

虎尾鎮公所110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

序號	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
	垃圾車新路線暨夜間垃圾車定點服務	網路社群媒體 (facebook)	110.10.15~111.1.1	清潔隊	48,520	主要為紙本宣導單及海報，另於網路社群媒體宣導。
	為推廣觀光活動，擬採購宣導品一批經費（暖暖包、貼紙）	平面媒體	110.11.1-111.3.31	社造所	31,000	購置宣導品加貼形象貼紙，於本所辦理秋冬觀光行銷活動中贈送參加民眾。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。