

雲林縣政府補助計畫說明書

一、計畫名稱及經費

(一)中文名稱：土庫農特產暨觀光行銷推廣活動計畫

(二)計畫經費：雲林縣政府補助款：300 千元，本所配合款：100 千元；合計：400 千元。

二、計畫執行機關、主持人及計畫主辦人

計畫執行機關	計畫主持人	計畫主辦人	主辦人	電 話
	職稱	職稱	職稱	
雲林縣土庫鎮公所	陳特凱	鎮長	禰之翰	里幹事
				05-6623211#545

三、執行期限：自 112 年 7 月 10 日至 112 年 8 月 12 日。

四、計畫內容

(一)已完成之重要計畫成果摘要：為新提計畫。

(二)擬解決問題：鑒於土庫鎮人口逐漸下滑、步入高齡化社會，地方活性化不足，使得土庫這個百年小鎮彷彿靜止了一般。土庫在雲林縣具有地理位置上的優勢，並且主要產業以農業為主的小鎮，再加上擁有百年的宗教人文面貌，透過舉辦特色產業的比賽來讓大家認識土庫，重新滾動另一個產業活力、新的小鎮觀光風貌；增加地方人流、活化地方觀光。

(三)計畫目標：

1.全程目標：

- (1) 土庫鎮以農為基礎，又有深厚的百年文化底蘊，是個適合推廣農業及觀光特色的小鎮，以街區廊道的形式將土庫不同的產業相互串聯、帶動彼此，便有機會吸引遊客來到土庫，藉而深入了解在地文化，重塑土庫鎮的城市形象，將觀光人流重新帶回土庫鎮。
- (2) 雲林做為農業大縣，得天獨厚的地理環境孕育許多豐富的農產品，擁有特屬於雲林農業的 DNA，若能再搭上體驗與小農介紹的展售行銷策略，相信可以打造專屬於雲林特有的食尚風。

2.本年度目標：

- (1) 112 年度「全國可可豆評鑑邀請賽」舉辦地點擇定在土庫鎮，若能透過這場全國賽事將土庫與雲林農產品的豐富性介紹給全台的民眾認識，並以農業元素作為觀光加以推廣，不僅有在地特色小吃餐桌饗宴，還有小鎮風情心旅行，期盼將雲林豐富的農產及土庫小鎮的新風貌呈現給大眾。
- (2) 「可可是一個有共感力的產業」除了種植的農業之外，也能結合原料、加工及服務等多元要素，因為這樣的價值信念及認同感，讓可可產業有了別於一般產業的特殊性。期望可可產業的新樣貌能在雲林落葉生根，巧克力、可可茶等不只是以商品方式推廣給大眾，更可以將其作為一道料理，結合雲林豐富農產的優勢，融合餐桌概念展現具有土庫鎮特有的觀光特色。因應行動科技的進步，秉持「支持臺灣在地農產品」為目標，貫徹鮮享在地之願景，提高優質國產農產品直銷量，促使本鎮農產業永續發展。

- (3) 藉由這次比賽舉辦土庫的農特產品展售方式來介紹讓與會比賽的人更了解與認識土庫這個農業小鎮，行銷發展土庫的觀光產業。

(四)實施方法與步驟：

1.活動日期：

- (1)112 年 7 月 辦理特色產業聯合行銷記者茶會活動
(2)112 年 8 月 11 日起至 8 月 12 日止辦理小鎮風情心旅行及特色料理餐桌體驗與農特產品展售市集活動

2.活動地點：土庫驛可可莊園、土庫老街

3.辦理單位：指導單位：雲林縣政府

主辦單位：土庫鎮公所

協辦單位：土庫驛可可莊園等

4.活動內容：以行銷活動合特色小旅行為活動主軸

- (1) 特色產業聯合行銷活動：作為 112 年舉辦全國台灣精品可可豆邀請賽的比賽地點，除了預告賽事舉辦外，還可宣傳土庫鎮觀光活動與在地農特產。
- (2) 小鎮風情心旅行：規劃遊程，提供給有興趣自駕出遊或是團體旅遊的行程規劃參考：
- a.規劃土庫特色小旅行，增進外地遊客對土庫的認識。
- b. 於由土庫驛可可莊園(比賽地點)作為起點進行土庫特色小旅行，串聯土庫老街街區特色場域。
- (3) 特色料理餐桌體驗與農特產品展售市集：將雲林農特產製成在地特色料理、甜點、飲品等，做為餐桌料理亮點，品味美食的當下，也讓味蕾記住雲林的農產特色並讓大家認識土庫在地的農特產品。

