



# 地方創生

REGIONAL REVITALIZATION

## 雲林縣北港鎮地方創生計畫

### 跨城鎮之產業創生發展

提案單位：  雲林縣政府 ●  北港鎮公所

# 北港鎮，舊稱「笨港」

位於臺灣雲林縣西南方，東接元長鄉，北連四湖鄉，西毗水林鄉，東南隔北港溪與嘉義縣六腳鄉、新港鄉相鄰

1. 是臺灣媽祖信仰中心之一，也是雲林三大區域中心之一
2. 雲林海線的門戶中心，交通、信仰、觀光、文化、醫療、教育重要的鄉鎮
3. 生活圈與嘉義都會及朴子市關係密切，互通往來帶動三角地帶的發展。



海線的商業中心

社群觀光經濟

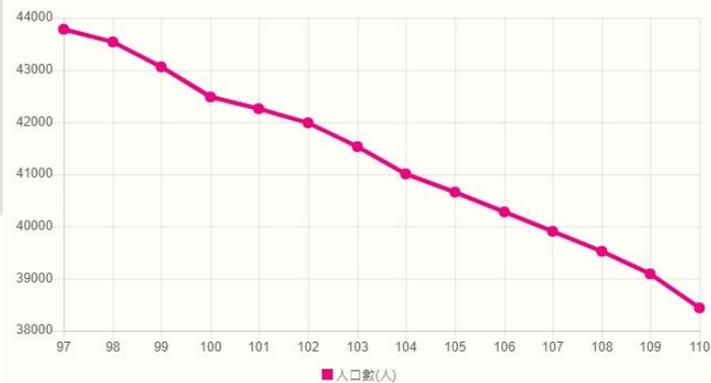
文化古都與產業特色



## 人口數

下載資料(CSV)

點選圖表物件：看地圖



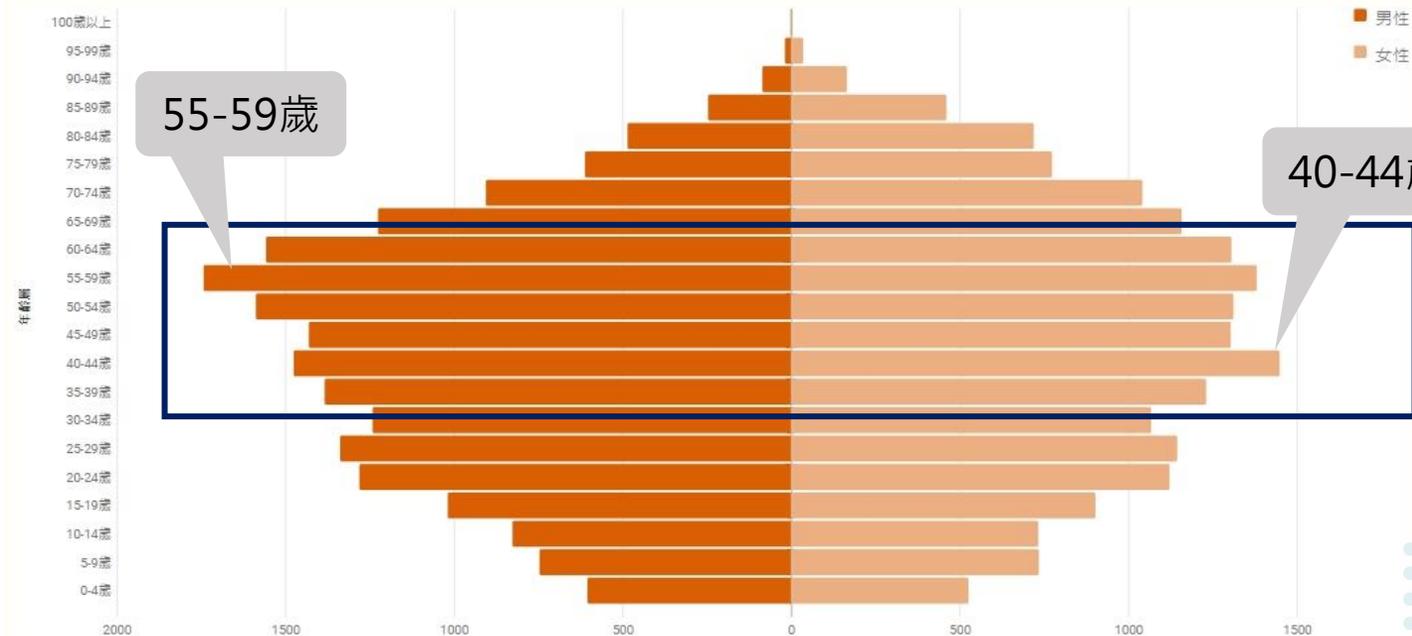
- 人口數(人)：38,437
- 人口數(人)於縣市排名：6 / 20
- 人口數(人)於全國排名：156 / 368



## 人口金字塔(單位：人)

下載資料(CSV)

點選圖表物件：看地圖



# 整體環境概述

創新性

故事性

特色性

整合性

## 休閒景點

北港形象商圈商店街、北港溪魅力河段公園(北港牛墟)、復興鐵橋、北港女兒橋、北港天空之橋、北港觀光大橋、北港戲院、北港春生活博物館、北港故事館、振興戲院、北港甕牆、蔡復興客棧、蔡家古厝、蔡然標古厝...

## 知名美食

大餅、花生、麻油、蒜頭、梗粽、碗粿、手工香腸、流水席、狀元餅、花生辣醬、齒豆酥、地瓜片、北港東陽香菇肉羹、鴨肉飯、鴨肉羹、魷魚羹、圓仔湯、麵線糊、煎盤粿、假魚肚、青蛙湯...

