雲林縣計畫處雲林幣用戶使用情形之性別分析報告

Gender Analysis Report on the Usage of Yunlin Coin App by Male and Female Users, Written by Yunlin County Government Planning Department

2023

壹、前言

現代社會基於自由、平等、民主與人權，性別平等已是普世價值，不僅《聯合國憲章》對基本人權、人身尊嚴和價值以及男女平等權利的信念，《世界人權宣言》乃至聯合國《落實消除對婦女一切形式歧視公約》，均係維護不容歧視原則，確保男女在一切經濟、社會、文化、公民和政治等各方面享有平等權利。

因應 2019 年底新冠肺炎的出現及隨著病例數量和受災國家快速增加，雲林縣政府重新檢視在原有的體制架構，同時評估在當前外在環境下所立即需要的內容，包含防疫、振興、紓困等需求的挑戰，評估透過發展數位工具、兼具遠距離、使用數位科技解決問題等的創新應用服務。

同時考量政府政策因為居住人口集中在特定區域，按照人口數分配公共資源、提供政府服務思維邏輯，造成領先區域(人口集中度高)和其他區域(人口集中度低)的城鄉落差存在。但透過數位科技可以克服地域、人口集中資源分配較多等既有問題，讓政府政策無遠弗屆，期望突破地域困境、資源服務落差，達到雲林縣數位縣民平台建置多元應用服務目的。

並於 2022 年積極推動雲林全民健康運動年，啟動防疫新生活運動，建置雲林數位縣民平台-雲林幣扭一下 APP，整合運動社群平台、智慧步道、智慧運動健身…等健康運動平台的串接，加廣加深運動年活動宣傳效益，喚起民眾運動習慣。

