

雲林縣政府出國報告
(出國類別：考察)

2023年雲林縣東京食品展暨千葉縣工商發
展考察團_出國報告

服務機關：雲林縣政府/雲林縣肉品市場股份有限公司

姓名職稱：縣長 張麗善、農業處長 魏勝德、新聞處長 卓宜姿
計畫處副處長 廖珉鋒、秘書 劉志偉、秘書 林世媚
農業處農業團體輔導科科員周士棋/副總經理 邱良閱

派赴國家/地區：日本

出國期間：112年3月6日至3月11日

報告日期：112年3月20日

目錄

壹、摘要.....	2
貳、行程表及參訪人員.....	3
參、考察動機與目的.....	4
肆、參訪過程及說明.....	5
伍、心得及建議.....	21

壹、摘要

本次考察期間自2023年3月6日至3月11日止共計6天，由張麗善縣長帶領府內相關業務單位及縣內具發展潛力農民團體，前往日本東京都國際展示場「東京 Big Sight」參加3月7日開幕的「2023年東京國際食品展(Foodex Japan 2023)」。

參訪疫情後，國際食品發展的趨勢及市場脈動情形，希望汲取各國發展農特產品的經驗，並了解現今日本市場需求的變化情形，將經驗應用於未來雲林良品的推動政策上。

台灣農產品的出口國家，主要農產品出口市場前以中國大陸最高，其次為日本。根據行政院農業委員會統計資料顯示，我國2022年農產品出口國家排名，以美國達9.16億元美元最多，取代中國大陸，成為台灣農產外銷第一大國，占比約17.5%；第二名即為日本總值高達約8.56億美元，占我國整體出口總值的16.4%，足見日本市場對於我國農特產品的喜愛程度很高，也是未來可以持續掌握並深耕的國外市場。

此次，除了參加2023東京國際食品展外，另安排參訪日本重要農業產官學研單位，包括千葉縣館山市役所、JA 千葉未來經營的選果場、東京都青果株式會社及中央批發市場豐洲市場等，希冀透過本次交流參訪，學習日本政府機關及產業單位在農產業成功的經驗及創新經營思維，作為未來雲林推動農業政策推廣的參考。

貳、行程表及參訪人員

日期	出國起訖地點	任務概述
3月6日	雲林—松山機場—東京羽田機場	啟程
3月7日	東京都	參加東京食品展
3月8日	千葉縣	1. 參訪館山市酪農產業 食農教育 2. 參訪花生六級化產業 3. 參訪保田小學校，地方創生案例 4. 拜訪館山市役所 政策交流
3月9日	千葉縣	1. 參訪館山海洋博物館 農業政策交流 2. 考察當地 JA 千葉未來農協 經營之選果場
3月10日	東京都	1. 考察豐洲市場 2. 參訪武藏野 日照中心
3月11日	東京羽田機場—松山機場—雲林	返程

單位	職稱	姓名
雲林縣政府	縣長	張麗善
雲林縣政府	農業處長	魏勝德
雲林縣政府	新聞處長	卓宜姿
雲林縣政府	計畫處副處長	廖珉鋒
雲林縣政府	秘書	劉志偉
雲林縣政府	秘書	林世媚
雲林縣政府	科員	周士棋
雲林縣肉品市場股份有限公司	副總經理	邱良閱

參、考察動機與目的

國際間隨著經濟快速發展，日本也朝著大都會模式興起，多數人口都往東京都、大阪、名古屋等都會集中，城鄉差距日漸擴大，造成地方消滅的危機。日本政府也正視該問題，進而規劃許多促進地方鄉村發展的政策，希望因此消弭城鄉差距。本團將透過與日本當地產官學的交流互動，汲取日本針對產業復甦、轉型經濟及地方創生的成功案例經驗，並透過討論與交流，省思台灣社會面臨的人口結構衍生產業、民生等地方問題，期能為雲林的產業發展未來，謀求一個穩定、永續、友善、共榮的目標。

肆、參訪過程及說明

一、日期：3月7日(星期二)

行程一：2023東京食品展(日本東京國際展示館 Tokyo Big Sight)