## 古蹟與宗教

北港朝天宮、北港武德宮、北港義民廟、北港鎮安宮、北港集雅軒、北港碧水寺、北港水道頭文化園區(北港自來水廠)、古笨港遺址、北港神社社務所暨齋館及附屬、大復戲院、北港農工舊圖書館、北港街登記所

## 自然資源

本鎮周圍有北港溪環繞，全鎮面積四十一點四九九平方公里，略呈東向西傾之勢。地面平坦、土地肥沃、雨水適量，因此造就北港鎮成為一農業型鄉鎮

# 整體環境概述-景點



北港朝天宮



北港武德宮



北港女兒橋



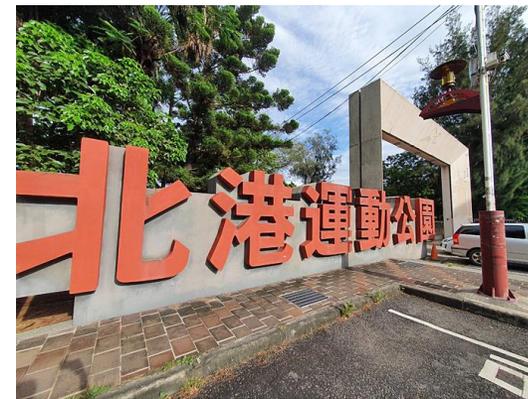
北港十角水塔



振興戲院



北管集雅軒



北港運動公園



水道頭文化園區

# 整體環境概述-休閒產業推動介紹



2023北港光影藝術節以「源定北港、燦爛時光」為主題，今年的主燈不是塑膠製品而是建築！邀請了世界級照明設計大師「周鍊」老師，將夜間的朝天宮打亮，凸顯了建築藝術之美，同時完成了節能減碳、環境永續的概念。

2023北港光影藝術節



日文稱為「水道頭」的自來水廠，有取水井、沈澱、過濾、消毒等設施，為當時最完善的設計，處理好的水以幫浦打上水塔後送到每一住家，被稱為「水道水」，亦即今日所謂自來水，而非來自地下水，供應北港居民飲水達一甲子以上，於1997年停用。

水道頭文化園區



北港朝天宮是台灣媽祖信仰的重鎮之一，在每年農曆三月十九日到二十日朝天宮都會舉辦「北港朝天宮迓媽祖」繞境活動，吸引信徒共襄盛舉。而除了大規模的陣頭隊伍外，還有一項傳承百年歷史的「藝閣遊行」，此遊行是北港迓媽祖亮點之一。

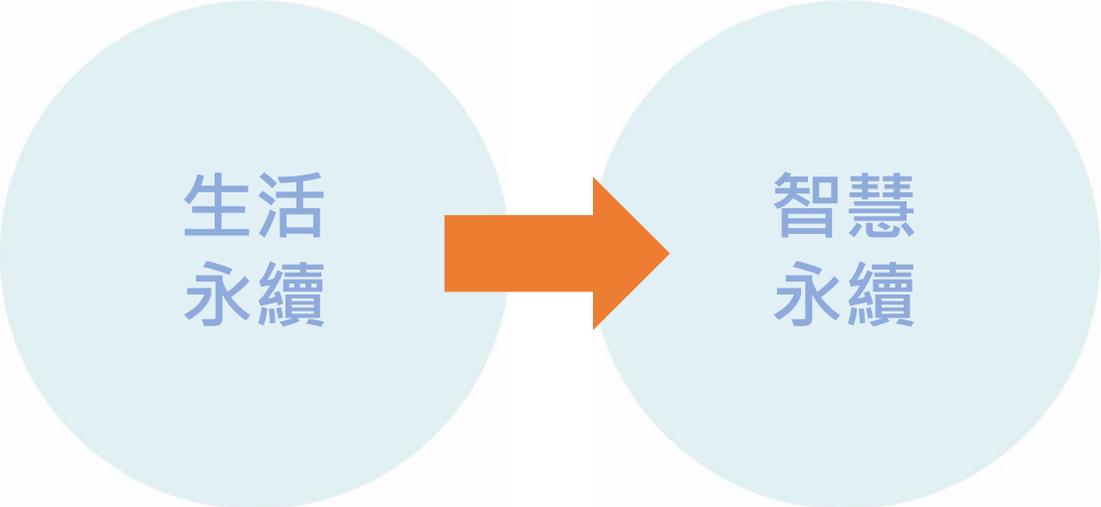
真人藝閣



牛墟市集是過去定期舉行、露天販賣牛隻的買賣市集，日治時期台灣各地最多有八十幾處，現在台灣剩下的不多，當時賣牛的場景也已經不在。不過雖然現在不賣牛，取而代之的是買賣各種生活用品。像雲林北港就保留著全球最大的北港牛墟市集。

