

桃園市政府文化局

2020 富岡鐵道藝術裝置計畫

【徵件簡章】

一. 徵件宗旨

富岡，座落於桃園南部，鄰近楊梅，有著紅磚老房及大大小小的陂塘勾勒出小鎮輪廓。出了富岡火車站，就是傳承幾代的店鋪、熱鬧的早市與小菜園，沿途街坊鄰居親切的問候，不時傳來火車急駛的特殊響聲，這些迷人的富岡日常風景，造就了特殊的鐵道文化。

桃園市政府文化局為扶植藝術家創作發展，活絡地方空間景點，打造以「鐵道文化」為主的藝術裝置與節慶，規劃「富岡鐵道藝術節」，期盼激發居民對生活空間的認同，營造具有鐵道特色型態，成為落實藝術深耕的重要節慶。以「鐵道」與「生活」的角度來發展藝術創作。

二. 創作藝術主題方向

藝術創作以「鐵道文化」為主，在地特色為輔，發掘、詮釋屬於富岡的魅力。創作與設置形式以裝置藝術為主。

三. 辦理單位

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府文化局

承辦單位：尹石廣告事業股份有限公司

四. 主要設置地點

桃園市楊梅區富岡火車站、富岡老街、富岡運動公園、伯公岡公園、民生陂。

（作品最終執行及設置的地點由主辦單位、承辦單位與藝術家作充分協商後確定）

五. 徵件資格與方式

（一）本計畫預計徵件 6 組藝術作品，不限國籍，以個人或團隊投件皆可，創作內容以符合在地環境、鐵道元素、人文特色，作品尺寸、媒材不限。

（二）徵件繳交內容：

1. 報名表。

2. 相關作品(含圖文說明)及個人或團隊履歷。
3. 創作設計企劃書(含作品理念、設計尺寸、材料工法、執行方式及進度規劃;設計圖說必須包含作品與預計設置基地合成圖,可用 3D 模擬圖、2D 照片合成圖等方式呈現)。
4. 經費計畫(含設計費、創作費、人事費、材料費、工具、作品運送、計畫執行費用、施工裝置費等,新臺幣 30 萬元整,食宿及稅金由藝術家另行自理)。

六. 繳交方式

- (一)採網路線上報名,請將所有徵件繳交資料依照報名表單上欄位傳送資料。
- (二)中華民國 109 年 4 月 15 日截止收件,逾時恕不受理(以網路設定時間為準)。
- (三)報名網址:<https://forms.gle/jTDxPa11jGdA5t9T7>
- (四)聯絡電話:02-23459065

七. 評選方式

- (一)評選委員將由具藝術、文化專業之專家學者及主辦單位共同組成。
- (二)評選比重:創意主題性 30%、作品與環境融合性 30%、活動主題契合度 20%、執行可行性 20%。
- (三)由主辦單位召開評選會議選出 6 組藝術家/團隊與作品。
- (四)入選名單將於 109 年 4 月 23 日前公布。(依實際評審情況決定)
- (五)公佈入選名單後,將立即進行簽約、創作等後續事宜。

八. 藝術家權利與義務說明

- (一)作品最終執行及設置的地點由主辦單位、承辦單位與藝術家作充分協商後確定。
- (二)所有人員(含藝術家本人及自行邀請助手)之食宿及保險稅金自理。
- (三)個人創作工具由藝術家自行準備,現場創作之工作站(註1)由主辦、承辦單位協助接洽適宜地點。
- (四)每一件作品含設計費、創作費、人事費、材料費、工具、作品運送、計畫執行費用等,上限新臺幣 30 萬元整。
- (五)創作者應擔保其著作及計畫無侵害他人著作權之情事,若因前開情事致使主辦單位遭受損害或受連帶賠償請求之損失,創作者應負全部賠償責任。
- (六)作品歸屬:創作者擁有著作人格權,惟不對主辦單位主張人格權;主辦單位擁有該作品之所有權、以及使用該作品之影像及發表之權利,包括研究、攝影、複製、授權開發相關產品、出版、宣傳、推廣等權利。
- (七)佈展創作期間若遇颱風,藝術家必須有因應措施,暫停工作或全部搬離現場。展出期間若遇不可抗拒之天災或人為破壞,藝術家應事先做好防護措施或事後補救。簽約時同時簽訂保固期限,保固期限自展出日起至「2020 富岡鐵道裝置藝術節」活動結束,含 6 個月保固止(109 年 12 月 16 日)。