此次東京食品展考察團由雲林縣張麗善縣長率領農業處處長魏勝德等人於3月6日前往日本進行6天的參訪行程。「東京國際食品展(Foodex Japan 2023)」3月7日上午10時於東京國際展示館 Tokyo Big Sight 開幕登場，台灣館由外貿協會董事長黃志芳、經濟部陳正祺次長、臺北駐日經濟文化代表



處代表謝長廷、行政院農業委員會陳駿季副主委和雲林縣縣長張麗善、臺東縣長饒慶鈴、嘉義市長黃敏惠、花蓮縣長徐榛蔚、彰化縣長王惠美、嘉義縣長翁章梁、屏東縣長周春米、台南市長黃偉哲、高雄市長陳其邁等人共同剪綵揭幕。展覽為期四天，今年仍由外貿協會組團參加並設立「台灣館」，並以國家品牌 TAIWAN 來行銷本國農特產品，提升本國外銷效益及形象，增加外國買主對我國農產品辨識的程度。

雲林縣今年是第10次參展，自98年第一次參展以來，廠商與日本貿易商維持緊密互動，尤其是雲林生產的胡蘿蔔及美生菜更是受到日方歡迎，產業已與日本建構長期且深厚的合作。



張縣長於活動中致詞時表示，臺灣素有「水果王國」的美譽，優質農特產品以及強調無

添加、安全認證、精緻包裝的食品，都很有機會進軍日本836億美元的進口市場，雲林為臺灣的農業大縣，務農人口占縣內近半數，農戶人口比率居全國之冠，更是台灣農業產值最高的農業縣，已經連續三年，都是全國第一。而且雲林縣的農產品豐富多元，包含蔬果、水產品及畜產品，農產品的質與量在台灣都是名列前茅不論在生鮮蔬果、農產加工食品，都在在顯示出雲林深厚的農產文化、實力與潛力，張麗善縣長還特別提到雲林縣是畜產大縣，在1997年時台灣出口的豬肉大概占日本的40%，台灣在口蹄疫拔針後，我們必須要積極的重回國際市場。



近年來縣府也極力推動「雲林良品」，將

雲林優質且安全的農特產品以共同品牌、集中行銷模式，並藉由實體店面與線上平台的虛實通路併進行銷鋪蓋國內市場，成績可謂相當豐碩，縣府也持續規劃穩健地打開亞洲市場，此次，參加東京食品展更攜同數位地方農會總幹事，帶著學習取經的態度，透過考察參訪來了解後疫情現今全球國際市場的變化及脈動，希望汲取農產品牌行銷的經驗帶回台灣，用於未來相關政策的規劃上。



此次東京食品展台灣展區，主辦單

位共徵集了台灣136家廠商使用132攤位，展出面積達1,584平方公尺，是此次展覽中第二大館區，張縣長也趁這次機會帶著農業處、農會及肉品市場的同仁一起觀摩學習其他國家廠商對於食品的加工、包裝設計 以及行銷方式，因為雲林良品目前有277家廠商超過664項產品，需要更大的舞台與銷售市場。這次張縣長特地到雲林的丸莊醬油、東豪冷凍食品，以及來自雲林口湖的鑫溶實業特地展出的烏魚子點心和鳳梨，還有北港女兒在日本扎根賣特色泡麵，看到各式各樣的廠商參展。



在這次參觀學習包括參觀了美國、西班牙、阿根廷、巴西、墨西哥等國家的攤位，觀摩豬肉食品的再製與銷售，以及堅果類食品的包裝、蔬菜類的醃漬等，都讓張縣長和隨行同仁們對於食品的知識滿載而歸。

二、日期：3月8日(星期三)

行程一：參訪館山市酪農產業(須藤牧場)

雲林縣屬農業大縣，尤其雲林縣崙背鄉，崙背鄉是台灣歷史悠久的酪農區，與福寶、柳營、萬丹等區被譽為台灣四大酪農專業園區，這次縣長張麗善率隊參加東京食品展外，農業處長魏勝德也特地安排到千葉縣館山市須藤牧場交流酪農心得，學習異業結盟發展多元在地化特色的產品。