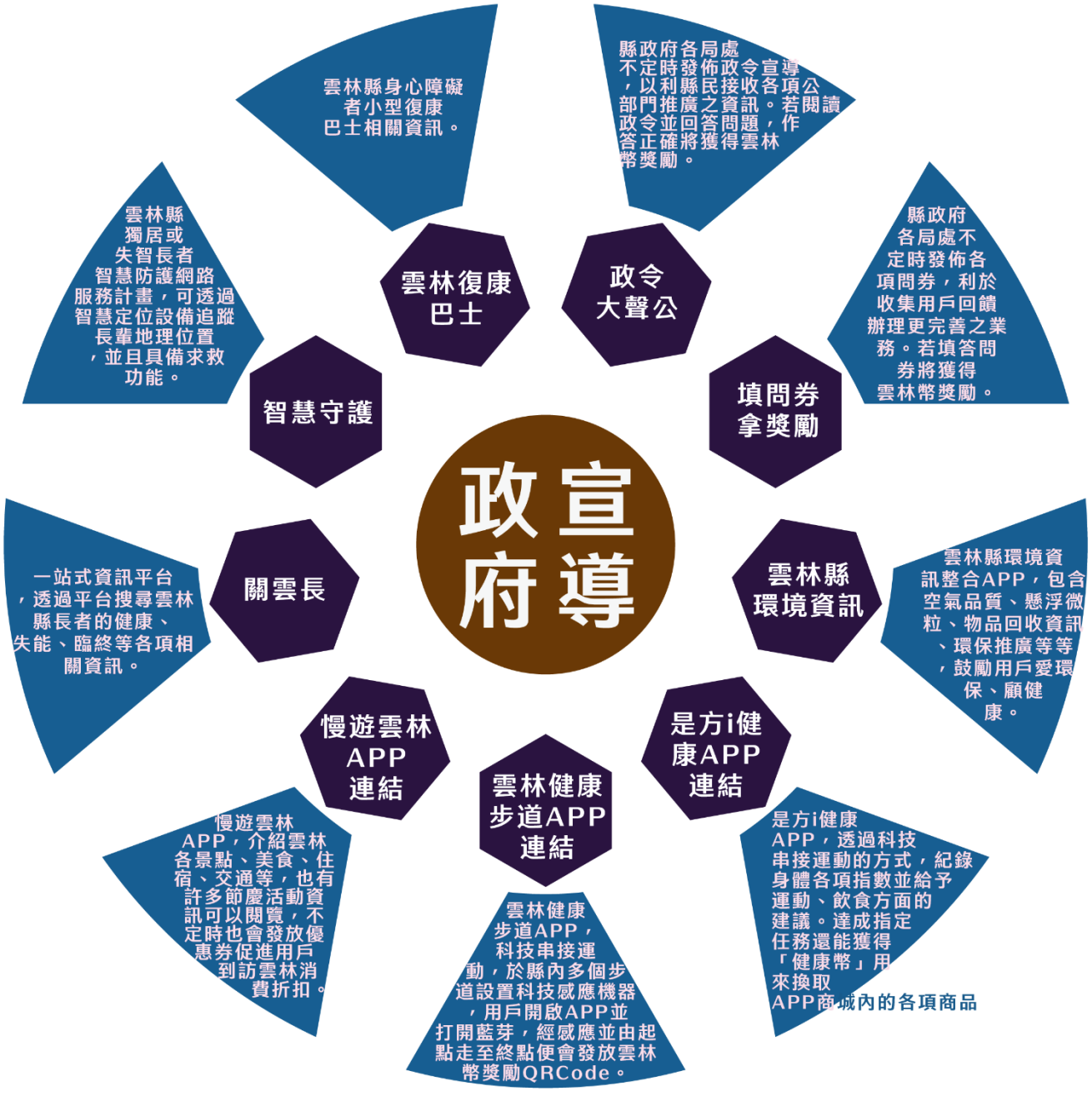
貳、相關統計分析

一、　背景架構說明：

雲林幣扭一下 APP 推出功能分為三大項：政府宣導、個人服務、公共服務。三大項目包含的功能與介紹說明見表 1 所示。

表 1　「雲林幣扭一下 APP」主要功能與介紹說明

(一)政府宣導：



(二)個人服務：

主要功能	功能介紹
數位圖書證	與雲林縣圖書系統進行串接，用戶持有圖書證並鍵入資料，便能登入數位圖書證進行操作，僅需用手機便能完成借書、還書、查閱借閱狀況，免帶借書證出門，並且系統設有任務功能，達成條件額外賺取雲林幣獎勵。
雲林志工	與雲林縣智慧福利網串接，並於 APP 登入福利網帳號密碼，便能透過雲林志工功能查閱服務時數、受訓紀錄、得獎紀錄、查詢排班事宜與保險資料，達到一定服務時數完成任務者將能獲得雲林幣獎勵。
我開的店	申請成為雲林幣特約商店，可上架商品提供用戶兌換。
雲林幣兌換優惠券	推出兌換優惠券的活動位置。
QR 身分碼	個人身分識別功能。
FUN 活動	活動報名位置，完成報名後訊息將移至「我的活動」。
數位名片	數位名片也稱電子名片或虛擬名片，是一種將多種聯絡資訊連結起來，便於在設備上以電子方式即時共享和保存聯絡人資訊的方式。該功能提供製作數位名片的服務，於系統鍵入各項資料，利用手機的便利性發送名片給他人，也利於保存他人名片。
兌幣所	使用雲林幣兌換其他平台的點數。
縣民任務	完成指定任務獲得雲林幣及抽獎券獎勵。
抽獎專區	縣民任務、圖書任務、志工任務等等獲得抽獎券的使用位置。
環保餐具租借與任務系統	為推廣環保政策，縣府推出租借環保餐具服務，只要點擊查詢門市並到提供服務之店家，點選「我要借」掃描 QRCode 即可租借環保餐具，並且還能隨時查詢個人借用紀錄，使環保生活更便捷。