- (八)因個人因素未能完成者，或與所提計畫差異太大，由承辦單位審定，將取消資格並追回藝術品製作費及創作活動所需之相關費用。
- (九)藝術家必須配合參與主辦單位舉辦之「2020 富岡鐵道藝術節」記者會及提供相關行銷宣傳活動所需之資料。

九. 聯絡窗口

尹石廣告事業股份有限公司

郭小姐 02-23459065 / egkuo219@gmail.com

十. 相關重要期程

- (一)徵件截止：公告後即日起至 109 年 4 月 15 日(以網路報名表設定時間為憑)。
- (二)結果公布：109 年 4 月 23 日前(依實際評審情況決定)，請上桃園市政府文化局最新消息公告詳閱 (<http://culture.tycg.gov.tw>)。
- (三)佈展創作：109 年 5 月 10 日至 6 月 3 日。
- (四)作品展覽期間：109 年 6 月 5 日至 6 月 14 日(2020 富岡鐵道藝術節)。
- (註 1) 各藝術創作者可提出工作站需求，由主辦單位、協辦單位協助找尋適合之場地，工作站並非主辦單位、協辦單位之義務，僅為協助洽詢，若無符合藝術創作者之需求場地，則由各藝術創作者自行處理。

附件 1：網路報名所需資料列表

附件 2：主要地點場地說明

2020 富岡鐵道藝術裝置計畫

網路報名所需資料列表

e-mail	
作品名稱	
主要創作者（或團隊名）	
聯絡人	
聯絡電話	
聯絡地址	
擬設置地點 (請勾選) (暫定)	☐ 富岡火車站內 ☐ 富岡火車站前廣場 ☐ 富岡老穀倉外 ☐ 富岡老街 ☐ 富岡郵局 ☐ 伯公岡公園 I ☐ 伯公岡公園 II ☐ 民生陂 ☐ 富岡運動公園
上傳資料	☐ 相關個人履歷及作品(含圖文說明) ☐ 設計企劃書（含作品理念、設計尺寸、材料工法、執行方式及進度規劃；設計圖說必須包含作品與設置基地合成圖） ☐ 經費計畫（含設計費、創作費、人事費、材料費、工具、作品運送、新臺幣 30 萬元整，食宿、保險稅金自理） ☐ 其他參考文件
茲保證遵守「2020 富岡鐵道藝術裝置計畫」徵件簡章之各項規定，同時證明提送相關資料皆正確無誤。	

地點說明

A 富岡火車站購票大廳



市內空間：550cm寬 x 2000cm深 x 380cm 高
(有電源，作品可設計使用微量電流)

B 富岡火車站前廣場



戶外空間：350cm寬 x 90cm深 x 450cm 高
(有電源，作品可設計使用微量電流)

C 舊穀倉前道路



戶外空間：15M 長 x 20M 寬
(無電源，裝置範圍為穀倉外圍)

D 富岡郵局



戶外空間：10M 寬 x 5M 深
(無電源，作品可構思與既有地景元素做發想)

E 富岡老街



戶外高空：8M寬 x 80M長
(無電源，作品可設計為高空懸掛裝置)

F 伯公岡公園 I



戶外高空：60M 長 x 30M 寬
(天幕會噴水，作品可構思與民眾互動的藝術裝置)

G 伯公岡公園 II



戶外空間：30M 長 x 20M 寬
(無電源，作品可構思與草地地景做整合)

H 民生陂 四周步道



戶外空間：10M 寬 x 5M 寬
(無電源，作品可考量與陂塘的關係)

I 富岡運動公園



戶外空間：40M 長 x 25M 寬
(無電源，作品可構思與在地文化相關的藝術裝置)