須藤牧場目前已交棒至第四代接手營運，仍本著“與社會共存”的理念，以育種為中心開展業務，並與當地企業合作，希望可以減輕生產環境的負擔，並達到企業永續經營的目標。



牧場以三個F”作為未來的發展，1.Freedom(自由)，每頭奶牛都有自己的個性及牛奶風味，希望透過讓奶牛更自由奔放生長於牧場中，用低壓力環境塑造每頭奶牛輕鬆的心境，讓牛奶品質風味可以更自然獨特。2.Factory(安全製造)，牧場營造的奶製品生產廠房均要求須符合國際 HACCP 的認證標準，讓我們的生產製程更有危害預防的管控機制，減少產品品質



低劣的風險。3.Future(新商品)，產業的永

續經營需要靠市場端的支持，如何符合現今多變的市場需求，牧場也極力開創新產品，希望透過奶製品的豐富、多元、品質保證的優勢，持續佔有市場供給的主動權，讓企業更有長久經營的本錢。

經營者更提到企業不僅要懂得找到自身產品價值利潤，讓企業可以常態運作，更應該善盡社會責任，積極配合縣府社區結合、食農教育的政策，也是他們員工共同努力創造不可量化的目標及價值。



此次崙背鄉農會總幹事李麗華、秘書蔡

旺源同行，和須藤牧場第四代主人須藤先生交流發酵堆肥的過程，變成肥料形成循環經濟，牧場主人帶著張縣長一行人參觀福利式放牧場，也就是牧場能夠讓牛隻有自由的場域活動，讓生產出來的牛乳更鮮甜。須藤先生客氣的請所有隨團人員喝新鮮牛乳，他很驕傲的表示，牧場裡面所有乳牛都有取名，他每一隻都能叫得出來，連品嚐過各種牛乳的崙背鄉農會總幹事和秘書，對於須藤的牛乳都為之驚艷讚不絕口。

行程二：參訪木村花生工廠

在日本約7成的花生都產自千葉縣，“木村花生”是千葉縣內唯一一家從種植到製造、銷售一應俱全的花生，是名符其實的落花生專賣店，除了一般常見的焙炒花生，另有花生冰淇淋等熱銷商品。



張縣長一進到工廠裡頭，就聞到濃郁的花生香味，木村工廠社長吉岡先生表示，他的母公司是瓦斯本業，看到了花生產業的循環經濟，因此買下這間具有33年歷史的花生工廠，並

且保留古早時期的花生脫模機，讓前來參訪的民眾了解花生產業。而全台有近8成的花生都來自雲林縣，可以說是花生產地大縣。

交流期間，吉岡先生拿出了一個托特包，現場即時有獎徵答，詢問大家包包是用什麼做成的，隨團的新聞處處長卓宜姿舉手搶答答對，答案就是「花生膜」，炒熟現場氣氛，吉岡先生說明，他們之所以拓展花生事業，最大的原因是花生除了做成食品，還能變成肥料、素皮革等，相當符



合近年來聯合國推廣的淨零碳排。也相當符合張縣長今年施政主軸減碳生活行動年，要朝碳中和的路上邁進。

吉岡先生表示「木村花生」比較特別的地方是日本唯一從落花生的生產、製造到販賣都一手包辦，而且，店家怕使用機械剝殼會影響花生的味道，因為當花生被刮傷時，會導致它們莢內鮮味的脂肪逸出，因此他們堅持用手剝花生殼，並用古早時期的鏈帶型風



鼓機來脫膜，雖然加工過程耗時比較久，因為機器比較舊型，所以單位作業的量能就相對比新型機器還要低上許多，但是現場業者大方地讓我們大家都嘗試了剛脫膜完成的花生粒，不僅花生籽粒完整，吃起來更增添了一股古早風味的香氣，確實有產品獨到的商品價值，這讓許多農會總幹事對於自家產品的開發，也有了另外一種思考的方向。

最後這次隨團的虎尾農會總幹事蔡武吉、元長鄉農會總幹事李佩怡，各自帶著自家產品“虎霸王花生禮盒”、“黑金剛花生”，和吉岡先生「交換禮物」，吉岡先生對於較少於日本看到黑金剛花生的品種，對於這類商品很有興趣，未來也會認真評估合作的可行性。