(三) 公共服務：

主要功能	功能介紹
雲林公車	查詢行經雲林站點之各類公車資訊，即時更新公車目前位置與預估到站時間。
路況資訊	雲林重要道路即時交通影像。
雲林清潔車	雲林各地清潔車即時資訊查詢。
空氣品質	查詢當日雲林空氣品質與各項環保局業務、環保訊息公佈、公害陳情、空氣汙染防治、水汙染防治等等，亦有提供聯絡方式及局長信箱。
聯合服務中心	雲端申辦縣府各項業務、案件申辦進度查詢、線上陳情等等，皆能由此進行搜尋與辦理。
活動行事曆	各項雲林縣活動資訊、時間一覽。
農業行動平台	查詢雲林縣內各項農作物不同年度之種植面積與收穫量，並且能查詢本年度該作物在不同市場的收購均價。
淹水資訊	水利處發佈各處路面淹水感測器資訊，標註鄉鎮、經緯度與淹水深度。
心健康心幸福	衛生局發佈心理健康、自殺防治、酒癮戒治、精神疾病防治等等心理方面資訊，預防及輔導各心理疾病患者。
相關推薦	各項 APP、網頁推薦。
關雲長	雲林縣政府提供各項長照資源、輔具資源，透過關雲長 APP 輕鬆查看各項資訊與線上申請長照服務。
雲林縣智慧校園親師生平台	配合縣府智慧校園發展，全縣國中小學生都會有一張智慧校園 3.0 卡片，家長們只要下載智慧校園 3.0 版 APP，就可以看到學生的出勤狀況、學習狀態、圖書館借書情形等。

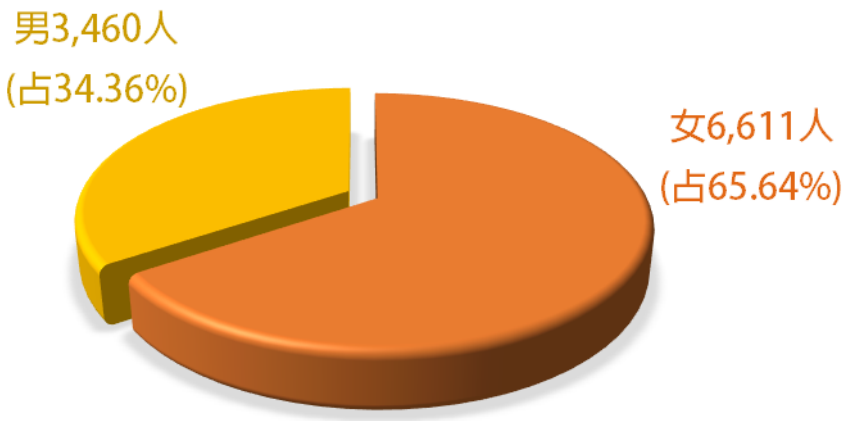
二、　基本現狀說明：

雲林數位縣民平台-雲林幣扭一下 APP 自 110 年 1 月推行至今（112 年 6 月），累計註冊人數達 71,670 名會員數，為雲林縣政府所推行用戶數量最大、功能最廣之一站式平台。

雲林幣扭一下 APP 具政府宣導、個人服務、公共服務三大類功能，民眾使用縣民平台，將能夠關注並得知政府的最新訊息與公共資訊。為利縣府精確提供縣民所希望獲得之資訊，並使用戶獲得便利使用之操作體驗，於 111 年 10 月至 111 年 11 月期間推出用戶滿意度問券，藉由問券調查使用者各項使用習慣，並予以初步分析。

