

# 大展区

## 台灣國際蔬果展

農副產品區 / 全穀與堅  
果區 / 農副產品加工機  
械與香草 / 產業服務區

## 台灣國際花卉展

盆栽 / 園藝用品・資材  
資材、包裝資材

## AGRI TECH 台灣國際農業技術展

有機農業生物資材 / 栽培與害蟲防治技術 /  
智慧農業解決方案 / 循環農業 / 設施農業 /  
各類中小型農業機械 / 畜牧加工機械設備

## TCCF 台灣冷鏈生鮮配送展

農產品保鮮技術 / 超低溫保鮮技  
術 / 冷鏈物流配送設備與服務 /  
冷凍庫工程及技術設備 / 生鮮加  
工保鮮及包裝技術 / 中央廚房 /  
食品檢驗服務 / 智慧物流



# 台灣國際 農業週

Taiwan  
Agriculture  
Week 2018

Nov.22~24, 2018

Kaohsiung Exhibition Center



台灣國際蔬果展



台灣國際農業技術展



台灣國際花卉展



台灣冷鏈生鮮配送展

家

司

電商平台



- 代理 / 經銷
- 植栽業
- 生技製藥
- 食品加工和包裝公司
- 科技農
- 零售 / 通路商

## 攤位費用

| 大會原價 (含稅)                                                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 9平米空地攤位                                                                                                                                                        | NTD42,000 |
| * 僅含500W 基本電力                                                                                                                                                  |           |
| 9平米標準攤位                                                                                                                                                        | NTD46,200 |
| <p>系統隔間、公司名稱看板、<br/>地毯、洽談桌*1、折椅*3、<br/>投射燈*3、110V/500w<br/>插座*1、垃圾桶*1</p>  |           |
| 角位費 每角位 加 3,000                                                                                                                                                |           |

Join us  
online →

FB QR CODE



LINE QR CODE



WECHAT QR CODE





# 台灣唯一農漁產業B2B專業商展平台 串接產業上中下游,促成新價值產業鏈整合

週與台灣國際漁業展同期舉  
400 家, 展出總面積  
方公尺, 吸引來自 50 餘國  
0 名專業人士共襄盛舉!

國際論壇 26 場次  
80 場次!



## 展會數據報告

183 家 來自 16 國 參觀人士 4,268 位

5,560 平方公尺 16 參展國家

買家來自 25 國 計 326 位

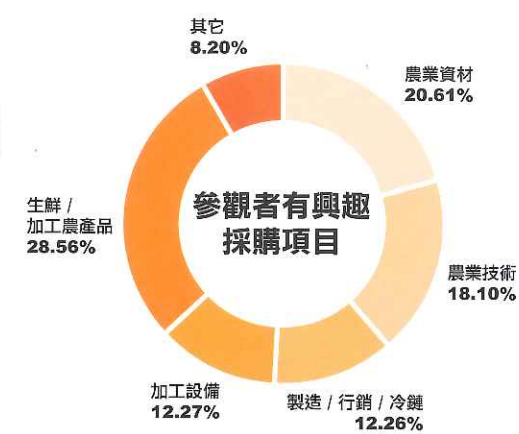
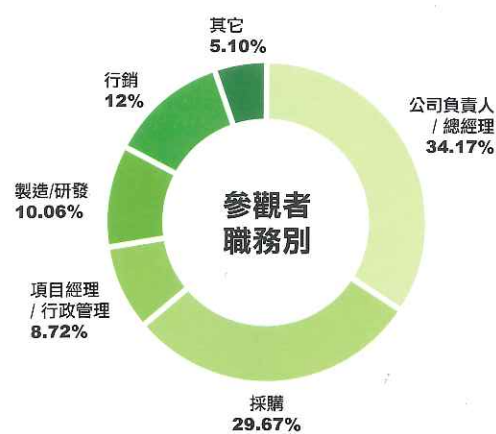
## 展會分析

90% 參觀人士對本展表示滿意 90% 參觀買家對本展商品質及展覽服務感到滿意 超過 73% 的參觀買家擁有採購決策權

64% 的參觀人士表示參觀 TAW 有找到合作夥伴 85% 的參觀者表示2018年會再度回來參觀台灣國際農業週

1,250 萬美元商機

## 參展國家別



## 2017年 展會前十大參展國家

85% 參觀者及買家確認 2018 年將會繼續前來參觀 2018 台灣國際農業週

※ 其他 15 個國家  
加拿大、埃及、德國、印度、以色列、意大利、墨西哥、緬甸、荷蘭、紐西蘭、尼日利亞、波蘭、南非、土耳其、美國

台灣國際農業週，是台灣精緻農業與全球買主接軌及提昇商業合作機會的專業平台，全方位呈現台灣農產業軟實力。



## 本展特色

1. 買主招待計劃
2. 一對一採購洽談會
3. 國際論壇
4. 新產品發表會
5. 美食料理秀
6. 訪廠行程

## 印尼買家

PT. Jakarta Sereal 公司 總經理：  
台灣農產品在品質上比較好。我們想要進口這些農產品到印尼，而且我們對這些產品印象非常深刻。這就是為什麼我們更加的信賴台灣市場。

## 參展商

LandGreen & Technology 副總裁：  
「我可以說我們非常非常滿意這個展覽，因為這邊有很多B2B的機會。當然我們找到了很多potential customer 還有很多 potential partner。」