行程三：參訪保田小學校

雲林縣府參訪團隊今(8)日早上拜訪千葉縣鋸南町的「保田小學校」，保田小學校主要管理者是“校長”大塚克也，交流過程笑稱雖然已經不是學校了，但是當地的人還是稱呼他為“校長”，他透過簡報表示他們多年前就發現人口高齡化的趨勢並且超前部署，將原本在2014年廢校的校區變身成為道路休息站，目前一年營業額達6億日幣，到訪人次多達60萬。大塚校長熱情的和張縣長介紹由教室改建成的客房，客房內還留有黑板、課桌椅等，原先教室的設備和裝潢。



該校因位屬人口一直流失的鄉下地區，與雲林的地方背景很相似，在人口嚴重負成長的情況下，因此成為了廢棄學校，但最後在政府、地方的合議下用另一種方式重生。利用廢棄學校變成賣售店，一樓打造為餐廳跟賣售店，二樓提供住宿服務。同時也保留了保田小學校

留下來的部份綠地，將保田小學校的舊校舍打造成餐飲、住宿、娛樂三合一的園區，這個方法不止保留了「保田小學校」的歷史，更進一步為地方帶來觀光，甚至解決了當地人口快速流失的問題。讓這附近的居民多了一個採購民生用品、食品的地方，更做到了觀光和當地生活結合的地方創生絕佳例子。



看到日本行政部門結合地方的業者及各

種軟硬體資源，來把已經低效利用，甚至負產出的校舍場域改造，綜合性發展將原有設備最大化的應用，開創地方新的產業價值，真的是具有模範標竿的一個成功案例，其中過程與精神及毅力，都是我們可以學習效仿的。



行程四：拜訪館山市役所

日本千葉縣館山市役所，館山市是千葉縣南部，由於地理上半島的特性，可以同時享受海、山所帶來的魅力及美食。除了農業外，館山市也是一個『海城』。擁有長達31.5公里長的海岸線，是適合風帆、衝浪等各種海洋運動，及夏天海水浴場的最佳地點，主要產業發展是以豐富的海洋資源和充分利用自然環境的觀光業、漁業及農業。



據了解當地產業發展背景，也為因應全球

總人口數的增加，國際情勢的不安及動盪，導致糧食原料無法穩定課題，日本從原本對外農產品依賴高，改變提高本土糧食自己率，館山市也在農業部分，輔導農作結合畜牧業的發展，農耕生產飼料-酪農堆肥再利用，達到農業循環利用，將產業的運營自主化及永續化，大大降低外力的需求，使得地方產業可以穩定地發展。

市長森正一的市政團隊在大門口拿紅布條並揮舞國旗歡迎雲林縣府團隊到訪，張縣長和森正一市長以及館山市議會議長石井敬之交談中，對於如何解決人口老化問題、發展觀光、酪農業等，雙方交流此起彼落，包含了虎尾農會總幹事蔡武吉、



元長農會總幹事李佩怡、土庫農會總幹事黃萬聰、崙背農會總幹事李麗華都對於此次參訪頗有心得，和館山市役所的官員們分享，最後張縣長贈送雲林最有名的農特產古坑咖啡、還有特地翻譯成日文的雲林手冊，讓喜愛咖啡和到台灣旅遊的森正一市長開心不已。



因該市地環境與人口產業結構與雲林縣很相似，均屬地處偏鄉，館山市也面臨人口外流的情況，近年政府也導入地方創生，希望透過在地優勢產業的培養，鞏固地方產業產值，創造地方就業機會，本次透過拜訪館山市政府團隊，主要交流在現今各種內、外部環境挑戰下，如何維繫農作與畜牧產業的連動性，達到耕畜連攜的目標，也透過交流汲取當地在觀光發展、地方創生等政策執行及落實的經驗，希望有機會為雲林的產業及偏鄉聚落謀劃發展的機會及未來。

三、日期：3月9日(星期四)