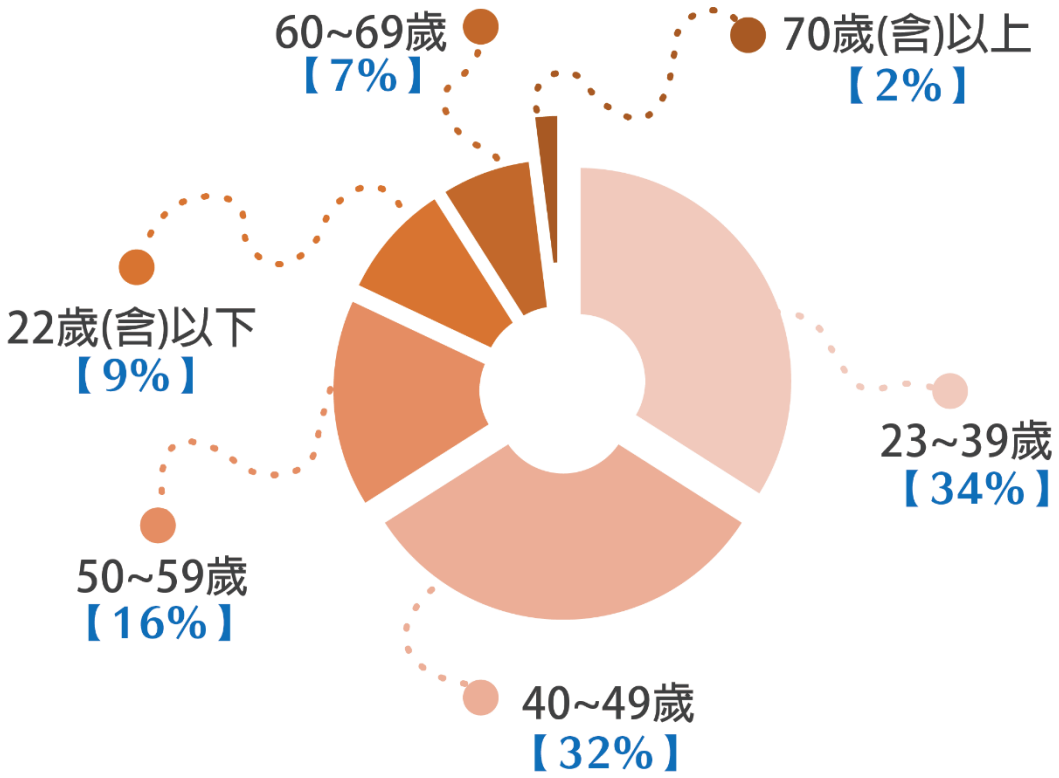
調查雲林幣活躍用戶數、性別統計，統計顯示，雲林幣的用戶整體而言以女性為主要活躍用戶，活躍女性用戶為 6,611 名，活躍男性用戶為 3,460 名，女性用戶數量為男性的 1.91 倍接近 2 倍。

圖 1　雲林幣活躍用戶性別統計



前述調查中，分析雲林幣活躍用戶的年齡分布。22 歲(含)以下 9%、23-39 歲 34%、40-49 歲 32%、50-59 歲佔 16%、60-69 歲 7%及 70 歲(含)以上 2%。其中「23~39 歲」、「40~49 歲」、「50~59 歲」三組年齡級距之活躍用戶佔比達 8 成 2，顯示社會人士身分之 23 歲至 59 歲之青、壯、中年(主要勞動人口年齡層)用戶為本APP用戶主要族群。縣府可以藉由 APP 平台將更多有關青、壯、中年族群關係密切的政策與政府訊息，藉由 APP 推播將訊息傳遞至目標族群，如報稅、交通宣導、福利政策或活動推廣等。