(五)重要工作項目：

重要工作項目	工 作 數 量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 112 年 7 月至 8 月	至 112 年度止累計成果	本年度預定目標	雲林縣政府經費	其他配合經費		
土庫農特產暨觀光行銷推廣活動	場	1	0	1	300	100		
合計		1	0	1				

(六)預定進度：

重要工作項目	工作 比重%	預定 進度	112 年			
			1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月
土庫農特產暨觀光 行銷推廣活動活動 計畫	100	工作量 或內容		提報計畫	行動籌備及 執行、核銷	
		累計 百分比		30	100	
累計總進度	百分比			30	100	

(七)預期效益

1.經濟效益：

指標項目	單位	預期成果
		本年度
創造商機	千元	6,000
增加遊客數	人	4,000
提高年輕人返鄉意願	人	300

2.其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 可可豆邀請賽為全國性的比賽，選定於土庫驛可可莊園舉辦不僅能吸引雲林周遭的民眾外，身處台灣中部的雲林於地利之便，更可以吸引南北各地有興趣的民眾一同朝聖，藉由舉辦可可豆的比賽，將人流帶進雲林、帶到土庫，不僅可以了解土庫當地的深厚的人文底蘊外，也可以將豐富雲林農產的特色呈現給大眾。
- (2) 除了農產品外，也會辦理純天然的在地食材餐桌料理，像是融合雲林特鄉鎮特色農產的美味沙拉吧，或是使用各式蔬果做成的健康美味冰淇淋等，以豐富又別具創意的餐桌料理，打造雲林食尚新特色。
- (3) 透過兩日的可可豆比賽，除了參與可可豆邀請賽賽事外，也能暢遊土庫特色觀光。希望可以增加民眾對雲林農特產新的味蕾印象，及對在地業者有著新的效益，也能翻新對土庫鎮旅遊新趣味。

五、預算總表

執行機關：雲林縣土庫鎮公所

單位：千元

預算科目		雲林縣政府	申請單位配合款	合計
		經常		
業務費	租金	78.04	0	78.04
	宣導廣告費	100	0	100
	材料費	121.96	15	136.96
	按日按件計資酬金	0	65	65
	一般事務費	0	8	8
	雜支	0	12	12
合計		300	100	400

註：預算科目請參考行政院農業委員會補助計畫之預算科目自行增減。

六、預算明細表

單位：元

預算科目	雲林縣政府	本所配合款	合計	說 明			
				項目	數量	單價	金額
租金	8,500	0	78,040	晚宴桌椅組	17 組	500	8,500
	12,000	0		羅馬傘或帳棚	12 頂	1000	12,000
	12,000	0		TRUSS	2 場	6,000	12,000
	9,000	0		展售桌椅組	15 組	600	9,000
	3,000	0		貴賓桌椅組	10 組	300	3,000
	18,000	0		音響	3 場	6,000	18,000
	5,000	0		燈光	1 場	5,000	5,000
	10,540	0		餐具租借	17 桌	620	10,540
宣導廣告費	10,000	0	100,000	活動背板輸出(含設計)	1 式	10,000	10,000
	2,000	0		邀請卡	100 張	20	2,000
	2,000	0		DM 印刷	1 式	2,000	2,000
	2,000	0		X 架	4 個	500	2,000
	84,000	0		行銷活動(線上線下廣告文宣設計)	1 式	84,000	84,000
材料費	121,960	15,000	136,960	食材費	1 式	136,960	136,960
按日按件計資酬金	0	6,000	65,000	主持人	1 場	6,000	6,000
	0	6,000		表演樂團	1 場	6,000	6,000
	0	15,000		工讀費	10 人	1,500	15,000
	0	10,000		導覽費	5 場	2,000	10,000
	0	10,000		主廚	2 人	5,000	10,000
	0	10,500		二廚	3 人	3,500	10,500
	0	7,500		廚工	3 人	2,500	7,500
一般事務費	0	8,000	8,000	便當	100 個	80	8,000
雜支	0	12,000	12,000	茶水、文具紙張、美工材料	1 式	12,000	12,000
合計	300,000	100,000	400,000				400,000

(以上所列預算經費係概算，擬依實際支出需求勾支流用)