

## 虎尾鎮公所112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

序號	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	農曆春節期間(1/21-1/29)推播2023新春拜年及宣傳虎尾燈會廣告經費	廣播媒體	112.1.21-112.1.29	社造所	50,000	
2	年後迎春布幕因強風造成破損且撕裂，購置大門龍柱鐵與換帆布廣告經費	平面媒體	112.2.9-112.12.31	行政室	28,000	
3	Line官方帳號112年2月份訊息加購費	網路媒體(含社群媒體)	112.2.1-112.2.28	行政室	3,553	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。