

雲林縣113年7月辦理政策及業務宣導執行情形表(期程涵蓋7月1日至7月31日)

※填報前請參考上次填報資料(網址：https://accounting.yunlin.gov.tw/News_Content.aspx?n=339&s=377817)

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型(說明四類媒體)	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象(請勿填宣導對象)	備註
雲林縣政府	本縣布袋戲館週週有表演活動	廣播媒體	113.7.1-113.12.25	文化觀光處展覽藝術科	總預算	文教活動-文物及畫廊管理-業務費-一般事務費	30,000	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	行銷宣傳活動，吸引民眾踴躍參加	正聲廣播	
雲林縣政府	2024成龍濕地流動藝術饗宴	廣播媒體	113.7.20-113.7.27	文化觀光處藝文推廣科	總預算	文教活動-舉辦文化活動-業務費-委辦費	20,000	國立雲林科技大學	宣傳「2024成龍濕地流動藝術饗宴」，增加活動人潮	正聲廣播電台-雲林台	
雲林縣政府	2024雲西海洋音樂季	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	113.7.13-113.7.22	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政-業務費-委辦費	300,000	惟信行銷有限公司	宣導2024雲西海洋音樂季，鼓勵民眾共同參與，擴大雲西廊帶觀光推廣。	自由時報、潮旅雜誌、正聲廣播電台、飛碟廣播電台、A-Line廣播電台、全家便利商店、慢遊雲林臉書	
雲林縣政府	2024雲西海洋音樂季	平面媒體	113.7.13-113.7.22	文化觀光處觀光行銷科	總預算	觀光與公用事業管理-觀光事業行政-業務費-委辦費	9,800	太平洋日報股份有限公司	宣導2024雲西海洋音樂季，鼓勵民眾共同參與，擴大雲西廊帶觀光推廣。	太平洋日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。傳統報紙請填平面媒體，電子報請填網路媒體；雜誌類填法亦同。
2. 請就各月宣導期程有涵蓋期程才填報(例如113年7月只填期程有涵蓋7月1日至7月31日者)，宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程填列，如113.07.01-113.7.31。
3. 執行單位係指各機關單位之內部業務承辦科(課、室)。
4. 預算來源查填總預算、營業基金預算或非營業特種基金預算名稱(如屬墊付案或以前年度保留款者，請於備註說明墊付案或00年度歲出保留款)。
5. 預算科目部分，總預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表按月依宣導涵蓋期填報當月資料，並於每月結束5日內(4/5)核章後公開於資訊公開處；另按季依宣導涵蓋期填報當季資料，並於每季結束5日內(1/5、4/5、7/5、10/5)核章免備文送主計處歲計科彙送本縣議會備查，檔案e-mail至主計處歲計科各承辦人電子信箱。

經辦

張 蕙 慈
113.8.5

科長

蔡文輝科長 陳 詩 言
113.8.5

副處長

文化觀光處 蘇建蒼
副處長

處長

文化觀光處 陳璧君(甲)
處長