行程一：參訪館山海洋博物館



館山是一個沿海的城市，有一個港口可以停靠郵輪及高速噴射船，所以館山有一個港灣綠洲，又稱為「渚の駅」，類似道路休息站的形式，非常具有特色，這個位於海邊的複合設施，除了可以體驗館山灣的豐富自然之外，還有以海洋民俗為主題的「渚之博物館」、魚君畫廊、客船碼頭、餐廳等，魅力無限，館內並介紹著館山市周邊的漁產業特色，是館山享負盛名人氣的觀光景點。



據館山市政代表分享，在博物館有一個大水槽「海邊的廣場」，展示棲息於館山灣的各種魚類，藉由體驗導覽的說明，讓遊客對於當地農漁業有更深層的認識，另外在「展望大露台」更可將館山灣港景色一覽無遺，可以感受海風，享受悠閒。從導覽員詳細的解說中，了解到海生館、海洋博物館等，除了有各式水族箱展示周遭海域的魚種、蝦蟹貝類等海洋生物外，還可以展示漁業的發展史，這次看到日本傳統漁業文化，看到了捕魚技術的進步，從船隻、潛水設備、捕魚工具的演進等，除此之外，館山海博館更透過與地方學校合作，館內展示不少學生的海洋相關畫作，未來雲林縣也能夠朝這樣的模式發展漁業及海洋觀光。

據館山市政代表分享，在博物館有一個大水槽「海邊的廣場」，展示棲息於館山灣的各種魚類，藉由體驗導覽的說明，讓遊客對於當地農漁業有更深層的認識，另外在「展望大露台」更可將館山灣港景色一覽無遺，可以感受海風，享受悠閒。從導覽員詳細的解說中，了解到海生館、海洋博物館等，除了有各式水族箱展示周遭海域的魚種、蝦蟹貝類等海洋生物外，還可以展示漁業的發展史，這次看到日本傳統漁業文化，看到了捕魚技術的進步，從船隻、潛水設備、捕魚工具的演進等，除此之外，館山海博館更透過與地方學校合作，館內展示不少學生的海洋相關畫作，未來雲林縣也能夠朝這樣的模式發展漁業及海洋觀光。



用博物館的方式發展觀光，讓遊客對於當地農漁業有更深層的認識，也是一種食農教育的呈現，食農(漁)教育是未來農業政策方面的重點之一，未來希望可以透過地方資源的盤整，加強擾動雲林農村社區的每個角落，找出具有發展潛力的農漁村、社區、及閒置公共空間等設施等，再透過與地方產業或社區結合發展多元利用的共識凝聚，讓地方的發展更有方向及未來，讓地方創生的精神落實在雲林的土地上。



行程二：考察 JA 千葉未来農協 選果場

千葉未來農業合作社是總部位於千葉縣千葉市的農業合作社。此外，我們在千葉縣的習誌野市、佐倉市、八街市和四街道市設有分店，暱稱為「JA 千葉未來」。

本次主要參觀農協經營之選果場，該選果場以紅蘿蔔處理為主要業務，當地農家生產的紅蘿蔔，於田間採收後經過檢疫清洗裝籃後，利用搬運車運送到選果場來交貨，選果場流程包含清洗、分級、包裝、保存等作業，透過幾近自動化的設備來運作，大量減少人工需求及降低時間成本，也讓紅蘿蔔可以快速處理冷藏保存，讓農作物有最優質的保鮮性。



經廠長解說，該場域紅蘿蔔主要分為三大品級，分別銷往不同的通路市場，也有部分的紅蘿蔔次級品經挑選後，作為加工原料使用，例如生產紅蘿蔔蔬果汁產品，日本民眾甚為喜愛。

一、日期：3月10日(星期五)

行程一：考察豐洲市場

豐洲市場也是東京都內負責新鮮食品流通的中央批發市場，主要建物設施分為三個區域（大型建築物），「果蔬樓棟（青果棟）」、「水產批發賣場樓棟（水產卸壳場棟）+ 管理樓棟（管理施設棟）」、「水產仲介批發賣場樓棟（水產仲卸壳場棟）」。

市場包攬國內外進出口，蔬菜水果農產品，中央批發市場必須匯集貨品，主要透過拍賣交易決定價格並實現物流效率，讓蔬菜、魚和肉類等生鮮食品穩定供給，可說是支撐東京人飲食生活的重要場所。



