



整個雲林都是你的圖書館

雲林縣政府 文化觀光處

《背景簡述》

- 「讓閱讀成為日常」是雲林縣政府推廣閱讀的願景。
- 自106年雲林縣政府以創新的思維及不滅的熱情，展開接地氣的閱讀運動構想。
- 邀請縣內支持閱讀、願意分享閱讀的特色店家，自主選書購書在店內佈置「微冊角落」，挑選二手優質圖書作為「一本萬力」。

- 微冊角落計畫邁入第4屆，每年透過雲林特色商家的微冊角落，傳遞品牌、理念、人文的關懷以及知識的流動。
- 截至109年10月底止累積118個據點近萬本書籍流通在這座68萬人的城市裡。
- 118家特色店家：包含輕食餐廳、咖啡店、伴手禮、農場、文化館舍、手作工坊、麵包店、獨立書店、背包客棧、鐘錶行、理髮店、製油工廠、建設公司...等。
- 透過微冊店家的閱讀分享，提升閱讀空間多元性與可近性，串連出雲林縣多元的、獨特的閱讀地圖。

微冊角落
雲林據點



A 生活

協力夥伴

A1 雲中街生活聚落

A2 西螺後街童畫民宿

A3 巔島實業社

A4 永光故事屋

A5 雲林記憶 Cool

A6 鑽石背包客

A7 虎尾建國眷村

A8 麥仔寮獨立書店

A9 風采質髮時尚館

A10 青陽資訊

A11 震軒印刷廠

A12 北港遊客中心

A13 光明屋獨立書店

A14 好住民宿

A15 好住背包客棧

A16 畢卡索藝術教育中心

B 食物

B1 芒果咖啡 Mango Art

B2 猿樂作手作處

B3 同廚

B4 鈴蘭愛心早餐屋

B5 著迷．食間

B6 八色烏咖啡

B7 花藝烘焙花花教室

B8 芒果咖啡

B9 梔子花開

B10 螺情懷舊冰釀滷味

B11 三指餐飲部

B12 虎尾驛

B13 春天曉鋪

B14 走踏咖啡棧

B15 阿義廚房

B16 鎰蘭坊

B17 米穀

B18 虎珍堂

B19 兔子的窩

B20 貳月 February Drink & Food

B21 海兔食堂

B22 桐荃之家

B23 爵客精釀啤酒專門店

B24 水龍院咖啡

B25 老宅咖啡

B26 白水咖啡

B27 順成油廠

B28 金茂利鐘錶 / 咖啡

B29 豆典庭園咖啡

B30 台西玉津烘焙坊

B31 大嬸的柴米油鹽廚房

B32 未央歌 x 主角

B33 手厚商號 / Soo Home

B34 鮮禾屋

C 職人

C1 中央眼鏡

C2 泰簧雕塑創藝坊

C3 諾貝兒手染中國服

C4 全球眼鏡

C5 螢的幸福工坊

C6 奶奶的熊毛巾故事館

C7 妙善菩古美術

C8 妙善菩陶坊

C9 自然生活工坊

C10 建影陶形陶藝坊

C11 偶的家戲偶文創園區

D 土地

D1 小秧自然農場

D2 糧萃庇護農場

D3 三小市集．食育基地

D4 昱龍建設

D5 東遠碾米廠（第一稻場）

D6 悠紙生活館

D7 月光下友善農場／生態

D8 第一鰻波

D9 好蝦問男社

什麼是「微冊角落」？

- ◆ 簡單說，就是店裡提供一個小角落，裡面放著兩類的書籍「微冊角落」及「一本萬力」。



◎一張識別標示板



◎二個標示木片
【微冊角落、一本萬力】



- ◆ 在店家的營業空間，擇定一個微冊(書不用多)角落(指一個小空間，不一定要讓它窩在牆角)
- ◆ 「微冊角落」是每個參與店家的自選書，與店家的品牌或主張有關。
- ◆ 「一本萬力」則是統一由文化處提供的免費圖書。



<範例一>

- ◆ 微冊店家-雲林記憶Cool
- ◆ 微冊主張-以記憶銜接過去、現在與未來的時空之門。



- 微冊角落(自選書籍)-
圓桌爐議、廟宇戲文圖鑑、
廟宇傳奇故事

買一送一



- 一本萬力-
店家自文化處挑選的
免費圖書。

<範例二>

- ◆ 微冊店家-三小市集・食育基地
- ◆ 微冊主張-源自產地，第一手精神食糧。



- 一本萬力-店家自文化處挑選的免費圖書。

- 微冊角落(自選書籍)-自然糙米

買一送一

微冊規則

- ◆ 微冊角落：依據店家的微冊主張，賣你想賣的書。
- ◆ 一本萬力：
 - 文化處提供的漂書(民眾贈書、複本書、政府出版品等)
 - 只要在某店家「微冊角落」購書，就可以挑選蓋有「一本萬力」認證章的免費漂書，買一送一，以此類推。
- 閱讀後，只要拿著「一本萬力」認證的圖書，就可以到任一據點免費換書(不限次數)，讓書帶著你去旅行，讓知識累積、萬倍奉還。