牛墟市集

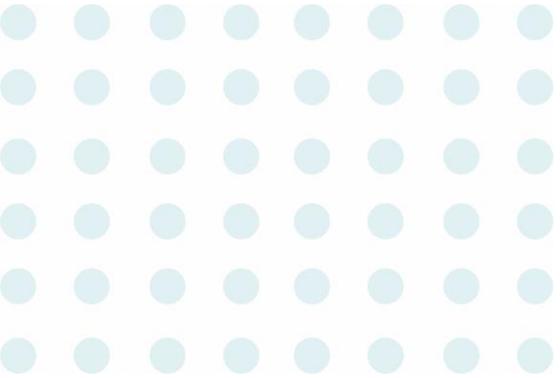




生活  
永續

智慧  
永續

- 如何形塑北港的韌性城鎮發展？
- 如何協助企業擴大投資、在地紮根？
- 如何以智慧導入，提升傳產產能？
- 如何以產銷平台，完善創生永續發展？



# 機會與挑戰

# 挑戰與機會

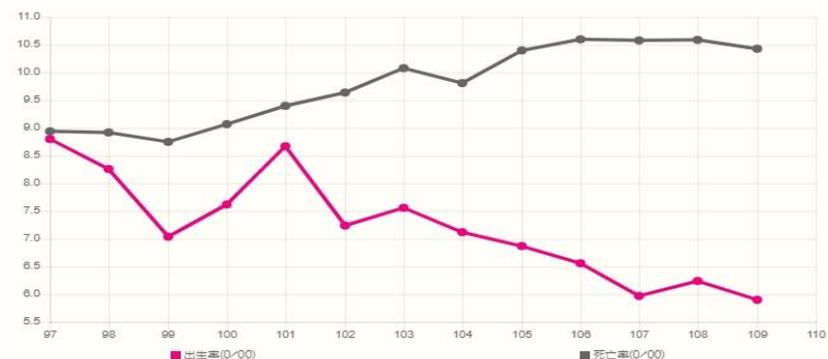
## 出生率/死亡率

出生率/死亡率

下載資料(CSV)



點選圖表物件：看地圖



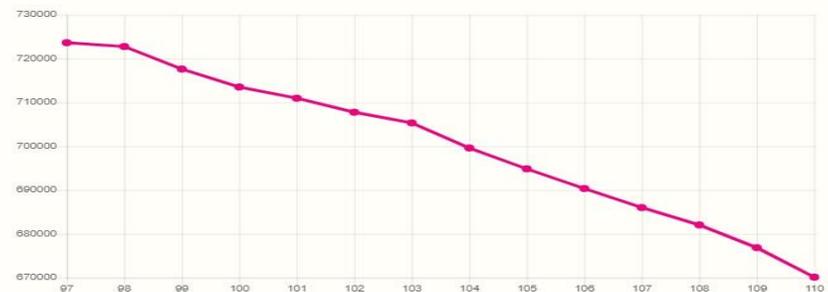
## 北港人口數

人口數

下載資料(CSV)



點選圖表物件：看地圖



## 挑戰

1. 整體學齡人口遞減，衝擊地方發展競爭力，當然北港也不例外。
2. 衝擊地方自主性發展，急需重視地方學齡人才培養平台。
3. 少子化發展，強調地方意識的培養，翻轉鄉村地區教育資源不足的問題。

## 機會

1. 鄉內蘊藏許多豐富之文化，但較缺乏行銷與推廣。
2. 結合既有產業發展特色城鄉的雙語學習環境，作為關係人口導入的窗口。
3. 串聯鄰近鄉鎮特色產業，找出北港鄉雙語文化旅行的可能。
4. 北港鄉以農業為主要產業，可結合食農教育，讓在地學子從小培養與土地的情感與鏈結。

# 挑戰與機會-區域發展



# 挑戰與機會-整體面向

## 永續發展

### 亮點特色

- 北港、宗教、人文聖地
- 文化、產業特色魅力
- 經濟、品牌、慢活
- 青年實踐與創新
- 全台唯一國產大豆芽菜

### 跨域整合

- 跨縣市雲嘉交界
- 海線經濟中心
- 產業世代連結

### 韌性價值

- 城鎮特色鮮明
- 防水治災推動
- 健康生活與綠色照護
- 祭典儀式與傳承

### 創生發展

- 青年創生支持與推動
- 基礎友善設施改善
- 城鎮品牌與服務系統建立
- 智慧城市與推動
- 全齡化參與與整合

# 地方事業體介紹-1



宏昇芽菜  
SHINING SPROUTS



# 簡單的芽菜 不簡單的實實在在

創立於1950年代的宏昇芽菜

雲林北港鎮-口庄，有全台灣歷史最悠久的「豆菜庄」

---

宏昇芽菜創辦人洪阿公

一大清早就挑著扁擔挨家挨戶兜售

---

二代洪爸爸接手後，宏昇進入批發市場

與大賣場、團膳業者及冷凍加工業者合作

---

三代，更進一步開始有機農業轉型

2017年開始，宏昇芽菜引進對環境友善的有機農法

進口高品質有機種子，輔以有機農法栽種

過程中不添加農藥與化學肥料

並取得多項有機及食品安全相關認證，要打破大眾對豆芽菜「化學栽種」的迷思



- 2016 轉型有機栽種、通過有機驗證
- 2017 成立包裝廠、導入自動化產線  
進入全聯(綠豆芽、黃豆芽)
- 2018 通過ISO、HACCP認證  
推出黑豆芽並上架全聯
- 2020 年成立宏昇芽菜品牌  
進入家樂福量販、家樂福超市
- 2021 升級全自動化智慧培植系統  
通過經濟部SBTR城鄉發展計畫  
通過產銷履歷認證  
推出花生芽產品  
進入愛買  
進入熊貓超市(電商+實體)  
加入全聯線上購(電商)  
當選雲林縣十大菁英農民
- 2022 推出國產履歷豆芽菜系列(黃豆芽、黑豆芽)  
進入美廉社、Jason超市、Uber eats 超市(優市)  
成立二廠  
當選第六屆台灣百大青農



宏昇芽菜  
SHINING SPROUTS



➤ 農糧署2021年優良農業協力廠(推行國產大豆豆芽菜)

➤ 111年雲林縣農事推廣技術交換大會冠軍(雲林縣農會舉辦)

➤ 全國最多驗證豆芽菜公司。(ISO22000、HACCP、有機驗證、產銷履歷驗證)