圖 2　活躍用戶年齡區間



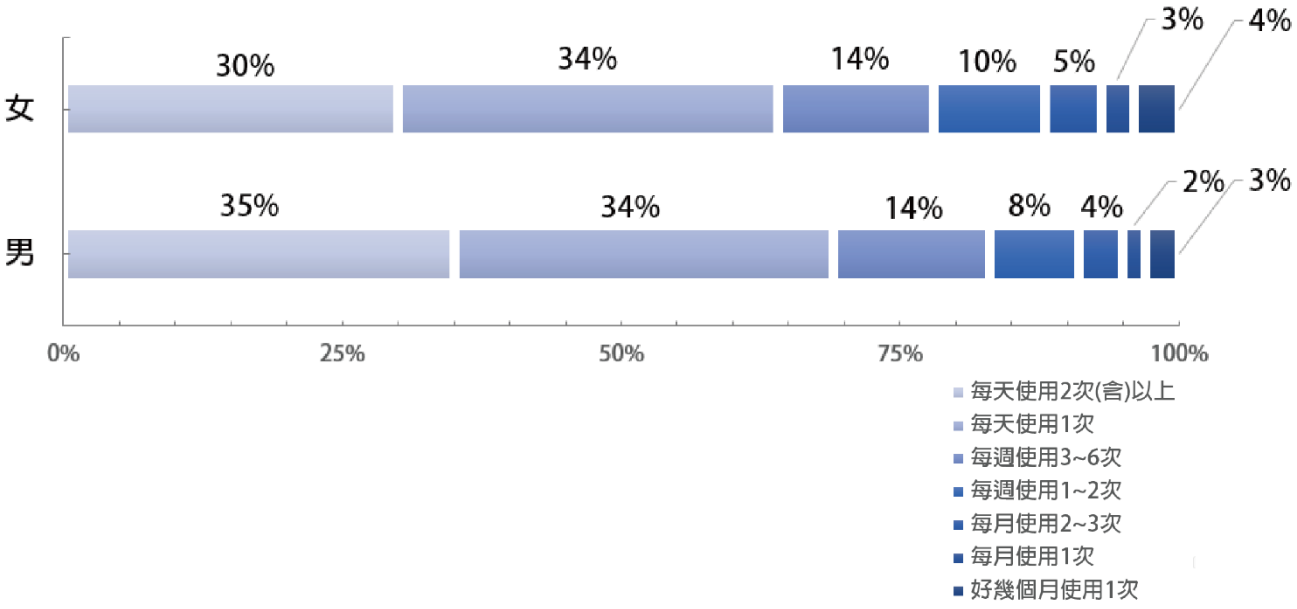
22 歲(含)以下用戶人數僅佔 9%，顯示青少年族群對於公共事務的關注程度較低，APP 提供之服務較無法吸引求學階段之青少年族群；60-69 歲及 70 歲(含)以上用戶佔 9%，顯示年長者對於新事物較不易學習並較難接受使用，故資訊科技容易於 60 歲以上年長者產生數位年齡層落差，導致該年齡之用戶比例不像其他年齡級距層用戶多。

圖 3　使用 APP 各年齡男女分布

前述圖 1 長條圖顯示全體女性用戶數量為男性的 1.91 倍接近 2 倍，而圖 3 再依各年齡層細分觀察，除了 22 歲(含)以下年齡層的女性用戶數量為男性 1.1 倍、60-69 歲及 70 歲(含)以上年齡層的女性用戶數量為男性 1.4 倍，其餘(23 歲至 59 歲之青、壯、中年主要勞動人口)年齡層的女性用戶數量皆趨近男性用戶數量 2 倍；23~39 歲年齡區間的女性用戶數量更為男性的 2.3 倍。

見圖 4 發現，在每天會使用 APP 2 次(含)以上部分，男性重度使用者百分比例 35%較女性重度使用者 30%高 5%，可以解讀為雖然女性用戶基數較多但依使用頻率分群分布會較平均，男性用戶基數雖然較少但一旦成為用戶，有比女性用戶比率高的轉化率會轉化成重度使用者。至於其他使用 APP 頻率分群群體，不分男女，使用的 APP 頻率的百分比率大略相同。

圖 4　男女使用 APP 頻率



三、 統計說明：

111 年用戶滿意度問券各項調查結果如下：

表 2 用戶使用本 APP 的目的

選項	選項人數	男性人數	女性人數	選項百分比	男性百分比	女性百分比
關注縣府最新訊息、公共資訊等	2,509 人	1,001 人	1,508 人	24.77%	39.9%	60.1%
搭配其他 APP 使用(是方 i 健康、雲林健康步道、TTPush 等)	646 人	217 人	429 人	6.26%	33.59%	66.41%
賺取雲林幣、兌換優惠	5,934 人	1,902 人	4,032 人	59.34%	32.05%	67.95%
工作、業務需要	137 人	66 人	71 人	1.35%	48.18%	51.82%
隨意瀏覽	462 人	154 人	308 人	4.45%	33.33%	66.67%
其他	383 人	120 人	263 人	3.83%	31.33%	68.67%

表 3 最常使用的功能(除政令大聲公與兌換商品外)

選項	選項人數	男性人數	女性人數	選項百分比	男性百分比	女性百分比
防疫資訊相關	2,677 人	1,028 人	1,649 人	26.32%	38.4%	61.6%
運動相關	894 人	360 人	534 人	9.46%	40.27%	59.73%
數位圖書證	595 人	177 人	418 人	5.84%	29.75%	70.25%
雲林志工	287 人	86 人	201 人	2.83%	29.97%	70.03%
我開的店(特約商家)	592 人	211 人	381 人	5.7%	35.64%	64.36%
數位名片	39 人	15 人	24 人	0.37%	38.46%	61.54%
兌幣所	3,019 人	952 人	2,067 人	30.03%	31.53%	68.47%
其他	1,968 人	631 人	1337 人	19.45%	32.06%	67.94%