微冊目的

- ◆ 閱讀即生活，我們相信閱讀可以帶來正向改變的力量
- ◆ 提出微冊主張，透過選書，傳達職人專業或達人關懷
- ◆ 透過一本萬力漂書，走讀雲林
- ◆ 透過微冊品牌分享，建立媒合網絡
- ◆ 透過人與人之間的互動，讓雲林的閱讀有溫度
- ◆ 微冊角落是一場運動，非消耗年度預算的活動

微冊加盟

◆ 如何加入？

- 填寫微冊加盟google表單
- 提出店家的微冊主張

◆ 確認：

- 實地拜訪
- 說明計畫精神與規則
- 清楚計畫且有意願後，依照為冊規則進行，即算加入。
- 邀請加入LINE群組及FB編輯

一本萬力募書

- 目前由民眾、機關單位響應一本萬力募書活動，贈書已超過3萬本。
- 108年11月中捐贈4,000冊圖書給設有教育部學校社區共讀站的3所小學：水林鄉水燦林國小、口湖鄉下崙國小、崙背鄉中和國小。
- 讓圖書不僅在微冊店家流通，還可以送給學校、社區、福利機構、文化館舍、連鎖商店等有需要噢讀的角落。
- 讓書可以更自由的流動，產生知識滾動、分享加倍的效應



微冊願景



- ◆ 整個雲林縣都是你的圖書館
- ◆ 多元的微冊主張帶來豐富多樣的閱讀溫度
- ◆ 建構雲林人的文化自信網絡
- ◆ 讓深耕雲林的決心與努力被看見
- ◆ 壯大屬於雲林的閱讀風景
- ◆ 付出一燭光的心力，大家一起點亮雲林

創新

成功發揮
積小成大

雲林縣內20鄉鎮市都有據點，還擴及到嘉義、南投、臺中外縣市，總計超過116個據點。

幸福品牌

今(109)年1月取得「微冊角落」及「一本萬力」商標專利權。

進駐
7-ELEVEN

今(109)年4月雲林7-ELEVEN共11家加盟。

一本萬力
漂書

由文化觀光處提供的免費圖書，可以到任一微冊據點免費交換，讓書帶你去旅行，讓知識累積、萬倍奉還。



整個雲林都是你的圖書館

- 邁入第4年
- 超過118個據點，含縣外4個據點（南投、彰化、嘉義、台中）
- 109年縣內7-ELEVEN共11間加入微冊
- 近萬本書流通在這座68萬人的城市裡



「微冊角落」閱讀大使
國際影星吳可熙 Wu Ke-Xi
公益代言

活動照片



2019年雲林縣閱讀品牌「微冊角落」-閱讀大使吳可熙

活動照片



2020年雲林閱讀大使-沈芯菱

「微冊角落」推廣策略

◆ 品牌分享講座

每一店家透過微冊選書來突顯其品牌特色，由參與微冊角落商家分享其品牌故事，每個特色據點提出其微冊主張，傳達其職人專業或達人情懷。



「微冊角落」推廣策略

◆ 閱讀演繹

由微冊角落商家自訂任何形式的閱讀推廣活動，通過作者與談、主題講座、說故事、演樂演奏等方式辦理，亦可現場走讀導覽微冊角落，分享店家主人專業知識與閱讀理念。



➤ 106-109年閱讀演繹活動已辦理有83場次，參與人數擴及約3,000人次。

「微冊角落」推廣策略

◆ 微冊市集

- **顛覆民眾的閱讀想像：**107年04月22日辦理【微冊市集 品牌x閱讀】活動，集結了來自雲林縣各鄉鎮的微冊特色店家，主要規劃微冊品牌分享、闖關抽福袋、雲林講古、市集漫畫秀以及線上搶答送平板等多項活動。
- **閱讀是多元的、包容的、有趣的：**108年04月20日辦理【The One Book微冊市集 閱讀x餐桌】，「微冊餐桌」由微冊角落的夥伴提供食材、花藝、甜點、料理、餐盤、擺飾，把微冊夥伴提供的素材揉合成專屬於微冊角落的雲林美學閱讀餐桌，讓閱讀不只是閱讀。
- **青年市集：**108年7/17-8/18辦理青年市集、微冊特展，介紹微冊店家品牌理念，說明在雲林的七十種生活模式，找到一個故事、一個感動，再次與文化相遇，就像翻開一本耐人尋味的書冊。

微冊角落」推廣策略

◆ 走讀小旅行

- 107年微冊角落串門子小旅行，共4條走讀路線(虎尾線2條、斗六線、北港線)。串連並擴大微冊角落的商家，將延伸品牌分享的概念，達到閱讀推動及行銷的目的。
- 108年微冊小旅行: 8/13-8/25分別於口湖、麥寮、虎尾、北港、斗六推出5條微冊小旅行，參訪微冊店家、地方文化館舍、特色社區等，體驗歷史建築、宗教民俗、濕地藝術、老街小吃等。





微冊加盟：<https://reurl.cc/31qNd8>

一本萬力募書：05-5523137

因為閱讀，而幸福

感謝您的聆聽!!!