➤ 導入智慧環控栽培豆芽菜公司。

➤ 數據雲端化廠商。

➤ 擁有高度自動化一條龍產線，從栽培、清洗、秤重、包裝、檢驗均自動化進行。

➤ 業界最高產出速率，使用組合秤系統，可達到每分鐘產出40包以上能力。

➤ 使用乾式脫殼技術，不須使用化學藥劑增加保存期。

➤ 業界少數導入冷鏈業者。



智慧  
產業

加盟  
夥伴

簡易  
入門

健康  
食材

# 轉型有機栽培

## 透過認證及檢驗報告使消費者放心





過去式

室溫



現在式

採收至冷藏庫20分鐘



未來式

全低溫



宏昇豆芽菜_2a001f	
類別1	類別2
空氣溫度 20.7 °C	二氧化碳 924 ppm
空氣濕度 98 %RH	水車位置 4
啟動抽風溫度 35 °C	啟動抽風CO2 2000 ppm
啟動抽風濕度 98 %RH	水庫水源溫度 25 °C
水庫水電導度 1490 uS/cm	水庫水位高度 171.1 cm
原料冰箱溫度 6.9 °C	原料冰箱濕度 100 %RH
成品冰箱溫度 6 °C	成品冰箱濕度 96.4 %RH
水表累積值 17979.3 m3	槽位1開始種植 讀取中

pXGo!  
全聯線上購

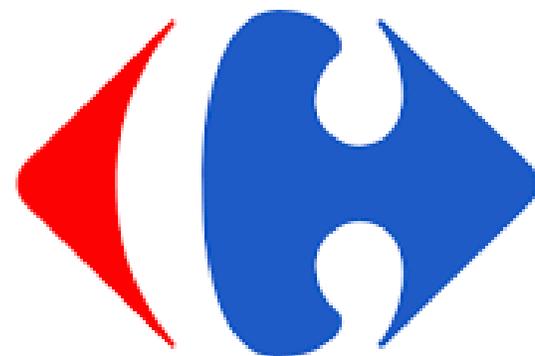
 美廉社  
Simple Mart

 愛買  
a.mart

 market  
便利購  
家樂福超市

 喜互惠生鮮超市  
Surewell Fresh Supermarket

Carrefour  
家樂福



# 盡社會責任-

## 契作國產大豆、幫助學童認識故鄉產業、教育民眾芽菜料理





## 地方事業體介紹-2



精靈創新整合行銷有限公司 ■ 在地旅人團隊

109年經濟部  
創業歸故里-季軍/ 最佳場域獎

# 在地旅人團隊



在地旅人  
CountryWalker

109年經濟部  
創業歸故里季軍  
最佳場域獎

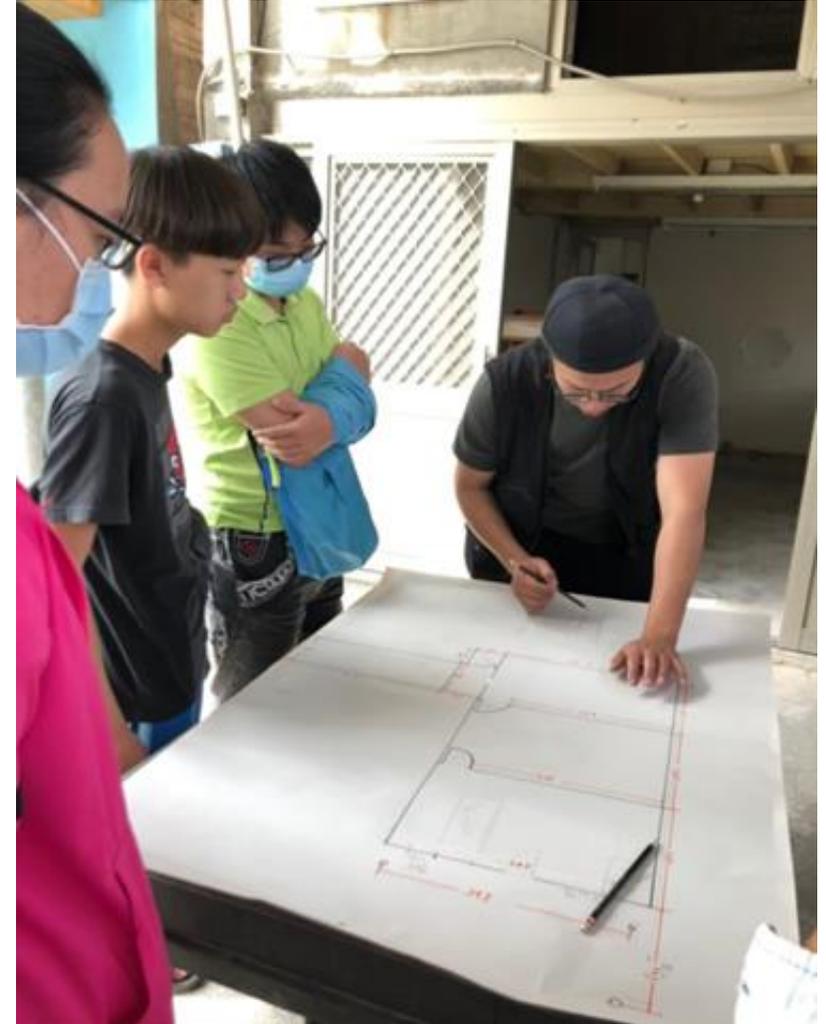
**在地旅人**是由一群返鄉與移居的青年共同創業，彼此各自的領域裡鑽研著在地發展的可能性、深耕在地與在地採集的工作。

**Now**在歷經了兩年努力的現在，我們的組織與合作團隊逐漸擴張，並在2022/05/01正式開幕在雲林北港經營據點，以集團式的合作及經營模式，並以在地智庫角度，服務面向包含縣政規劃及執行、政策分析、地方創生、計畫提案評估、企業管理顧問等。