表 4　提升用戶想運動的意願與行為調查

選項	選項人數	男性人數	女性人數	選項百分比	男性百分比	女性百分比
非常有效，我每天都運動拿雲林幣	2,260 人	977 人	1,283 人	22.7%	43.23%	56.77%
還不錯，定期會運動	3,548 人	1,267 人	2,281 人	35.35%	35.71%	64.29%
輕微，原本不運動，偶爾想到會運動	1,962 人	537 人	1,425 人	19.5%	27.37%	72.63%
普通，維持現狀	2,206 人	651 人	1,555 人	21.55%	29.51%	70.49%
不會，我更不想運動	95 人	28 人	67 人	0.90%	29.47%	70.53%

表 5　對於雲林大小事、生活應用、服務串聯等資訊更加瞭解且有正向提升之調查

選項	選項人數	男性人數	女性人數	選項百分比	男性百分比	女性百分比
非常同意	3,332 人	1,318 人	2,014 人	33.09%	39.56%	60.44%
很同意	2,729 人	949 人	1,780 人	27.10%	34.77%	65.23%
同意	2,979 人	853 人	2,126 人	29.58%	28.63%	71.37%
普通	974 人	319 人	655 人	9.67%	32.75%	67.25%
不同意	32 人	13 人	19 人	0.32%	40.63%	59.38%
很不同意	7 人	2 人	5 人	0.07%	28.57%	71.43%
非常不同意	18 人	6 人	12 人	0.18%	33.33%	66.67%

四、 統計分析

根據問券調查表 2 結果顯示，用戶使用 APP 主要目的為賺取雲林幣、兌換優惠，其次為關注縣府最新訊息、公共資訊，顯示以雲林幣作為關注縣府政策、公共訊息之傳播誘因確有其成效。

亦符合當初縣府建置 APP 設定欲達成目的之一，為參考資策會「4G 行動生活使用行為調查[1]」報告顯示各族群在使用手機時的偏好，13 歲至 24 歲學生族群偏好娛樂性的活動，聽音樂、看影片為最主要的活動，25 歲到 44 歲的族群，則是有大量的社交活動，包括逛社群平台和即時通聊天等；45 歲以上者，則是以拍照和瀏覽新聞為主要活動。故以雲林幣扭一下 APP 作為關注縣府政策、公共訊息之傳播符合原先設定年齡層使用手機活動偏好，鎖定目標群組精準推廣、頗有成效。同時觀察到現今 22 歲(含)以下青少年族群則是以 Instagram 這類圖片為主、文字為輔，以及抖音短影音等特性社群工具為主要使用者，故雲林幣扭一下 APP 這種類同瀏覽新聞、訊息發布平台特性不符青少年族群使用偏好，故無法廣泛吸引青少年族群。而觀察到 60 歲(含)以上用戶確實會因種種因素導致對於資訊科技存在數位落差現象。

而表 3 除政令大聲公與商品與商品兌換中，用戶最常使用的功能一為防疫相關資訊，顯示用戶重視與生活最為貼近之議題，二為兌幣所功能，用戶注重於與其他平台進行串接，關注縣府資訊獲得雲林幣點數後能進行轉換使其自由運用。另外可以發現「數位圖書證」及「雲林志工」此 2 功能女性用戶比例均來到 70%大於平均活耀人數的女性占比 65.64%；「運動相關」及「數位名片」此 2 功能男性用戶比例為 40.27%及

[1] 2017 年 4G 行動生活使用行為調查。財團法人資訊工業策進會。2017，取自：https://www.iii.org.tw/Press/NewsDtl.aspx?nsp_sqno=2081&fm_sqno=14

