

「返鄉青年創生秘密—體驗設計學地創」活動簡章

壹、緣起與發想

自 2019 年的臺灣地方創生元年後，國發會以「地方創生國家戰略計畫」為藍本，全面展開台灣各地鄉鎮之相關作業。在 2021 年提倡地方創生 2.0 政策，設立地方創生專案辦公室、北中南東之地方創生分區輔導中心，以及青年培力工作站，協助各個地方團隊、鄉鎮公所提案計畫之方向，對接中央部會各項補助，有效提昇地方創生業務運行。在地方創生 2.0 政策下，推動青年返鄉視為重要策略，返鄉青年踏入家鄉以多樣形態去詮釋地方創生，從如何發掘在地資源到凝聚彼此對家鄉產生文化認同，再到設計五感體驗到帶動家鄉產業轉型活化，每個環節皆蘊藏著青年對家鄉的創意與巧思。

基此，本次活動以體驗設計的創生歷程為主軸，從梳理地方產業到文化保存的發展，說明如何藉由地方文化引動關係人口互助，由關係人口聚焦日常生活的飲食體驗設計，解析返鄉青年擅用產業資源與人文歷史帶動地方轉型的成功經驗，創造文化創生的可行性，以促進大眾瞭解如何操作地方創生體驗設計之技巧。

貳、活動資訊

一、主題：返鄉青年創生秘密—體驗設計學地創

二、活動時間：112 年 6 月 26 日（星期三）

三、活動地點：雲林縣崙背鄉公所 3F (雲林縣崙背鄉行政街 1 號)

四、觸及對象：

1. 中區五縣市（苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣、雲林縣）對地方創生提案感興趣之公司行號(商號)、全國性社會團體、社區發展協會或社團法人。
2. 中區五縣市（苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣、雲林縣）推動地方創生相關事業之青年。

五、預計人數：60 人。

六、報名網址：<https://reurl.cc/qr6ZDE>。

參、課程主軸

一、用敏銳度談體驗設計-農村創生經驗分享

台灣最美農村故事館張義勝創辦人長期投入農村再生與社區營造輔導業務，對於中央單位與地方政府的產業輔導政策方向具備高度敏銳度，同時也擁有豐富的輔導經驗，分享如何透過敏銳觀察熟悉地方產業資源，梳理家鄉發展現況與區域文化，凝聚關係夥伴共創適地適宜的營運機制，並掌握部會審查關鍵，整合資源網絡以達共好互助模式。

二、眷村料理說體驗設計-虎尾建國眷村好滋味

文化保溫瓶李依倪創辦人透過文化資產保存振興地方而投入文化領域，成功推動虎尾建國眷村保存運動至今，同時也投入北部猴硐地區的礦工記憶保存，持續關注文化保存、應用以及轉譯議題。擅長地方資源盤點與田野調查，蒐集梳理出眷村歷史與特色亮點，分享如何擅用人文地產景資源，透過體驗設計包裝飲食文化，創造區域特色品牌，促進產業轉型，提升經濟價值服務。

三、崙背青年說偏鄉創生

貓兒干有限公司顏惟親負責人從 104 年開始深耕地方，面對家鄉嚴重人口外移、土地貧瘠與靠海口等劣勢環境，透過體驗設計帶動產業轉型，透過電子商務發展村落的花生相關產業，逐步凝聚與崙背在地青年，藉由互助機制凝聚關係夥伴共識，創造青年創生營運模式，並強化家鄉產業推廣，設計亮點品牌與文化體驗。

四、舌尖味蕾學創生-花生豆腐 DIY

在體驗設計的活動中，由顏惟親負責人帶領與會學員實務操作，藉由五感認識客家庄、強化參與者對區域產業特色、體驗設計技巧、創生經營模式的認知。

肆、活動流程（活動辦理將視講師配合進行彈性調整）

返鄉青年創生秘密 體驗設計學地創

2024/6/26 (三)

雲林縣崙背鄉公所 3F 禮堂 (雲林縣崙背鄉行政街 1 號)

時間	內容	講師
13:30-13:50	報到	國發會地方創生中區輔導中心
13:50-14:00	開場	國發會地方創生中區輔導中心
14:00-14:40	講座一 用敏銳度談體驗設計	台灣最美農村故事館 創辦人 張義勝
14:40-15:10	講座二 眷村文化說料理設計	文化保溫瓶 創辦人 李依倪
15:10-15:40	講座三 崙背青年說偏鄉創生	貓兒干有限公司 負責人 顏惟親
15:40-15:50	Q&A	國發會地方創生中區輔導中心
15:50-16:50	實務體驗 舌尖味蕾學創生-花生豆腐DIY	貓兒干有限公司 負責人 顏惟親
16:50-	賦歸	

 地方創生中區輔導中心
Central Guiding Center of Regional Revitalization

伍、聯絡資訊

國發會地方創生中區輔導中心（逢甲大學地理資訊系統研究中心）

地方創生規劃師 許先生

TEL: 886-4-24516669#737

E-mail: rogerhsu@gis.tw