# 地方設計X行銷

將在地商品的實在，透過設計與服務，  
深化品牌意象，讓職人的淬煉，分享展現。



# 體驗X採集

將在地生活的片刻，形成體驗服務設計，  
帶領遊客走入地方脈落，用身體感官來享受  
職人的真 與 鄉村的美

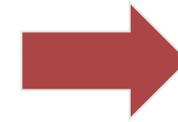
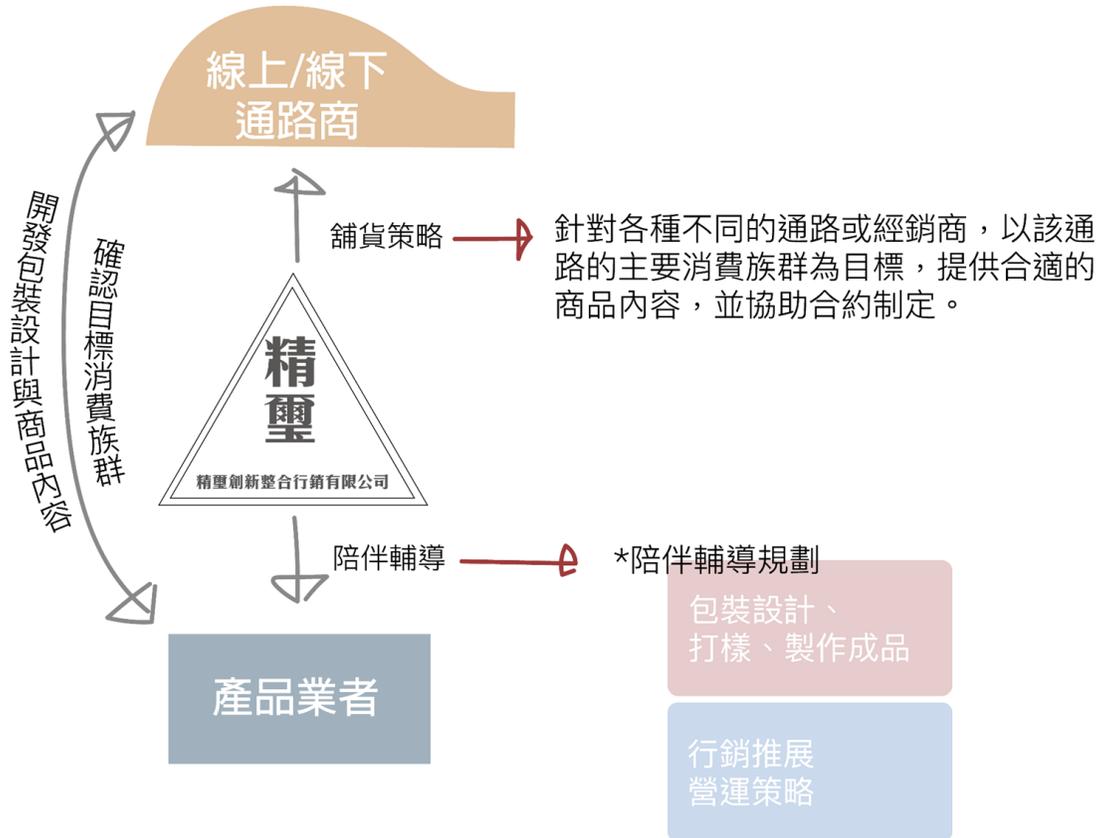
#深度旅遊體驗