38.46%均大於平均活耀人數的男性占比 34.35%。顯示 APP 功能存在性別使用偏好。

後疫情時代縣府著墨於提升用戶運動意願，陸續推出各項運動功能，用戶給予良好回饋，表 4 中提升用戶想運動的意願與行為調查「非常有效，我每天都運動拿雲林幣」與「還不錯，定期會運動」合計占比達 58.05%，顯示提供適當誘因確實可以促進並引導民眾行為與習慣。另外從表 3 分析得知在最常使用的功能中「運動相關」男性使用傾向 40.27%大於平均活耀人數的男性占比 34.35%，意即如果運用科技促進引導民眾運動健康行為與習慣時，男性的參與度分布會有負偏態分布，同時可從表 4 發現「非常有效，我每天都運動拿雲林幣」與「還不錯，定期會運動」給予正面評價中男性用戶的百分比占比 43.23%及 35.71%均高於活耀用戶中男性性別比例 34.35%。如要檢驗上開現象的負偏態分布，本分析認為可從健走、慢跑、馬拉松等運動活動或比賽中檢驗男女性別對於運動參與意願是否存有性別差異驗證。

綜上所述，表 5 對於雲林大小事、生活應用、服務串聯等資訊，更加瞭解且有正向提升之調查中「非常同意」、「很同意」、「同意」總計占比高達 89.92%—近乎 9 成的正向提升與肯定。另外從表 5 李克特量表回復中，可以觀察到「非常同意」男性占比 39.56%大於平均活耀人數的男性占比 34.35%，意即在表達個人主觀意見好惡時，男性表達好惡強度會較女性強烈與直接，對於男性表達好惡強度來說棒就是棒、爛就是爛，反之女性會傾向給予較中立的主觀評分。

參、結論與建議

瞭解雲林幣扭一下 APP 活躍用戶之性別，藉由描繪出目標受眾的輪廓，從年齡區間、使用目的、常用功能、提升運動意願等等調查項目統計，可讓縣府參考藉此調整線下、線上宣傳管道與行銷策略，讓 APP 使用者族群得以持續擴大與擴散，以利本縣的政策、公共訊息傳播更廣泛與更深入。

另根據性別指標，雲林幣扭一下 APP 活躍用戶女性用戶數量接近為男性 2 倍，推測可能原因和志工性別比女性 7 成、男性 3 成相同情況，推測 23 歲(含)以上人口族群，如：青、壯、中年及退休人口族群中，女性從事社會參與的比例均較男性為高，而 22 歲(含)以下年齡層的男女性別比例差異現象幾乎不存在。但有趣的是，發現當政策議題、APP 功能為男性興趣偏好時，男性的參與傾向將會增加，可高過活躍用戶的性別百分比例。

惟目前限制於 APP 尚無法直接取得使用者資料，如欲進一步對目標受眾的行為影響或是改變進行分析、或是針對 9%青少年族群及 9%退休族群進行細緻的瞭解，需就用戶個人資料，如：居住地、職業、行為轉化觀測指標等資料，蒐集更多、更齊全後，方能進行更多分析，提供其他面向調整參考。

根據財團法人台灣網路資訊中心 2022 台灣網路報告[2]指出：一、網路與相關應用的使用率逐年增長，但數位落差仍未消弭。二、數位平台改變民眾獲得新聞的方式，新聞議價法刻不容緩。相關探討與建議和雲林幣扭一下 APP 處理事項和未來努力方向不謀而合，將會持續努力翻轉本縣偏鄉數位落差與及弭平用戶性別比例問題。

[2] 2022 台灣網路報告。財團法人台灣網路資訊中心。2022，取自：https://report.twnic.tw/2022/assets/download/TWNIC_TaiwanInternetReport_2022_CH.pdf

112 雲林幣用戶使用情形

發布單位	雲林縣政府
協辦單位	雲林縣政府主計處
發行者	張麗善
總編輯	蔡蓮日
副總編輯	蕭柏宏
執行編輯	林琬婷
地址	雲林縣斗六市雲林路二段515號
電話	05-5523069(主計處統計科)
網址	https://reurl.cc/dLr7Ek
原稿撰寫單位	雲林縣政府計畫處(資訊管理科林岳霖)
原稿下載網址	https://reurl.cc/VNLWMN
美術設計	林琬婷(文字排版、封面製作、圖表重製與視覺化)
發布日期	113 年 01 月 16 日