雲縣府日本考察團前往豐洲市場觀摩，由東京青果株式會社經理森竜哉先生親自接待解說，森竜哉先生表示，豐洲市場的背景前身是設立於中央區築地的築地市場，因該市場建築與設施過於老舊且腹地較為狹窄，已經不敷業者實際需求使用，因而有將該市場易地興建的構想，並於2004年正式確定在豐洲新建市場，並於2018年10月11日正式啟用豐洲市場，因為是封閉型的設施，包括市場本身、還有開放民眾參觀的區域、餐飲店舖、和物品販售區全都在室內，民眾可以不受天氣或氣溫影響，隨時能到市場一遊，對於時間有限的觀光客來說更是方便。

青果株式會社的社長鈴木敏行先生在百忙中親自接待，並且和雲林縣府團隊交流市場的交易拍賣流程及場域設備的運營管理，鈴木先生表示他不知道雲林縣是花生最大產地，此次參訪的元長鄉農會總幹事李佩怡，她分享元長富有花青素的黑金剛花生，讓鈴木先生對花生產品大感興趣，表示有機會可以將加工過後的花生製品進口到豐洲市場。



此次觀摩豐洲市場最有趣的是聽到市場人員打趣提到，在我們市場內上班工作，每個人一定都是厚大衣，防寒裝備應有盡有，因為場內的環境溫度比一般工作環境真的冷的許多，有此可見日本人在工作上的要求是很嚴謹的，農產品在運銷過程最怕的就是冷鏈系統的不完整，導致蔬菜水果的品質劣化變質，原本農民生產出來的是好吃、漂亮、新鮮的優質農產，但送到消費者手上已經打了好幾層折扣，這對於農業來講，其實是一種浪費。



透過本次考察也見識到，經營一個現代化的拍賣市場是有很多細節的，選址考量、場內設備動線規劃、多角化異業結合，以及場內作業安全、環境維護的操作標準等，未來也希望將此次經驗運用在縣內蔬果市場的營運改善，期望可以打造更優質、更便利及更現代化的運銷環境。

行程二：參訪武藏野 日照中心

縣長張麗善此次除了參訪東京食品展外，還特地到武藏野市的一家社團法人日照中心觀摩，當天由照護員河野裕子仔細地為縣府參訪團解說，她表示25年前是一個學區一個日照中心，現在大約是4到5個左右，社會福利法人武藏野 Tolife 作為社會福利法人，所經營之日照中心發揮“靈活”和“輕便”的優勢，作為地區福利的護理領導者，透過自助、公助、共助的概念辦理(1)一般型日間服務：以“支持人們每天繼續過上積極的生活”為目標，上午的課程包括健康運動（輕體操）以改善日常生活活動，下午的課程致力於興趣愛好和創意活動；(2)癡呆日間服務：也有專注於癡呆症護理的日托設施，為希望安心生活在熟悉的社區中的老年人及其家人提供範圍廣泛的高度專業化支持服務。



張縣長表示雲林縣和世界各國一樣，正面臨高齡化和少子化的國安危機，雲林縣人口老化，目前人口僅66萬3千多人，其中65歲以上人口高達13萬3951人，老人人口比例達20.12%，已達超高齡社會，所以這次特地帶團隊到日本東京武藏野市的日照中心參訪，看到他們的照護員用心的幫

“大寶貝們”洗澡，使用專門的洗澡設備，讓照護員和照護員助理能夠輕鬆為長輩清潔，還能讓長輩保有尊嚴，張縣長看照護員



操作後，也跟隨著指導親自操作一次，她表示希望未來雲林的長照或日照中心，也能夠普及這樣的設備。除此之外，這家日照中心還使用了“音樂治療”，運用音樂合奏，滿足共同完成一件事情的成就感，促進失智長輩的注意力跟上節拍，慢慢刺激開口唱歌或身體律動，在友善氛圍中感到被尊重、被愛護。