#在地職人觀點

#地方生活步調



# 水產品多元開發利用輔導



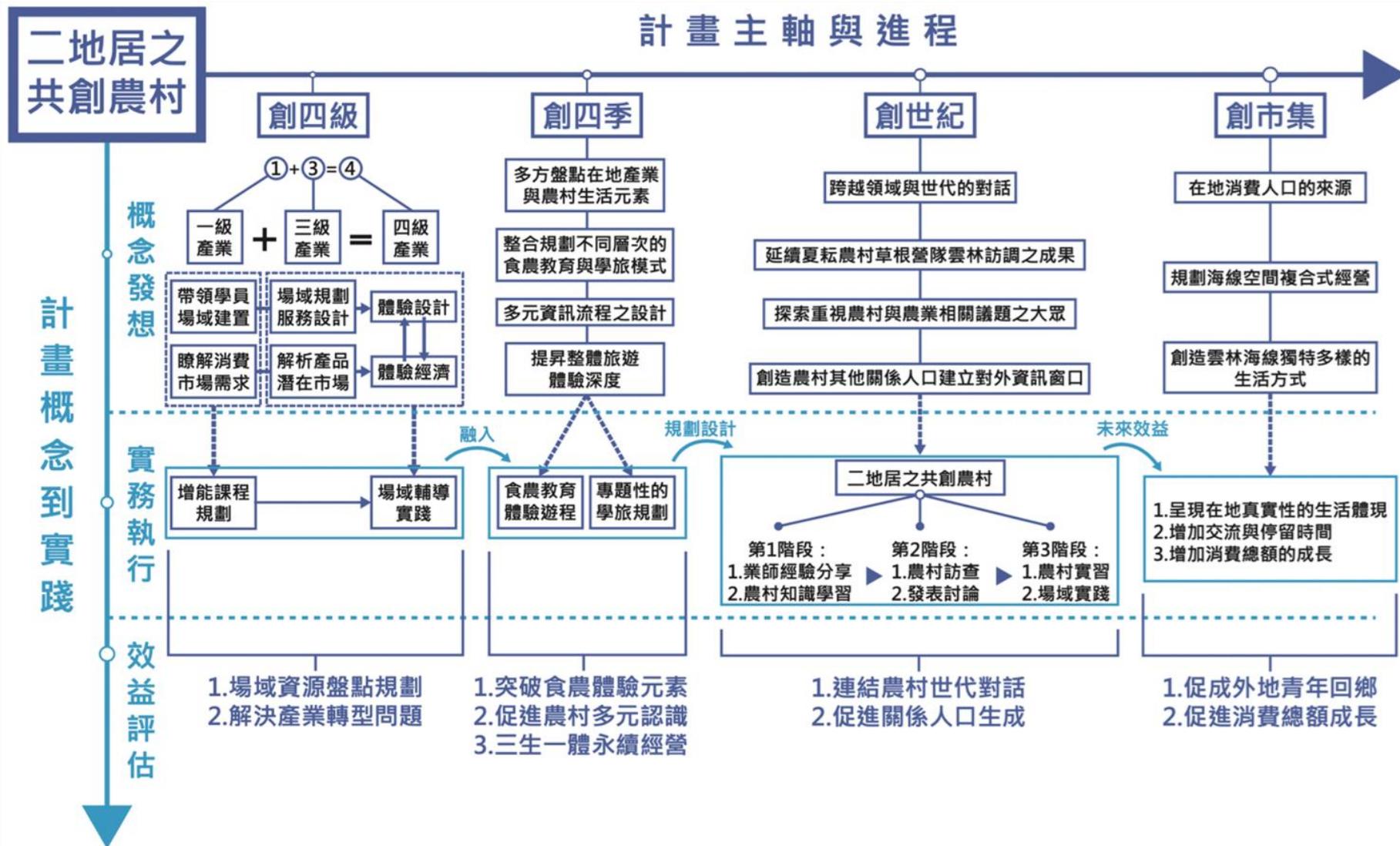
賣得動的設計  
就是好的設計

價格一樣，重量減半

楓康超市最佳銷售

以市場需求為主要思考，進行包裝設計規劃，對接行銷通路與營運規劃，彌平生產到銷售的斷層。

# 海線青年共創農村



在地旅人  
CountryWalker

**Feat.**



雲林縣海線青年文化觀光發展協會

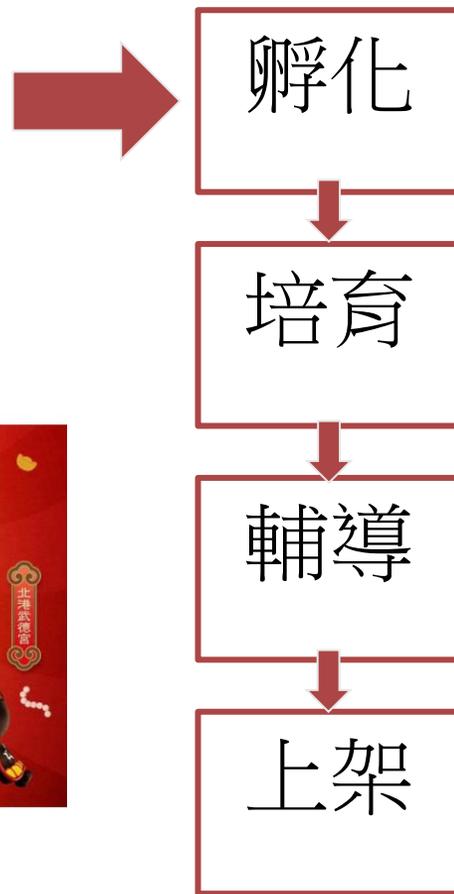
# 市集平台x地方社群

搭建市集平台滾動地方社群

北港場域地點：北港武德宮



#香客轉遊客 #生活圈再造 #在地串連



開幕市集的  
新創品牌  
鰻好與炸鰻魚

包裝與通路

旅人市集

# 地方事業體提案



# 地方創生事業需求提案：智慧化芽菜生產與廠房升級

## 特性與課題

- 創生事業拓展「專屬整合型冷鏈物流區域」擴增及轉型為冷鏈物流區域
- 生產環境擴增建置、技術轉型發展

## 行動策略

- 1.發展芽菜專屬整合型冷鏈物流區域
- 2.增設農糧產品冷鏈設施→穩定農產，調整供需量,穩定價格及品質，建立北港在地優質品牌口碑

提案單位:宏昇芽菜有限公司

## 經費需求

3,000萬元(低利貸款)  
低利貸款投資：3,000萬元

## 提案說明



- 未來開發金額：新台幣3,000萬元
- 資本額：新台幣1仟萬元
- 生產量：擴大為3倍處理產量場域
- 預計營業額：1000~2000萬元/年
- 預計新增就業數：5位技術人才

## 整合部會創生資源

經濟部中小企業「低利貸款」

## 實施地點

宏昇芽菜有限公司



宏昇芽菜  
SHINING SPROUTS

# 地方創生事業需求提案：宏昇芽菜智慧環控栽培系統

## 特性與課題

北港的豆菜庄。成立於1950年代，當時豆菜庄過半數居民超過百戶在種豆芽菜，如今僅剩3戶。



空氣溫度 20.7 °C	二氧化碳 924 ppm
空氣濕度 98 %RH	水車位置 4
啟動抽風溫度 35 °C	啟動抽風CO2 2000 ppm
啟動抽風濕度 98 %RH	水庫水源溫度 25 °C
水庫水電導度 1490 uS/cm	水庫水位高度 171.1 cm
原料冰箱溫度 6.9 °C	原料冰箱濕度 100 %RH
成品冰箱溫度 6 °C	成品冰箱濕度 96.4 %RH
水表累積值 17979.3 m3	槽位1開始種植 讀取中



## 行動策略

透過智慧農業技術及精準農業手法來培育豆芽菜，使用有機方式栽培，導入自動化生產，提高產品品質、穩定度與生產效率。

提案單位:宏昇芽菜有限公司

## 經費需求

經費需求：250萬元  
中央補助款：200萬元  
地方配合款：50萬元

## 提案說明

- 一.導入智慧環控栽培系統，提升產值
- 二.高度自動化一條龍產線，從栽培、清洗、秤重、包裝、檢驗均自動化進行
- 三.使用乾式脫殼技術，不須使用化學藥劑增加保存期，落實有機栽培
- 四.導入冷鏈系統，將高品質芽菜送至消費者手中

