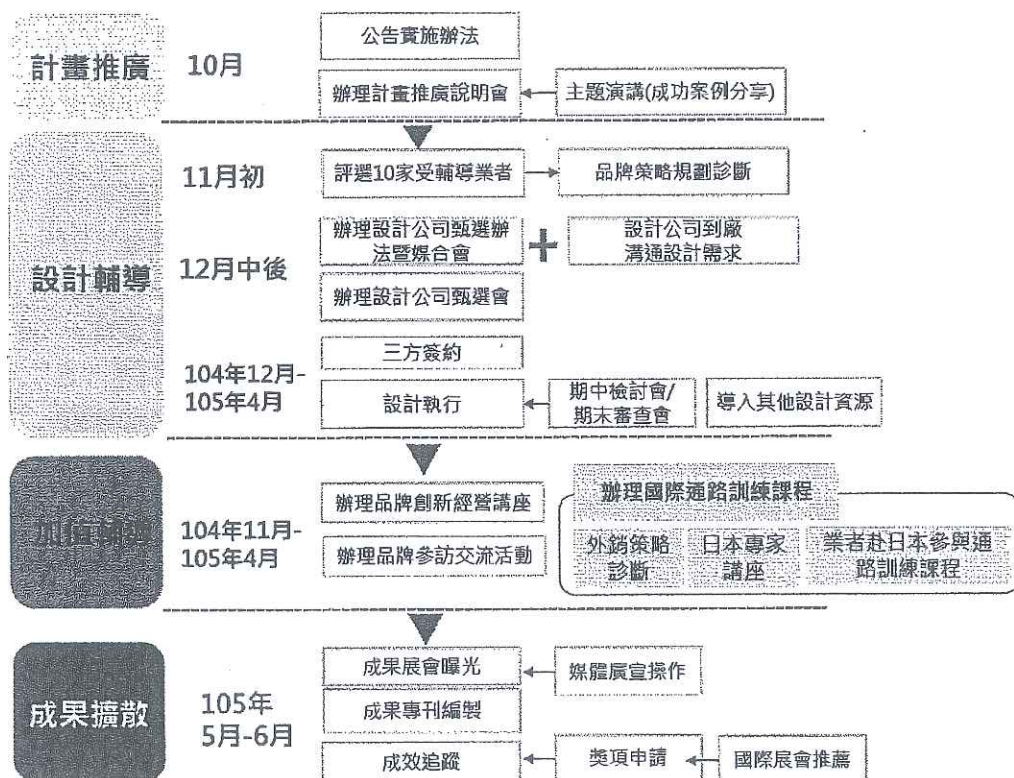
五、是否曾申請政府其他個案補助計畫

☐	未曾申請
☐	曾經申請，____年度 個案名稱：_____ 主辦/執行單位：_____

六、承諾書

1.本公司保證上列資料均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。 2.本公司同意於本個案完成後，將執行成果內容提供農委會作為示範推廣之用。 3.本公司確保若已以相同品牌、相同產品申請接受其他政府單位相同性質輔導，於獲選時僅能擇一接受輔導，如發現重複，本公司同意主辦單位將已撥付補助款項追回。 此致 行政院農業委員會		
公司印章	負責人	授權代理人
中 華 民 國 104 年 月 日		

104 年度 TGA 計畫執行時程



TGA 計畫申請書填寫範例

富統上海市辦事處現正籌備階段，辦客處之成立將更有助於業務推廣與運作。上海辦事處未來的運作情形將是其他地區辦事處設立的範本，爾後將針對各區市場提供辦事處成立之需求。

※(倘頁數不足，請自行增加)

三、申請輔導項目(請於□內勾選執行項目6項以上，不得超過10項)

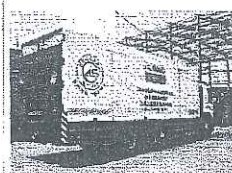
設計類別	欲申請設計項目
品牌識別 (必要)	基本識別設計 ☐ 中英文命名及組合規劃 ☐ LOGO ☐ 輔助圖形 ☐ 色彩應用規範 ☐ 其他: _____ 應用物品設計 ☐ 名片 ☐ 標幟 ☐ 封套/信封信紙 ☐ 服飾、T恤、公關用品 ☐ 易拉展 ☐ 形象公仔
包裝設計 (必要)	☐ 包裝內/外盒 ☐ 購物紙袋、紙袋 ☐ 單體包裝 ☐ 運輸包裝紙箱 ☐ 瓶罐標貼 ☐ 其他: 禮盒
其他輔助物	一般文宣設計 ☐ 宣傳 DM ☐ 商品簡介 ☐ 戶外廣告 ☐ 店招 ☐ POP 展示 ☐ 海報 ☐ 瓶貼稿 ☐ 其他: 展會主視覺

四、設計需求與未來應用規劃(請詳述申請動機與後續外銷規劃)

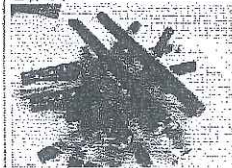
申請原因	富統牌在台灣已是食品界知名品牌，但台灣以外區域的消費者對品牌認知度低，隨著外銷市場逐漸擴展，急需透過強而有力的廣告宣傳與產品包裝強化消費者對品牌的認知與產品在市場上的識別度。 目前面臨的問題如下： 1. 客戶要求產品包裝需具台灣特色，以提升消費者對產品的喜好。 2. 產品在陳列貨架上不夠顯眼，不易讓消費者有強烈記憶。 3. 外銷產品訂價不低，希望包裝提升產品價值感。 4. 在國外展會上，整體形象表達成效低，不易吸引參觀人潮。 5. 產品取向多數以 B2B 為主，對 B2C 零散而言產品整體精緻度不足。
------	---

品牌識別一

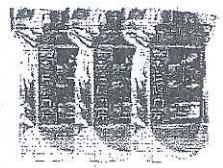
公司 LOGO 比較傳統、刻板，如何以舊 Logo 呈現國際化的新氣象，希望形象公仔能讓刻板形象增加活潑的氣息。



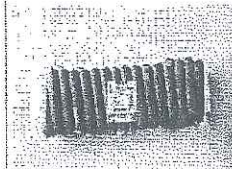
包裝設計一



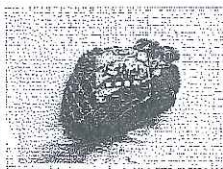
富統第一棒



脆肉片



脆皮香腸(冷冰)



脆香豬腳(冷冰)

產品需單體包裝與組合設計，包裝需具台灣特色。當產品外盒需展示功能，亦可設計展示架或堆棧設計。第一棒單體產品體積小，需直接買成印刷跟包裝後再放入外盒。冷凍品需注意冷藏冷凍庫產生的霧氣、水氣問題影響販售。除上述產品外，故上產品會因顧客需求修改規格或推出新品，所以包裝設計須具延展性，爾後新品推出可呈現系列感。

其他輔助物一

展場廣告、展示需可自由組合拆卸為佳，可重複運用於各展會上，讓展會呈現出一致的形象系統。