在雲林除斗六、麥寮、虎尾有較大的工業區，就業機會較多，其他鄉鎮都以農漁為生，工作機會少，衍生人口外流、高齡化等問題，縣府統計，去年出生人數僅3340人，死亡人數高達8579人。張麗善縣長表示，為扭轉老化趨勢，已積極開發新工業區，創造就業機會，盼能帶動人口回流，更要超前部署提前準備好面對高齡社會的照護問題。



伍、心得及建議

本次考察行程主要以東京食品展觀摩研習活動，延伸考察千葉縣與東京都的產官學部門，我們希望透過多面向的參訪交流，實際了解日本對於地方產業發展、轉型經濟及地方創生等相關政策之執行及落實，政策的執行必須符合人民實際需求，不應畫大餅、打高空，所以許多政策的制定都是由下往上的收集資訊，廣納各方建議，再由地方或中央政府來訂定對於人民、社會及國家最大化的效益，並由行政機關統一公布實施後，讓地方政府、公所有所依據地落實執行，這才是好的政策，以下就幾點心得及建議回饋。

一、東京食品展參訪心得

日本為我國重要的出口國，近年來也有良善的國際互動關係，在觀光旅遊上兩國也是頻繁交集，對於生活習慣、飲食口味都有很大的相容性，本次食品展移師於東京 Tokyo Big Sight 場館舉辦，地點具有區域獨立性，交通尚屬便利，內場規畫仍以國家統一設館分布，在參訪了泰國、義大利、美國及新加坡等多國場館後，感受台灣館的廠商相對主動積極，對於不管國籍的遊客，都踴躍接待說明，外國展館雖然比較被動，但對於產品介紹解說，一樣具有專業程度。場內動線規劃尚屬清楚，但缺乏個別區域的導覽或服務台，對於外國參展業者或遊客較不友善，但場內各國展館多有統一的行銷意象，讓遊客可以很明確的了解展櫃的國籍、特色及產品內容。更讓人印象深刻的是各國產品的包裝多元新奇，除讓遊客可以快速辨識該產品內容物外，也可藉由包裝外觀吸引消費者留意，並且進而勾起購買的慾望衝動，這些是未來我們農特產品在行銷包裝及展售活動可仿效的部分。

二、日本產官學界拜訪心得及建議

本次拜訪千葉縣為主的幾個農工商場域，包含須藤牧場(畜牧)、木村花生工廠(雜糧)及千葉未來農協經營的選果場(蔬果)等，這些業者經營的農業規模雖然不是最大，但是業者都會把握自身產業的優勢，除了確保農產品生產過程安全性及品質外，也懂得融入在地的背景文化及特色，讓自己的產品具有市場區隔性。日本政府更推崇地產地銷的觀念，會配合地方行政單位扶植在地農產銷收通路，例如一般道路休息站(道之驛)，讓地方生產的生鮮及農特產品可以透過該通路平台，販售給當地村落的居民，也讓路過的遊客可以購入農特產品伴手禮等，大大減少農特產品碳足跡。地方政府(館山市役所)也秉持著讓地方產業活化、永續的理念，努力強壯地方的內部優勢，對於外部環境的機會也會去適當評估及把握，讓地方的發展可以循序漸進有進步的改善著，保田小學校的地方創生就是一個很成功的案例，藉由政府與地方業者的合作，讓當地的產業、生活需求透過校舍活化的方式，衍生出餐飲、住宿、民生採購服務項目，更讓這塊土地的人們更有凝聚力及歸屬感，這種地方與政府機關的合作是我

們可以學習的，目前許多地方產業發展多會受限於法規的牽制，例如土地開發面積上限及使用內容限制的制約，其實產業發展是國家經濟及人民生活的依靠，法規是否可以符合產業實際需求，並可以與時俱進的滾動檢討，這些都是政府部分應該要去努力的部分，不應該把人民的意見或申請案件過度制約化，可以適度傾聽並適時的反映，以嚴謹但有彈性得態度去面對工作，讓自己及業務本身都能隨著經驗累積地成長，各機關單位也要了解自己的價值定位，把自己的能量最大化、服務最優化，這樣的行政機關才接的上地氣，人民才會有感，地方發展可以有一個良善的循環，我們社會也才能越來越進步。