科技  
農業

有機  
栽培

品牌  
行銷

多元  
通路

## 整合部會創生資源

經濟部-配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫(SBTR)

## 實施地點

宏昇芽菜有限公司

## 計畫效益

- 1.提高產能，產值增加**營收約1,000萬元/年**
- 2.輔導小農契作增加約10人，增加工作職缺約5人，**帶動約15人返鄉**



宏昇芽菜

SHINING SPROUTS

# 地方創生事業需求提案：北港鎮青年文化產業營運整合計畫

## 特性與課題

- 讓北港不再只有香客
- 由龐大的宗教，支持在地青年創業

## 行動策略

1. 與武德宮商借場域
2. 活化香客，宗教文化人流
3. 轉化來客，進入市場

提案單位:在地旅人團隊

## 經費需求

經費需求：200萬元  
中央補助款：160萬元  
地方配合款：40萬元

## 提案說明

- 北港擁有兩大信仰系統，「朝天宮-媽祖」，「武德宮-財神爺」。每年皆有大量的香客來訪。其中，又有兩大媽祖繞境宗教活動與北港有關，「白沙屯繞境」、「大甲媽繞境」。長期來的發展狀態，讓北港對於外來者僅限於宗教活動，對於在地的其他地方支持性的消費、觀光內容成長並無太大幫助。
- 經過長期與縣府的合作，了解青年返鄉增加與創業的困難與盲點，藉由市集的測試，加速青年了解市場需求，與商品、定價策略。
- 由「在地旅人」團隊，提供規劃建議、資源、影像內容，相關的顧問服務，加速帶動青年市場成長。

## 整合部會創生資源

文化部「推動地方創生文化環境營造補助計畫」

## 實施地點

北港周邊鄰近鄉鎮  
北港武德宮

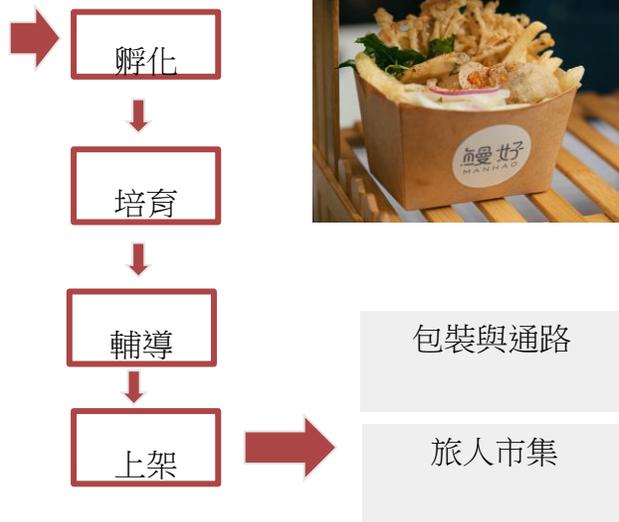
## 預期效益

1. 提高車行及人行空間服務品質。
2. 推動營運管理補助。
3. 提升地區照明與治安。
4. 改善綠地植生與市郊綠覆率。
5. 提供增加鄉民休閒生活的接觸。
6. 營造銀髮高齡友善戶外休閒空間。

搭建市集平台滾動地方社群



#香客轉遊客 #生活圈再造 #在地串連



包裝與通路

旅人市集

# 地方創生事業需求提案：牛牛的教育手冊2.0計畫

## 特性與課題

人口外移（1981-2018年  
35,746→28,870人），地方經濟沒落。  
邁入高齡化社會。

## 行動策略

1. 商業模式：串聯各在地商家，開發新產品，發展專屬文化的觀光及特色產品。
2. 人才培育：青年的創生培育扎根，強化群體意識、產生地方自覺及榮耀感。

提案單位:雲林縣雲創協會

## 經費需求

經費需求：215萬元  
中央補助款：150萬元  
地方配合款：65萬元

## 提案說明



來年，我們預計一起完成的事...

環境  
生態

教育  
扎根

群體  
連結

藝術  
文化

商業  
模式

青年的培根育成

牛牛的行銷產業鏈



1. 友善土地契作-環境生態結合友善耕作青農，形成具規模耕作面積及產出，得以提供給加工廠，製作一系列農特食品，形成友善環境模式。
2. 農STAY-教育扎根-把原本青年回流的計畫全部結合起來，變成食農教育，將北港、古坑、斗六、虎尾、土庫、口湖等地串聯成雲林縣食農軸帶。
3. 社區微旅行/食農軸帶-提高在地居民參與社與向心力，辦理社區觀光解說員培訓，訓練退休人員或有意投入在地觀光交流活動人員，自家的故事自己說。

## 整合部會創生資源

農村發展及水土保持署-青年回留  
農村創新計畫

## 預期效益

1. 友善土地交流活動
2. 農業資訊的傳達
3. 邀請小農合作從事商業推廣
4. 達到推廣友善土地觀念目的

配套建設需求



# 北港老街景觀創生再造計畫

提案單位:雲林縣政府

## 特性與課題

- 1.地方自明性不足
- 2.綠地休憩空間不符社區使用機能
- 3.周邊環境景觀老舊凌亂

## 行動策略

- 1.社區參與、地方資源整合串聯
- 2.在地藝術家作品融入老街再造規劃設計
- 3.打造地方支持的創生環境

## 提案說明

- 北港老街是本鄉最重要的交通及觀光產業樞紐，周邊的餐飲、小吃、西點店林立，更是本鄉主要的經濟命脈，透過由內而外的挖掘、轉譯、設計、展現，急需建構地方支持的經濟場域，打造一條青年返鄉之路。
- 可延伸串連未來北港兩大觀光熱區→向東串連水道頭文化園區 北港女兒橋+ 向西串連北港糖廠文化產業園區

## 經費需求

800萬元  
中央補助款：672萬元  
配合款：128萬元

## 整合部會創生資源

內政部營建署 - 地方創生城鎮風貌營造計畫

## 實施地點

北港

## 計畫效益

1. 創造地方自明性的景觀設施。
2. 提供居民集會、運動、休閒的綠地景觀空間。
3. 提升周邊視覺景觀美學。
4. 活化閒置場域，引入青創回流機制。
5. 提升生活、文化、觀光產業之經濟收入。

34



沿線店鋪、家戶懸掛具有北港老街特殊意象的『古仔燈』

在地藝術家作品融入老街再造規劃設計



# 地方事業體提案-北港青農食農教育產業活動

提案單位:北港鎮公所

## 特性與課題

1. 建立本鄉年度產業行銷經營模式。
2. 提供深度食農知識學習的遊走可能。

## 行動策略

- 1.由在地農村共同提出代表性產業。
- 2.辦理相關的產業鏈結網絡。
- 3.串聯點與點的特色，營造食農體驗活動，吸引外地民眾到訪。

## 經費需求

66萬元  
中央補助款：60萬元  
配合款：6萬元

## 提案說明



## 辦理內容

- 一、辦理深度農村環境教育活動  
整合鄉內**農村再生社區**，以不同的產業與空間，進行環境教育之學習。
- 二、鏈結在地周邊場域/銷售/停等空間  
以現有**青年創生場域**，串聯辦理相關市集活動。
- 三、饗食天堂體驗  
以**3天的活動**規劃體驗北港在地特色美食，搭配農村產業環境辦理餐桌計畫。

## 整合部會創生資源

農業部-農村發展及水土保持署

## 實施地點

雲林縣北港鎮

## 計畫效益

1. 提供產業深度體驗吸引消費者，開設體驗遊程
2. 以周邊產業發展.例如:在地農業的直銷,農特產品的發展提供...等。
3. 開設食農教育課程活動
4. 開設地區市集活動約3場



# 事業提案總表與配套建設需求



# 北港鎮創生事業提案總表與配套建設需求

地方投資第一期預計注入總經費：36,000萬元

創生主題事業提案總表

項次	類型	事業名稱	負責團隊	資本額(萬元)			就業人數 (人)	資源需求
				原資本額	企業未來投資額	地方創生資金		
1	主題型	宏昇芽菜有限公司	宏昇芽菜有限公司	1,000萬元	3,000萬元	3,000萬元	20人	
			合計	4,000萬元				

# 北港鎮創生事業提案總表與配套建設需求

總自籌款經費：1,242萬元 總補助經費：289萬元

## 週遭配套建設需求

項次	配套建設名稱	部會機關計畫	負責單位	解決地方問題	建設內容	資源需求(萬元)	
						計畫補助	地方自籌
1	智慧化芽菜生產與廠房升級	經濟部中小企業「低利貸款」	宏昇芽菜有限公司	擴大投資，導入自動化生產，提高產品品質、穩定度與生產效率。	廠房升級	0萬	3,000萬元(爭取中央低利貸款)
2	宏昇芽菜智慧環控栽培系統	經濟部-配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫(SBTR)	宏昇芽菜有限公司	導入自動化生產，提高產品品質、穩定度與生產效率。	智慧環控栽培	200萬	50萬
3	北港鎮青年文化產業營運整合計畫	文化部「推動地方創生文化環境營造補助計畫	在地旅人團隊	由「在地旅人」團隊，提供規劃建議資源、影像內容，相關的顧問服務，加速帶動青年市場成長。	青年營運整合	160萬	40萬
4	牛牛的教育手冊2.0計畫	農村發展及水土保持署-青年回留農村創新計畫	雲林縣雲創協會	青年的創生培育扎根，強化群體意識產生地方自覺及榮耀感。	青年營運整合	150萬	65萬
5	北港老街產業景觀創生再造計畫	內政部營建署-地方創生城鎮風貌營造計畫	雲林縣政府	改善區域景觀特色，打造地方支持的創生環境	環境改善與整備	672萬	128萬
6	北港鎮青農食農教育產業活動	農業部-農村發展及水土保持署	北港鎮公所	提升企業觀光軸帶串聯與品牌效益	觀光軸帶串聯	60萬	6萬
					合計	1,242萬	289萬

總表：雲林縣北港鎮地方創生計畫發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	資源需求(萬元)			主管部會	對應府內部單位	對應計畫
		補助經費	地方自籌	合計			
產業發展	智慧化芽菜生產與廠房升級	0萬	3,000萬元 (爭取中央低利貸款)	3,000萬元(爭取中央低利貸款)	經濟部中小企業		「低利貸款」
	宏昇芽菜智慧環控栽培系統	200萬	50萬	250萬	經濟部		配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫(SBTR)
	北港鎮青年文化產業營運整合計畫	160萬	40萬	200萬	文化部		「推動地方創生文化環境營造補助計畫」
	牛牛的教育手冊2.0計畫	150萬	65萬	215萬	農村發展及水土保持署		青年回留農村創新計畫
城鎮機能 / 環境整備	北港老街產業景觀創生再造計畫	672萬	128萬	800萬	內政部營建署		地方創生城鎮風貌營造計畫
	北港鎮青農食農教育產業活動	60萬	6萬	66萬	農業部-農村發展及水土保持署		農村再生計畫
分項經費需求		1,242萬	289萬				
總經費需求		1,531萬					